

台州日报

TAIZHOU DAILY

中共台州市委机关报

台州日报报业传媒集团

国内统一连续出版物号:CN 33-0009

2022年2月12日

星期六 壬寅年正月十二

今日4版 总第13235期



台州新闻



中国台州网

台州跨省“驻点招工”传捷报

达成用工意向3361人

本报讯(记者张怡)2月10日晚,来自云南省的28名务工人员顺利抵达临海市杜桥镇,这是我市2022年跨省“驻点招工”行动的首批战果。

自2月8日开启跨省“驻点招工”行动以来,我市22个“驻点招工”工作组积极运用“家门口招聘”“以老带新”等方式,灵活开展各类招引活动。截至目前,各“驻点招工”工作组累计举办招聘会36场次,帮助企业达成用工意向3361人,与各地签订劳务合作协议18份,设立劳务协作工作站4个。2月11日,30余名甘肃籍务工人员抵达仙居,33名四川籍务工人员抵达温岭。

“我是2005年来温岭的,一直在浙江跃岭股份有限公司工作至今。台州‘包车返岗’的政策给予我们很大便利。”返岗老员工刘钦全说。与老员工刘钦全不同,李佳俊是第一次来台州工作。“我是通过台州就业招聘微信小程序求职成功的,第一次到温岭务工。”他坦言,正是因为可以坐专车就业,才坚定了自己来温岭工作的决心。眼下正是企业复工复产的关键

期,对企业来说,政府出台的鼓励新老员工返台的相关政策就像一粒“定心丸”。截至目前,已有1581名新老员工乘坐返岗包车抵达台州。“在得知相关政策后,我们提前联系车队,准备专车迎接新老员工返岗,确保公司年后顺利、快速复工复产。”浙江跃岭股份有限公司人力资源部主管管帆说。据悉,受疫情影响,此次首批包车返岗的务工人员中,超过半数的新员工通过“百城千企·乐业台州”系列招聘活动中的“云招聘”活动实现岗位对接。

再创民营经济新辉煌·民企风采

聚焦国家小巨人企业

本报记者章韵

拓卡奔马：深耕研发迎丰收

研发人员占比30%，拥有专利500多项

对拓卡奔马机电科技有限公司来说,2021年是一个丰收年:公司实现销售收入9.68亿元,同比增长98%;税收5300万元,同比增长14%;净利润1.73亿元,同比增长154%。

“多年深耕,一朝丰收,研发技术是关键。”公司总经理车建波说,拓卡奔马是杰克科技股份有限公司的子公司,是一家集开发、生产、销售于一体的科技型民营企业,主要生产缝前智能裁剪设备、特种缝纫机,技术水平处国际领先地位。

跨行业收购,困难重重

杰克科技主营工业缝纫机,之所以创建拓卡奔马,缘于2009年相继收购了德国的拓卡、奔马两家生产服装缝前设备的公司。车建波介绍,从工业缝纫行业跨入服装民用行业,等于进入一个完全陌生的领域。

“收购之后,杰克面临的是技术不通、语言不同、文化差异,工作难以开展。”车建波说,当时,德国的图纸拿回来之后,研发技术人员都看不懂,因为国内外连简单的公差(精度的加工要求)标注方法都不同,更何况其他。

尽管困难重重,但杰克依然充满信心,因为国内人口多,服装厂多,缝前的核心设备是电剪刀,属于纯手工,缝前自动化设备基本空白。

技术转化,零部件国产化

拓卡奔马在临海投产后,由于沟通不畅、技术不通,很长一段时间,都是照搬照抄的“拿来主义”。“所有零部件都是进口的,我们依样画葫芦地安装上去,导致一台设备的售价非常昂贵。而我们国内中小企业多,无法承受这样高昂的价格。”车建波说,这导致设备生产出来后面临非常尴尬的局面——高端市场进不去,中低端市场不买单。

如何解决困难,突破技术壁垒?据车建波介绍,2013年,杰克领导层邀请德方负责人来中国,带着他们了解杰克的抱负与愿景,才扫除了沟通的障碍,双方各个模块才开始有效对接。“我们的研发技术人员分批到德国去学技术,逐步将零部件国产化。”

2013年末,20%的零部件国产化,设备的价格降到了110万元左右。2015年,40%零部件国产化,材料成本不断降低,设备的售价降至七八十万元,市场也逐步打开。如今,零部件的国产化率达到了90%,产品也开始多样化,国内市场和东南亚市场销售可喜。“现在,关键零部件——驱动器多轴伺服电机还需进口。”车建波说。(下转第二版)

忠实践行“八八战略” 奋力打造“重要窗口”

数字赋能“搭台” 文旅融合“唱戏”

天台：奏响高铁时代旅游强音

本报通讯员陈 颖 本报记者崔旭川

春节期间,一张张天台景区手绘明信片在微信好友和朋友圈疯传,“萌虎乘高铁”卡通形象走红。点开明信片上的二维码呈现的则是一条“虎年乘高铁游天台”动画旅游攻略H5,滑动页面,一幅幅手绘的天台风景画卷引人入胜,还能定制虚拟高铁票,朗读天台美景诗文,选取喜爱的风景画面生成天台山景区拜年电子明信片。

线上的“高铁游”走红,线下的“美景游”更热闹。春节期间,天台始丰湖公园水上体验游、雪景游成热点,石梁景区、华顶景区等地都广受游客青睐。

杭台高铁开通后的首个春节,在当地文旅部门的“巧手”策划推动下,

天台爆点频出,交通便捷带来的高铁游井喷效应初显。

一张高铁票撬动旅游经济

“飞腾直欲天台去,只需一张高铁票”。在杭台高铁试运行当天,天台县委书记杨玲珍发出“凭高铁票半价游景区大礼包”的邀请。

为进一步开拓高铁游市场,该县又推出“高铁游优惠券”。在全县涉及“吃住行游购娱”旅游六要素的行业中征集了100余家优质企业,整合了总价值超过3000元的“高铁游优惠券合集”。

据了解,优惠券合集上的消费抵扣券均由商家自愿提供。游客凭目的地为“天台山”站的高铁票可换取一本优惠券合集,可以代替现金使用。

春节前夕,该县还举行“优惠券合集”线上发布会,用时下热门的直播方式发布并介绍优惠券使用方法。

据不完全统计,春节前三天,优惠券间接带动商家消费近10万元,“手捧高铁游优惠券,畅游雪域天台山”一时间风靡全网,在小红书、抖音、微信、新浪等新媒体平台上流行,成为春节期间游客出行的新风尚。

“诗路驿站”赋能个性化旅游

现如今,外地游客游览天台山,再也不必担心“人生地不熟”。该县以数字化改革擦亮“神山秀水心归处”金名片,打造“诗路驿站”平台服务游客。目前,该平台共入驻58位导游,共发布101款导游服务产品,其中

高铁游路线和冬季热门产品设置在首页展示;入驻47位文旅企业商户,共上架发布153款产品。

“诗路驿站”日均访问量400人次左右,预计年访问量在10万人次以上。平台还组织了“诗路驿站首席旅游星推荐大赛”“诗路驿站数字化示范企业评选大赛”等活动,在全县各景区、酒店、民宿放置宣传展架,提高平台的使用率和游客的知晓度。该平台代表台州市文旅系统入围全省数字化平台最佳应用名录。

“我们去年开始谋划搭建这一数字平台,旨在解决政府旅游市场监管不够高效、企业宣传促销成本高昂、游客个性化需求难以满足、导游执业渠道单一等问题。”(下转第二版)

吴晓东在黄岩开展新春“三服务”活动时强调

发挥集成作用 优化产业生态

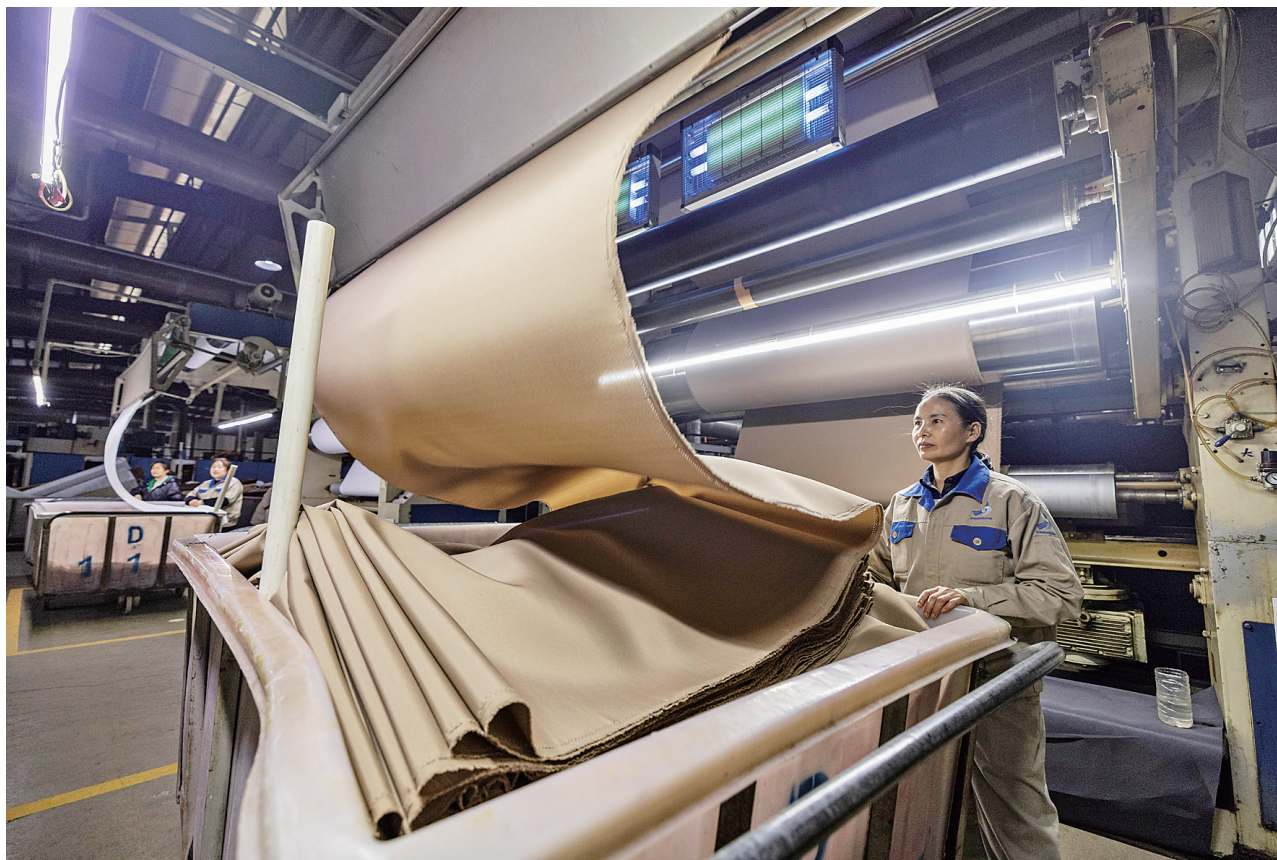
本报讯(记者洪雨成)2月10日,市委副书记、代市长吴晓东赴黄岩开展新春“三服务”活动。他强调,要围绕地区和企业发展的现实,最紧迫需求,强化政策创新和集成落地,更大力度帮助破解难题,推动我市经济社会持续健康发展。

宁溪镇岭根村引进浙大博导团队,建起了占地160亩的精品柑橘科创基地;与希乐集团建立合作关系,引入了保温杯杯盖组装加工线。两个

项目拉高了村集体收入,还解决了村民家门口就业问题。吴晓东说,当地干部和项目团队要继续深化当前做法,探索新的方法路径,不断擦亮西部山区共同富裕品牌。针对库区难以引进适配项目等问题,他指出,要摸清企业与村民的两端需求,在更大范围内寻找适宜于乡村发展的项目,引导产业回乡,开展农民大培训,推动农民大就业,真正抬高共同富裕的底板。

吴晓东还考察浙江宏鑫科技股份有限公司、黄岩智能模具小镇客厅、精诚时代集团,详细了解企业复工复产、技术研发等情况,听取模具产业数字化改革成果等相关介绍。企业负责人展示了最新技术成果,并反映了上市报会、产业链短板等方面的问题。吴晓东要求有关部门加强对重点培育企业的业务指导,精准解决难题,做强优势集群。

吴晓东强调,企业要抢抓当前机遇,持续提升技术水平,加快产品迭代升级,在融合开放中形成更加强大的创新力量。政府要有集成突破的思维,以“普惠政策+靶向发力”解决好关键问题,培植优化产业生态,形成互相依存、互相促进的良好局面。广大干部要提升专业化水平,拓宽经济思维,提高招商引资、项目服务的能力本领。市政府秘书长陈春参加。



复工复产有条不紊

疫情防控 人人有责

临海：战疫“排雷兵” 助企开门红

本报讯(记者谢蕾)日前,临海市中医院古城分院医务人员走进亚东特种厂,为该厂81名返岗员工进行核酸采样。

眼下,新冠肺炎疫情多点散发,又正值节后返工返岗高峰,临海市组织医务人员上门开展核酸采样服务,确保防疫复产“两不误”。

“送来核酸检测的样本,从正月初四开始明显增加,很多是跨省出行返岗工作的。”该市第一人民医院检验科副主任朱国飞说,目前一天检测近8000人次的核酸样本,PCR(核酸检测)实验室每天安排6名检验人员,从早上7点半工作到深夜近12点,遇到需要复查的样本甚至要忙到凌晨一两点钟,样本量多的时候还要

增调人手加班加点。据了解,像市一医院这样的核酸检测实验室该市共有5个。据介绍,为防止气体外泄造成污染,实验室要完全封闭并一直保持负压状态,检验人员一旦进入工作状态,就要全程穿戴整套防护服,度过“与世隔绝”的一天。

“为防止检测液体外溢,盖子都拧得特别紧,长时间操作,一些同事甚至患上腱鞘炎。”核酸检测实验室组长张艳说,在进行标本加样过程中,需要单手拧开及拧紧盖子,还要保证速度,一天下来这个重复上千次的动作让手指难以负荷。“虽然辛苦,但是想到我们承担着防疫关键一环,感觉还是很光荣的。”



元宵喜团圆 各族一家亲

2月11日,温岭市城南镇举行了“妈妈的味道”元宵喜团圆 各族一家亲活动。来自苗族、藏族、土家族、壮族等10多个少数民族的40多人参加,她们带来自己民族的特色美食和大家一起分享品尝,回忆家乡的味道,同时进行民族特色的才艺表演,促进民族一家亲。本报记者孙金标摄

喜迎党代会 奋进新征程⑥

以建设长三角南翼充满活力的新兴增长极为目标

台州：全面接轨长三角 开放融合“大通道”

本报记者何 赛

风从海上来,潮涌台州湾。台州凭借民营经济的蓬勃发展,成为人们认识观察中国民营经济发展的“城市地标”。近年来,我市紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词,融入长三角一体化工作从“全面突破”向“全面跃升”迈进。

看,这是东向前行的铿锵步伐——2020年,我市推进长三角一体化进程创下七个“历年之最”,达成合作、招商业绩、人才生态、布局力度、协同范围、资源循环集聚、环保共治七项数据勇创新高。

听,这是从黄浦江到台湾湾的澎湃潮音——2021年以来我市新引进5亿元以上长三角区域产业项目161个,协议总投资2266.69亿元。

在全市长三角一体化发展大会上,市委书记李跃旗提出“建设长三角南翼充满活力的新兴增长极”的目标。台州融入长三角一体化的进程,正在驶向更广阔天地。

以城市特色抢抓风口 助力民营经济参与长三角一体化

翘首以盼中,我市融入长三角一体化高质量发展,迎来千载难逢的历史时机。

2019年12月,中共中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》明确指出,鼓励民营经济跨区域并购重组和参与重大基础设施建设,支持温州、台州开展跨区域发展政策协同试验,为民营经济参与长

三角一体化发展探索路径。

那是时不我待、舍我其谁的历史使命。

台州积极探索试验,加快推动与长三角城市区域市场协同、科技创新一体、产业发展联动。

以民营经济为话题,台州的“朋友圈”越来越大——2020年11月,我市在上海举办长三角民营经济跨区域协同发展论坛,联合温州市、上海市杨浦区、江苏省常州市、安徽省芜湖市共同发起成立长三角民营经济跨区域协同发展联盟。五地政府签署联盟合作协议,实现联动协同、优势互补。

第二年,第二届论坛在台州(市)联盟基础上,吸收合肥、南通2个万亿GDP城市加盟,并与长三角企业家联盟、长三角文化产业创意联盟签署战略合作协议。

在台州承办全国“跨区域协同发展支持民营企业高质量发展”现场会,将跨区域合作经验向全国重点城市推介。

以民营经济为纽带,我们的朋友越走越亲——

我市在杭州成立三门湾(杭州)科创广场,截至2021年12月份,已入驻15个项目,完成在三门工商注册14家,储备了中国工程院院士郭应禄、美籍华人科学家唐东起在内的10名以上高层次人才。

台州温州两地政府签署了《温台民营经济协同发展战略合作协议》;成立温台技工院校产业联盟,吸引民营资本进入职教领域,为国家职业教育综合改革探索经验。

以民营经济为“王牌”,台州在长三角的舞台大放异彩——(下转第三版)