

近30年一直致力于渔业管理和技术革新

刘敏强：站在岸上的舵手



本报通讯员倪建军文/摄

刘敏强是玉环市民主渔业专业合作社理事长,从事渔业工作已近30年。

这个戴着眼镜的中年男子,被当地渔民亲切地称为“站在岸上的舵手”。他拥有192艘各类渔业船舶,占玉环市渔船总数的40%,是玉环市最大的渔业基层管理组织(渔业专业合作社)的带头人。他践行“精品渔业、特色渔业、优势渔业”理念,带领渔民奔向共同富裕之路。

创新思路,振兴渔业

2016年之前,渔船在海上各自生产作业,上岸后,渔船各种证书及相关审批事务,均由各自挂靠的村(社区)代办,当时光坎门片渔船挂靠的村(社区)就有十几家。这种模式弊端显而易见,在一定程度上存在办事不全、业务不精、过程繁琐、管理成本高等短板。

刘敏强意识到,没有好的平台,渔业高质量发展无从谈起。

2016年10月,在刘敏强的带领下,他的渔业合作社进驻坎门街道渔业“三位一体”综合服务中心,致力于基层渔业安全管理,全程证书、保险代办、应急指挥平台培训等服务职能,形成了较为完善的渔业服务和经营架构,成为全省渔业“三位一体”改革的一个亮点。

近年来,玉环捕捞业支柱的桁杆拖网作业,生产的海捕虾受海上运输时间长、物理保鲜难度大等因素影响,引发食品保鲜剂超标使用等问题,成为制约渔业发展的瓶颈。

刘敏强带领团队,经过半年的摸索,发明了海捕虾烘干设备,使拖网船逐步摆脱了对保鲜剂的依赖。目

前,玉环市所有桁杆拖网渔船都免费享受到这项发明成果。

这项技术不仅解决了食品保鲜剂过量使用的难题,也提高了产品品质,如今六七十元一袋的虾干成了市场抢手货,一年增收产值5000多万元,平均每艘拖网渔船年利润增加二三十万元。

想别人之“不敢想”

将加工环节设置于海上,是许多渔民之前想都不敢想的事。

2017年的“环保风暴”行动后,玉环当地大批不达标的鲜虾加工企业纷纷关停,占拖网产量近五分之一的鲜虾因无处加工被迫倒回大海,玉环拖网产业一度陷入困境。

刘敏强和合作社社员共同谋划,投资6000多万元,在合作社旗下组建玉环市东海鱼仓现代渔业有限公司,建成集排水量5000多吨的加工母船、过驳子船、生产船为一体的国内首个海捕虾全产业链海上移动加工中心。

鲜虾从入仓到蒸煮、烘干、筛选、去壳脱肉再到成品装箱,整个过程仅需28分钟。通过配备的6艘过驳子船,与玉环渔区及周边拖网渔船在作业海区,形成生产加工无缝对接,对新鲜的虾进行即时加工和储运,统一配送国内外市场,实现“捕捞+加工+储运+销售”一条龙,年加工鲜虾2万吨以上,产值2亿多元,鲜虾收购价也从之前的每公斤4.1元提到每公斤9元,带动产业链中拖网渔民每年增收1亿多元,带动当地一千多户渔民家庭实现增收。

2021年8月,刘敏强团队经过一年半的努力,投资5800万元打造目前国内国产程度以及自动化程度最高的虾皮加工船“浙玉渔冷66666”正式投产,在渔船内,清洗、煮熟、烘干、色选到包装,全部实现自动化操作,1小时就可将9吨鲜虾烘干加工成3吨虾皮,一年可带来2亿元的收益。



刘敏强(左)在智养基地查看九节虾生长情况。

“双航母”海捕虾全产业链取得的成功,让刘敏强坚信,形成产业链、致力共同富裕的路子走对了。

刘敏强积极发挥合作社“孵化器”作用,先后培育了合作社旗下6家渔业龙头企业,涵盖海上加工、基地暂养、冷链加工、捕捞产销一体化等产业,让渔业经济摆脱之前单打独斗的困境。

让非遗技艺重放光彩

如果说,海捕虾产业的打造是产业振兴上的成就,那么“延绳钓带鱼”的复兴,则是出于刘敏强对渔业文化的情怀了。

玉环延绳钓捕捞技艺是我国海洋捕捞史上的经典之笔,素有海洋文化活化石之称,至今已有500余年的历史。

说起延绳钓作业,刘敏强如数家珍。“在干线(也称缆线)上每隔4米系一根支线,支线末端系上鱼钩,在海上作业时,一般来回U字形,放平行两排缆线,两排缆线间距约0.5海里,缆线长度共14海里。缆线放完后

开始起钩,然后循环往复进行作业。这样上钩的均是大带鱼、大鲷鱼,是典型的环境友好型作业。”

但自上世纪七八十年代底拖网作业兴起后,渔场受到挤压,延绳钓从兴旺逐渐走向衰亡。

2011年7月,刘敏强组织渔民发展新型的机械化钢质单船钓渔船。

经过7年的努力和实践,刘敏强团队吸收了古老作业方式的优点,又创新延绳钓渔法渔具,并一改钓带作业用带鱼段当饵料的传统,改用秋刀鱼。

在他带领下,2021年钢质单船钓渔船平均年产值达600万元,创造3亿多元的产值,相比其他作业方式的渔船,效益翻倍。

如今,在浙江渔场修复、“一打三整治”的大环境下,玉环延绳钓的技艺开创了全国机械化、规模化延绳钓的先河,为渔业向资源节约型、环境友好型的捕捞方向发展,提供了成功范例,被誉为“用心用情为渔服务”的玉环样板。刘敏强也因一系列的出色工作,入围2021年度浙江新农村建设带头人“金牛奖”提名。

2021省电商专业村和电商镇名单出炉

台州376个村 51个镇入选

本报讯(记者张超)380多家网店,几乎家家户户都吃着“电商饭”,电商年交易额可达15亿元……从家庭制鞋小作坊聚集的小村,到如今远近闻名的“网鞋第一村”,温岭泽国镇横径村靠着小小的鞋子,走出一条共同富裕路,也成了泽国镇电商发展的缩影。

日前,省商务厅公布了2021年浙江省电子商务专业村和电商镇名单。经审核,认定我市376个行政村为2021年浙江省电商专业村,51个镇为2021年浙江省电商镇,上述的横径村和泽国镇均在列,入围数量在全省居前。

据悉,电商专业村指年度网络零售额在1000万元以上,且活跃网店数量大于50个(或开设网店户数大于行政村户数10%,或农村电子商务从业人员占行政村常住人口10%以上)的行政村。拥有3个及以上电

专业村(或全镇一年电子商务销售额3000万元以上,并且活跃网店数量达300个以上)的镇为电商镇。

近年来,我市通过政策支持、平台搭建、产业帮扶、人才培育、氛围营造等举措,助推农村电商工作创新发展,发挥电商专业村在农村经济社会发展中的重要作用,鼓励和支持一批特色鲜明、基础良好的村镇发展农村电子商务。

同时,借创建省级数字生活新服务先行市契机,我市引导有条件的中心镇开展数字生活新服务特色小镇创建。开展台州“乐享数字生活”进社区(村)专项行动,组织各县(市、区)联合本地电商培训机构、电商企业等走进村镇,开展数字生活新服务帮扶、培训和共建活动,宣传推广“互联网+生活新服务”新模式,打造数字生活新服务新模式。

化解企业抽查难题

临海试点“智联查”

本报讯(通讯员谢遥星)“经大数据监测,你公司公示信息存在以下2项问题,请按要求完成整改并上传自查材料。”近日,临海某公司法定代表人许女士收到了一条来自“浙江企业在线”的提醒通知。

临海市市场监督管理局试点推行的企业信息公示“智联查”新模式,通过整合各系统内信息与国家企业信用信息公示系统自动比对,实现了智能研判、精准推送、在线整改等功能。

对于“智联查”检测出公示不合格的企业,可通过“浙江企业在线”移动端进行身份验证、签署守信承诺书等操作,并报送加载时间、地址标签的现场照片等材料。

该局工作人员介绍:“整改时限到期后,经对比仍不符合的,系统将自动通过浙江省行政执法平台发起现场检查任务,并推送至监管人员的掌上执法端。”

收到短信后,许女士按照要求及时纠正了企业公示信息,并上传了标注地址经纬度的现场照片和信用承诺书。“只要整改后比对通过,就可免于现场检查,现在这个模式很大程度上减轻了我们的负担。”

该模式有效打破数字鸿沟,化解了企业抽查难题,进一步提升了市场监管效能。截至目前,临海“智联查”已监测企业453户,一次比对通过率68.4%,累计节约现场检查时间150小时。

明年新能源车补贴退出

我市新能源车或迎一波热销潮

本报记者周丽文/摄

2021年,台州的新能源汽车市场令人出乎意料,几乎从开年起就一直以高于整体汽车市场增速的态势,不断刷新月度最佳销量。

销量不断攀升

据台州方林汽车城负责人介绍,2020年,我市新能源汽车销售约1.5万台,特斯拉、小鹏、零跑、威马、五菱迷你、雷丁、奇瑞等新能源汽车品牌的销量都实现新的突破,不少品牌实现了翻倍增长。

“2021年底,不是在陪客户试驾,就是在去试驾的路上。”台州某新能源汽车品牌销售蒋先生说,“这个市场在前期不断累积量变后,去年终于到了爆发临界点,很多人‘突然’就开始接受了。买的人一下就多了很多,尤其是下半年,来店里试驾的人多了两三倍。”

今年元旦假期,记者走访特斯拉、蔚来、小鹏等汽车体验店看到,店内看车、试驾依然火爆。

在一家新能源汽车品牌专卖店,一款1008公里超长续航的纯电

动汽车吸引了许多人的关注。“购买纯电动车的不少是90后,有家庭需要也有个人日常通勤需要。”专卖店的销售员吴小姐说,与往年同期相比,来选购新能源汽车的客户增加了不止五成。

“新能源汽车市场正迎来快速发展的黄金期。以特斯拉为例,2020年,但是到了2021年9月以后,销量都在上百辆。”台州市汽车经营行业协会工作人员介绍,市场接受度的提高让新能源汽车在2021年从年初火到了年尾。年中新能源车市“淡季不淡”创下销量新高,三季度抢走燃油车的“金九银十”。

年底或迎来抢购

另外,经过几年建设,台州也逐步形成了布点均衡、覆盖全面、功能完善的充电设施服务网络,这给了新能源汽车车主更多的保障,再加上市民对新能源汽车的接受和认可度也日益提升,因而加快了新能源汽车的销售。

台州新能源汽车市场的潜力日渐显现,也吸引了越来越多的新能源汽



市民正在选购新能源车。

车品牌入驻。目前,台州市面上正在销售的新能源汽车品牌有近40个,其中约60%为国外品牌。

台州市汽车经营行业协会工作人员认为,今年,台州新能源汽车的销量还将持续上涨。

据了解,财政部等四部门近日发布关于2022年新能源汽车推广应用

财政补贴政策,明确了新能源汽车补贴标准在去年基础上减少30%。此举标志着我国新能源汽车产业从财政政策培育阶段,迈入以市场竞争为主、产业政策为辅的自立发展阶段。业内人士认为,随着2023年新能源汽车补贴退出,或给行业在2022年底带来较强的抢购预期。

擅自使用CCTV合作伙伴字样

温岭一培训机构 广告违法被查处

本报讯(通讯员张家豪 林小雪)近日,温岭市场监管局工作人员在日常巡查过程中,发现一家校外培训机构的门面广告印有“CCTV战略合作伙伴”字样。

执法人员当即对该培训机构开展现场检查,发现其经营场所内的电梯门、海报、前台均贴有“CCTV战略合作伙伴”字样的广告,而负责人无法提供其机构与中央电视台为战略合作伙伴的相关证明材料。

经调查,该培训机构是一家品牌培训机构的加盟店,仅凭其加盟

的总店曾多次在CCTV参与节目演出,该机构负责人便擅自地在广告中使用“CCTV战略合作伙伴”字样,借此来凸显自己机构的教学实力,吸引更多家长选择。

根据《中华人民共和国广告法》第四条,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。执法人员表示,该机构发布虚假广告,除了必须停止发布广告、在相应范围内消除影响,该违法行为还要被处以广告费用3倍以上5倍以下的罚款。

临海农商银行“银景丰收驿站”

让市民在家门口 免费看专家号

本报讯(通讯员郑娟)“睡眠怎么样?”“胃口还好吗?”……1月6日,临海农商银行“银景丰收驿站”,来自临海市中医医院的专家戚国勇现场为居民把脉问诊。

当天,“银景丰收驿站”2022年义诊服务正式启动,邀请医院专家下沉驿站,让居民在家门口就能免费看“专家号”。

去年5月,临海农商银行联合临海市委老干部局成立“银景丰收驿站”,通过政银优势互补和资源整合共享,将“银景丰收驿站”打造成融养老服务、志愿活动、健康保健、智慧服务为一体的综合性服务

平台。成立以来,驿站已与64家单位建立联动服务,开展各类学习、义诊、红色教育等公益活动145场,服务4504人次。

家住附近的王阿姨是驿站的常客。她表示:“听说有中医院专家坐诊,特意前来。戚医生的号很抢手,没想到今天会在这里义诊,真太方便了。”

据介绍,今年的义诊服务每个月会根据居民需求开展定向安排,目前1月份为中医服务,接下来每周四都会有中医专家前来义诊,包括中医问诊、中医熏疗、推拿等项目。

培育种苗赶订单



1月7日,在温岭市箬横镇的千年曙光铁皮石斛专业合作社,工人正在抓紧赶制今年首茬铁皮石斛培基种苗订单,力争实现“开门红”。

近年来,该合作社通过全流程运用恒温、恒压式无菌无土组培技术,年均可实现铁皮石斛培基种苗生产、仓储量达90余万瓶次,比传统组培技术提质增量近两倍。

本报通讯员江文辉摄