

心有警觉 行有自觉

台州湾时评 浙江新闻名专栏

陈飞鹏

病毒,并没有远离!防疫“持久战”,还在继续!

正值我省疫情防控形势积极向好之际,警报再次拉响——宁波市北仑区出现多例确诊病例,该地启动1级应急响应,实施临时封闭管理。前不久,椒江区农港城检测出1份样本(火龙果外包装)新冠病毒核酸弱阳性,目前已封控该市场并对其内所有人员进行核酸检测。现时此地,疫情防控仍然是头等大事,心头紧一紧,行为紧一紧,很有必要。

复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏教授曾发文,将疫情防控和

生产生活之间的关系比作“陶瓷店里抓老鼠”,那么,如何精准快速地在“陶瓷店”里抓住“老鼠”又不打破“瓷器”?关键在于让“心有警觉、行有自觉”成为防疫常态,及时预警吹哨,准确阻断传播链,主动落实防控措施,化风险于无形。

警觉,是对于危险的敏锐感觉,是一种居安思危的忧患意识。当前,春节临近,病毒变异,各地疫情起伏反复。元旦假期,市里召开疫情防控视频调度会进行再动员再部署再落实,市领导赴基层开展暗访督查,传递鲜明信号——抵御病毒入侵,必须始终高度警惕,大到一座城,小到一个人,“防护服”都要严严实实地穿起来,坚持以大概率思维应对小概率事件。

对于城市来说,要用专业能力保持“心有警觉”。疫情是对公共卫生体系的挑战,考验着城市治理的精细化、专业化水平。历经与新冠病毒近两年的“交战”,逐步形成了将常态化精准防控和局部应急处置有机结合的机制。

当务之急,要不断以练促防,把行之有效的经验固化为制度,融入公共卫生体系之中;同时,创新方式方法,及时找短板、堵漏洞,进一步提高整体防控网的灵敏度和反应力。专业应对是科学防疫的前提,不仅要“技战术”上提升,也要从思想意识上狠抓,这就要求我们坚持人民至上、生命至上,消除松懈心理、厌战情绪,压实“四方责任”,加强督查督导,时刻守牢底线,将联防联控机制各项要求和措施落实落细。以专业力增强警惕性、提升警觉力,有利于遏制“能力恐慌”“精神懈怠”,有利于在与病毒的赛跑中抢占先机,有利于实战时临阵不乱,应对自如。

对于个人来说,要用行动力保持“心有警觉”。进入常态化防疫阶段,人们的生活渐渐回归正轨。但这并不意味着可以缓一缓、松一松,每个市民依旧需要以超强的行动力投入这场“持久战”。每个防护动作,一丝不苟做到位;每个防护细节,慎终始

不疏忽。久久为功,把“防疫三件套”“防护五还要”记在心里,定格为日常行为习惯;尚未接种疫苗且符合接种条件的市民应尽快接种,为自己增加一道由内而外的保护。反过来说,“心有警觉”也能倒逼“行有自觉”。战“疫”以来,随着市民防疫经验日渐丰富,心里并不是太慌,但警惕心会提起来。大家不仅关心各地疫情的进展,也密切关注本地更多防控信息。临近春节,许多人还取消了出游计划或响应就地过年的号召。当越来越多人冷静警惕地看待疫情影响,就能主动为自己穿上“防护服”,从而增强整座城市的“免疫力”。

心有警觉,也是胸怀大局意识。疫情防控不仅是一场“持久战”,更是“总体战”。我们这段战线暂时轻松,可能正得益于别人的严防死守。相反,我们这一方的松懈,可能会给全局带来巨大影响。“一盘棋”中,无论哪一方都不掉链子,跑赢病毒,最简单也最难的是,保持高度的警觉与自觉。

实至名归的“最幸福”

舒幼民

“小燕子穿花衣,年年春天到这里。我问燕子你为啥来?燕子说,这里的春天最幸福!”耳熟能详的儿歌,当被孩子们稍加改动,天籁童声唱出的,是这座城市的幸福。我们仿佛于无声处闻到了春天气息扑向这座城市,幸福的花蕾在这座城市含苞怒放。“中国最具幸福城市”实至名归!

实至名归的“最幸福”又一次降临这座城市,当600多万人口的城市又一次被幸福“砸中”,想必大家的心情都会充满幸福,豪情万丈。

600多万人就是600多万束光,每一束光都是一束奋斗之光。一束光可能微不足道,当600多万束光汇聚在一起,那能量足以照亮这座山海水城的。当600多万束光融合在一起时,那喷薄而出的聚反,是足以幸福这座和合之城的。

为了把绵绵长长的幸福留住,

这座城市的600多万人是蛮拼的。自从有了这座滨海城市,为了创造幸福,一路拼来。从小打小闹的股份制到傲视群雄的制造之都,洒下的汗水泪水,滋润着这方山海水城的幸福;从名不见经传的沿海一隅到世人刮目相看的和合圣地,留下的道道印记,浇灌出花一样的幸福台州。串串汗珠、滴滴泪水、道道印痕,见证着我们是如何在这方水土上创造着名副其实的幸福,垦荒出实至名归的幸福。

幸福不是毛毛雨。600多万人一路创造幸福、见证幸福、感悟幸福、呵护幸福。因为幸福是每一个人的幸福,斑马线前感悟着礼让于你的幸福,静谧氛围里体会着阅读的幸福,甜甜的空气意味着深呼吸的幸福,慢跑的人们享受着晨练的幸福,和蔼的人际表达着人文的幸福,琅琅的书声传递着学堂的幸福,街头巷尾的小吃表达着休闲的幸福……

幸福似乎从娃娃呱呱坠地就伴随着这座城市。从牙牙学语到幼学幼教,从求学就业到创业置业,从社保医保到退休养老……一环紧扣一环,成为一条幸福链,在这座城市孜孜不倦地运转。幸福链上的每一环每一个人,既是幸福的见证者,更是幸福的创造者。

幸福是永无止境的。幸福从来都眷顾于有志开拓的城市,幸福从来都青睐于善于创造和奋斗的人。台州这座新兴的沿海小城,从呱呱坠地到风雨兼程,从蹒跚学步到昂首阔步,从初具规模到傲视群雄,从名不见经传到六度荣膺“中国最具幸福城市”,这不是偶然,而是必然。因为这座城市有精神,陈大用垦荒精神开垦出万代幸福泉;因为这座城市有根脉,“红色根脉”在这里枝繁叶茂,春色满园。

有了民营经济的辉煌,我们要再创民营经济新辉煌;有了小康,我们要高质量发展建设共同富裕先行市。

脱贫路上,小康路上,一个都没有落下,共同富裕路上,同样不能掉下一人。这样的幸福,才能叫得响,这样的幸福,才实至名归,这样的幸福,才是整座城市的幸福。把蛋糕做大,把蛋糕分好,从全民共建到全民优享,从基层民主到社会共治,这座城市托起了群众稳稳的幸福,彰显了百姓稳稳的幸福,彰显了人民稳稳的幸福。在继往开来的新征程上,幸福不会停滞,幸福只会“加码”。

付出了,奉献了,也收获了。这就是这座幸福之城从成立到今天的鲜明特征,更是这座幸福之城从昨天到今天再到明天的真实写照。因为我们深知,幸福不会从天上掉下来,是靠一砖一瓦的垒叠,是靠汗水泪水的洗刷,是靠昨天今天明天的拼搏。“不积跬步,无以至千里”,幸福就是靠奋斗出来的,人不负青山,青山定不负人。我们一起向未来,未来的我们将更努力,未来的我们将更幸福!

七日谈

浙江新闻名专栏

刘燕燕

前不久带孩子参加婚宴,桌上按惯例摆了喜烟,有宾客当场就在宴会大厅吞云吐雾起来。女儿对此愤愤不平:酒店是公共场所,“禁止吸烟”的标志那么明显,他们看不到吗?我们被迫吸二手烟,为什么不理直气壮地去劝阻?

孩子说得当然有道理,我自己曾经也是坚定的控烟劝说者。但可能是这个过程太过艰难,不知不觉间便“败下阵来”,从劝告吸烟者“忍一忍”,变成说服自己“忍一忍”,明知公共场所吸烟既属违法,又损害他人健康,却只能选择“惹不起躲得起”。

有时候,事情就是这么奇怪:吸烟的人底气十足、振振有词,上前劝阻反而被称“矫情”“多事”;该忍的人无所顾忌,不必忍的受害群体反而成了“沉默的大多数”。此前,成都的肖女士在火锅店用餐,劝阻他人吸烟不成,还被对方泼了一杯“不明液体”。肖女士报警后,吸烟者态度仍十分嚣张,不仅毫无道歉的意思,还称“你吃个饭,可以要求我不抽烟吗?”

一些在公共场所吸烟的人就是这样,遇到劝阻时非但不加收敛,反而态度张狂、歪理多多。歪理之一便是:“吸烟不会生病”,“你看隔壁那谁谁,抽烟不也活到九十九?”“你不是孕妇,要不要这么娇气?”

但凡有一点健康常识的人,都知道这些话毫无道理,抽烟肯定是有百害而无一利。国家卫健委发布的《中国吸烟危害健康报告2020》指出,有充分证据显示,吸烟及二手烟暴露可导致呼吸疾病、恶性肿瘤、心血管疾病,中国每年有100多万人因烟草失去生命。所谓的“抽烟活到九十九”,就算真有这样的个例,也只是一种小概率事件和认识上的“幸存者偏差”。

很多吸烟者其实也清楚烟草的危害,有些人怕影响家人、影响孩子,在家不抽,在外猛抽,心理自私且缺失公德心,还抛出自己都不一定相信的谬论,当作对付劝阻者的“挡箭牌”。

公共场所吸烟害人害己,有些人却认为“这是我的自由”,他人无权干涉。这既是个人素质低下的表现,也暴露出法制约束力的严重不足。

肖女士不能要求其他顾客不抽烟?当然能。据了解,中国是联合国《烟草控制框架公约》签约国,尽管国家层面的控烟立法至今“仍在路上”,但截至目前,全国已经有超过154个城市颁布了公共场所禁止吸烟的规定。台州虽然没有专门的控烟条例,但在《台州市文明行为促进条例》中明确规定机关事业单位、学校、医院、商场、星级宾馆,以及电梯、公共交通工具等场所全面禁烟。

令人遗憾的是,很多地方虽然立了法,落实起来却打了折扣,导致禁烟场所吸烟现象屡禁不绝,禁烟理念远未深入人心。对吸烟者来说,违法成本太低,导致观念上的是非颠倒和行为上的肆无忌惮;对二手烟受害者而言,不但个人力量有限,一旦遇上蛮不讲理的人,还有发生口角和肢体冲突的危险。控烟要靠法制,加强执法力度,才能真正见到成效。

烟瘾上来了,可能真的不太好受,但只要制度够严格,谁都“忍不住”。高铁上为什么几乎没人抽烟?就是因为有明确的处罚标准并严格执行。罚款上千元或是行政拘留,毕竟也是“扛不住”。

凡事真正重视起来,办法总比困难多。有时候在小区乘坐电梯,看着轿厢内的禁烟标志不禁心想:这上面,能不能加个举报电话呢?

究竟谁该「忍一忍」

红心椒热评

完善监管 治理“弹窗广告”

项利娜

当前,互联网平台各种弹窗广告、植入广告等令消费者不堪其扰。特别是在医疗、药品、保健食品、房地产、金融投资理财等关系人民群众身体健康和财产安全的领域,一些互联网平台发布的虚假违法广告花样百出,损害了消费者合法权益。

这些年,相关部门曾多次针对互联网广告开展整治行动,然而,这些违规的弹窗广告总是屡禁不止。

究其原因,主要还是市场需求大,效果明显和投入成本低。据业内人士分析,弹窗广告价格一般是5000元/100万次,因为弹窗可以对用户实现强制观看,更被认为是性价

价比最高的推广项目。相比之下,针对弹窗广告的惩处显得十分薄弱,难以产生惩戒效果。在用户陷入“投诉举报疲劳”的状态下,弹窗广告发布尤其是低俗色情弹窗广告,面临的处罚风险太低,在“高回报低风险”的环境下,不仅各种违法弹窗广告会越来越多,用户想提防和关闭也就越加困难。

“弹窗广告”肆意而为,不仅影响上网者的心情和工作效率,还会带来木马植入、信息诈骗、强制消费等问题。治理弹窗泛滥,监管必不可少。相关部门应明确监管责任,加大执法力度,强化精准执法,不能让弹窗广告想弹就弹。

加强立法建设,明确主体责任。

要尽快对《广告法》和《反不正当竞争法》进行修订,建议任何实体和个人未经接收者同意或请求,不得向其发送“弹窗广告”;接收者同意后又明确表示拒绝接收“弹窗广告”的,应当停止向其发送。要适当扩大广告发布主体的范围,明确所有利用互联网平台进行“弹窗广告”发布和传播的,均是责任主体。此外,还应将网络服务提供商、运营平台和发布方纳入责任主体范围之内,并按照具体行为过错进行责任定性。

提高技术水平,完善准入制度。在公务员招聘、引进相关人才的时候,要将专业范围扩大到媒体学、广告学、计算机科学等相关领域,充实“弹窗广告”监管队伍,增强监管队

伍的专业化、综合化、技术化。建立便捷的举报渠道,构建完善的举报投诉体系,减轻网民们的维权成本和精力。针对PC软件及手机APP软件没有设置举报链接,要求各软件开发商必须在明显区域设置举报中心链接,方便网友监督。

完善监管机制,加强内容整顿。完善“弹窗广告”监管部门和审查体系,打造统一的“弹窗广告”管理工作平台,实施信用评价制度,以信用监管的形式将相关广告主体的违法行为纳入信用档案体系。加大对“弹窗广告”违法行为的惩处力度,适当增加处罚种类,对情节严重者除了进行罚款外,还可吊销执照、吊销许可证、停业整顿。

莫让“舆论狩猎”破坏网络法治

李心仪

日前,首届中国网络文明大会在北京举办,除了单独设置“网络法治”分论坛,其他六个分论坛同样提出要坚持法治化,不断提升依法管网、治网水平,凸显了法治在网络文明建设中的突出地位。

媒介伦理与法规一直是传播领域的重要议题,在网络社交媒体几乎连接起整个世界的今天,舆论失范与法治的博弈显得尤为突出。

万物皆媒的时代,有些媒体抢先司法程序,对涉案人员做出定性、定罪等结论,主导形成一种足以影响司法独立审判的舆论氛围,对司法独立性和公正性,以及涉案人员

公民权利造成双重侵犯。人们将这种现象称为“舆论狩猎”。

从某种程度上来说,“舆论狩猎”对公众法治意识的冲击更为广泛且深刻。它过早地介入对未知事实的评判,模糊了造谣与合理推测、言论自由的界限,并借助网络快速传播、扩展非理性言论,将其植入网民集体记忆,在日积月累与潜移默化中淡化网络法治的尊严与约束力。

“舆论狩猎”乱象今日愈发凸显,原因在于传统的法治在打击迅猛增长的网络犯罪时略显无措。随着网络普及率已达到高位,渗透进虚拟空间的违法犯罪行为成为网络法治面临的严峻挑战。网络的匿名性与虚拟性使得个体摆脱现实的约

束,随意释放戾气,致使侮辱谩骂、造谣诽谤、威胁恐吓等网络暴力屡禁不止。不少耸人听闻、异常惊悚的“假新闻”经历资本下场炒作、公众大量转发后,引发了群体狂欢,致使侵权源头难以追溯、侵害行为难以遏制。

据某专业研究报告显示,假新闻在社交媒体的传播速度是真实新闻的6倍,转发率较真实新闻高70%,平均受众多35%。海量的不实信息让当事人及其亲属暴露在全社会的凝视下,个人信息被不断泄露,承受巨大的精神伤害。由于自诉成本高昂、自行取证困难,受害者维权之路十分艰难;在司法实践中,涉案嫌疑人的犯罪行为定性、电子证据

审查、危害结果认定等都是网络犯罪案件办理的难点。

舆论失控危机倒逼法治建设不断进步。党的十九大以来,网络法治跃上新台阶,《网络安全法》《个人信息保护法》等相继出台,为信息安全提供了明确的法律保障;公益诉讼、打击侵害英烈名誉等司法实践革新,提升了网络刑事司法保护水平;“八五”普法规划,铺开“全民普法网”,全力增强全民法治意识。

让舆论回归理性任重而道远。构建清朗的网络空间关系到群众的幸福感、安全感、获得感,是一项法治工程,更是一项民生工程,需要广泛汇聚向上向善力量,谱写网络文明新篇章。

亮码测温 守好小门



陶伟之/制图

人岗相适 人尽其才

栗东升

日前,习近平总书记在全国组织工作会议上指出,要坚持事业为上,以事择人、人岗相适。这无疑是各级政府部门和单位选人用人的“说明书”。人才相适,就是要使个人专长能力和工作岗位要求相匹配,进而实现人尽其才、才尽其用、事尽其功。

当前,各地在引进人才方面都下足功夫,干部队伍得到较好充实。但是,在使用人才方面仍存在人岗不适、招而不用、“奔驰拉土豆”等人才浪费现象。有些地区对人才了解不细致、掌握不深入,分配人才图方便搞“一刀切”,造成人才岗不适、岗能不配等情况,缺乏双向选择和沟通机制,形成人才的埋没压抑,极大地削弱人才的激情与创新精神。有些地区引进人才之后对其个人情况不问不问,使其在不适应的岗位上“挣扎”,甚至出现人才被迫“混日子”现象,引发“蛟龙困死浅滩”“虎落平原”“温水煮青蛙”的悲剧。究其原因,一方面是由于人才自身适应性不强或是“彼得原理”现象;另一方面就是引入部门不重视,不能将人才放到其适合的岗位。

人岗相适,就是要深入了解人才的不同特点,要承认人与人的差异性,多和人才沟通,了解他擅长的专业和个人特质,将其分

配到既能发挥专业、又与个人成长适应的工作岗位上。对有思想障碍的人才,要反复做思想政治工作,打消思想顾虑,让其心平气和地走上新的岗位,投入新的工作。岗位不适,再努力也会事倍功半。“说明书”。人才相适,就是要使个人专长能力和工作岗位要求相匹配,进而实现人尽其才、才尽其用、事尽其功。

总而言之,对人才了解越深入,人才资源的利用率就越高,浪费就越少,从而用其所长、展其所能,最大程度释放人才队伍潜能,才能增强地区竞争力,真正实现引进人才的目的。

微事微议

面对即将到来的春节人流潮,台州市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部发布相关通告。其中提到,倡导就地过年,减少聚集性活动。(据《台州晚报》2021年12月28日1版)

天下无双:从疫情防控全局考虑,发出“就地过年”倡议,不仅是求真

务实的科学之策,也是基于疫情防控的理性之举。

“落花流水”:倡导“就地过年”,并不意味着采取“一刀切”措施,而是“科学防治、精准施策”“分区分级分类差异化防控”,既要符合疫情防控实际需要,也要给予人们选择的自由,尊重人

们返乡团圆的权利。

“咖啡”:对于自愿“就地过年”的外来务工群体,要在严格防控措施的前提下,做好就业保障、生活诉求、人文关怀等事项,及时帮助解决生活上的困难,让外来务工人员感受到“家在远方,情在身边”的温暖。



扫一扫,下载台州新闻客户端
关注更多评论
手机阅读
转发推介
留言互动

陈飞鹏整理