

助企30条 亮点逐条看

以重大项目增量,推动全市投资平稳可持续增长

每季度安排1000万元 开展投资“赛马”激励

本报记者张怡

政策摘录:每季度安排1000万元财政资金,奖励投资“赛马”激励全市排名前3名的县(市、区)、台州湾新区(含获得省“赛马”激励的县(市、区)、第一名500万元、第二名300万元、第三名200万元),用于支持辖区内重大项目建设。台州市级获得省“赛马”激励所奖励的土地指标、资金等要素资源,平均分配给全市排名前3名的县(市、区)、台州湾新区(含获得省“赛马”激励的县(市、区)>)。

在我市出台的《精准惠企促发展 扩大投资稳增长30条》中,“开

展投资“赛马”激励”这项政策从土地指标、资金等多方面给予各县(市、区)在招引重大项目落地地上以支持。

据悉,开展投资“赛马”激励旨在完善招大引强工作机制,做优做实省市县长项目,引导重大项目清单推进攻坚,优化招商引资环境,以重大项目增量的牵引带动产业结构调整和经济结构优化,推动全市投资平稳可持续增长,为高质量发展建设共同富裕示范市提供强劲支撑。

“围绕忠实践行‘八八战略’,奋力打造‘重要窗口’主题主线,台州全面贯彻省委、省政府关于扩大

有效投资的决策部署,市财政每季度安排1000万元开展‘赛马’激励,力度远高于往年。”市发改委相关负责人说。

市发改委相关负责人介绍,今年,在每季度全市投资“赛马”激励机制评比中获得前三名的县(市、区)都可以获得资金奖励,第一名500万元、第二名300万元、第三名200万元,用于支持辖区内重大项目建设。

据了解,2021年全省投资“赛马”激励机制从固定资产投资增速、制造业投资增速、民间投资增速、高新技术产业投资增速、交通投资增速以及生态环保、城市更新和水利设施投资增速这6个指标

和重大项目招引实施的实际情况进行评分。目前,省里暂未公布今年投资“赛马”激励机制评比细则和奖励举措。

“去年,省里每个季度对每个激励的市、县(市、区)分别奖励200亩、100亩建设用地指标,同时分别给予1500万元、500万元的投资额度。”市发改委相关负责人说,市里暂时只确定了奖励金额,政策中的土地指标奖励、主要污染物排污指标支持等具体举措在之后也会相继落实。

届时,各县(市、区)的相关部门也将陆续出台具体文件,确保投资“赛马”激励政策发挥用处,落在实处。

鼓励企业加大研发投入,奖励比例从10%提升至15%,经测算——全市研发奖励预计将超4亿元

本报记者章韵

政策摘录:对企业2022年允许加计扣除研发费用达到200万元以上、占营业收入3%以上且比上年增长20%以上,并及时录入统计联网直报平台(规模以上企业)和企业研发项目管理系统的,按照上述加计扣除研发费用的15%予以奖励,最高不超过200万元。

为助力企业在第一季度抢抓“开门红、开门红”,我市出台实施《精准惠企促发展 扩大投资稳增长30条》,其中,为鼓励企业加大研发投入,提高企业的研发积极性,我市提高了研发奖励标准。

据了解,《台州市加大研发投

入激发科技创新活力实施办法》(台政办发[2022]17号)第三条规定,“对企业R&D占比3%以上、R&D投入200万元以上且比上年增长20%以上,并及时录入企业研发项目管理系统的,按照税务部门认定的上年度允许加计扣除研发费用的10%由财政予以奖励,最高不超过200万元。”

2022年,市区共有103家申报企业符合要求,奖励资金总计7351.44万元,其中椒江区1229.69万元、黄岩区3050.01万元、路桥区928.48万元、台州湾新区2143.26万元。根据市区财政体制,对椒江区、黄岩区、路桥区奖励资金市财政承担20%,对台州湾新区市财政承担100%。此次研发投入奖励,市财政

需支出3184.894万元,其中椒江区245.938万元、黄岩区610.002万元、路桥区185.696万元、台州湾新区2143.26万元。

“研发投入是反映一个地区科技支撑能力的重要指标,抓研发投入就是抓住科技创新和新型城市建设的‘牛鼻子’。”台州市科技局高新技术处负责人潘立兵告诉记者,去年,享受奖励政策的企业基本上是制造业企业,其中水晶光电、立马车业等10家企业享受了200万元的奖励。

以水晶光电为例,该公司下设台州研发中心、杭州研发中心、深圳研发基地及薄膜技术研究所、微纳技术研究所、元器件试制中心和自动化研究所,同时在日本东京、以色

列特拉维夫和美国硅谷建立了技术合作前沿窗口,不断驱动公司从制造业企业向技术型企业转型。2020年,水晶光电的研发费用约占营业收入的6.48%,拥有国内外有效专利286项,其中发明专利28项,实用新型专利249项,外观设计专利9项。

“今年我们将研发奖励的比例由原来的10%提升至15%,是为了进一步实施惠企减负工作,激励企业加大研发投入。经测算,市区的奖励比例接近1亿元,全市预计将超4亿元。”潘立兵说,值得注意的是,去年发放的研发奖励是对2020年企业研发投入的奖励,“惠企30条”的研发奖励是对2022年企业研发投入的奖励,“也就是说,这一奖励将在2023年发放。”

企业忙赶外贸单 正月初三就开工

本报讯(通讯员江文辉)2月7日上午,在温岭市松门镇东南工业区的台州市恒远电器有限公司生产车间里,工人们或组装配件,或整理打包,或在机床边作业,一派繁忙景象。

台州市恒远电器有限公司是一家集研发、生产和销售节能照明、塑料制品等于一体的综合性企业,产品主要销往美国、日本及欧洲市场,有员工200多人,去年创产值6200多万元。

“去年开发了两大系列产品,分别是铝合金晾衣架和休闲用品系列,各开发了4个款式的产品,很多是专门为日本客人量身打造的,需求量非常大,这也是企业自创办以来遇到的最大客户。”总经理陈存富告诉笔者。

陈存富介绍,目前生产订单已经排到了7月份。春节后马上要出两批货,为了不耽误生产,公司工会号召大家从正月初三开始加班生产。

梁巧明是管横人,是公司总经理办公室的负责人。按照当地习俗,正月初四家里开始走亲访友,但为了公司能顺利完成生产计划,他一心扑在工作中,这个春节基本上都在企业里过。

据了解,2月12日公司要出一批货物共5个柜,月底还有5个柜。一直到7月份,基本上每个月都出口10个柜的货物。对于今年的订单,陈存富表示看好,“就目前的形势看,今年的产值有望突破8000万元,增幅在25%左右。”



立春过后农事忙

日前,玉环市干江农户抓住立春后难得的好天气,走进果园菜园农事,干农活,以人勤春来早的干劲,将丰收的希望寄托在新的一年里。 本报通讯员吴达夫摄

农港城市场供销两旺

节后蔬菜水果价格回落

本报记者李平文/摄

2月6日,春节假期结束前一天,农港城各大市场全面开业,营业时间恢复正常。

昨日,记者从农港城了解到,和往年春节一样,虎年春节期间,农港城呈现三个阶段特色:节前备年货,红红火火购销两旺;节后供给安全有保障;节后部分蔬菜水果价格有所回落。

消费券提升购物热情

和其他形式的消费不同,农副产品的消费高峰集中在春节前,水果、蔬菜、副食品等需求量和供应量均有上涨,也是一年中销售最为火热的时期。

今年春节,不少人留在台州过年,为此,农港城市场备足货源,充实大家的春节“果盘子”“菜篮子”。

在节前,农港城举办年货节,先后发放两批现金消费券,极大刺激了市民备年货的热情。

“节前是水果消费旺季,备年货,还有走亲访友送年货,市民消费需求高,年前这一个月水果整体销量较上个月增长30%左右。”农港城果品市场管理部副主任李秀峰介绍,受疫情影响,今年春节期间国产水果与进口水果呈现“一增一减”的变化。国产水果中,柑桔类、苹果、梨、香蕉等水果销量排在前面。

因为剥皮方便、无核且甜,砂糖橘成为今年春节期间水果界“顶流”。对此,农港城蔬菜管理部副经理许林表示,“主要是今年砂糖橘价格也更便宜,批发价每斤2到3元,零售一筐13

斤40元。这两天市场又刚补货了50吨的砂糖橘。”

节后蔬菜水果价格回落

春节假期里,为确保市场供应,农港城坚持保供不打烊,综合区和蔬菜和水果市场不休市,水果市场和粮油市场初三就恢复营业,保障“大菜篮”的供应需求。

“春节,我们不少职工和经营户选择坚守岗位、留台过年保供应。假期里,散客比较少,主要是为同样持续营业的高超提供供应保障。”许林说。

2月6日上午10点,记者在农港城看到,前来采购的私家车明显多了起来,不少人都是双手拎着大包小包,其中有要抓住假期末尾再狂欢一下的,也有为即将远赴他乡亲人准备的“家的温暖”。

市民张先生一行大小8个人吸引了记者的注意,他们先在一楼水产摊买了生蚝、花螺,又去二楼买了串串、翅尖、干叶豆腐等各类烧烤食材。张先生说,前几天假期,吃家常菜比较多,孩子们提出要换口味,搞个烧烤热闹热闹。

在水果消费区,记者看到,芒果、车厘子等一些水果零售价格与春节假期前相比略有回落。

“按照往年的情况,节后进口、高端水果的价格会有所回落,一般幅度在20%-30%左右。”李秀峰介绍。

许林也告诉记者,节前受运费、人工等成本增加而上涨的蔬菜价格,也会在年后特别是正月十五之后,随着行业人员分批返岗复工后逐渐回落。

遗失台州市椒江区洪家快乐成长幼儿园(9个班)中华人民共和国民办学校办学许可证,证号:教民13310016000178号,声明作废。

台州市黄岩区烟草专卖局公告

黄烟公告[2022]第4号
2022年1月19日8时46分,本局在浙江省台州市黄岩区院桥镇洲隍物流园中通快递物流货仓内查获1件外用绿色蛇皮袋内用黄色纸箱包装的包裹,托运单号为773144522887534,内有卷烟利群(软长嘴)2条、利群(夜西湖)3条、利群(软蓝)2条、利群(软红长嘴)2条、利群(楼外楼)8条、钻石(荷花)6条、黄鹤楼(硬峡谷柔情)6条、黄鹤楼(硬奇景)11条,共有8个品种40条卷烟。上述卷烟至今无人认领。

请货主于本公告发布之日起30日内携带相关证明到本局(地址:黄岩区环城东路138号台州市黄岩区烟草专卖局稽查中队,联系电话:0576-84033051)认领并接受调查处理。逾期不来的,本局将依据有关烟草专卖法律法规的规定进行处理。

特此公告。
台州市黄岩区烟草专卖局
2022年2月9日

黄烟公告[2022]第5号
2022年1月19日9时11分,本局在浙江省台州市黄岩区院桥镇洲隍物流园中通快递物流货仓内查获1件外用绿色蛇皮袋内用黄色纸箱包装的包裹,托运单号为773144522885118,内有卷烟利群(软长嘴)2条、利群(软蓝)3条、利群(楼外楼)1条、利群(软红长嘴)2条、钻石(荷花)1条、中华(硬)18条、黄鹤楼(硬峡谷柔情)4条、黄鹤楼(硬奇景)9条,共有8个品种40条卷烟。上述卷烟至今无人认领。

请货主于本公告发布之日起30日内携带相关证明到本局(地址:黄岩区环城东路138号台州市黄岩区烟草专卖局稽查中队,联系电话:0576-84033051)认领并接受调查处理。逾期不来的,本局将依据有关烟草专卖法律法规的规定进行处理。

特此公告。
台州市黄岩区烟草专卖局
2022年2月9日

春节期间民宿生意火爆



春节期间,神仙居山下的房车迎来入住潮。

本报记者周丽文/摄

在疫情防控及就地过年政策引导下,“周边游”“近郊游”成为今年春节期间市民出游主流趋势,不少人选

量还是客单价,都比2021年春节呈现上涨趋势,预订量同比增长超两成。”温岭民宿协会会长、温岭流水人家民宿主理人陈斌说,1月底他就开始忙着接待来往的客人,几乎天天都是“满房”状态。

除了温岭,春节期间,仙居、天台、临海等地民宿也非常抢手。临海云顶山庄民宿负责人陈平表示,春节期间他的民宿都被早早订完。除了人流量增加外,他发现,今年春节期间,越来越多的消费者倾向一大家子一起享受“慢假期”,“春节期间来住民宿的多是携家带口的,要不就是好几家亲朋好友结对来,所以整租小院或别墅的民宿订单交易额同比2021年春节上涨三成左右。”

“大家聚在一起看春晚、包饺子、煮火锅、拍照或者玩桌游,非常热闹。”在路桥做生意的外地人陆先生说,“疫情期间,不方便回家,于是和几个好友一起包了一个民宿,即便是回不了家,但是能和朋友一起过年,也很热闹。”

有这样想法的不止陆先生一个人。椒江的陶先生一家原本计划春节和几个朋友外出旅游,但因为疫情没法出省,市区内又没有合适的空间接纳这么多人,选来选去,最终敲定了去周边民宿住几天。

随着春节入住民宿的人越来越多,我市各网红民宿也推出各种花样。精致露营风靡,携带宠物、房车体验、帐篷露营、沙滩露营等花样层出不穷。

“民宿在建设过程中难度最大就是情怀塑造问题,只有更新、更奇、更有趣的民宿才能吸引更多消费群体。”陈平说,目前市场大部分民宿主要走“网红”打卡风格,新奇特的民宿风格更容易引起人们注意。

“今年春节期间,预订房车的人特别多,比普通的客房更加抢手。”神仙居君澜度假区的销售总监马海燕表示,如今,入住山水间、亲近大自然成为人们的一大喜好,打造田园山居或是户外露营体验主题的民宿正蒸蒸日上。

也有楼盘表示,今年春节多阴雨天气,加上不少地区倡导“就地过年”,成交量相比往年有所减少。

为应对返乡置业变化,有开发商开始侧重线上营销。“就以往的经验而言,目前大众对线上购房的接受度一般,最终转化率不高,但是如果将其当作一种特殊时期的招客手段,还是有点效果的。”某楼盘营销负责人表示。

春节楼市不打烊,返乡置业成主力

本报记者陈赛娟

春节是楼市的传统淡季,但是人员返乡的旺季。为了抢抓这一时机,我市不少楼盘在春节期间大力营销。记者走访发现,我市多个楼盘在春节期间正常营业,开发商推出多重好礼,希望在保持楼盘市场热度同时,也为开春后推新做好蓄水准备。

春节楼盘积极营销

“返乡置业人群是我们重点关注的,春节期间楼盘也推出了相关优惠,促进成交。”市区某楼盘置业顾问告诉记者。

记者了解到,春节期间多个楼盘售楼处仍在正常开放。有置业顾问介绍,楼盘在春节期间营业时间缩短,

但基本都是正常上班。

除售楼处正常开放外,不少楼盘还启动了春节特别活动,如新春礼包、红包抽奖、认购优惠等。众安合源府、众安未来社区推出了到访送礼包,认购享1%优惠等多重礼,祝都天华也推出了特价房、老带新送1年物业费优惠、朗成·云筑则有送电影票、礼盒等活动。

此外,不少楼盘对已买房的业主派发食用油、大米、大礼包等礼物,这些活动也为楼盘销售处增添了不少人气。

看房多为返乡人群

临近春节,就有不少项目开始摩拳擦掌,积极备战,台州各大楼盘关于“返乡置业”的促销优惠也多了起来,比如购房抽奖、限时多重礼、报销返乡车票等活动。

那么,这波返乡置业活动效果如何呢?

多位销售人员表示,春节期间,来看房的多为返乡置业人群,“春节大部分在外地工作的人都回来了,有买房子为了结婚的,也有为了孩子上学的。”

正月初五,在天台县某楼盘售楼处,前来看房的蒋先生说,他在宁波做生意,“春节回家,今天趁着天气好顺便看看房,打算买房给儿子将来做婚房,会着重考虑地段,多方比较下再做决定,不着急买。”

像蒋先生一样,不少过年返乡人群在春节期间看房、选房。区位优势、周边配套、教育资源等是返乡置业人群关注度较高的因素。

也有楼盘表示,今年春节多阴雨天气,加上不少地区倡导“就地过年”,成交量相比往年有所减少。

为应对返乡置业变化,有开发商开始侧重线上营销。“就以往的经验而言,目前大众对线上购房的接受度一般,最终转化率不高,但是如果将其当作一种特殊时期的招客手段,还是有点效果的。”某楼盘营销负责人表示。



图为农港城一水果店面。