

首进国家集中采购,海正药业雀屏中选 胰岛素百亿市场迎新变局



本报记者沈海珠

11月26日,国家医保局在上海进行第六批国家组织胰岛素集中带量采购工作,这是胰岛素首次进入国家集采,也是国家组织药品集采首次拓展到生物药领域。

从中选结果来看,本次集采涵盖临床常用的二代和三代胰岛素共16个品种,42个产品中选,内资外资主流产品均中选,拟中选产品平均降价48%。全国医疗机构首年采购需求量约2.1亿支,按照集采前价格计算,涉及采购金额约170亿元,节约超90亿元。

那么,此次胰岛素首次进入国家集采,有哪些新亮点?台州有哪些医药企业在本次集采中表现突出?此次集采之后将会对现有的市场格局带来哪些变化?

海正药业雀屏中选

此次胰岛素集采备受关注,一是因为我国糖尿病患者人数众多,胰岛素是市场上最大降糖药品种,2020年公立医院胰岛素用药市场突破250亿元;二是因为本次胰岛素专项采购是国家组织药品集采首次拓展到生物药领域,它不仅能促使胰岛素价格回归合理水平,惠及更多患者,对于完善集采制度、实现改革目标也具有重要意义。

据了解,此次胰岛素集采品种包括餐时胰岛素、基础胰岛素、预混胰岛素、餐时胰岛素类似物、基础胰岛素类似物、预混胰岛素类似物等,共6个采购组,涉及81个产品,包括诺和诺德、礼来、赛诺菲、通化东宝、珠海联邦、甘李药业、海正药业等11家内外资企业参与集采。

此次胰岛素集采,11家内外资企业战绩如何?

除了江苏万邦的基础胰岛素未选中以外,其余参与报量的产品全部中选,拟中选品种平均降价48.75%,全场降价幅度最大的产品是来自礼来的精蛋白重组赖脯胰岛素混合注射液(25R),中选价格为18.89元,降幅达到73.76%。

值得关注的是,海正药业是浙江省唯一一家参加胰岛素专项采购的医药企业,其产品门冬胰岛素注射液拟中标本次集中采购,拟中标价格为23.46元/支,降幅为67%。

其实海正药业正式进军胰岛素市场并不久,公司的门冬胰岛素注射液于2021年9月

13日收到国家药品监督管理局核准签发的《药品注册证书》,正式获批生产,目前尚未在国内市场开始销售。

因为胰岛素集采与化药、高值医用耗材集采有着很大的不同:化药参与集采的前提条件是“一致性评价”,通过了“一致性评价”的化药在质量、安全、疗效上已获认可。但由于胰岛素属于生物药范畴,报价规则是“一品一策”的方式,药企以“企业名”+“通用名”为单元开展竞争,需要分组竞争、分组报价,同时对药企的产能提出了一定要求。

由此可知,海正药业能在众多老牌玩家中“杀”出一条血路,无疑是市场对其产品及其公司产能的肯定。

11月26日晚间,海正药业发布公告称,公司本次拟中选的品种若确定中选,签订购销合同并实施后,将有利于上述产品快速打开国内销售市场,提高市场占有率,促进公司制剂业务的进一步发展,提升公司的品牌影响力。

外资三巨头主动加入战局

其实糖尿病每年有很多新的药物上市,给临床治疗带来更多选择,为什么胰岛素能长期占据主要市场,没有一个药物能撼动它神坛的位置?

究其原因,这些药物都是通过体内的胰岛素产生作用,能延长胰岛素使用时间,如果体内没有胰岛素,那么任何药都没有效果,所以胰岛素是治疗糖尿病的关键,任何药物都需搭配胰岛素使用。

一直以来,外资品牌在国内胰岛素市场占据主导地位,诺和诺德、礼来、赛诺菲“外资三巨头”市场份额合计占比84%。但近年来甘李药业、通化东宝、联邦制药等本土药企的崛起也在蚕食外资巨头们的市场。在竞争格局上,我国的胰岛素市场目前由原研药厂商诺和诺德、礼来、赛诺菲,以及国产厂家甘李药业、通化东宝、联邦制药维持“3+3”格局。

外资在集采中热情度不高已在前五批国家集采中有目共睹,因此,跨国药企在此次胰岛素集采中的表现也备受关注。

令人意外的是,这些跨国药企产品平均降幅虽较国内企业高10个百分点,但礼来以74%的降幅拿下了预混胰岛素类似物采购组的最低中标价,这一降幅也是本次集采的最高降幅。

以慢性病管理见长的赛诺菲在此次集采中表现更为积极。甘精胰岛素作为赛诺菲研发的第三代胰岛素,具有绝对优势,但国产企业甘李药业的重组甘精胰岛素在2020年的销售额紧跟外资企业,位列第4。此外,还有联邦制药与通化东宝的甘精胰岛素产品紧跟其后,而国内已上市的5款甘精胰岛素均在本次采购清单中,赛诺菲面临被甘李药业、联邦

制药与通化东宝三家国内企业“围攻”的局面,赛诺菲只能主动争取,避免国内市场被国产企业瓜分、替代。

有意思的是,基础胰岛素类似物的“战火”不止出现在国产与外资之间,外资企业之间也在“内卷”。

虽然降价表现不及礼来与赛诺菲,但诺和诺德在6个产品组中共选中7款产品,成为入围产品最多的外资企业。从拟中选结果看,虽然其大部分产品都紧贴“降幅不低于40%”的中选要求,但不可否认的是,诺和诺德的胰岛素产品已打破其全球价格体系,在中国实现了全球最低价。

市场格局或谋变

从此次胰岛素集采结果来看,此次胰岛素集采最大的赢家还是国产企业,大范围内标的国产企业将进一步压缩外资企业的市场规模,这也进一步加速了进口替代。那么,随着胰岛素集采的开展,国产企业能否依靠价格优势进一步加速实现国产替代?

对此,业内人士表示,外资企业在市场规模下滑情况下,可能会加速新药物的上市步伐;而国产企业虽然中选且获得了一定的采购数量,同样因为价格大幅度下行,必须考虑“销售费用合理化”后营销模式如何转型,如何确保国产企业获得市场份额的情况下,企业得以进一步发展是关键。

打江山易,守江山难。从胰岛素专项集采规则而言,对于原有市场份额大的外资企业压力必然大,而没有市场份额的企业必然会抓住此次机会争抢市场份额。

有些人提出质疑,认为当国产企业通过集采实现以价换量后,产能问题将如何保障?为避免胰岛素集采中出现化药集采中选后企业后续供应不足的问题,国家医保局在接受央视采访时表示,“生物药与化药相比,生产周期较长,产能爬坡提升较慢,为确保供应,此次中选规则中规定,协议采购量不能超过最大产能的50%,从而确保中选企业产能充足。”

可以说,此次胰岛素专项集采按产品“厂牌”报量,一定程度上压缩了胰岛素新进入者的空间,利好胰岛素行业产能充沛、终端医疗机构覆盖率高的龙头企业。

那么,在此次集采中表现优异的企业,是否意味着他们即将改变现有的市场格局,胰岛素产品市场将迎来新一轮洗牌?

答案还未可知。因为胰岛素用量具有高度个性化的特点,会由医生根据患者血糖控制情况、患者生活习惯等因素,综合调整患者的胰岛素选择和用量,这也导致了患者对于已经使用的胰岛素具有高度依从性和粘性,因此,实现胰岛素国产替代,还需要看患者的用药习惯,以及具体临床需求情况。

钢材“超跌” 经销商猝不及防 “冬储”成为“头等大事”

本报记者周丽菲

自10月中旬以来,国内钢材价格快速下跌。其实,对于钢材经销商来说,价格的起伏伏理应见怪不怪了,但是此次的跌价来得有些突然,让人措手不及。

钢材价格大幅回落

近期我市建筑钢材价格出现大幅回落。据市建设工程造价事务中心统计,台州钢材市场行情同省内各地市一样,整体呈“下跌”态势。截至11月底,台州椒江三山钢材市场沙钢三级螺纹钢(Φ16-25)市场价5200元/吨左右,每吨比10月初下跌约750元,跌幅达12.61%。

“没想到一下子就开始下跌了,闪着了。”路桥钢材市场一经销商王先生说,“现在钢材价格已经跌到了盈亏平衡线,再往下跌,部分品种已经全线亏损了。从赚不少到亏损只用了一个多星期的时间,企业得以进一步发展是关键。”

台州钢材协会会长洪建国表示,行业里常用两个词来描述这个下跌的过程:“跌跌不休”和“超跌”。他说“前者很好理解了,就是一直跌,直线下跌,几乎没有反弹过”;至于“超跌”,主要指的是“超出预期的下跌,让人猝不及防”。

眼下,钢铁圈里疯传一张图片,名为“今日市场价格”,内容是韭菜花、香葱、菠菜、香菜、韭菜这几种蔬菜的价格,以及热轧带钢、螺纹钢和废钢的价格。结果一目了然,几种钢材产品中最贵的是螺

纹钢,2.694元/斤,比蔬菜中最便宜的4.5元/斤还低不少。一句话,钢材跌了,而且还跌得不少,又跌到了可以与蔬菜价格同台较量的地步了。

“冬储”成为经销商“头等大事”

面对如此动荡的行情,“冬储”成了很多钢材经销商的一个选择。

冬季,受未来天气、运输、春节等因素的影响,为了防止出现供应不足的情况,钢厂企业通常会选择提前进行钢材储备,为来年的生产提前备货(以下简称“冬储”),一般发生在每年的12月份左右。

每年到了这个时间节点,洪建国说,“冬储”已成为每个钢厂代理商和钢贸人都必须严肃认真面对的“头等大事”。

“即使你忙活了一年螺纹钢,没赚多少钱,但如果你在‘冬储’上掌控的好,机会抓住了,有可能就会赚的盆满钵满,把一年该赚的钱都赚回来了。反之,也有可能你一年下来操作的都挺好,也赚了一些钱,但在‘冬储’上判断操作失误,会给自己全年的盈利状况,造成一定损失。”洪建国说。

“但是现在价格这么跌,马上进货,可能就会面临持续赔的状态,但是如果未来走势改观,开始走高,那么我们又可能面临买不到足够货的情况。”王先生表示,因“冬储”规模较大,采购实物现货通常为全额结清货款,“冬储”时会占用大量资金,叠加年末资金紧张因素,会对企业现金流造成极大的压力。



推进清廉民企建设

今年以来,临海市市场监督管理局以“守合同重信用”“放心消费创建”等行动为契机,主动与企业对接联系,围绕党建指导、政企联络、质量提升等环节,帮助企业不断丰富“廉文化”内涵。

玉环:教培机构违规经营 将从重处罚

本报讯(通讯员姚仁 记者章韵)今年“双十一”期间,以往热销的在线教育课程因“双减”政策冷静下来,但有培训机构仍采用隐蔽的手法发布违规广告。

11月11日当日,玉环市市场监督管理局、玉环市互联网信息办公室共同监测到玉环一培训机构员工利用个人微信发布《屯课了,屯课了!“双十一”活动聚惠来袭》互联网广告信息,点击进入后通过识别二维码可以转至购课链接,链接显示该培训机构正以“999元的优惠价销售原价1808元”的课程。

执法人员点击进入后发现:活动说

明页面,以格式合同方式标注“课程一经购买,不予退款”“本活动最终解释权归机构所有”;在机构信息中使用了绝对化用语称自己为“玉环最专业的相关培训机构和拥有台州最顶尖师资力量”;在销售页面,未明示培训机构营业执照和许可证信息。

随后,执法人员查看该培训机构微信公众号,并未发现相关课程销售信息。执法人员现场督促该机构如实发布广告,对不利于消费者的格式条款予以修改,并表示:“互联网不是法外之地,我们将从重处罚,希望广大教培机构谨言慎行,守法经营。”



生态大棚成“聚宝棚”

12月1日,仙居县横溪镇连片的温室大棚成了冬日田园里一道亮丽的风景。近年来,仙居县横溪镇大力发展绿色、安全、优质、高效的生态大棚果蔬种植产业,既丰富了群众的“菜篮子”,又鼓起了农民的“钱袋子”。

本报通讯员王华斌摄



中行手机银行 让您的生活更美好

- 1 新客有礼**
活动时间:即日起-12月31日
被分享人通过邀请链接完成中行手机实名认证,分享人可在3天内获得5元话费优惠券,最多可获赠5张,被分享人完成注册后即获得5元话费优惠券。
分享人参与路径:手机银行-首页-热门活动-新客有礼
- 2 签到有礼:2-20元话费券**
活动时间:即日起-12月31日
中国银行APP实名认证客户,通过中国银行APP首页热门活动或广告位进入活动页面,签到即可参与抽奖。活动将按月分期开展,每期活动中

- 客户可中奖1次且100%中奖,奖品包括2元、10元及20元话费优惠券。
参与路径:手机银行-首页-热门活动或点击APP内广告位
- 3 话费立减5-20元**
活动时间:即日起-12月31日
客户登录中国银行APP【生活】频道-【话费充值】模块进行话费充值,可享受5-20元随机立减优惠,可叠加使用话费优惠券,每名客户每月最多可享受一次随机立减优惠,先到先得,赠完为止。
参与路径:手机银行-生活-话费充值
- 4 信用卡8折购**
活动时间:即日起-12月31日

- 台州中行手机银行客户通过“手机银行-生活频道-为您推荐-信用卡专区-地区专享-台州信用卡8折购”模块,用中行信用卡支付可以8折购买电子优惠券,包含话费券、中石化加油卡、肯德基券、京东券、必胜客券等。单客单月限购1次,每周三释放1000个名额,先到先得。
参与路径:手机银行-生活-为您推荐-信用卡专区-台州信用卡8折购
- 5 信用卡9元观影**
活动时间:即日起-12月31日
持中行银联信用卡浙江省客户(不含宁波),在中国银行手机银行APP上购票享受9元观影优惠。每个手机银行用户每月限购2张,票数名额有限,先到先得,用完为止。观看3D电影用户需额外补差10元/张, VIP、巨幕厅、IMAX厅、3D厅等特殊影厅不参加该活动,部分高价影城或高价影片用户需额外补差。
参与路径:手机银行-生活-为您推荐-信用卡专区-左上角选择“台州地区”-9元观影

- 7 途牛旅游季**
活动时间:即日起-12月31日
客户登录手机银行生活频道,购买火车票满50减10元,满100减20元,飞机票满100减20元。单客单月限享1次优惠,名额有限,先到先得。
参与路径:手机银行-生活-精选出行-途牛活动
- 6 美食100-50**
活动时间:即日起-12月31日
每周二、周六、周日,在指定商户用手机银行绑定62开头银联信用卡进行二维码支付,享美食满100减50元优惠(单笔封顶优惠50元),周二指定商户单客户单月可享1次优惠,周末指定商户单客户单月动日可享受1次优惠,单月享2次优惠。
参与路径:手机银行-首页-扫一扫
- 8 菜鸟裹裹寄件优惠**
活动时间:即日起-12月31日
客户登录手机银行生活频道,可于每周三至周一以1元购6元菜鸟裹裹寄件券,每周二以1元购8元菜鸟裹裹寄件券(9:00开抢)。单活动账户单客户单月限享1次优惠,名额有限,先到先得。
参与路径:手机银行-生活-菜鸟裹裹

拟申请注销登记公告
三门县海游镇新世纪幼儿园决定注销登记,现已成立清算组。请债权人自接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告之日起四十五日内向本清算组申报债权,清算组电话:13656540233。特此公告。
三门县海游镇新世纪幼儿园
2021年12月2日
企业转型升级公告
经本企业投资人许昌能决定:天台台县创健油漆染料经营部转型升级为天台县创健油漆有限公司。转型升级前企业出资额为3万元,转型升级后公司的注册资本为50万元。请债权人自接到本企业书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本企业清偿债务,逾期不提出的视为其没有提出要求或异议,特此公告。
天台台县创健油漆染料经营部
2021年12月2日

报务力
繁盛品牌价值
收获客户认同

台州日报广告有限公司
地址:台州市市府大道358号
电话:88516011
88516155