

去年末多项金融指标同比大幅提升,释放我市经济迅速回暖信号

台州企业融资成本降至历史低位



本报记者李寒阳

日前,记者从人民银行台州市中心支行(以下简称“台州人行”)了解到,截至去年12月末,全市存贷款余额12049.58亿元、11669.97亿元,分别同比增长13.35%、18.21%,其中贷款增速明显高于同期GDP增速。

银行存贷款余额指标是当地市场经济活跃与否的重要考量。

疫情以来,国内外环境更加复杂多变,台州市场经济面临较大压力,去年全市存贷款余额同比快速增长,象征着市场经济的迅速回暖,而金融服务水平的提高,为地方经济社会高质量发展提供了强有力金融支撑。

去年台州金融总量供给合理且充裕

去年,台州人行贯彻落实了人民银行两次的全面降准政策,全市法人银行释放基础货币约110亿元,结合货币乘数效应可为全市提供约800亿元长期信贷活水;同时,推动全市银行机构通过主动性负债从金融市场融入资金1632.14亿元,提高信贷投放能力,2021年台州金融总量供给合理且充裕。

“为更有力推动降低融资成本

支持台州实体经济发展,我们在去年出台了降成本专项活动方案,指导银行机构利用央行政策红利,加强对银行降成本工作考核。”台州人行副行长鲍大慧说。

据统计,2021年全市贷款平均利率6.15%,同比下降18个基点,普惠小微贷款平均利率6.54%,同比下降33个基点。

去年12月20日,1年期贷款市场报价利率(LPR)调降5个基点至3.8%,今年1月20日,1年期LPR再降10个基点至3.7%,5年期LPR下降5个基点至4.6%,台州人行畅通LPR向贷款利率的传导,引导辖内银行机构进一步降低企业融资成本,合理让利实体经济,台州企业融资成本降至历史低位。

台州融资成本持续降低,能够更好地帮助企业稳产、增长,减轻企业发展所需的资金压力,提升企业的经营“底气”,进一步确保台州整体经济的平稳运行。

多项金融指标位于全省前列

去年以来,台州人行把优化信贷结构,确保融资畅通、精准服务实体经济放在更加突出的位置,以高质量金融助力高质量共同富裕。

截至去年12月末,全市制造业贷款、小微贷款、民营经济贷款、服务业贷款分别同比增长21.8%、22.47%、19.95%、19.75%,均高于全部贷款增速。

温岭的个体工商户徐某经营

着一家塑料制品厂,主要从事注塑,为坐垫厂生产配件及脚垫。在首贷户的优惠政策下,徐某仅3天就收到了70万元的贷款金额。

“近期需要采购塑料颗粒,临时出现资金缺口,才有了这第一次的贷款经历,没想到方便又快捷,体验特别好。”徐某坦言。

“针对首贷户,我们通过‘白名单+五色融资图谱’等举措精准对接;针对个体户,我们深入组织开展‘一县一品牌 金融多维助力个体户’专项活动;针对‘三农’服务,我们对三门县‘五个一’地方特色产业、仙居县‘1+1’农旅融合产业、天台县乡村振兴清单企业实施重点金融支持。”鲍大慧表示,在金融力量的精准帮扶下,去年全市新增小微企业首贷户数居全省第二;年末全市涉农贷款占全市贷款余额的52.34%。

去年,企业股权激励外汇登记等45个涉外金融痛点、难点问题得到解决。

其中,外汇联络员“暖心助企”专项活动取得实效。全市成立一支300多人的外汇联络员队伍,助力企业提升避险意识能力,推动汇率避险业务增量扩量。1-12月全市远期结售汇履约约69.16亿美元,同比增长57.04%。

此外,台州人行坚持本外币协同发展,积极推动跨境人民币业务成功扩面增量。2021年全市跨境人民币业务结算量289.68亿元,其中,经常项下和直接投资项下结算量210.71亿元,同比增长75.04%,增速居全省第二。

助企30条 亮点逐条看

鼓励企业参加展会 加快“走出去”步伐

本报记者施炜

政策摘录:企业参加市商务局公布的年度重点支持境内外国际性展会,货物贸易类展会给予60%至100%的展位费补助。加强网上展会组展工作,制定重点线上展会支持目录并参照线下参展扶持政策予以补助。对参加由省级厅(局)要求地方组织参展或市政府统一组织参展的国内贸易展会(列入省、市年度展会目录的),给予参展企业展位费全额奖励。

近日,我市出台实施《精准惠企促发展 扩大投资稳增长30条》,在增效篇中,“加大展会支持”这条举措,以真金白银的高额展位补助,推动企业迈开“走出去”的步伐,为它们拓展海内外市场,提供坚实的后盾。

台州市商务局对外贸易处相关工作人员介绍,由于全球新冠肺炎疫情,

境内外展会的举办和参加都受到较大影响。“今年,我们将确定台州市重点支持类境内外展会项目,并予以较大比例的展位费补助,鼓励它们‘走出去’。”

在补助形式上,除了传统的线下参展和疫情下出现的线上展会,今年,企业以“代参展”模式参展的展位费也将被考虑纳入补助范围,享受同等扶持扶持政策。

“代参展”是国内参展企业只将产品和产品册、企业资料、名片等发往展会,在展会实体展位展示,企业人员则留在国内,利用视频会议软件与现场人员取得联系,实时与重要买家进行在线洽谈,通过现场代理人协助沟通,收集买家名片,帮助参展企业获得买家信息的模式。

“因国际人员移动受限,‘代参展’作为一种新的模式应运而生。”该工作人员说,后疫情时代,“代参展”有效弥补了参展企业海外参展的限制,

同时保障现场采购商“看得见”“摸得着”“谈得好”的需求,将这种方式纳入补助,能够有效帮助企业开拓海外订单。

在补助力度上,按照名单上的货物贸易类、服务贸易类等不同展会类型,将给予60%至100%的展位费补助。“一个国际展位的展位费约在三四万元,规模稍大的企业需要4个及以上的展位,60%的补助将为企业省下一笔不小的支出。”该工作人员说。

同时,为了鼓励外贸企业积极拓展国内市场,我们对参加由省级厅(局)要求地方组织参展或市政府统一组织参展的国内贸易展会(列入省、市年度展会目录的),给予参展企业展位费全额奖励。

具体实施细则制定完成后,将由各县(市、区)商务局通知相关企业。届时,企业只要按照流程申报材料,经审核通过后即可领取补助。



送技术到田头

日前,路桥区路南街道组织新乡贤农业技术骨干和专家,为种植户送上大棚栽培草莓与科学管理新技术,助力农户丰产增收。 本报通讯员王保初摄

2021年度国家绿色制造名单公布

我市两家企业一个园区入选

另有五款产品一家供应链上榜

本报讯(记者李平)近日,工业和信息化部公布2021年度绿色制造名单,其中包括绿色工厂662家、绿色设计产品989种、绿色工业园区52家、绿色供应链管理企业107家。我市2家企业被评为“绿色工厂”,5款产品被认定为“绿色设计产品”,1个园区获评“绿色园区”,1家绿色供应链管理企业上榜。

绿色制造名单是工业和信息化部为贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》,强化绿色制造标杆引领,经申报单位自评、第三方评价、地方工业和信息化主管部门评估确认及专家论证、公示等程序后产生的。

绿色工厂要求对企业基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、环境绩效进行综合评价。我市2家新认定的国家级“绿色工厂”分别为永高股份有限公司(现已更名为公

元股份有限公司)和浙江仙琚制药股份有限公司。

以公元股份为例,该公司始终秉承“绿色发展,和谐共生”的发展理念,持续推进清洁生产,减少能源消耗,降低环境污染,提高环境绩效。其“绿色措施”包括利用厂房屋顶安装太阳能板面积92000平方米,2020年实现发电量775.30万千瓦时,全部为自发自用;在双浦厂区建设雨水回收系统,收集的雨水经过滤和净化处理后用于生产冷却、日常用水和绿化灌溉等;淘汰陈旧、高能耗设备,比如挤出机原先使用的能耗高的直流电机,更新为节能的伺服变频电机,每台设备用电能耗下降10%。

此外,已经拥有4家国家“绿色工厂”的温岭经济开发区获评“绿色园区”,亚欧汽车制造(台州)有限公司被认定为“绿色供应链管理企业”。台州

森林造纸有限公司80-190g/m²的箱板纸、浙江德普莱太环境科技股份有限公司的ERV250DCP2S1除霾热交换新风机和ERV250-DCS1被动式热回收空气调节机组、浙江普瑞泰环境设备有限公司的JSFG-30管道式换气扇和DXFX-35的除湿新风一体机等5款产品被认定为“绿色设计产品”。

同时,对于列入绿色制造名单的单位,工信部要求应于每年4月底前通过公开渠道展示宣传绿色制造先进技术和典型做法,鼓励按年度发布企业绿色低碳发展报告。列入绿色工厂名单的企业,应于2022年3月15日前在“绿色制造公共服务平台”上对绿色制造水平指标进行自我声明,并于今后每年1月15日前对上一年度、7月15日前对半年度绿色制造水平指标进行自我声明(更新),展示绿色制造先进经验和典型做法。



这么大的虾蛄 你见过吗?

1月24日,近海生产的渔船靠泊在玉环市干江下栈头码头,渔民们将一筐筐虾蛄往岸上搬,其中一只长24厘米,有两指多宽的大虾蛄引起了大家的注意,围观村民和渔民都说,像这么大的虾蛄,十分少见。 本报通讯员吴达夫摄

文明台州
WENMING TAIZHOU

文明健康 有你有我
“讲文明 树新风”公益广告

社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

杜绝舌尖浪费 节约有限资源
光盘行动 反对浪费

台州市文明办 台州市创建办