

同线、同质、同标 临海灯饰:以行业团体标准 破局“双循环”



诺赛特工贸样品间。

本报记者章韵文/摄

临海有120多家灯饰生产企业,900多家配套企业,是我国灯饰行业集群规模最大、产品类别最齐全的生产基地和出口基地,产值占全国的80%。

利润低,行业面临挑战

“今年很难,就我所了解的,我周边的节日灯企业,已经有2家倒闭。”日前,临海市银河电子灯饰公司的负责人屈小平说,行业未来堪忧,不知道方向在哪里。

“近几年,企业处在艰难维持状态。”临海市诺赛特工贸有限公司的负责人吴相勇说,该公司于2011年创办,2016年以前还有6%

左右的盈利,2018年以后,就已看不到利润,每年处在维持运营的状态,股东们这几年也未分红过。

缘何难?

主要是由于行业进入门槛低,价格恶性竞争愈演愈烈,人才缺乏、产品创新力弱,导致利润太低,行业整体面临困境。

“前段时间有一个450万元的德国订单,参与招投标就有260家企业。”屈小平说,该公司最后中标了,但按照常规操作,这一单不但赚不到钱,最后还要亏2个点。

“最后,我们采用了现金购买原材料的方式,争取到原材料供应商的价格优惠,做出了2个点的利润。但每笔订单都按照这样的方式去操作是不可能的,企业没有那么多现金流,如果有那么多的现金流,还不如去

做理财。”屈小平说。

制定行业标准,开拓市场

如何破局?

“临海灯饰企业外贸依存度很高,目前全球疫情仍在持续,外贸依赖的破局之法,无疑是国内国际‘双循环’,‘同线同质同标’则是破题之眼。”临海市市场监管局计量与科评科副科长杨程说。

“节日灯国内外的标准不同,此前国内没有行业标准,如果按照3C认证,那么我们就无法做,成本太高。”吴相勇说,如果真的能做到“同线同质同标”,那么开启国内市场,将是行业出路。

目前,该局牵头组织制定了6个节日灯行业团体标准,组织专家团企指导,消除行业风险隐患,推动灯饰行业内外销产品“同线同质同标”发展。

根据商务部数据显示,今年前5月,临海灯饰企业自营出口额为31607万元,同比增长48.7%。

此外,为提升灯饰企业的核心竞争力,该局向企业积极推广宣传质量管理体系,并通过政府购买第三方服务,对当地30家规模以上灯饰企业先行试点,分批帮助灯饰企业稳步提升产品和服务质量,目前总生产效率提升了18%,残次品率下降了20%。

“不能说以前没有质量管理体系,只能说是形同虚设,特别是到生产旺季的时候,所有重心都在生产上了。”吴相勇说,从8月底开始,第三方机构每个星期都要来厂里辅导式地监督,返工率从原来的10%下降到3%,质量成本从原来的5%下降到1%。

“品管体系提升后,品质得到了保证,我们公司目前已经取得了4个专利,还有2个已受理。”屈小平说,公司今年已在欧盟27国申请注册商标,通过国外市场自销,省去了中间环节,利润就得到了保障,“另一方面,随着团体标准的不断通过,我们将启动国内市场。目前的计划是做城市亮化工程,我们非常看好这一市场。”

我市铝合金型材价格大幅下跌

本报讯(记者周丽丽)“铝材价格终于下跌了,我们松了一口气。”台州兴发代理商全先生说,经历了三个季度的“铝”创新高,四季度铝材价格开始下跌。

进入四季度,我市铝合金门窗型材价格呈“先涨后跌”态势,从10月中下旬开始,铝型材价格冲高回落,价格整体大幅下跌。

据市建设工程造价事务中心统计,以兴发品牌为例,截至目前,我市断桥隔热铝合金门窗型材(普通喷涂)的市场价28000元/吨左

右,每吨比10月最高点时下跌约5000元,跌幅达15.15%。

全先生表示,铝合金门窗型材价格主要受生产铝合金型材用的原材料铝锭价格下跌影响,铝锭价格的大幅回落直接影响铝型材生产成本减少。

“本次铝价下跌比较厉害的,以南海(灵通)有色金属现货铝为例,其价格19300元/吨左右,每吨比10月中下旬最高点时下跌约5000元,跌幅达20.83%。”路桥铝材经销商姚

先生说,年终业内预测铝材价格会下落,但是下落的幅度这么大还是很多人没料到的。

据了解,铝型材价格的回落带动铝合金门窗成品价格的下跌。以常规90系列断桥隔热推拉窗(普通喷涂)为例,铝型材壁厚按最新国标1.8mm计,一般每平方米的推拉窗铝型材用量在10kg左右(根据窗的大小不同而有所差异),因铝型材的价格下跌,减少推拉窗每平方米成本约50元,影响推拉窗的价格跌幅约9.09%。



赶订单 忙生产

12月15日,位于路桥区螺洋街道的浙江力久电机股份有限公司,工人忙着赶制电动机订单。元旦临近,该公司开足马力生产,确保如期完成全年订单。

本报通讯员蒋友青摄

钟正兵:用公益 温暖更多人



钟正兵参加公益助学活动。(资料图片)

赠了2万元的善款,为该校514位孩子实现了微心愿,为努力奋斗的学子插上梦想的翅膀。

坚持做公益

今年1月7日,钟正兵再次走进台州学院椒江校区,为学生们准备了爱心礼包与路费红包。同时,他代表顾家家居捐出9万元。

钟正兵始终秉持着踏实的态度,坚持举办各类公益活动,为身边有需要的人提供力所能及的帮助。用行动带来更多积极的影响,让更多的人参与到公益当中来。

7月12日-14日,由台州市综合行政执法局、台州19楼、知汇星城与众多爱心商家联合的“关爱环卫工 夏日送清凉”爱心捐赠活动在椒黄路三区环卫中心举行。作为活动联合发起人,钟正兵捐了3万元,并用实际行动关爱环卫工人,向几十名环卫工人代表送上矿泉水、饮料、大米、毛巾、洗发水、沐浴露等生活物资,感谢他们为城市清洁付出的辛勤劳动。

助力乡村振兴

为巩固脱贫攻坚成果,让消费助力持续推进乡村全面振兴,有效帮助农户解决农产品销售困难的问题,钟正兵大力支持四川甘孜藏族自治州色达县扶贫工作。

12月9日,钟正兵以其公司知汇星城的名义完成采购共计315件产品,其中包括礼盒装橄榄油、牛肉干、九龙核桃、虫草花、猴头菇以及腊肉等等,帮助村民们解决了产品滞销的问题。

钟正兵认为,“以购代捐”,不仅能有效解决农产品的销路问题,更能鼓励农民群众养成勤劳致富的思想。

“将公益与责任落在实处,积极践行社会责任,给更多的人带去温暖。”钟正兵表示。

做个温暖的人

2005年,钟正兵取得了顾家家居台州区域的代理权,目前在台州有着近二十家专营店。

在行业里,钟正兵坚持做个有温度的商人。为了解决消费者家具保养问题,2007年他推出了顾家家居免费清洗保养的服务;2009年升级会员制:每年为会员提供一次皮具保养、床垫除螨服务,会员家里的其他品牌家具、甚至汽车内饰座椅也都在服务范围内。

在生活中,钟正兵也用实际行动温暖他人。今年10月19日,“千人微心愿,有我来助力”大型公益助学活动走进四川省阆中市老观镇小学,作为活动联合发起人,钟正兵以其公司知汇星城的名义捐

松门:“十里田园画卷” 擘画美丽乡村

本报讯(通讯员江文辉)12月15日上午,位于81省道林石线温岭市松门镇松建村段的红绿灯口北侧,村民房屋的外墙上,出现了一幅浙江老字号“松门白鲞”的晒鲞图,让人眼前一亮,这是松门镇打造“十里田园画卷”精品线路的其中一个节点。

松门镇“十里田园画卷”精品线路,全长7.8KM,途经石松线、老林石线、南沙线,涉及竿蓬、星光、北咸田、淋头、北沙等12个村,合计投资金额为1279.9万元。北沙村节点重点打造古镇风情及船舶修造文化,松建村节点突出中国白鲞之乡的白鲞文化,长兴村节点突出金色海岸运动休闲主题,南塘五村打造万里淘沙的海韵元素。

“我们从4月份开始现场踏勘,在国庆节前完成了12个标段的招投标工作,10月15日全面进行工程施工,目前的进

度是4个相对工程量比较小的村,已经完成了施工,其余各村形象工程都已完成了60%以上。”松门镇组织员颜微微介绍。

为打造好“十里田园画卷”精品线路,该镇组建了工作专班,成立了“田园画卷”党建联盟,搭建村与村、村与第三方之间的协商协调平台,引领美丽乡村片区组团发展。另外,在景观打造上,突出了人文视角、审美关照,充分整合提炼地方历史人文资源经典意象,在节点打造、景观构筑、小品设计中融入海韵元素,展现松门特色。

据了解,松门“十里田园画卷”精品路线计划建设周期为两年,从目前的进度来看,工程量较大的北咸田、北沙、松建、长兴、南塘一的立面改造也已全面完成,景观项目工程完成60%以上。

三门西格迈有了省级博士后科研工作站

全县现有国家级博士后工作站1家,省级博士后工作站3家

本报讯(通讯员朱曙光)近日,省人力资源和社会保障厅、省博士后办公室公布了浙江省博士后科研工作站名单,三门的西格迈股份有限公司凭借优质科研条件与前端创新技术获批。这是继“三变”“尔格”后,三门县第3家获批的省级博士后工作站企业,标志着该县企业在科技创新上又获硕果。

西格迈股份有限公司是一家从事汽车悬架总成、减震器、摩托车制动盘产品的设计、研发、生产及国际贸易为一体的国家高新技术企业,在国内同行业处领先地位。公司主要生产的空气悬架减震器、复合气囊悬架、磁流变等技术,达到国际先进水平。产品出口到全球150多个国家和地区,2020年汽车减震器出口额排

名国内第一,生产总产值达到10亿多元。

近年来,“西格迈”十分重视科技研发,每年将总产值的2%资金用于研发投入,以国家级高新技术企业和省级研发中心为依托,与清华大学、浙江大学、浙江工业大学等高等院校、科研机构开展一系列产学研合作,共建科技成果转化中心,引进高新技术人才。

蔬菜丰收 农民增收



日前,玉环市干江镇的田间地头一片繁忙,农户们正在收割、打包韭菜、花菜、球菜,准备供应市场。

近年来,玉环市大力发展蔬菜规模种植,全面推进商品化处理、品牌化销售,实现农业增效、农民增收。图为农户在收割花菜。
本报通讯员吴达夫摄