

共富之约 致富之跃
建行共富贷 带来好未来

利率更低: 抵押至低3.85%年化利率
额度更高: 最高可贷1000万
范围更大: 县域经济, 涉农产业
期限更长: 最长3年, 按月付息, 任意还本

中国建设银行
客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

首家理财子公司实现“产品直联” 净值化转型加快, 理财产品迎“穿透式”监管

本报记者 杨芳

资管新规过渡期进入倒计时, 理财产品净值化转型也是不断加快。此时, 如何规范行业发展、维护投资者权益也成了重中之重。

日前, 信银理财的理财产品直联系统通过了银行业理财登记托管中心的现场验收并上线, 成为首家实现理财产品直联的理财子公司。这意味着, 理财子公司产品即将迎来穿透式监管。

首家理财子公司实现“产品直联”

所谓“直联”, 是指银行业理财登记托管中心通过制定和发布标准化的系统接口规范, 使商业银行内部的理财管理系统(或资金、资产管理系统、销售系统、交易系统)等用于管理理财产品的相关系统与全国银行业理财登记托管中心实现直接联网运行。

日前, 信银理财有限责任公司(以下简称“信银理财”)的理财产品直联系统通过了银行业理财登记托管中心的现场验收并上线, 正是银行内部系统和监管部门系统的一次并网直联。这也是全国首家实现理财产品直联的理财子公司。

按照2018年发布的《全国银行业理财登记托管系统直联接口工作指引》(以下简称《工作指引》)总体安排, “系统直联”工作分为两阶段进行, 第一阶段是投资者信息直联,

第二阶段才是产品信息直联。此次信银理财与理财登记系统实现产品信息直联, 就是“系统直联”的一部分。那么, 产品直联, 到底“联”了些什么?

据介绍, 目前, 直联系统已全面覆盖理财登记所有内容, 包括产品信息直联和投资者信息直联。其中, 产品信息直联范围覆盖了理财产品从申报到终止的生命周期全流程登记、投资交易以及底层资产的穿透登记等10个模块, 直联要素超500个。

产品直联后, 理财信息登记的要求可以有效延伸至理财子公司内部系统, 理财产品各方面的信息披露要变得透明很多, 有助于提高银行业务操作的规范性, 营造有利于监管的环境。

“穿透式”监管 营造正规理财市场氛围

资管新规过渡期进入尾声, 理财产品净值化转型速度不断加快, 其中不少银行将产品向理财子公司迁移, 理财子公司产品规模日渐增大。

据银行业理财登记托管中心发布的数据显示, 截至今年9月底, 理财子公司共获批筹建29家, 21家正式开业, 产品存续规模达13.69万亿元, 较年中增长36.75%, 同比增长2.75%。

业内人士认为, 随着各家理财子公司逐步完成系统直联, 超过13万亿元的理财产品将被“穿透式”监管。监管力度加强, 投资者权益进一步

得到保障, 这是投资者喜闻乐见的。

“听朋友说, 明年开始银行就没有固定利率的理财产品了。”前几日, 市民周女士和朋友聊起理财产品投资时, 对资管新规过渡期结束, 理财产品打破刚兑, 表示了担忧。“理财产品的投资风险无法把控了。”

对此, 我市一家商业银行工作人员杨女士表示, 银行理财产品打破刚兑, 并不意味着所有产品的投资风险无限度增加, 具体仍要看产品的投资类型、资产配置情况。“根据监管要求, 各家银行及理财子公司发售的理财产品均标识了风险等级, 不同等级的产品, 投资风险也不同。”

记者也从多家银行及理财子公司在网的产品中看到, 产品的风险等级从PR1-PR5不等, 数值越高, 风险也就越大, 而风险则体现在资产配置上。

如工银理财在网的一款名为鑫鼎利固收增强的封闭式理财产品, 其风险等级为PR3, 资产配置为固定收益类(80%-100%)、权益类(0%-20%)、商品即金融衍生品类(0%-20%); 而另一款风险等级为PR2的鑫得利系列理财产品, 其投资标的则为100%的固定收益类资产。

“随着银行理财产品净值化转型加快, 权益类资产配置也会增加。理财产品的收益率自然会受到影响。投资者要综合自身的风险承受能力, 从风险等级、投资类型、资产配置、历史净值等多方面因素来选择产品。”杨女士建议道。

残币兑换见真情, 热情服务暖人心

建行三门支行“劳动者港湾”开展残损币回收活动

为积极响应人民银行号召, 维护净化人民币流通环境, 提升流通人民币质量和货币金融服务水平, 充分落实“我为群众办实事”“普惠金融为民服务”等理念, 11月20日上午, 建行三门支行“劳动者港湾”走进三门县珠岙村, 开展了残损币回收、国债、反假防诈骗等知识宣传活动。

活动现场, 该行工作人员向村民和商贩发放宣传折页, 反假币知识手册等, 并向大家重点普及不宜流通人民币纸、硬币标准、辨认假币等相关知识。

残币兑换见真情, 热情服务暖人心。此次活动, 共计宣传服务人数约100人次, 发放宣传折页150余份。

今后, 建行三门支行将继续坚持“以人民为中心”, 扎实开展“我为群



众办实事”, 着力解决群众的困难事、烦心事, 让更多的人参与到残损币回

笼工作中去。

本报通讯员刘紫琪文/摄

交通银行台州分行

现金服务大篷车开进菜市场

为有效提高流通中人民币整洁度, 让人民群众用上放心钱、干净钱, 响应人民银行台州市中心支行号召, 11月20日, 交通银行台州分行走进桔园菜市场, 开展“残币回收在身边 现金服务提质效”为主题的现金服务大篷车专项活动。

活动当天, 该行工作人员在菜市场门口设立摊位, 悬挂醒目横幅, 为社

区居民及周边商户提供残币兑换和小面额现金兑换服务。

为让更多人知道此次活动, 该行工作人员深入市场, 主动联系有残损币兑换需求的摊位商户回兑兑换, 还通过发放宣传折页方式宣传反假币、小面额人民币兑换政策、渠道和方式等金融知识, 向商户及社区居民介绍不宜流通人民币的判断标准和假币

的防范要点。

此次活动共发放了200余份宣传折页, 回收5700余枚硬币, 兑换200多张残损纸币及350余枚残损硬币, 合计金额8652元。

下一阶段, 交行台州分行将持续畅通残损币回收渠道, 提高流通中人民币整洁度, 为营造和谐的现金流通环境贡献力量。 本报通讯员凌妮

中信银行全力支持北交所建设

综合金融服务专精特新“小巨人”企业

11月15日, 北京证券交易所开市交易。中信银行行长方合英表示, 设立北京证券交易所是党中央对资本市场贯彻新发展理念作出的重大部署, 是落实国家创新驱动发展战略的重要举措。30多年来, 中信银行围绕前沿创新、自主可控、国产替代、低碳减排等领域, 打造了覆盖创新型全生命周期的综合金融服务方案, 对专精特新“小巨人”企业的服务覆盖率已达20%。

近年来, 该行发挥中信集团“金融+实业”的独特优势, 创新协同模式, 树立“中信协同+”品牌形象, 持续释放中信协同的潜力与价值。利用中信集团金融牌照资源, 中信银行在服务创新型中小企业方面建立了差异化的竞争优势。

一方面, 中信银行构建“不止于信贷”的综合金融服务体系, 包括提

供咨询顾问、引入产业资本、嫁接金融资源、设立股权投资基金等开放包容的金融服务生态。例如, 与中信证券、中信建投建立联合服务团队, 围绕专精特新“小巨人”企业, 进行协同营销、共同服务, 帮助企业尽快对接资本市场, 实现跨越式发展; 协同金石投资、中信建投资本、中信产业基金等投资机构, 为企业提供股债结合的融资服务, 助力企业引入优质背景股东。

另一方面, 中信银行提升大类行业和细分领域的投研能力, 覆盖节能环保、新能源等重点领域, 形成以研究驱动业务的策略, 促进对专精特新“小巨人”企业的开发和服务。围绕企业成长周期中的各种融资场景, 中信银行发挥资源整合作用, 联合各类金融机构提供金融产品。目前, 该行已推出以成长期科创企业为核心的多

个创新产品, 包括科创企业信用贷、围绕主流私募机构开展的投贷贷、大型券商辅导上市前的上市贷等。

2021年以来, 中信银行持续深化和完善服务创新型中小企业的金融服务体系。相关举措有: 设立专项信贷额度和专项综合融资额度, 用于战略新兴产业和先进制造业; 根据区域产业特点制定细分行业的审批政策, 并在重点区域针对重点行业实行积分卡快速审批制; 设立专项奖励基金, 用于奖励开发科创企业客户等。

中信银行表示, 未来将全力支持北京证券交易所的发展与建设, 强化对创新型中小企业的精准滴灌和梯度布局, 助力科技企业从信贷市场到资本市场的拾级而上, 为中国经济高质量发展贡献更大力量。

本报通讯员钟宣

泰隆银行台州分行

开展形式多样的存款保险宣传

本报讯(记者 杨芳)“存款保险是一种存款保障制度, 它是国家通过立法形式给存款人提供的保障, 不是商业保险。所以, 存款人不需要缴纳保费。”日前, 在黄岩孔园, 泰隆银行台州分行的工作人员正给一位大姐认真讲解《存款保险条例》。

今年是《存款保险条例》实施六周年。为深入及存款保险知识, 进一步强化社会公众对存款保险的认识和理解, 提高公众防范金融风险意识, 维护金融消费者的合法权益, 泰隆银行台州分行通过“走出去”“引进来”等多种形式, 常态化开展“存款保险, 保护您珍贵的存款”主题宣传活动。

布置宣传主题墙、悬挂宣传横

幅、摆放宣传物料、循环播放相关宣传片……依托辖区内92家网点下沉优势, 泰隆银行台州分行充分发挥网点主阵地优势, 营造良好的宣传氛围。同时, 该行还将网点作为日常宣传服务阵地, 让市民“走进来”, 通过开展厅堂微课堂、一对一解答等方式, 扎实做好网点的存款保险宣传工作。

为扩大存款保险制度的宣传范围和宣传力度, 泰隆银行台州辖内各机构还组织宣讲员“走出去”, 以农村、社区、商圈、企业、机关、学校等特定人群聚集区为活动场所, 利用货币知识进校园、有奖趣味问答等方式, 有针对性地开展形式多样的宣教活动, 切实提高金融服务民生水平, 获

得了广大群众的好评, 达到了良好的宣传效果。

另外, 该行还在“泰隆银行台州分行”等微信公众号平台推送“存款保险知多少”等主题宣传内容, 通过简单易懂的问答形式, 介绍存款保险知识, 进一步扩大了宣传覆盖面。

在银行的一系列宣传下, 市民如何才能确定自己的存款得到了保障呢?

该行工作人员介绍, 自2020年11月28日起, 全国开始使用存款保险标识。市民在看到有使用存款保险标识的金融机构, 就代表它已经参加了存款保险, 这也意味着市民的存款受到国家法律保障。



“书香兴业”讲坛开讲

为丰富职工业务生活, 舒缓工作压力, 并给职工提供一个学习充电的平台。11月10日, 兴业银行台州分行“书香兴业”讲坛正式开讲。

此次读书会主题为“经典吟诵, 帮助孩子实现自由阅读”, 邀请了我市著名阅读推广人于掌珠老师, 为大家讲解“吟诵”识字, 并指导大家如何用书陪伴孩子享受温馨的阅读时光。

本报通讯员孙瑞妹摄

有滋有味惠生活, 尽在“建行生活”APP

建行台州分行重磅推出“建行生活”APP, 吃喝玩乐1元起

新客有礼

新用户注册登录“建行生活”APP, 即可获得价值100元新人礼包。包含5折餐饮优惠券(最高立减60元)、满21减20元外卖优惠券、满30减10元话费充值券、满30减10元电影优惠券。

签到赢好礼, 生活小确幸

在建行生活APP内, 每签到3天即可获得满20减6元外卖优惠券, 签到满7天即可获得满30减16元外卖优惠券。

每日好券限时抢

每天10:00起, 在建行生活APP可抢(包括但不限于)满100减30元、满50减20元、满30减9元美食品类券, 满20减6元外

卖券, 每周四、周五、周六、周日还可抢满30减9元电影券。

申请建行生活卡, 福利月月拿

申请建行生活卡客户, 每月在建行生活APP上使用生活卡支付满3笔(需每笔实付金额满10元及以上)或累计实付金额满200元及以上, 次日10日前将获得建行生活APP发放的20元外卖立减券, 此外建行生活客户在建行生活APP上使用生活卡支付, 即可享受最低0.5元, 最高88元的随机立减优惠。



扫码登录注册建行生活, 还有更多福利等你来拿! 活动长期更新, 详情请咨询建行各网点。

心中有梦, 奋力攀登!

农行耀耀信用卡 助您梦想成真



金穗时尚生活

中国农业银行 冠名
Agricultural Bank of China
台州分行
客服电话: 95599 40066-95599
网址: www.abchina.com

微信支付用农行信用卡, 天天享红包!

一、如何获得积分

即日起至12月31日, 在“微信支付”首次绑定名下农行信用卡的客户, 使用该卡在绑卡当日微信支付任意消费一笔, 即赠5000积分奖励。
注: 运通卡不参加该活动
提示: 微信消费满1元就能累计1积分

二、积分可以怎么用?

1. 积分兑换立减金
活动参与方式: 微信搜索“农业银行信用卡”小程序-[我的积分]-[积分兑换立减金]。

农行信用卡微信支付绑卡客户通过微信支付1分钱并扣减一定积分兑换以下面值的微信支付立减金:
3元(0.01元+3005积分)
5元(0.01元+5015积分)
10元(0.01元+10040积分)
立减金可用于有效期内微信支付满3.01元、5.01元、10.01元时抵扣使用, 同一客户单日各面值立减金限兑换一次。

2. 美团APP抵现

在美团支付绑定一张农业银行信用卡, 信用卡积分可以抵现金!
使用规则:

抵现比例: 1000积分抵扣1元人民币;
抵现金额: 每笔订单积分抵现金额不超过订单金额的10%, 单笔最高抵扣20元。

3. 浓情相伴季卡活动(10000积分换季卡)

即日起-12月31日, 10000积分可兑换四季度返现季卡, 线上消费单笔满18元享最高666元随机金额红包返现, 每天一次。
参与路径: 农行掌银APP首页-信用卡-浓情相伴。

温馨提示:

1. 同时兑换返现季卡和每月的天天享红包, 每天最多可享2笔返现!
2. 一笔合格消费只能获得一个红包返现, 一笔消费符合多个活动条件的, 系统将随机选择一个活动返现, 并在第二笔合格消费后返现第二个红包, 以此类推。
3. 我行将在活动结束后60个工作日内从客户名下信用卡账户内扣除每月天天享红包报名所需1积分作为客户报名资格确认的依据。



更多活动详情及细则请扫码了解

微信支付选农行信用卡



台州农行微银行
You惠生活
扫码关注 畅享优惠
关注农行官方微信了解更多农行优惠活动