年末说“问”

台州湾时评 浙江新闻名专栏

黄保才

再过五天,就要作别2021年,迎来新年元旦。岁末年初,正是总结过去,谋划未来的日子,特别是新一年的工作,地方、部门、单位和个人,都要问一问,该怎么干。

这样的问,是扪心自问,不是向别人提问。自己对自己的情况,往往是最清楚的,发现问题,解决问题,寻找答案,都要自我审视、自己努力。

路桥区委在学习贯彻党的十九届六中全会精神时,因势而谋、应势而动、顺势而为,叩响新时代“路桥之问”。这“路桥之问”,涵盖八个方面,系统全面,有的放矢,纲举目张,既高站位,又接地气,切中路桥发展的脉博,给人以耳目一新、振聋发聩之感。

“路桥八问”,涉及共富先行、内生发展、民营经济、产业跃升、财力增长、城市崛起、扩大开放、干部提能这八方面问题。每个大问题中,明确了一个主题主线后,又细分三至四个小问题,譬如第一问,“共富先行之路在何方?放大优势的桥是什么?”主题主线就是争当全省共同富裕先行的排头兵,重点思考三个子问题:如何在群众增收上持续领跑全省全国?如何加快推进城乡融合发展?如何构建民生优享的高品质公共服务?这样设置问题,既提出了目标,又有实现目标的措施和路径考量,既避免凌空蹈虚、不着边际,又因势利导,因地制宜,具有很强的指导性、针对性和可操作性。这,的确是一个地方的新时代之问。

围绕“敢问路在何方、回答桥是什么”,路桥区开展“路桥八问”大讨论大调研活动。大讨论大调研旨在解放思想,破除守摊意识、常规思维,革故鼎新,提振精神,“以思想解放引领实践探索,在新的赶考路上埋头苦干、勇毅前行,奋力再创路桥发展新的辉煌”。既然是“大”,那就得吸引广大干部群众参与活动,特别是各级领导,他们把握着一个地方的发展方向和路径。

“没有调查就没有发言权”,缺乏讨论擦不出思想火花。临近年关,正是开展调查研究的好时光,广泛深入的调研,“从群众中来,到群众中去”,有利于摸实情、听民声,有利于集思广益,充分吸取干部群众谋发展的“金点子”,使得决策更科学、更符合实际;围绕某个特定问题的讨论,可以促使参与者积极思考,在畅所欲言、各抒己见的基础上,寻找到解决问题的“最大公约数”,“锣不敲不响,理不辩不明”,适当的讨论,不只是务虚,更是行动的先导。路桥区以“八问”开路,以大讨论大调研“架桥”,新一年乃至今后一个时期的发展,可望蹄疾步稳、笃行致远。

新旧年之交,不独路桥区,各地各部门在总结和谋划过程中,也都会寻找发展的“路”和“桥”。明年的工作怎么抓,发展之路怎么走,各地各部门需要从三个维度来思考:一是中央、省市委近来密集召开的重要会议精神,为明年工作指明了方向;二是不确定的宏观环境,增加了发展的难度,但唯有确定的工作应对不确定,才能闯关夺隘,一路前行;三是各地各部门自身情况,要求制定明年目标时,从实际出发,做到“跳一跳能摘到桃子”,避免过高或过低。

很多时候,发现问题、提出问题比解决问题还重要。年末,相信各地各部门各单位,也在给自身“设问”。这“设问”,大有学问,一方面要系统全面,另一方面要“命中靶心”,问题的精准度关系到答案的“含金量”。对各级领导干部来说,会不会给自己提问,从一个侧面考验领导力、决策力、判断力,甚至执行力。

七日谈 浙江新闻名专栏

我就是“哨点”

陈飞鹏

上周,疫情防控一线接连传来积极信号——杭甬两地全域降为低风险区域;绍兴有序按规范开展社区解封;台州援甬绍核酸检测机动队凯旋;我市调整公共场所、养老机构、药品销售等方面防控措施……省内疫情形势逐渐向好,但常态化防控这根“弦”依旧要绷紧。

眼下,随着元旦、春节临近,人流量大、风险隐患多,加之国内德尔塔犹在,奥密克戎又来,确保“外防输入、内防反弹”,除了政府层面从严从细从实做好各项“硬核举措”,还离不开每个人支持配合,共同守好“大、小门”。要知道,疫情面前,谁也无法“独善其身”;须牢记,群防群控、联防联控一张“网”中,我就是“哨点”。

我就是“哨点”,体现着每个人的责任担当。自我省本轮疫情发生以来,医护人员“披甲上阵”、驰援一线,不辞辛劳进行核酸检测;广大基层党员干部坚守岗位、冲锋在前,一遍遍核对人员轨迹信息,用实际行动践行自己的初心使命;公安干警在联合防控值勤点严阵以待……而作为普通人,我们也要扛起自己身上的责任,早发现、早报告、早隔离、早治疗,不传谣、不信谣、不添乱、听指挥,积极配合各项防控措施落实落细。在“四方责任”里,个人是至关重要的“一方”。以往的防控实践证明,当我们每个人的配合意识强了,整个社会面的防控压力就会小;而一些局部疫情的形成,往往是因为个别人放松警惕、不配合防疫甚至故意隐瞒造成的,最后让针尖大的窟窿漏过了斗大的风。

我就是“哨点”,意味着坚持再坚持。疫情在全球暴发已将近两年,这么长的时间里,我们经历了一轮又一轮的险情,取得了举世瞩目的防疫成果。但人类与新冠病毒这场战争是持久战,比试的是我们战胜病毒的决心和坚韧不拔的毅力。尤其是,进入疫情防控常态化阶段,懈怠、侥幸心理容易复发,自律自控更要加强,每个人应当树立“常态化并不等于正常化”的意识,慎终如始,战“疫”到底。比如,配合做好公共场所查码测温,不轻易摘掉口罩,自觉响应非必要不出远门、留在属地过年等倡导。这确实是个人自由和利益的付出,但是在防疫大局面前,这样的让步是必须的、值得的。同样,也要继续坚持使用公筷公勺、保持安全社交距离、常通风、勤洗手、少聚集等良好习惯,及时抛弃“疫苗犹豫”,主动接种疫苗,努力筑成更加可靠的“免疫屏障”。只有让防控一张网中的每个“哨点”都更加坚固,才能持续有效地阻断病毒传播。

当我们更加主动配合落实好常态化疫情防控举措,每个“哨点”就能成为防疫“得分点”,从而守住来之不易的防疫成果,让经济社会和日常生活保持平稳有序运行。

红心椒热评

心怀“国之大者” 推进数字化改革

张冰容

当前,我省数字化改革已经涌现了一批具有“浙里”特色、具有全国影响力的应用成果、理论成果和制度成果。然而在基层,时有耳闻对数字化改革不理解不支持的声音——或是吐槽新系统的使用方法学不会、记不住,或是抱怨一通键鼠操作徒增工作量,或是疑虑平台会因无人维护如昙花一现……当我们心怀“国之大者”来看待基层数字化改革,则更能把握其背后的深刻逻辑。

基层数字化改革须观大势,在方向上顺应时代大潮。随着社会的急剧变革,智能化、智慧化转型升级的赛道上可谓百舸争流。无论从时间维度或是空间维度,以往的治理体系开始面临难当决策大任的窘境。当前正是要更大力度推进基层数字化改革的阶段,这要求我们用战略眼光为推动高质量发展谋长远之策。数字治理洪流奔涌,无论是主动因势而谋,还是带有些许被动的顺势而为,基层数字化改革都是抓住历史性交汇的机遇,是大势所趋的必然。

基层数字化改革须顾大局,在站位上放眼总体全局。数字技术应用逐渐成为经济社会发展的关键变量,这带来了重大战略机遇,也带来了严峻的风险挑战。在此大背景之下,做好数字化改革,意义重大,不仅格局要打开,步子也要迈得开。数字资源的共建共享成为有力支撑,部门、层级、地区间形成“多跨协同”。基层数字化改革作为推动政府职能转变的重要力量,用好了将“一子落而全盘活”,实现从应对到预防、从模糊到精准、从碎片到周期的转变。

基层数字化改革须成大篇,在成效上确保便捷实用。我省率先推行“最多跑一次”,又升级到“一次也不用跑”,瞄准的就是以往群众办事中“业务分散多地跑、手续繁琐周期长”的症结,是用“数据多跑路”让“群众少跑腿”的生动实践。数字化改革必须深刻认识“改革为谁而改”,从实际出发并最终回到实际上来,多听群众呼声,尤其要对关注度高、反映强烈的问题提高改革的优先级,以需求为导向做迭代优化,直击民生痛点堵点,改出实实在在的惠民便民成果。“改”得好不好,应由使用者来评价,多做服务上的加法、流程上的减法,切勿让基层数字化改革成为形式主义的“软钉子”。

心怀“国之大者”,办好“为民小事”,将基层数字化改革的“锚”始终扎实落在人民对美好生活的向往上。相信经过一段时间的磨合与改进,基层数字化改革定会引领一条求变创新、奋勇争先的坦途。

念好“拉、积、分、擂”四字诀

冯卢情

生活垃圾被认为是最具开发潜力的“城市矿藏”,是放错地方的资源,这样的共识在社会范围内逐渐成型,并被大多数人接受。然而,自2019年11月住房和城乡建设部召开《生活垃圾分类标准》新闻通气会以来,垃圾分类在推行过程中遇到了不少阻碍:居民不愿、不想、不会分;环卫工人素质低,已分类垃圾混装混运;小区垃圾分类亭建造受阻,甚至出现暴力抵制事件……垃圾分类是社会发展的必然趋势,如何高水平、高质量推进是时代给出的一道必答题。

“拉”拢人心,播撒科学之种。在垃圾分类这件事上,唯有得到大众的理解、支持,才能顺利推进。在原有的海报、公益广告、免费讲座、宣传片等基础上,宣传上还需因地制宜,因人施策。走村入户,用方言向群众普及相关知识,及时解答群众疑问,帮助解决因分类问题带来的群众生活上的不便,用真心换真心,用行动打消群众顾虑。在推进过程中,多听取群众意见,在原有分类标准基础上再细化,让百姓不迷茫;对分类困难户,给予一对一帮助、指导,让群众感受到暖心服务;按群众要求选择合适位置排放垃圾分类桶,并做到及时清理,确保干净、整洁。

“积”分累月,提升主动之姿。在垃圾分类过程中,群众的配合度是推进的风向标,群众有积极性、主动性,才能跑出“加速度”。很多村居社区以积分兑换的方式来提高群众的参与度,但是在推进的过程中往往雷声大、雨点小,广告打得很出彩,但兑换之物只有洗衣液、毛巾、衣架等,缺乏新意、吸引力,久而久之便无人参与。积分兑换是一件利好之事,在推进之时,也该以群众实际需求,购入具有吸引力的物品进行兑换,如手机流量、话费、景点门票等,同时也可以引入“双十一”模式、跳蚤市场等时下热门方式,将积分兑换常态化,让垃圾分类成为一种习惯。

“分”类分片,凝聚环保之力。垃圾分类是民生之事,也是国家大事,在垃圾分类迈入“硬”约束的当下,需对不同种类的垃圾进行透明化、科学化处理,让群众更有目标、有动力参与其中。建筑固废、纸箱铁片回收再利用;厨余垃圾用于制造有机工业油;废旧电器拆分零部件,焕发它们的应有价值……此外,各地还需进一步网格化,明确各个片区的职责,凝聚各部门的力量,确保辖区内垃圾分类有序推进。

“擂”台比拼,共筑文明之家。垃圾分类是一场全民行动,谁也无法置身事外。个人之间文明指数的对比、村居社区之间的竞赛、各个乡镇街道之间的比拼……在比学赶超的氛围当中,以家庭版、社区版、单位版等多种形式,采用垃圾分类小知识竞赛、人居环境评比活动、垃圾回收再利用比率对比等方式,推动垃圾分类再推进,人居环境“颜值”再提升。

陶祎之/制图

国潮袭榜,鼓舞国货发展信心

张 萍

又到年底,各种盘点纷至沓来。某购物平台一项有意思的盘点叫“2021年度十大商品”。登上榜单的商品都很有记忆点,自带网红属性,像奥运冠军杨倩“同款小黄鸭发卡”、年初火到海外的“搪瓷痰盂”、热播剧《觉醒年代》周边衍生产品等。这些消费热点有时代表情,体现疫情防控常态化下人民乐观、积极的生活态度,也鼓舞着国货的发展信心——评选过程中,超过半数的入围提名商品带有明显的“国货”标签。

回顾这一年,“6·18”“双十一”等购物节期间,国货品牌、国潮文创、非遗老字号等品类商品的成交额成倍增长,新国潮在消费市场中一骑绝尘,抢占“C位”,受到消费者尤其是年轻消费者的追捧。这些迹象折射出不断升级的中国制造、中国智造,背后不仅是中国新经济企业的崛起,更是新消费主导力量的崛起,二者相得益彰,为构建新发展格局注入澎湃动力。

让这股潮流风气经久不衰,需要产业升级和消费升级协同共进,打造地方经济发展和国内大循环的战略支点。

历经数十年磨砺,“中国制造”升级与超越的故事依旧未完待续。越来越多的国货,从物美价廉之选,向品质和潮流引领者转变,用质量和设计优势赢得消费者。比如,以前说起买洗碗机,国人只知道西门子,现在浙江厨具品牌方太和老板不但强势杀入市场,而且大力抢占7000元以上高端线,做出了“中式洗碗机”等原创拳头产品,大受市场欢迎。企业不仅要瞄准本土市场主动创新,而且要发挥所长,突出国产品牌的文化属性,设计生产出符合国人习惯和审美的新品。以国民床单、国民搪瓷缸、国民痰盂为代表的“国民三件套”,带动怀旧商品回归,守得住传统,才显得出特色。

消费升级不仅是规模的升级,更是消费群体的扩大、消费理念的升级。就像EDG战队在英雄联盟S11总决赛夺冠当晚,全网年轻人花式庆祝之时,电竞鼠标、电竞座椅甚至游戏指套,悄然成为购物平台上的爆款;2021年《反食品浪费法》开始实施,临期食品吸引了庞大的消费群体,催生出新百亿市场。新国货要“起飞”,必须培养足够的市场敏锐性,注入更多的文化审美元素,在满足消费者日益多元多样的消费需求的同时,凸显文化自信。

今非昔比,国货品牌站到了一个发展的新起点。重原创、锻实力、挖文化,我们有充分的理由相信,国货品牌将赢得更大市场,助力人们向着美好生活不断前行。

从“摊省心”看善治理念

沈 峰

今年以来,天台县坚持改革破题,以“保民生、助共富”为切入点,打造了浙江省首个服务流动摊贩的“摊省心”应用场景,引导流动商贩健康、可持续经营,促进传统摆摊向“互联网+”转型,实现了市容和繁荣共赢,获得市民和商贩“双赞”。(12月24日《台州日报》)

一直以来,流动商贩占道经营、乱扔垃圾、流动性强,随之带来的嘈杂,也影响了周边市民的生活。如何让百姓安居、商贩乐业?同样,摊贩与城管问题,在不少地方被视作社会管理中最不可调和的矛盾之一,在保障城市整洁的名义下,城管人员对走街串巷的流动摊贩进行驱逐和取缔,可谓司空见惯。

然而,管理并不是简单地禁止。台州力创全国文明典范城市,政府机构就应该多开展疏导帮扶工作,创造条件让流动摊贩从“无序经营”走向“有序经营”。在制止乱摆摊的同时,管理者应突出服务宗旨,如划定摆卖区域,明确告知经营者到哪条街巷以及在哪个时间段可以摆卖,这种管理思维既能方便市民生活,也能让那些经营者更自觉地接受管理,遵守城市管理规定。另一方面,管理者要强化日常巡查和管控力度,对定点设置摊位的经营时间、经营设施、摊位样式等制定统一标准,明确经营要求,建立日常监管机制。

正如天台推出服务流动摊贩的“摊省心”应用的最大亮点,就是具有身份智能识别和全域摊位智能管控功能,“摊省心”依托一体化智能化公共数据平台,打通公安、民政、卫健等15个部门的数源系统,通过摊位管理全县一张图和摊位编码库、摊主信息库、摊主信用库,实现了对流动商贩的身份信息自动智能识别。通过“摊省心”应用上的全域摊位智能管控,再为流动商贩精准安排摊位,让流动商贩实现有序健康经营。

民生无小事。在商贩生计、市民需求和城市清爽有序的“鱼与熊掌”之间,管理者必须体现善治理念,通过制度设计给予小摊贩适当谋生空间,找到一个“以人为本”合理纾解的办法。就此而言,天台县利用“互联网+”发布“摊省心”应用,由“管控为主”转变为“服务为主”,让微观的民愿汇入宏观的民生,让边缘的小摊融入经济的大潮,蕴含着浓厚的“善治”意味。“善治”的一个重要的特点,就是尽量少用强制力,而更多地以协商、确立认同等方式实施对公共事务的管理,以智慧创新管理服务。以我之见,全国各地的城市管理部门都应以此为榜样,多些利民的实践,少些专断的懒政。

总之,有人情味的城市,政府机构就应该对小商小贩多些包容,多开展疏导帮扶工作,创造条件支持他们从“无序经营”走向“有序经营”,融管理于服务之中。对于流动摊贩,既要整治又要善治。善治体现的是管理智慧、能力和水平,以善治思维管理好摊贩摆摊,是城市管理的进步。要认识到,地摊与城市并非水火不容,只要放管得当,就能激活一池春水,就能让城市更有温度,让经济发展更有热度。

微事微议

陈飞鹏整理

▶ 这场全市上下齐发力的防疫战,让温岭的“盲侠”朱振斌感触很深,自发改编了多首防疫主题歌曲,用歌声表白医护人员,鼓舞大家齐心防疫。(据《台州晚报》12月20日2版)

▶ 12月16日,记者获悉,目前,临海市已累计兑现研发费补助1.14亿元,引导企业投入研发42.05亿元,总额居台州首位。(据《台州晚报》12月17日5版)

@高手:研发费用加计扣除政策诚意十足、干货满满,产生的实效显而易见,不仅彰显了税务部门“以企业为本”的服务理念,而且有力释放了市场活力和企业创造力。

@初恋:在这场战“疫”中,我市众多文艺工作者各展所长,以笔为枪,以影为证,以歌传情,一批有感召力、有影响力、有凝聚力的战“疫”作品涌现,发挥着宣传引导、培根铸魂的积极作用。

@彩虹天堂:制造业是台州高质量发展之根,企业兴则经济兴,企业强则台州强。近几年来,围绕产业强市战略,我市税务部门出台了一连串新政策纾困解难,打好一系列“组合拳”减负解忧,让企业家们备感振奋。

@偏爱:生活是最好的素材,对文艺工作者来讲,要顺应时代潮流,紧贴防疫实际,唱响主旋律,弘扬正能量,让文艺与抗疫同频共振。

@丁香花:税收优惠新政有高度、温度和力度,既是为创新型企业引路指向的好政策,也赋予企业更多的活力和更大空间去茁壮成长。于企业而言,要始终把创新研发作为立身之本,大力推动智能化改造和数字化转型,赢得发展先机,为台州高质量发展注入澎湃动能。

@深呼吸:防疫主题歌曲感人至深、激荡心灵、提神鼓劲,正所谓,“艺”起战“疫”,凝心聚力,以优秀的作品感染人、鼓舞人、激励人,就一定能为全面打赢这场没有硝烟的人民战争注入强大正能量。

扫一扫,下载
台州新闻客户端
关注更多评论
手机阅读
转发推介
留言互动