

共富之约 致富之跃
建行共富贷 带来新未来

利率更低: 最低至3.85%年化利率
额度更高: 最高可达1000万
范围更大: 县域经济、涉农产业
期限更长: 最长3年, 按月付息、任意还本

中国建设银行
China Construction Bank
客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

银行持续推进现金管理类理财产品整改 整体收益下行 短期理财产品“填空”

本报记者杨芳

资管新规过渡期已经结束,银行理财产品正式进入“净值化”时代。此时,距离《关于规范现金管理类理财产品管理有关事项的通知》(以下简称《通知》)规定的过渡期(截止到2022年末)也仅剩不足一年时间。各大金融机构也纷纷推进整改工作,有的调整业务部门结构、有的调整产品投资范围。

如今,《通知》下发已有一段时间,金融机构的现金管理类理财产品整改情况如何?投资者是否会受到影响?

过渡期不足一年

去年6月,银保监会、中国人民银行联合制定并发布的《关于规范现金管理类理财产品管理有关事项的通知》,明确了现金管理类理财产品的定义、发行单位、投资范围、资产久期、运作管理要求等,总体全面对标货币基金的监管要求,达到监管的一致性,阻断套利空间。

所谓现金管理类理财产品是指仅投资于货币市场工具,每个交易日可办理产品份额认购、赎回的商业银行或者理财公司理财产品,产品名称通常使用“货币”“现金”“流动”等类似字样。

据中国理财网数据,截至2021年6月底,全市场存续有现金管理类理财产品351只,存续余额达到7.78万亿元,较年初增长2.64%;2021年上半年,现金管理类理财产品累计募集金额达到33.97万亿元,占全部理财产品募集金额的54.43%。

可见,现金管理类理财产品还深受市场欢迎。这也意味着相关发行机构整改压力不小。

根据《通知》规定,过渡期截至2022年底。也就是说,现金管理类理财产品的整改时间已经不足一年。

收益靠近货币基金

记者注意到,《通知》对现金管理类理财产品进行多维约束,其中,重点规定产品投资范围,即现金管理类理财产品不得投资于股票;可转换债券、可交换债券;以定期存款利率为基准利率的浮动利率债券,已进入最后一个利率调整期的除外;信用等级在AA+以下的债券、资产支持证券等金融工具。

随着可投资范围的缩小,有机构预测现金管理类理财产品收益率或将逐步下行,向货币基金等同类产品靠近。这一预测,也在《通知》落地的半年时间里得到体现。

据普益标准数据,2021年6月-12月,公布七日年化收益率数据的存续现金管理类银行理财产品有331款,这些产品的每月平均收益率依次为3.0819%、3.0641%、3.0422%、3.0252%、2.9233%、2.890%、2.870%。现金管理类银行理财产品七日年化收益率周均值走势呈下降趋势。

作为收益率较高、流动性较强的理财产品,银行推出的现金管理类理财产品一直颇受市场欢迎。

而随着此类产品整改,银行推出的现金管理类理财产品较货币基金的收益率优势有所下

降,对投资者的吸引力也出现下滑,部分人选择转投别的产品。为了留住这部分投资者,部分银行及其理财子公司选择推出最低持有期限或滚动周期在7天、14天的理财产品。

以华夏银行为例,该行目前在售的现金管理类理财产品的近7日年化收益率在2.6%-2.74%之间,而短期定开的理财产品的年化业绩基准仍在3%以上。如该行目前一款在售的每周开放一次的理财产品,年化业绩基准在3%-3.8%之间,明显高于同时期销售的现金管理类理财产品。

记者注意到,《通知》发布半年有余,各金融机构的整改也有所差别。一些银行开始设置一级部门专营现金管理类理财产品,把现金管理业务从原固收部门剥离。如兴业银行旗下的兴银理财就于去年12月2日,增设了现金管理部和多资产投资部,组织架构进一步优化。

另外,也有银行理财子公司选择发行最短持有期产品、短期定开产品,部分银行理财子公司还推出了符合新规要求、使用市价法计价的固收类日开产品,接棒现金管理类理财产品。

工行加强精准滴灌 助力“专精特新”企业成长

近年来,中国工商银行围绕供给侧结构性改革主线,深入开展“制造业金融服务深化年”等行动,持续提升金融服务的适应性、竞争力和普惠性,积极支持“专精特新”企业高质量发展,辅助培育“专精特新”产业链条的上下游企业,为制造业实现高水平自立自强积极贡献工行智慧、工行力量。

深化服务布局 搭好金融平台

中小企业能办大事。工商银行高度重视对“专精特新”中小企业的服务,充分发挥综合优势,通过“专项行动+专项签约+专项政策”等举措,搭好金融服务平台,不断完善服务布局。

去年,工商银行配合工信部“中小企业服务月”,发起“专精特新·春风行动”主题活动,主动加强与地方政府机构对接,对各级“专精特新”企业实施分类服务;聚焦供给侧结构性改革“补短板”战略工作,以“绿色流程”加强差

异化融资服务和资源保障,通过“线上+线下”“融资+撮合”综合金融服务,积极满足“专精特新”企业产业升级、资源互补和“走出去”等综合需求。

去年11月初,工商银行与全国股转公司、北交所签署战略合作协议,聚焦国家所需、运用金融所能、发挥工行所长,升级综合化科创金融服务,主动开拓更多务实合作领域,积极助力多层次资本市场建设,支持“专精特新”中小企业发展。数据显示,在北交所第一批上市的“专

专精特新”企业中,多数为工商银行已服务的企业。

为深化“专精特新”中小企业金融服务,工商银行制定了《关于深化“专精特新”中小企业金融服务的意见》,推出了“专精特新贷”专属融资产品、专属金融服务顾问和专属撮合服务平台,优化“专精特新”中小企业的“融资+融智+融商”综合金融服务体系,进一步发挥“专精特新”中小企业金融服务领军银行优势,助力制造业提升核心竞争力。

打造专属产品 提升服务精准性

“专精特新”企业具有专业化、精细化、特色化、新颖化特征,创新强、潜力大,但往往体量小、投入高,通过传统模式融资时常面临难题。

为此,工商银行积极把握数字经济发展趋势,强化产品创新,多措并举加大融资支持力度。

工商银行沿着数据服务客户,通过与政府、事业单位、产业园区合作,分析企业“软实力”,拓展信贷场景;沿着资产服务客户,创新资产抵押类产品,强化工业厂房等押品数字化估值能力,创新推出“e企快贷”等产品;沿着产业链条服务客户,助力产业链固链强链,以“专精

特新”中小企业为中心,运用金融科技挖掘链上客群,为其打通供应链堵点,目前已覆盖装备制造、新一代信息技术、新能源等多个领域。

“广州专精特新贷”是工商银行潜心服务“专精特新”企业的一个特色案例。该产品借助工商银行金融科技优势,运用大数据和互联网技术,结合广州市融资再担保有限公司提供的风险缓释措施,加强对“专精特新”中小企业信用贷款投放。这是“政银担”模式下为“专精特新”企业提供批量融资服务的全国首创融资产品,上线第一个月,即为“专精特新”企业提供融资1500万元。

为满足“专精特新”中小企业不同成长阶段的不同需求,工商银行积极组建“专精特新”金融服务顾问队伍进驻企业,依托自主研发的“环球撮合荟”平台撮合融商,组织跨境对接会,支持“专精特新”企业走出国门;提供“贷+债+股+代+租+顾”全口径、全周期、全产品服务,邀请战略合作伙伴,共建金融服务生态圈,更好满足“专精特新”企业直接融资需求。多措并举,努力通过“滴灌式”服务,扶持一批企业成为细分行业领军企业,打造一批具有影响力的企业知名品牌,壮大一批“专精特新”中小企业。 本报通讯员王宣

中国银行温岭支行

创新融资方式,扶持小微企业

小微企业是温岭经济发展的重要组成部分。近年来,当地小微企业建设开展得轰轰烈烈,其中就有不少企业联合开发投资开发的小微园区。

位于温岭泽国的恒宁小微园区就是一个由当地13家企业“组团”建设起来的小微园区。为完成园区开发,企业投资近2亿元建设厂房。眼下,园区完成开发,企业有了生产厂房,生产经营却遇到了困难。

原来,由于这些企业共同持有生产园区的一本房产证,申请贷款时由于参与企业过多、容易“牵一发

而动全身”,融资也遇到了难题。

了解到这些企业的困难后,中国银行温岭支行把金融服务送上门,深入园区了解小微企业需求,为他们量身定制了“恒宁园区贷专项服务方案”,通过共同抵押,为园区提供了1.2亿元的整体额度,再对每家企业逐一提供授信支持,顺利解决企业困境。

截至目前,中行温岭支行已经批示共7000万元的专项贷款,其中5300万元的贷款已经用于小微企业的生产经营,这对刚迁入园区、处于发展初期的小微企业而言,无疑是

莫大的支持和保障。得益于融资方式的创新,恒宁小微园区里的小微企业克服了发展初期的难题,以坚实的步伐迈向发展的新阶段。

“希望通过业务创新为小微企业发展助力,也为温岭发展添砖加瓦。”中行温岭支行普惠金融部相关负责人表示,后续该行将继续加大资源投入,加强业务创新,通过提供更加有效的金融服务产品为小微企业的发展提供保障,为地方经济的发展提供强大的金融支持。 本报通讯员陈佳玲



送祝福

近年来,椒江农商银行充分发挥金融支农助农的优势,积极争做美丽乡村建设的金融服务先行者。

图为椒江农商银行客户经理走访椒江网红村——谢家村,了解村民的金融需求,并为他们送上春联以及新年祝福。

本报通讯员金 璟摄

有滋有味惠生活,尽在“建行生活”APP

建行台州分行重磅推出“建行生活”APP,吃喝玩乐1元起

新客有礼

新用户注册登录“建行生活”APP,即可获得价值100元新人礼包。包含5折餐饮优惠券(最高立减60元)、满21减20元外卖优惠券、满30减10元话费充值券、满30减10元电影优惠券。

签到赢好礼,生活小确幸

在建行生活APP内,每签到3天即可获得满20减6元外卖优惠券,签到满7天即可获得满30减16元外卖优惠券。

每日好券限时抢

每天10:00起,在建行生活APP可抢(包括但不限于)满100减30元、满50减20元、满30减9元美食品类券、满20减6元外

卖券,每周四、周五、周六、周日还可抢满30减9元电影券。

申请建行生活卡,福利月月拿

申请建行生活卡客户,每月在建行生活APP上使用生活卡支付满3笔(需每笔实付金额满10元及以上)或累计实付金额满200元及以上,次月10日前将获得建行生活APP发放的20元外卖立减券,此外建行生活客户在建行生活APP上使用生活卡支付,即可享受最低0.5元,最高88元的随机立减优惠。



扫码登录注册建行生活,还有更多福利等你来拿!活动长期更新,详情请咨询建行各网点。

心中有梦,奋力攀登!

农行圆梦信用卡 助您梦想成真



金穗时尚生活

本栏自由 **中国农业银行** 冠名
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
台州分行
客服电话: 95599 40066-95599
网址: www.abchina.com

满立减、1元购、9折购... 农行信用卡世纪联华享优惠!

2022年1月1日-2月28日,农行信用卡客户在世纪联华超市活动门店使用指定APP出示“付款码”,即有机会享受以下活动优惠:

浙江农行(不含宁波)62开头农行信用卡

消费满减:1月21日-1月27日(每个活动日10:00-22:00),使用云闪付APP出示“付款码”消费满100立减30元,每日限1500名,先付先得,用完即止。(农行联华联名卡用户除外,参与满60减30活动)。

单品一元购:1月1日-2月28日(每个活动日8:00-22:00),使用云闪付APP出示“付款码”一元购费列罗T3榛果威化巧克力,每月限10000名,每个用户限购1次,先付先得,用完即止。



浙江农行(不含宁波)联华联名信用卡

支付享9折:1月1日-1月31日(每个活动日8:00-22:00),使用云闪付APP出示“付款码”支付享9折,单个用户每月优惠金额累计封顶50元。(一元购和满减活动支付时不享受9折优惠)。

消费满减:1月21日-1月27日(每个活动日10:00-22:00),使用云闪付APP出示“付

款码”,消费满60立减30元。

单品一元购

1月1日-2月28日(每个活动日8:00-22:00),使用云闪付APP出示“付款码”一元购养乐多活菌型乳酸菌饮品(100ml*5),同时参与上述一元购费列罗T3榛果



威化巧克力活动。

注:联华联名卡新用户次月开始参加活动

扫码申请农行联华联名信用卡

注:单个用户在活动期间内享受满减优惠一次。每个一元购单品限购1次,一元购单品需单独付款,客户需主动告知店员使用此活动。香

烟、OTC、一阶段奶粉、预付卡、团购不参加。准贷记卡、商务卡、EMV卡等特殊卡种不参与上述活动。活动内容详见云闪付APP或详询浙江农行各营业网点。

