

地道的豆腐与咖啡结合,会产生怎样的奇妙“化学反应”? 白水洋豆腐“破壁”闯新圈



本报记者王依妮文/摄

非遗传承贵在创新和融合。现代消费环境下,“非遗+”的N种打开方式,为其创新和传承打开了“遇见年轻人”的大门。

以地域命名的白水洋豆腐,于2009年被列入浙江省第三批非物质文化遗产名录。在台州,它不仅是一味古老传统的食材,也是极具本土特色的代表美食之一。如今,与创意甜品、本土教材、实践课程共舞,这一非物质文化遗产开始寻觅新的生存空间……

非遗文化入侵咖啡赛道

当地道的白水洋豆腐与咖啡拿铁等外来饮品结合,会产生怎样的奇妙“化学反应”?在临海紫阳街,一家集饮品和相关文创产品体验、展示、销售于一体的特色咖啡馆,让本土味道有了更多可能。

ZC咖啡馆的负责人CC是土生土长的临海人,此前,她在服装高定行业深耕多年。CC在2013年回到家乡创业,彼时,远不比今日咖啡之风的蔓延,咖啡市场才刚刚在台州萌芽。“那时候可供年轻人去的地方不多,台州喝咖啡的人也不多。”CC说,作为城市圈新消费的先行者,ZC咖啡馆开业之初选择以精品咖啡为敲门砖,把目光投向意式咖啡、单品手冲等纯粹的舶来饮品。

而随着台州咖啡市场的快速发展和咖啡文化的普及,近年来,咖啡也开始经历本土化的过程。“2018年前后,我们开始思考能否把台州的中式餐桌日常放在西式的咖啡里,做出具有地方特色的原创作品。”CC告诉记者,近几年,店铺开始有意识地将台州的饮食文化与饮品创意相结合,一方面辅助门店的转型和业绩的提升,另一方面,希望借助紫阳街这一文化地标拓展“非遗”的呈现方式,通过创新口味、融合风味,让白水洋豆腐这一大众食材凭借年轻人喜闻乐见的形式粘合一代消费群体,以生动、有趣的方式出圈出彩。

今年年初,经历近一年的研发周期,ZC咖啡馆推出原创饮品——“白水洋豆腐拿铁”。该饮品在底部混合了两种白水洋豆腐制品,可以清晰地看到固体形态,中间则是拿铁。为确保每一杯都能达到“真材实料”,豆腐原材选用了临海本地所产的“六月豆”,



白水洋豆腐拿铁

其制作均出自白水洋豆腐传承人之手。地道的白水洋豆腐,因其独有的烟火气息深受大众喜爱,这也是其成名的奥秘。CC介绍,为确保口味纯正,咖啡馆的研发团队也特地在甜口的饮品中保留了豆腐的香气。

“春节期间一经推出,便荣登爆款,点单的顾客数量惊人,几天功夫便卖出了两三千杯。年轻顾客在品尝后,还会拍照打卡,通过小红书等内容平台进行分享,进一步增加了‘白水洋豆腐拿铁’的曝光量。”CC说,将“非遗”吃进肚、带回家在年轻游客中成了一种潮流。而对于ZC咖啡馆来说,将传统的白水洋豆腐做成时尚,也是一本土商户特殊的成就感。

目前,围绕白水洋豆腐这一IP,门店顺势上新了文创T恤、主题徽章、纸袋等周边,这些将传统文化与潮流文化相结合的文创产品,吸引四方游客慕名打卡,人气日益高涨,正赋予“非遗”新的温度和意义。

活态传承的“薪火”

主动走向“非遗”,实现着文化传承的另一种抵达。

白水洋是体育强镇,每年都会举办各类体育赛事。在体育影响力破圈的背景下,这对白水洋豆腐的营销来说是不容错过的机遇。2019年底,白水洋首次在临海市第十一届百公里毅行活动中特别设置白水洋豆腐美食节,向来自全国各地的1200多位运动员们免费开放,一时间,白水洋豆腐收获了无

数肯定。此后,白水洋豆腐以及相关豆制品也成为每次运动赛事补给站的“常驻嘉宾”。

在白水洋镇,白水洋豆腐的制作是具有广泛群众基础的非遗技艺。近年来,深挖本地特色,创新学习载体,该镇以课程为媒,在非遗渗透中彰显出办学特色。

2020年,临海市白水洋镇成人文化技术学校邀请当地非遗传承人周福娥编写《白水洋豆腐制作技艺传承》一书,作为教材投用到该校的教学计划中。截至目前,该教材已印刷1000余册。

“这一教材系统地介绍了白水洋豆腐的历史和制作步骤。白水洋豆腐不仅是本土文化穿越千载依旧鲜活的重要载体,也是白水洋老百姓心中无法割舍的‘乡愁’和精神寄托。我们作为本地校成,有义务宣传、传承本地非遗文化。”临海市白水洋镇成人文化技术学校校长黄建国说,目前,该教材在白水洋中学同步使用,帮助未成年人更好地了解非遗文化,进一步了解自己的家乡。

位于该镇的临海市中小学素质教育实践学校,其前身是琳山农校。近年来,该校开辟了农业劳作园,成为了临海市初二学生的劳动实践教育基地。“2005年起,我们真实还原了用本地豆子做豆浆的完整过程,在传统技法的基础上,对石磨等工具进行细节改进,便于孩子们动手操作。”临海市中小学素质教育实践学校校长胡文波说,在漫长的历史长河中,豆腐制品的发明,本就包含着前人的创新和心血,如今,通过其手工制作设置实践课程,在为技艺注入活力的同时,也展示出“非遗”独特的魅力。

长三角室内设计联盟 为台州智马产业添砖加瓦

本报讯(记者王依妮)2月21日,长三角设计师联盟2022年第一次会长会议在我市召开。当天,来自全国各地的40多位设计师走进浙江省智能马桶产业创新服务综合体(以下简称“智马综合体”),实地了解台州智能马桶产业基本面向以及技术研发、数字赋能、创新服务等方面情况。同时,通过业务探讨,与本土智能马桶制造企业在产品开发、品质提升、销售服务等方面建立信息渠道,进一步推动交流合作。

在现代家居生活中,智能马桶是很多年轻人新房装修时都会考虑的卫浴产品。后疫情时代,智马产业正发生巨大变化,国内产区竞争

加剧的挑战和全球化全渠道发展的机遇并存。

“如今的消费者,已不满足于产品功能性需求,他们对产品创新设计、审美及植入的文化、情感、品牌价值等方面有着不断变化的新追求。”智马综合体运营总监伏蕊娜表示,随着智能马桶产业出口业务不断下滑,台州智能马桶制造企业积极在国内市场渠道寻求新突破,而室内设计师无疑是一个很好的推广渠道。

自2019年以来,长三角室内设计师联盟已完成国内40多个城市的联盟。今年,聚焦台州智马企业反映的难点、痛点,智马综合体

发挥平台优势,争取到长三角室内设计师联盟的2022年第一次会长会议在台州召开。

“活动旨在为台州智马企业链接设计师渠道资源,让全国优秀设计师能了解并聚焦台州智马产业发展优势,从而提升台州智马产业在室内设计师渠道的影响力,为台州智马产业品牌影响力赋能。”伏蕊娜介绍,下一阶段,智马综合体将更高维、高端、高效地赋能产业高质量发展,围绕产业特色和产业优势,立足本地企业需求,通过持续引入优质服务型企业等资源赋能产业发展,全面启动智马综合体升级迭代。



抢农时忙春耕

2月22日,仙居县埠头镇埠头村农民在地里劳作。眼下正是春耕生产季节,仙居县农民抢抓农时,趁春雨滋润土壤,犁田翻地,育苗播种,田间地头呈现一派忙碌景象。

本报记者王华斌摄

“东数西算”是桩大生意



王有献

听过“南水北调”“西电东送”等大型工程的名称,也听过“东邪西毒”“南帝北丐”等武林江湖的名号,但你听说过“东数西算”这一新名词吗?

要是还没听过,那得赶紧去了解一下。最近,“东数西算”这一新词很热,热到有些烫手。

近日,“东数西算”工程正式全面启动。工程计划在8地启动建设国家算力枢纽节点,并规划10个国家数据中心集群。

既然这一工程如此引人注目,那么先问一问:什么“东数西算”?这里面到底蕴藏着哪些商机?

所谓“东数西算”的“数”,指的是数据,“算”则指的是算力。

专业一点讲,“东数西算”是通过构建数据中心、云计算、大数据一体化的新型算力网络体系,将东部算力有序引导到西部,优化数据中心建设布局,促进东西部协同联动,构建一张全国协同的“算力网络”。

通俗一点讲,“东数西算”就是把东部的数据传送到西部进行计算和处理,其相当于数字经济时代的“南水北调”工程。

那么,东部的数据为何要传输到西部进行计算和处理呢?

首先,我国数据中心大多分布在东部地区,如华为、腾讯、阿里、字节跳动等科技巨头总部均在东部地区,而东部地区由于土地、能源等资源日趋紧张,大规模发展数据中心存在客观制约因素。

其次,由于我国西部地区资源充裕,特别是可再生能源丰富,因此具备发展数据中心、承接东部算力需求的潜力。

目前,腾讯、华为等科技巨头的服务器大多布设在西部。如华为在贵州贵安则规划了100万台服务器,腾讯则在贵安规划了30万台服务器,在重庆云数据中心部署20万台。与此同时,华为、快手、阿里等均选择在内蒙古建设数据中心。

在数字经济时代,算力已经成为核心生产力。算力设施如电力一样,已成为必不可少的基础设施。这种新型基础设施,专家称之为“新基建”。

从本质上说,“东数西算”就是要解决算力的供需矛盾。有机构测算,“东数西算”工程每年拉动近4000亿元人民币的投资。

让这一“新基建”发力,是稳增长的关键。况且,当前全社会对算力需求仍十分迫切,预计算力需求每年仍将保持20%以上的速度快速增长。由此可见,“东数西算”确实是一桩大生意。

事实上,A股市场的活跃资金,已经在“东数西算”相关概念股展开追捧,目的就是抢先分享其政策红利。

继“西气东输”“西电东送”“南水北调”之后,“东数西算”被称为第四个超级工程,其带动的相关产业红利,确实不应该错过。

台州“农户家庭资产池融资”模式获全省推广

本报通讯员胡洋齐 本报记者施炜

截至目前,台州银保监分局首创的“农户家庭资产池融资”模式,被浙江银保监局作为共同富裕重要举措,发文在全省推广已有近半年时间。

“农户家庭资产池融资”工作不仅已上升为金融支持山区26县跨越式高质量发展重点任务之一,还被评台州市“三为”专题实践活动最佳实践案例。

“农户家庭资产池融资”到底是什么?这是一种通过盘活农户家庭资产为农户提供免担保、纯信用的小额普惠贷款,引导培育农户家庭资产财务化管理,可贷尽贷撬动农户增收致富的创新贷款模式。

简单来说,在浙江,农民去银行申请贷款无需再找担保,只需通过统筹考量家庭年收入、人品等资信信息和村两委公议授信情况来评判信用等级,信用越好,贷得越多。

该模式一步步由试点现行、全辖推广走向全省推广,优惠覆盖全省农户。

那么,又是什么让“农户家庭资产池融资”模式率先破题,能够在全省范围内推广?

关键是推动农户资产评估标准化,这是让该模式具备较强可复制性的重要保障。

调查显示,现阶段农民贷款难主要是因为抵、质押物少,找不到担保,建立用于贷款的“资产池”较好解决了这个问题。

“以往银行评估农户还款能力主要依据房产、林权、土地承包经营权等传统资产,‘农户家庭资产池’除了传统资产,还将种植物、畜、禽、水产等活体资产,以及

其他权利类资产、固定资产、金融类资产、农户信用等纳入资产端内容,使农户家庭资产可计量、可估值,致力为农户提供免担保、手续快的小额信用贷款。”台州银保监分局农银科负责人说。

截至目前,该模式实现新增农户小额信用贷款授信11.71万户、金额144.28亿元。同时,推动农户贷款便捷化,也是该模式深度推广的有力抓手。

今年以来,台州试点银行机构通过探索与农业农村、自然资源、大数据管理等部门加强信息共享合作,实现线上批量采集,自动形成农户信用贷款额度,全流程无须跑银行网点。

“去年11月末,台州市掌上数字金融平台上线了‘农户家庭资产池融资’服务专区,足不出户即可实现‘前端产品介绍+后端贷款签约’的全流程线上操作。”该负责人介绍。

目前,该专区涵盖银行机构22家,上传特色信贷产品22个,已为969农户提供融资对接服务。

实现增信提额的同时,如何同步做好风控管理?对此,台州银保监分局提出了数据交叉验证的创新思路。

通过浙江省金融综合服务平台等路径,推动试点银行机构批量引入不动产、社保、纳税记录、法院执行记录等信息,与银行核心系统实时联动,核验农户信息并做好贷后检查和监测预警,并推动银行定期对农户资产和贷款真实性按一定比例进行抽查核实。

为严控过度授信,台州银保监分局创新应用村居“伙伴银行”机制,原则上每家农户确定1家“伙伴银行”。

服务力
繁盛品牌价值
收获客户认同

“供富大篷车”助力 农产品产销两旺

本报通讯员张萍 本报记者李平

9辆大篷车开进台州山区、沿海,收购零散农产品60000多斤,实现销售165万元,助农融资30万元,服务群众上万余人……

自去年11月以来,为深化“三位一体”改革,助推乡村振兴,台州市供销社系统开展“供富大篷车”行动意见,在天台、仙居、三门3个山区县和椒江大陈、黄岩西部山区、临海山区全面部署“3+3”“供富大篷车”行动,上山下山串起产销两旺,为偏远地区群众打通致富路。

根据台州山海兼备的地理情况,“供富大篷车”不但驶入天台、仙居、三门、黄岩的偏远山区,针对性地开展对农民作物“怎么种”、农产品“怎么卖”和贷款“怎么来”的生产生活全程服务;同时也开上

椒江的渔船,聚焦渔民海上作业时缺少生活物资的问题,以海尚供销社为载体,为海上作业渔民提供农产品、日用品配送,解决渔民对新鲜果蔬的需求难题。

同时,台州市供销社以基层社、农家乐、农资服务点、村级服务社等为依托,建立“供富大篷车”的车、点、站,形成日用品下行、农产品上行的物流网络服务体系。如大篷车开进黄岩,成立高山果蔬产业农合联,引入农资公司、种植大户、金融机构抱团合作,实现种植“愿意种、有人教、有人要、价格好”的良性循环。2个多月来,为富山区开展防冻害技术指导服务5场,庄稼医生坐诊服务200余次,收购绿豆、土酒等多种山货90余万元,为当地百姓增收超30万元。天台在中农批物流园设立农户自产自销区,日帮助山区蔬菜销售5000多斤。

遗失玉环锦清贸易有限公司公章一枚, 公章编码: 3310210122144, 声明作废。

遗失玉环巨鼎汽车离合器厂公章一枚, 公章编码: 33102110004331, 声明作废。

遗失天台县福溪新农村开发有限公司(统一社会信用代码: 91331023069219692E)公章一枚, 公章编码: 3310230150867, 声明作废。

玉环县方林热处理厂转型升级公告

经本企业投资人决定:玉环县方林热处理厂转型升级为玉环方林热处理有限公司。转型升级前企业出资额为50万元,转型升级后公司的注册资本为180万元。请债权人自接到本企业书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本企业清偿债务,逾期不提出的视为没有提出要求或异议。特此公告。

玉环县方林热处理厂
2022年2月23日



台州日报广告有限公司
地址:台州市市府大道358号
电话: 88516011
88516155