

“双11”网销头部企业这么打

# 星优家居:除了拼,再尝试各种新模式



本报记者周丽丽

“双11”,星优家居的销售量再创新高,再度入围台州TOP10行列。淘宝、京东、抖音等平台上的新款儿童系列玩具收纳箱也一炮而红,成为该销售领域的冠军产品,日销售约5万件。面对这一战况,星优家居的运营部经理陈文广总算是松了一口气:“现在‘双11’要提升业绩,并不容易,除了拼,还要尝试各种新模式。”

## 入驻更多电商平台

参与电商“双11”已经是第5年,对于陈文广来说,每年“双11”都是一段奋斗史。

2016年第一次参战的兴奋、刺激,陈文广仍记忆犹新。这年因为销售火爆,生产线开足马力生产,为了赶时间,产品一下生产线,陈文广就着手准备发货,精减了出入仓库的环节,力求以最快的速度将产品送到消费者手中。

## 声音

## 星优家居运营经理陈文广——“双11”电商平台去中心化

曾经,传统电商的流量被以天猫、京东为首的几大巨头瓜分,随着移动互联网转型深入,抖音、快手等快速成长成为新一代流量平台。接着,拼多多、云集等社群社交电商开始火

热起来。与流量相伴的零售,走向了去中心化。随着网络零售额增速放缓,零售商纷纷开始尝试直播、团购、秒杀等活动。陈文广认为:“电商要加快多渠道布局,不然未来想要

去引导。所以,从年初开始,我们就在做各种直播,引导消费者去购买。”陈文广说,为了提升整个“双11”的销量,企业不仅做足直播带货的准备,还拍摄一些短视频等激发消费者的购物兴趣,最终完成“兴趣-需求-购买”的过程。

在陈文广看来,传统电商是消费者“人找货”,新电商模式则变为“货找人”。

从今年年初开始,星优家居开始各种“兴趣电商”的探索。比如企业设计功能独特的收纳箱,让消费者有兴趣更换新一代的产品。

陈文广说,兴趣电商是一种基于人们对美好生活的向往,满足用户潜在购物兴趣,提升消费者生活品质的电商。抖音电商调研显示,很多用户在消费前并没有明确计划,但他们在刷短视频、看直播的过程中购物。这一过程就像在线下步行街、大卖场逛街,大多情况下的消费都是“临时起意”,被商品激发兴趣,最终完成购买。

“显然,直播带货的方式互动性强,消费者能够直观地通过镜头看到产品质感,很容易点燃人们的消费热情,同时带来更加沉浸的购物体验。而在抖音等投放的短视频又能带动消费者消费欲望。”陈文广说,为了让消费者买账,今年他们花大力气做这方面的运营,才能造就多款销量爆款。“原本我们公司只有5个直播人员,今年‘双11’,我们增加至15名,还在‘双11’来临之前拍了几十条短视频。”

## 借助直播带动销量

除了增加平台的投入,今年“双11”期间,星优家居在直播上下了大力气。

传统电商是以淘宝为代表的电商模式,起点是消费者明确的购物需求,整个购物的路径为“需求-搜索-购买”。“现在消费者好像并不是很知道自己需要什么,需要商家自己

从中突围,难度和成本就变得极高。当然,多渠道化的电商销售也让运营者的工作量增加了很多。这个行业需要更多的直播运营人才和创意作品,才能孕育网络爆品。”

# 房贷利率下行,放款加快



本报记者陈赛娇

对购房者而言,房贷利率的变化从某种程度上直接关系着购房者的“钱袋子”。

11月22日,人民银行公布最新贷款市场报价利率(LPR),1年期LPR为3.85%,5年期以上LPR为4.65%,自此LPR已连续19个月未变。

据了解,从10月开始,全国多地的房贷利率都出现了下调,且在各项政策的刺激下,市场也在逐渐回温。那么,台州本地的情况如何?记者从多家银行了解到,近期,多家银行房贷利率稳中有降,额度有所缓解。

## 利率有所下调

据贝壳研究院发布报告,10月份其监测的90城主流首套房贷利率为5.73%,二套房利率为5.99%,较上个月下调1个基点,10月份房贷利率回调是今年内首次下降。

全国多地银行房贷利率下调,让不少购房者松了一口气。

记者对台州多家银行的房贷情况进行了解。多家银行反馈,11月以来房贷利率基本保持稳定,甚至还略有下调。综合来看,目前台州房贷市场上,首套住房主流房贷利率在5.6%-5.7%,二套房利率则是大多在5.9%左右。

天台的林先生在前不久刚买了一套120平方米的房子,他告诉记者:“今年八九月份开始看房,当时销售告诉我们首套房贷利率是5.8%,这个月才看好定下,房贷利率也降了,我们买下来是5.6%。”

但也有银行表示,目前房贷利率没有下调,首套仍在5.8%。由于各个房地产项目都有自己的合作银行,且在贷款的过程中会重点考察贷款人的信用记录、名下是否有房产等情况,所以房贷利率也存在个体差异,经常会发现同样是首套房或者二套房,不同的人也是不一样的。

另外,从首付比例上看,这也与之前变化不大,首套首付比例为三成,如果购买二手房会根据房龄、购房者的贷款额度进行相应调整。

## 放款周期缩短

近期金融机构房地产贷款投放明显提速。央行发布的数据显示,10月末,银行业金融机构个人住房贷款余额37.7万亿元,当月增加3481亿元,较9月多增1013亿元。

关于放款速度,台州不少银行表示目前额度较为充足,放款比之前要快,具体时间根据材料审核情况而定。

但也有银行表示,目前新房放款速度较快,二手房申请难度仍要大于新房,审批较为繁琐,银行会优先审批、发放新房贷款。

业内人士表示,房贷利率上涨势头得到改变,与房地产金融政策以及宏观调控边际上有所变化有一定关系。今年下半年以来,央行等监管部门频频发声,引导金融机构满足房企、个人购房者的合理信贷需求,防范金融机构出现对涉房贷“一刀切”。这些信号对于普通购房者最大的利好就是利率下降和审批放松了。

“银行放款周期加速后,以前储备的一些潜在客户近来签单了,已经有客户拿到了银行贷款,这对我们项目来说肯定也是利好。”市区某楼盘项目的置业顾问告诉记者。

目前咨询房贷情况的市民也不少,有银行工作人员表示,建议购房者在买房的过程中,尽量提前与项目或者中介进行沟通,避免在贷款中产生不必要的麻烦。

# 高克胡:龙头带动兴产业 投身公益促共富



## 人物简介

高克胡,1959年2月出生,台州市玉环人,现任浙江康华有限公司董事长。高克胡创立的康华眼镜经过40多年的发展,逐步成为中国眼镜配件制造行业龙头企业。他本人热心公益慈善事业,担任玉环市大麦屿商会常务副会长、大麦屿乡贤联谊会常务副会长、福山乡贤参事会会长等职务。2019年,高克胡被玉环统战部评为玉环市首届“最美乡贤”。

本报记者周丽丽

从一家小手工作坊成功跻身全球领先的眼镜配件企业之一,从自己创业到引领周边企业集群发展,从政府“搭线”做慈善到主动投身公益持之以恒30多年,浙江康华有限公司董事长高克胡书写着一段非凡的人生。

## 带动玉环眼镜配件产业发展

“康华”的前身是“玉环县福山五金厂”,成立于1978年,到如今已40余年。

“康华”创始人高克胡是大麦屿街道福山村人,一个偶然的机会,得知江苏有一套生产眼镜配件的设备,高克胡遂与两人一起筹钱将设备买了下来,开始眼镜配件制造。

创业的道路注定曲折。企业成立第一年

由于技术不成熟出现亏损,第二年虽实现了盈利,但由于发展理念的分歧和眼镜零售市场行情好坏反复,1981年到1985年,合伙人陆续退出,最终留下高克胡一人毫不动摇地继续前行。

在高克胡的坚持下,康华有限公司生产的眼镜配件从年销售额几万元到破亿元。在他的带动和引领下,大麦屿眼镜配件演绎着企业从零破1,从1衍生到300多家企业集群的产业发展传奇。

40年来,大麦屿眼镜配件制造产业如今发展到300多家,从业人员达到2万多人,玉环大麦屿的眼镜配件制造产业也已成为中国眼镜配件制造行业的主要基地。

“这些年,大麦屿眼镜配件产业带动了一批人致富,成为了整个街道经济增长的一大动力。”大麦屿街道工作人员表示。

## 投身公益慈善事业30年

高克胡也是投身慈善事业的先行者,他持之以恒投身公益慈善事业30年,以捐助助学等多种方式助推共同富裕,展现“最美乡贤”的责任担当。

早在20年前,“康华”就成立了爱心互助基金,每位员工每月拿出2元,公司在此基础上同等或加倍出资,汇总成立爱心互助基金,帮助那些遇到灾害事故或家庭困难的员工。到目前为止,“康华”已资助员工170多人次,金额100多万元。

在关心帮助企业内部职工的同时,高克胡还不忘回报社会。2006年,“康华”设立慈善基金,连续10年,每年拿出10万元投入慈善事业,帮助那些家庭困难和需要资助的人。

“我这辈子一直在做两件事,一件是怎么把‘眼睛’擦亮做大做强我们的企业,还有一

件就是做个步履不停的行善者,把我的爱心传递得更远、更久。”高克胡说。

在公司成立40周年之际,高克胡捐资200万元设立了“玉环市康华教育基金会”。每年9月份,大麦屿街道乡贤联谊会公布结对贫困大学生的信息,高克胡都会积极参与贫困大学生结对,较好地解决了贫困大学生家庭的后顾之忧。为帮助贫困家庭脱贫,高克胡还积极走访慰问贫困中学生家庭,并主动为贫困大学生家庭提供就业。

## 积极参与家乡建设

高克胡致富不忘乡亲,积极参与家乡美丽乡村建设。在福山村等地,为当地村民修建道路、凉亭、步行道、长廊、山体公园等,为家乡百姓提供健身、休闲娱乐活动场所。

2017年8月,大麦屿街道成立了大麦屿街道乡贤联谊会,高克胡当选为常务副会长。他积极响应市委统战部的号召,带领大麦屿乡贤深入开展“我的村庄我的梦”主题活动,主动参与美丽乡村、贫困村、合并村调研,并捐资家乡建设。

因村集体资金征收困难,不能完成福山隧道修建工程,他毅然伸出援助之手,出资10多万元,用于隧道扩建加固、路灯更换,最终让福山隧道焕然一新,车辆能安全通行。

今年10月,在市委统战部和大麦屿街道党工委指导下,大麦屿街道福山乡贤参事会暨乡贤关爱基金成立大会召开,高克胡当选福山乡贤参事会会长。会上,福山村新乡贤捐资成立乡贤共富基金,累计筹款总额达500万元,其中高克胡认捐75万元。该基金主要用于乡村振兴、产业发展、奖教助学、公益慈善和美丽乡村建设等,为助力乡村振兴,推动共同富裕贡献新乡贤力量。

# 三门大力发展西蓝花产业

种植面积超过2.6万亩

本报讯(通讯员朱曙光)11月22日,笔者从三门县农技推广中心了解到,今年,三门农户大力挖掘土地资源,种植西蓝花面积超过2.6万亩,比去年增加1200多亩。

西蓝花是三门县农业的一大支柱产业,也是农民经济收入的一大来源。为了大力发展西蓝花生产,增加农民经济收入,三门县农技推广中心积极开展“三服务”,当好“田保姆”。三门县农技推广中心主任陈坚平说:“通过引导

和分析,农户积极性大大提高,使种植结构更趋合理,经济效益将会增加。”

西蓝花是省工省时经济效益较高的农作物,生长期短,种下去2个月左右就可以收割出卖了,经济效益好。因此,农户大力挖掘土地资源,将冬闲的田地都充分利用起来,种植西蓝花,遍布浦坝港、健跳、花桥等乡镇(街道)。合作社有30多个,种植大户有100多户。

许多没有种过西蓝花的农户看到种植西蓝花效益较好,也纷纷承包土地种植。“今年种植的西蓝花品种都是优质新品种,早熟以炎秀为主,中熟有绿1号和3号、绿雄、冬青、美青,迟熟有阳光、国王11号。”陈坚平说。

同时,三门农村商业银行专门组织信贷资金,给农民专业合作社、种植大户共发放了1000多万元信用贷款,解决他们生产资金不足的困难,扩大了西蓝花种植面积。



## 玉环:清洁能源助推经济转型升级

11月24日,玉环市大麦屿科啸风力电场,风机矗立在高山之巅运行。科啸风电场是当地首座沿海山地风电场,该风电场装机容量49.5兆瓦,自投产以来,年发电量近1.5亿千瓦时,相当于年节约标准煤5万吨。

近年来,玉环市把循环经济产业作为经济发展的主攻方向,努力探索绿色、循环、低碳、可持续发展新路,大力推动风电产业发展,助推经济转型升级。

本报通讯员段俊利摄



## “红美人”迎来收获季

11月20日,在温岭市滨海镇鑫港村金港生态农业种植园里,果农郑仙丽姐妹俩正在采摘“红美人”柑橘。连日来,当地迎来柑橘上市旺季,果农们在种植基地采摘、筛选、销售柑橘,呈现一派忙碌景象。

本报通讯员林宝聪摄