

助企30条 亮点逐条看

多举措降低企业综合融资成本

本报记者李寒阳

政策摘录:在更大范围推广“零周期、零门槛、零费用”的无还本续贷业务,力争2022年无还本续贷余额超1000亿元。发挥再贷款再贴现政策的牵引带动作用,将普惠小微信用贷款纳入支农支小再贷款管理,降低中小银行资金成本。鼓励持续加大信用贷款推广力度,对守信企业在利率定价上给予优惠。各项举措预计为企业降低综合融资成本30亿元以上。

疫情以来,国内外环境更加复杂多变。台州市出台《精准惠企促发展 扩大投资稳增长30条》(以下简称《惠企30条》)支持企业稳

生产拓市场扩投资,助力实现台州市“开门红、开门好”,其中重要一条,要降低企业综合融资成本。

降低企业的融资成本,能够更好地帮助企业稳产、增长,减轻企业发展所需的资金压力,提升企业的经营“底气”,进一步保障台州经济平稳运行。

去年,台州市贷款平均利率同比下降20个基点,企业融资成本降至历史最低。今年,台州银行业将在更大范围推广“零周期、零门槛、零费用”的无还本续贷业务,力争在今年无还本续贷余额超1000亿元。

“在再贷款再贴现政策的牵引带动作用下,将普惠小微信用贷款纳入支农支小再贷款管理,从而降低中小银行资金成本。”人民银行

台州市中心支行工作人员告诉记者,普惠小微贷款在去年平均利率同比下降35个基点,而今年降本力度还会持续增加。

企业信用贷款无需抵押物,利息通常不高,是减轻企业压力、帮助其解决融资需求的重要途径。

针对符合标准的台州守信企业,《惠企30条》指出,今年将持续加大信用贷款推广力度,对守信企业在利率定价上给予更多优惠。

台州市金融办银行保险处处长郑凌表示,金融机构支持企业发展是一项长期的工作,也是十分重要的金融帮扶任务。随着多项举措陆续推进,台州实体经济发展将会得到更多融资成本降低的支持,今年降低企业综合融资成本将达到30亿元以上。

服务不“打烊” 大型商超顾客盈门

本报记者王依妮文/摄

新春佳节,街头巷尾的商铺大多处于放假歇业状态,但大型商超几乎每天开门迎客,备足了商品,推出新春好物和各种促销活动,为市民提供了购物、休闲的好去处。

过新年,办年货

过年的仪式感,从置办年货开始。除夕当晚,在黄岩小商品市场,仍有摊贩照常营业。原本主营办公用品批发的摊位门口摆满红灯笼、福字、春联、虎年贴画等装饰品,齐全的品种一下子拉满了新年的氛围感。

好多文具批发的摊主告诉记者,春节前一周生意最好,现在各类春联、红灯笼的需求量大,迟点收摊能多赚点钱。很多市民白天要上班,会选择晚上购置年货。

火热的销售场面也发生在大润发东海店(原欧尚东海店)、大润发黄岩店、黄岩永辉超市等大型商超。从春节前半个月开始,乳制品套装礼盒、坚果礼盒、水果组合拼箱等自带伴手礼属性的商品便占据商超礼品区核心位置,出货量很大。

“春节前夕,消费券的发放为门店贡献了10%的销售业绩。”大润发黄岩店客服经理徐阳说。

受疫情影响和就地过年政策的影响,节前,我市各县(市、区)纷纷派发“红包礼”。以温岭和台州湾新区为例,针对相关企业留台过年的外来员工,温岭从1月26日起发放电子消费券和纸质消费券,面额为600元/人,可在当地多家百货商场、连锁超市全额抵用实际消费额。在台州湾新区,超市购物每笔最高补贴150元,且线上购物比线下购物的补贴力度更大,在促进超市消费市场稳定增长的同时,鼓励大家通过线上购物做好防疫工作。

此外,年货包含着在外打拼游子对家人的牵挂和祝愿。今年春节,我市依然提倡“原地过年”,为此,大



春节期间,黄岩吾悦广场人流量明显增加。

润发黄岩店开启代送业务,顾客只需消费满一定金额,就可由商家免费寄给留守老家的老人和孩子。徐阳介绍,这项服务自去年12月底推出以来就很受欢迎,持续至节前快递停发,已发出370多个暖心包裹。

商场超市顾客盈门

刚刚过去的春节假期,我市消费市场商品丰富、供应充足,居民的消费潜能得到充分释放,各大百货商场、商业综合体、连锁超市、休闲娱乐场所等客流量较往年有了明显提升。

据监测,1月30日至2月5日,全市52家样本企业迎来“开门红”,其中49家零售企业累计销售额达35305.9万元,各商圈(省、市级智慧商圈)销售额累计约为3.1亿元,同比增长约15.4%。

2月2日大年初二下午5点,刚到饭点,黄岩吾悦广场的内部停车场已基本饱和。

虽然节后几天天气阴冷,时不时还下点雨,但在浓浓的新春气氛和促销力度带动下,市民消费热情

高涨,大多都是三五好友结伴或是拖家带口一起过来用餐、购物。当晚7点,商场美食楼层依旧热闹非凡,蛙喔、裕鼎鲜等餐厅仍排着长龙,等位区的椅子上坐满了食客。

而在商场一楼,多数品牌店都推出了优惠促销活动。一童装店的销售人员介绍,春节期间促销让销售额相比平日明显上升。

考虑到春节期间的大客流、大车流,大润发黄岩店选择在卖场周边开辟临时停车位。而在结账高峰期,为缓解拥挤情况,商超还专门发布信息推送,提醒市民错峰消费。“相比之下,大年初一至初三的客流虽然较节前一周市民集中置办年货的高峰时段有所下降,但客流总体平稳,商品供应充足。”徐阳说。

近年来,得益于新零售的发展,即使在春节,各商超门店的蔬果海鲜能够保证每天供应,还有活的帝王蟹、大龙虾等时令货飘洋过海而来,通过线下门店和线上渠道,消费者每天都能买到新鲜上架的生鲜产品。“如今,年货不用囤,超市里肉蛋菜不断档,随吃随买,又新鲜又方便。”正月初五,在大润发东海店,一名正在选购蔬菜的市民说。

1月台州土地市场8宗地块成交



本报记者陈嘉妍

据统计,1月份,台州共有11宗地块挂牌出让(不包含工业用地),其中1宗因故终止,2宗未成交,8宗成功出让,总出让面积334225平方米,总成交金额11.5957亿元。

1月份土拍以温岭、仙居为主,各成交3宗。另外,黄岩成交1宗,临海成交1宗。

整体来看,1月台州土拍市场表现较为低调,没有特别大体量的地块推出。成交面积、成交金额最高的,是黄岩区北城街道凤凰山零售商业用地、旅馆用地、娱乐用地、城镇住宅地块,出让面积97305平方米,台州云尚旅游开发有限公司以底价3.05亿元竞得,成交楼面价2690元/平方米(未考虑配建自持等

因素)。

温岭成交地块有2宗位于九龙湖湿地旁,均为安置地块,1宗为温岭市城东街道环湖路西侧、阳光大道北侧(XQ050311)地块,经过70轮竞价,由温岭市雅馨置业有限公司竞得,成交价1.17亿元,成交楼面价775元/平方米(未考虑回购配建等因素),溢价率30%,无偿返还住宅建面11300平方米;另一宗为温岭城东街道环湖路西侧、中心大道南侧(XQ050308)地块,经过43轮竞价,由台州市景威置业有限公司竞得,成交价2210万元,成交楼面价649元/平方米(未考虑回购配建等因素),溢价率30%,无偿返还住宅建面1300平方米。温岭还有一宗成交地块位于泽国镇,浙江东泰集团有限公司以2.1亿元竞得,成交楼面价3101元/平方米(未考虑配建等因素),溢价率11.11%。

仙居成交的3宗地块,分别为仙居官路镇城西线以南穿镇路以西地块,浙江省仙居华泰实业有限公司以395万元竞得,该地块属于零售商业、旅馆用地;仙居县和家园东侧地块,仙居县城市发展建设集团有限

公司以29479万元竞得,成交楼面价7911元/平方米(未考虑回购配建等因素),溢价率0.34%,该地块属于商住、旅馆用地,预计将打造成低密的排屋、叠墅、洋房类产品;仙居福应街道环城南路以南热南路两侧商住地块,仙居竺梅房地产开发有限公司以1.0673亿元竞得,成交楼面价4831元/平方米(未考虑配建等因素),溢价率0.95%。

此外,临海成交地块位于杜桥镇,临海鼎州置业有限公司以底价1亿元竞得。

2月,据不完全统计,全市有10宗土地挂牌出让。昨日,节后首宗地块成功出让,为三门县城0576-SM-XA-15-01-01商住地块,由三门县滨海工贸置业有限公司(三门县国有资产投资控股有限公司)以底价13250万元竞得。

可见,近段时间,土拍市场整体溢价率处于较低水平,土地流拍现象未有明显好转。本地房企成为拿地主力,外来开发商拿地进入了保守的状态。业内人士认为,后续房企拿地情况能否改善,很大程度上取决于销售市场能否活跃。

路桥:确保春节期间食品安全

本报讯(记者章韵)为护航节日食品安全,春节期间,路桥区市场监管局全员出动,通过大排查、大整治、大抽检,开展食品安全专项检查行动。

“过年期间,食品安全的工作重点主要是节令食品生产小作坊、大中型餐饮店、食品批发市场等,所以我们专门制定了食品安全风险隐患排查清单,再进行大排查、大整治、大抽查。”该局工作人员陈嘉介绍。

据了解,该局对重点场所及其重点环节开展了风险隐患排查,同时开展“年夜饭”食品安全专项检查、

冷冻肉类专项整治、粮油水果行业专项整治、酒水行业专项整治。

以承办年夜饭的大中型餐饮单位为重点,严格监管冷菜制作、烹调加工、餐具消毒、食品留样等环节,严厉打击非法添加非食用物质和滥用食品添加剂等行为。

冷冻肉类专项整治中,以冷库为重点,对冷库的贮存条件、追溯管理、产品质量等进行全面检查,共检查冷库经营单位8家次,责令整改1家,立案查处1起。

粮油水果行业整治中,要求商家建立进货台账及检验合格证明,并明

示临保食品,确保群众放心选购。严厉打击打蜡上色或使用有毒有害物质加工以次充好的劣质水果,坚决查处违法使用冒牌水果标识的行为,共抽检粮油8批次,立案2起。

开展酒类专项检查,对酒水行业进行抽样检测,共抽检各类酒水28批次,目前未发现不合格酒水。

据统计,该局共出动执法人员310人次,检查经营单位562家次,抽检各类食品110批次,现场责令整改10家次,立案查处16起,确保了辖区内春节食品消费市场的健康安全稳定。



新春企业生产忙

2月8日,位于温岭市大溪镇的新界泵业(浙江)有限公司生产车间内,智能设备高效作业、技术工人不停忙碌,企业已然全面开工,全力赶制排到3月中下旬的订单。 本报通讯员杨 鹏摄

讲文明 树新风 公益广告

垃圾分类

将垃圾按需求分类投放



台州市文明办 台州市创建办