

再创民营经济新辉煌 · 民企风采

国内智能化电机产品大型出口企业之一

金龙电机:专注于“没有天花板”的产业



企业名片

浙江金龙电机股份有限公司成立于1981年,是一家集智能伺服永磁电机、异步电机、驱动、变频控制系统的制造生产,并提供电机系统集成和低碳节能电机解决方案的企业。产品出口美国、英国、德国等80多个国家和地区,是国内智能化电机产品大型出口企业之一。

本报记者周丽丽文/摄

“这是一个没有天花板的产业。”金龙电机创始人叶锦武说。1981年,他自主研发制造了台州市第一台电动机;如今,其企业制造生产的超高效节能电机畅销全国各地,已成为该级别电机的全国销量冠军。但在制造电机上,叶锦武认为,产品永远走在升级的路上。

做高端产品,做节能高效的电机

电机,俗称“马达”,被誉为机器的“心脏”。1981年,浙江金龙电机股份有限公司董事长叶锦武带领团队,自主研发制造了台州市第一台电动机。这些年来,金龙电机产品受到国内外市场的青睐,但叶锦武并不满足于现状,他要造更高效能的电机。在叶锦武看来,无论是国内市场还是国际市场,电机制造的竞争越演越烈。要在市场上保证其地位,关键靠产品的质量和性能,“我们主要做高端产品,做节能高效的电机。”2010年左右,金龙大力实施技术改造,投入6000多万元增设生产机器人,不论是技术研发、工艺精度还是产品质量,都达到了业内



图为金龙电机生产车间。

领先水平。

金龙电机是国内最早开发高效节能电机,并取得节能认证的企业。同时,其高效节能电机已被列入国家火炬计划项目及国家惠民工程。

研发永磁伺服电机及驱动系列产品

叶锦武认为,单纯靠低价走“量”的时代已经结束,产品的科技含量和附加值才是企业努力的方向,也是未来国际化竞争中最重要的筹码。“现在市场上大多是三相异步电动机,节能效果在70%左右。而永磁伺服电机的驱动器效果能达到85%以上。”叶锦武说,永磁伺服电机及驱动控制代表了未来的趋势,作为控制电机类高档精密部件,其市场需求将稳步增长,应用前景十分看好。近年来,金龙电机在深圳成立了研发中心,其中企业推出的一款永磁伺服电机及驱动系列产品,由

于其运行更可靠、系统快速响应性好、高速大力矩工作状态好、相同功率下体积小重量轻等特点,在市场上具有较强的竞争力。

2022年伊始,金龙电机又传来一喜讯,公司提交的“永磁交流伺服电机系统”榜单解决方案获得2021年度全国特种机器人产业链“揭牌”推进活动优秀方案。

“永磁交流伺服电机系统”方案主要由两部分组成,交流伺服电机部分和交流伺服驱动器部分。该方案旨在减少磁极换向转矩脉动,降低系统的震动,解决国外芯片卡脖子问题,以及解决设备空间不利于安装编码器及编码器故障后不能运行的问题。

聚焦工业母机和智能化制造产业链领域

目前,我国电机制造主要集中在小型驱动领域。而金龙电机则另辟蹊径,聚焦在工业母机和智能化制造产业链领域。“中国的电机要强大,就需要

在一些重工业领域取得突破,才能减少与国外的差距。”叶锦武介绍,这些年,金龙电机专攻这些领域的短板。

目前,浙江金龙电机已经形成了永磁伺服电机及驱动系列产品、新能源汽车电机及驱动系列产品、高效三相异步电机及变频器节能系统三大主导产品体系,整个产品覆盖新能源汽车、机器人、数控机床、智能制造、煤矿、石油、环保行业及水泵电机、空压机等通用机械、交通运输,为智能化提升行业提供各类产品和解决方案。产品规格齐全,电机功率从0.1kW到1500kW,驱动器、变频器功率从0.1kW到400kW,达到3000多个品种型号,是目前集电机和控制系统一体综合性智能化、产品多元化的制造企业。

通过技术创新补短板,金龙电机实现高效率、高功率密度等,符合绿色低碳,产品达到国内国际先进水平,可以替代西门子、ABB等名牌企业的同类产品,在电机新技术、新材料、新工艺应用等方面均处于行业引领地位。

3月4日晚,五星钻豹云直播专场来啦 最低1099元,品牌 国标电动车骑回家



本报讯(记者施炜)3月4日晚7点至8点半,大家期待的“台州好产品”五星钻豹云直播专场来啦!

五星钻豹,布局台州、天津、无锡、成都、贵港五大生产基地,品牌综合实力位居行业前八。截至目前,五星钻豹在全国有2000多个销售网点,覆盖全国400多个城市,全国有超过600万消费者使用过五星钻豹品牌电动车。品牌推出的一系列产品时尚、舒适、智能,深受广大年轻用户喜爱。

本次直播,将有3款五星钻豹品牌的爆款国标电动车亮相,并将奉上多重福利,让消费者体验台州制造的高性价比,感受好产品活动商家的十足诚意。

市场价1399元的“小乐豆”,直播价只要1099元;市场价2599元的“吉星”,直播价只要1999元;市场价3080元的“GNS”,直播价只要2680元。

届时,在直播间只要交付9.9元

定金抢购,之后到五星钻豹台州各门店付清余款便可提货。

除了将优质电动车以超低折扣回馈本地消费者,直播间还准备了多轮0元秒杀活动——各式洗衣液、家用清洁5组套等清洁洗涤用品,等着大家带回家。

直播间怎么逛?市民们可以关注“台州好产品”微信公众号,点击“直销商城”,即可提前了解活动车型和秒杀产品;或者直接扫描直播间二维码,点击“预约直播”,即可设置开播提醒。



(扫描直播二维码,设置开播提醒)

2月台州土地市场 火热收官

成交总金额超36亿元,热门地块抢手



本报记者陈赛娇

随着椒江区葭沱街道现代大道北、台州大道东侧地块的火热出让,台州2月土地市场落下帷幕。据不完全统计,2月全市有10宗地块挂牌出让(不包含工业用地),其中1宗因故终止,其他9宗成功出让,总成交面积363692平方米,总成交金额为36.0522亿元。

于2月28日出让的椒江区葭沱街道现代大道北、台州大道东侧地块,可谓是2月最“香”的地块。多家房企或房企联合体参与竞拍,经过10个多小时,共633轮竞价,最终由绿城&台州城投(台州临海绿城浙岚置业有限公司)&台州城投置业有限公司)竞得,成交价20.09亿元,溢价率29.95%,无偿退还住宅面积20600平方米,成交楼面价达12193元/平方米(未考虑配建返还等因素)。地块位于热门板块台州商贸核心区板块,又处于开发商、购房者争相入驻的心海未来社区,周边有轻轨S1线、万达广场、银泰城、心海社区小学(在建)等配套资源,随着板块的逐步成熟,新地块的热拍,周边高档社区的落地,板块价值呈几何式上涨。

黄岩区二环西路东侧、碧林街北侧住宅地块也是2月热门地块之一,经过80轮竞价,最终由方远(台州市黄岩方远城发置业有限公司)拿下,成交价5.04亿元,成交楼面价约10413元/平方米(未考虑配建等因素),溢价率29.23%。该地块体量适

中,形状相对规整。地块所在的委羽山板块,是黄岩区近年重点打造的区域,随着教育、公园、商业、医疗等配套不断完善,板块受到越来越多的关注,也成为了置业热门区域。

伟星继续深耕临海,以5.38亿元竞得临海市大田街道柏叶东路两侧、铁路大道北侧、大豹线南侧地块。

此外,仙居有3宗地块成交,仙居公安局北侧拆迁安置地块,经过1个多小时,49次竞价,最终由仙居名盛房地产有限公司竞得,成交价6105万元,溢价率29.76%,无偿退还住宅建筑面积4100平方米;仙居迎仙路以西仙驿路以北零售商业、餐饮、旅馆、娱乐地块由仙居县德信旅游开发有限公司竞得,成交价6693万元,成交楼面价1114元/平方米(未考虑配建等因素),溢价率0.9%;仙居福应街道月塘社区永安公园北侧旅馆、商务金融地块由浙江司太立制药股份有限公司竞得,成交价4126万元,成交楼面价1080元/平方米(未考虑配建等因素),溢价率0.98%。

温岭有2宗地块成交,一宗为温岭大溪镇DX030908地块,经过54轮竞价,最终由温岭柏澳房地产有限公司竞得,成交价8348万元,成交楼面价3669元/平方米(未考虑回购、配建等因素),溢价率14.54%;另一宗为温岭市横峰街道HF040102地块,经过62轮竞价,最终由浙江京岭房地产开发有限公司竞得,成交价1.69亿元,溢价率30%,无偿退还住宅面积3100平方米。

三门有1宗地块成交,为三门县城0576-SM-XA-15-01-01商住地块,三门县滨海工贸置业有限公司以底价1.325亿元拍下。

2月,流拍地块少了,溢价率高了,土地市场回暖明显。据目前数据统计,3月份,我市预计有10宗地块出让,其中也有几家热门地块引起市场关注,最终会怎样成交?值得期待。

温岭:茭白田里忙疏苗

本报讯(通讯员林绍禹 冯晓艳文/摄)近日,在温岭市新河镇,茭白苗遍布田头,一片翠绿,农民纷纷来到田头忙着生产管理。新河镇种植茭白面积6000亩,占温岭市茭白种植面积面积的95%,农民一年种植早晚两季茭白,亩均收入万余元,走出了一条农业增收、农民增收的新路子。3月1日,笔者来到郑洋新村田头,只见一窝窝茭白苗长出一片嫩绿的叶子。春风化雨,秧苗初长,正是一年田头管理的好时光。郑洋新村农民王云方今年种植了7亩茭白。这几

天,他请来工人,到茭白田将一窝窝密密麻麻的茭白苗,留下壮苗,去掉弱苗,以提升茭白的品质。而在温岭市吉初茭白合作社里,负责人王吉初今年种植了茭白80亩,眼下是一年里最忙的时候,他每天请20名小工在田头进行疏苗,“今年茭白苗架长势良好,平均每窝有五六十根,筛除后只留16根左右,这样茭白夹头多、产量高。”一般茭白成长,需要筛2遍,许多种植大户抓好春管,为丰收打下坚实基础,预计在4月中旬茭白即可上市。



农户正在给茭白田疏苗



枇杷“穿衣”保品质

3月1日,在五环市干江镇老爸爸果园里,20多位农妇在60多亩连栋大棚中,给“早丰6号”和白莎珍品枇杷套上牛皮纸袋。

果园负责人陈礼富说,枇杷套上袋子,既能减少温差的影响,又能起到防止果实的多种病虫害危害,还可以避免或减轻果实日灼、果裂、果锈等多种生理障碍的发生。套袋后,可以减少果实与枝叶间相互摩擦造成的机械伤,提升果实品质作用。

本报通讯员吴达夫摄

台州建材市场需求回暖

本报讯(记者周丽丽)这几日,天气逐步回暖,我市建材市场需求也随之回暖,价格稳中有涨。

据市建设工程造价事务中心统计,2月建筑钢材、铜、铝合金型材等建材小幅上涨,水泥、砂石等材料价格基本平稳。截至2月底,螺纹钢(HRB400 Φ16-25)市场价4900元/吨左右,每吨比1月底上涨约70元,涨幅为1.45%;铜市场价71000元/吨左右,每吨比1月底上涨约1000元,涨幅为1.43%;铝合金型材(普通粉末喷涂)市场价30500元/吨左右,每吨比1月底上涨约1500元,涨幅为

5.17%。目前水泥(42.5级散装)市场价520元/吨左右。

不少建材商反馈节后复工偏慢,但对全年的基建需求较乐观。路桥装修建材市场一水泥批发商陆先生表示,年后受雨雪天气及疫情等影响,复工进度慢于预期,“但是这一两周来,天气转好,各地开工率都提高不少,水泥出货量也提高了很多。目前出货量与往年同期差不多。”

业内人士也反映,随着工程项目陆续开工,建材市场需求逐步回暖,三四月份建材等销量还会有所上涨。