

助企30条 亮点逐条看

减税降费 为制造业减负提质

预计将为全市企业节省成本约280亿元

本报记者沈海珠

政策摘录:对月销售额15万元以下(含本数)的增值税小规模纳税人,免征增值税。对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按12.5%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。对制造业企业开展研发活动中实际发生的研发费用,未形成无形资产计入当期损益的,在按规定据实扣除的基础上,再按照实际发生额的100%在税前加计扣除;形成无形资产的,按照无形资产成本的200%在税前摊销。对全部制造业领域施行固定资产加速折旧优惠;对符合条件的先进制造业企业按月全额退还增值税增量留抵税额,鼓励对全部小微企业,减免银行账户、转账汇款、票据、银行卡刷卡、电子银行等业务的支付手续费。

近期,各地疫情点状暴发,对企业生产经营造成一定影响。我市出台《精准惠企促发展 扩大投资稳增长30条》(以下简称《惠企30条》),其中一条便是“强化减税降费”,通过一系列减税降费政策,切实减轻企业负担,助力实体经济发展。

国家税务总局台州市税务局法制科副科长王典表示,《惠企30条》的亮点之一就是政策实施精准。“《国务院办公厅关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》中就提到,‘深入落实月销售额15万元以下的小规模纳税人免征增值税、小型微利企业减征所得税、研发费用加计扣除、固定资产加速折旧、支持科技创新进口等税收优惠政策。制造业中小微企业按规定延缓缴纳2021年第四季度部分税费。研究适时出台部分惠企政策到期后的延续政策。持续清理规范涉企收费,确保政策红利落地。’我们在梳理政策过程中,紧紧围绕这一要求,着重针对国务院文件中

所列举的政策,根据台州小微企业为主,制造业发达的特点,精选一批惠及小微企业和制造业的政策措施。”

据了解,此次出台的《惠企30条》涉及的减税降费总额高。“从今年减税降费的数据上看,全市减税降费的数额预计将达到280亿元的水平。这个数字与去年相比稳中有升,也占这次惠企惠民350亿元总额的80%,体现了市税务局减税降费政策执行落实的工作实绩。”王典说。

此外,《惠企30条》将更大力度组合式减税降费稳步推进。王典介绍,从政策分项看,销售额15万元以下的小规模纳税人免征增值税数额预计超20亿元,小型微利企业减征所得税预计超19亿元,研发费用加计扣除预计超25亿元,组合式减税降费政策全面覆盖企业研发、生产、销售各个方面,预测未来应对疫情阶段性减税降费政策将分类调整、有序退出,未来减税降费将侧重小微企业和制造业科技创新投入等方面。

推出新员工就业补贴和交通补贴 支持招工稳岗诚意满满

本报记者颜静

政策摘录:自2022年1月1日至2月28日,对制造业企业租用(含合租)大巴车跨省“点对点”组织员工来台的,按租车费用的50%给予补贴,每班最高补贴2500元,每家企业最高补贴10万元;新员工自行到我市制造业企业就业并参加社会保险的,按照省外华东地区最高300元/人、华东地区以外的最高500元/人给予交通补贴,由企业先行垫付,再按规定统一申报。市外新员工到我市制造业企业就业,签订1年以上劳动合同并依法参加社会保险3个月以上的,再给予该员工2000元的一次性补助。延续实施阶段性降低失业保险费率政策,延长至2022年4月30日,进一步降低企业成本。

近日,我市出台实施《精准惠企促发展 扩大投资稳增长30条》,其中一条是

支持招工稳岗。记者了解到,为全力做好岁末年初企业用工保障工作,帮助企业降低用工成本,增加招工吸引力,助推一季度全市经济“开门红”,市人社局抢抓春节招工“关键期”,推出新员工就业补贴和交通补贴,并延续实施阶段性降低失业保险费率政策。

近几年,我市持续以“留+引”组合拳,有效保障企业用工。台州市就业服务中心相关负责人介绍,与去年相比,今年我市的招工稳岗政策更加突出发挥企业主体作用,鼓励企业对员工发放交通补贴,采取返岗奖励等措施,引导老员工节后及时返岗,再由政府给予企业补贴。此过程中,企业发挥招工留工的主体作用,实现以薪留人,以心留人。

同时,今年新增了企业租车补贴,鼓励企业通过租车或合租形式接送员工,既为员工返岗提供了便利,也减少了返岗途中疫情交叉感染的风险。目前,两项补贴

的发放细则正在加快起草中,预计于2月份发布。

除了丰厚的政策礼包外,我市还积极实施线上线下双轮驱动,做好招工稳岗服务。一方面,我市已于近日联合十省百城人社部门,启动开展“百城千企·乐业台州”系列招聘会,充分发挥线上线下渠道,通过台州就业招聘网、云招聘平台、微信小程序等,有效打造求职者的“指尖求职”绿色通道,目前已注册企业2000余家,发布用工需求2.5万个。同时,对补贴政策广泛开展宣传,吸引全国各地的求职者来台就业。

另一方面,我市全面启动“就业援助月”“春风行动”等线下招聘活动,在确保疫情防控安全的前提下,积极组织送岗下乡,深挖本地劳动力潜力,并推动实施跨省“驻点招工”行动,不断拓展企业招工渠道。目前,玉环市已率先派出4个工作组分赴贵州、四川等地开展工作。

共享物流信息、整合海外仓资源、降低业务主体风险 我市多层次搭建市场采购平台

本报记者周丽丽

政策摘录:推动市场采购健康发展,持续发挥市场采购试点效应,推进组货公司引进、集货仓建设、物流专线打造,鼓励市场采购本地集采比例扩大,加快中小微企业海外拓市步伐。市场采购政策延续至2022年一季度。

受新冠肺炎疫情影响,全球供应链受阻问题突出。如何提高出口效率,开拓外贸新市场?我市出台实施《精准惠企促发展 扩大投资稳增长30条》(以下简称《惠企30条》),其中一条便是“优化市场采购”,推动市场采购健康发展。

台州市商务局外贸处处长甘笑丹介绍,为引导市场采购可持续发展,我市在

本地集采比例提高促进、集货仓建设、组货人制度完善、“台州好产品供应链基地”建设等方面,加大支持力度,通过市场和相关配套的完善,推动中小微企业产品加快出海,营造招商引贸氛围,全面畅通物流供应链。

“疫情以来,我市不少外贸订单碎片化比较明显。市场采购试点使得这种小批量的订单可以更加灵活地拼箱拼单进行组合,大大提高出口效率,有利于开拓外贸新市场。”台州市路桥区日用品及塑料制品交易服务中心工作人员介绍,2020年9月15日,台州路桥市场采购贸易方式试点获国家商务部、发改委、海关等七部委批准,成为全国31个、全省6个试点之一。去年我市市场采购试点成效明显,未来将继续完善持续发挥市场采

购试点效应,通过共享物流信息、整合海外仓资源等方式,降低运营成本,畅通进出口双向渠道。

据路桥区日用品及塑料制品交易服务中心主任俞森表示,目前,我市正在积极申请设立保税物流中心(B型),通过对市场采购贸易、跨境电商、保税物流中心(B型)“三位一体”统筹谋划、整体推进,搭建多层次开放发展平台,实现综合效用最大化。

另外,我市已经对接多家银行,针对市场采购贸易主体推出市场采购贷业务。路桥区日用品及塑料制品交易服务中心还与中信保洽谈,拟于2022年推出市场采购贸易信保专属保单,将有效降低业务主体风险,使企业能更加安全高效地开展市场采购贸易。

邮政同城配送升级

本报讯(通讯员黄志 记者李寒阳)“上午寄出来的,下午就收到了,年底最忙的时候,邮政效率还挺快!”日前,家住台州黄岩新前的王师傅刚刚收到女儿在温岭寄来的海鲜礼盒。

临近春节,年味渐浓。走进温岭市松门水产品批发市场,里面一派繁忙热闹景象,商贩们这边接单、收款、出货;另一边,邮政快递小哥正在对海鲜礼盒进行打包,打好包的礼盒即刻装车,通过“冷链专线+航空”,直达上海、北京、广州等重点城市及周边地区。

台州市邮政分公司同城中心负责人张梦恩说:“春节临近,我们早早就做好了准备,组织人员进驻到松门水产品市场,现场收件打包,让温岭海鲜年货第一时间送达收件人手中。”

为了确保生鲜邮件品质,台州邮政在

腊月初八开始就优化提升了同城网络,秉承“专人、专车、专场”的原则,实现台州大同城内互寄邮件的及时、有效、安全处理,不断提升邮件时限,解决市民朋友“急件急送、保质保鲜”的物流需求。

温岭市邮政分公司松门经营部负责人郑蒙说:“最近一段时间一直处于忙碌不停的状态。每天从海鲜市场来交寄的生鲜邮件量超350件,除了全国各地的消费者在网上下的订单,本地市民也开始买海鲜送年货,预计近几天的货量还会不断增加,过年期间,台州邮政不打烊。”

随着快递行业的不断发展,短距离快递寄送服务的需求量越来越大。2021年1-12月,全市快递服务企业同城业务量累计完成21000.5万件,同比增长62.8%,同城业务已占到台州市快递总业务的11.3%。

“留台过大年·青农直播间” 活动在坦头举行

本报讯(通讯员陈泰)近日,台州市“留台过大年·青农直播间”暨“创e坦头”年味直播在天台县坦头镇榷树村举行。

随着各个直播间开市,九大直播间和游园会各处景点一下子热闹了起来,“木制品工艺”直播间的老师傅一边跟观众讲解,一边用手中的工具雕刻面前的木雕;“汽车用品”直播间的直播介绍着直播间的汽车坐垫;“非遗技艺”直播间里,牌匾车灯、榷树词调的传承人给观

众献上精彩的非遗表演……

除了各大直播间的精彩展示,在游园会上还有送福字、“法治灯谜 有奖竞猜”等活动。

据了解,坦头镇今年11家规模以上企业共有107名员工计划留台过年,为了让留台员工感受到温暖,此次直播节的所有收入将用于给留台员工购买新年礼包。另外,企业自掏腰包给员工们发放红包和过年礼包,坦头镇也为留台员工送去了装满“天台味道”的年货大礼包。



企业“红管家”助企“开门红”

近日,温岭农商银行开展企业“红管家”助企“开门红”活动,志愿者走进台州力顿压铸有限公司,了解企业目前的发展状况、存在困难及金融需求。同时向企业送上生活物资和新春礼品,鼓励员工留“浙”过年。

本报通讯员杨旭晨摄



节前血蚶畅销

1月26日,三门县海润街道涛头村的养殖户们冒雨在采收血蚶。临近春节,市场上的血蚶也畅销起来,在三门县海产养殖场,每天有客户上门收购血蚶送往市场。据了解,三门县血蚶年产量6.05万吨,年产值14.5亿元。

本报通讯员林利军摄

工艺品生产忙

1月26日上午,位于温岭市松门镇竿篷村的浙江凯嘉工艺品有限公司生产车间,工人们在加紧赶制一批工艺品帽子。

春节前后是工艺品企业的生产旺季,浙江凯嘉工艺品有限公司虎年正月初四要出一个货物总价值150万元的集装箱,为完成订单,工人们加班加点生产。

本报通讯员江文辉摄

乾康酒业:改进生产工艺 产品产销两旺

本报讯(通讯员朱曙光)1月26日,笔者来到三门乾康酒业有限公司,只见工人们正在抓紧时间灌装、包装白酒产品,仓库门口停着许多前来采购的车辆,一派繁忙景象。

三门乾康酒业有限公司创办于2015年3月,是一家股份制酒厂,主要生产白酒和黄酒。去年实现销售收入300多万元,比2020年增加100多万元。

为了打响品牌,提高经济效益,该公司严把生产质量关,采用优质原料,并在生产前严格检查。该公司加大科技投入,去年投资50多万元,购买了新的设备,增

加了一条黄酒全自动灌装流水线。同时,不断改进生产工艺,将原来的谷糠封池改为高粱粉封池,使酿造出来的白酒口感更加纯正。

在生产中,该公司每道工序都严格按照国家白酒质量标准 and 酿造工序操作,“去年,我们生产的白酒通过省检测研究院检测,达到国家优级白酒标准。”公司董事长包定贵说。

由于该公司生产的白酒品质优,价格实惠,客户纷纷上门购买,供不应求。“今年,我们将进一步增加产能,以满足客户的需求。”包定贵说。

