

老字号焕发年轻态

王味和糕点:百年和合守一味



本报记者柯璐/文 李洲洋/摄

“对对,这样子捏,壮鼓鼓好看一点。”3月4日下午,在温岭市城南镇政府食堂,受城南镇妇联邀请,王味和传统糕点制作技艺传承人正在教各村妇女主任制作麻花,宣传本土非遗。

“通过这次活动,我们也会挖掘有资质的人,来传承我们的手艺。”现场,王味和糕点第四代传承人叶静静告诉记者,目前王味和正面临着传承与转型的双重压力,如何把老味道传承下去,是王味和一直在思考的问题。

一家人,一辈子,一件事

老式的方桌与木质货架,泛黄的撕页日历,醒目的“温岭老字号”招牌,墙上的创始人一家合照……藏身于玉环老街的百年老店“王味和糕点”,浓厚的历史气息夹杂着糕点香飘散开来。

3月4日上午,老街人流不多。店里厅堂,摆满各种传统糕点,橘红糕、糖霜饼、千层酥、绿豆糕、小糕干、油柱、核桃酥、六角酥……88岁的王于才坐在电视机前看《炊事班的故事》,不时与来店的熟客点头打招呼。

“王味和糕点创立于1914年,创始人是我父亲王传舜,他13岁就远赴福建拜师学艺,制作糕点。他是第一代,我第二代,我女儿王秀娟第三代,现在外孙女叶静静是第四代。”说起王味和糕点,王于才娓娓道来。

因为勤奋好学,王传舜掌握了糕点制作的窍门,回来便在城南玉环下街开了间糕点店,也开创了当地糕点从无到有的历史,开始了王家人100多年的糕点传承之路。

当地人说,曾有不少糕点店跟风王味和开在此处,后来陆续搬走,只剩下了王味和这一家。王秀娟把功劳归于父亲王于才,“我父亲和爷爷一样肯钻研,能吃苦,为下一代人打下了基础。”

王于才则说:“孩子们很争气,会吃苦耐劳,才有了传承。”

“一家人齐心协力的情景最难忘,现在还算好,春节和中秋的时候我们真是忙得连轴转。”叶静静说,“好在我们全家十几口人都会



王秀娟一家正在制作步步糕。

做。每年这个时候都是‘全家总动员’,从凌晨开始做到晚上七八点钟,连88岁的外公都会起来帮忙。”

传承与革新并不冲突

谈话间,烘焙间传来阵阵香甜味。透过厅堂,可见小辈们正在摆盘刚蒸好的步步糕。

“这些糕寓意步步高升,是镇里的陈大伯定的,他们家马上要进新屋了。在我们这,凡是家里有喜事,基本都会来我们这预订糕点。”王秀娟颇为骄傲地介绍。

糕点好不好吃,纯手工制作和原材料是关键。“现在很多糕饼店都用机器代替手工,但我想留住小时候的味道,所以一直坚持纯手工,按原配方,用上好的料。”

30多年来,王秀娟用始终如一的味道,得到了消费者的认可。2016年,“王味和糕点”入选温岭市第七批非物质文化遗产保护项目。2020年9月,“王味和糕点”又荣获首届“温岭老字号”称号。

父辈们日夜夜周而复始制作糕点的身影,深深印在叶静静的脑海里。去年,原本劝说母亲歇下来的叶静静终究还是放不下,从事业单位辞职,正式成为“王味和糕点”第四代传承人。

“家人信任我,把‘王味和’的老牌子交到我手上,我要把它做好。”叶静静的加入,让王味和的传统经典产品有了不一样的新滋味。要想进行变革,只能不停去试。去年9月,叶静静对产品原料进

行了改进。“为增进口感,让人吃得更健康,我们将一些糕点需使用的猪油改为法国进口的乳酸黄油,面粉改为进口精磨粉等。”

“传承与革新并不冲突,不过在不断更新配方的过程我们也发现,有些产品必须用老传统、老用料才有那个味道,这是我们王味和的诚信和坚守。”叶静静说。

“年轻态”成转型突破口

几乎每个老字号都难逃“冲击”,108岁的王味和也同样面临“年轻化”的问题。

“近年来,我们明显感觉到市面上新式糕点越来越多,年轻人也逐渐成为消费主力军,我们家的老式糕点或许在某种程度上‘落伍’了。”叶静静认为,想要抓住未来,就要“抓住年轻人”。

通过市场调研,叶静静增加了10多种符合现代人消费要求的新产品,同时还推出了适合于高血糖人群的养生系列糕点。“妈妈有技术,我有新想法,改革过程中我们不断打磨,尽可能保留老字号的精华,契合新形势下消费者的需求。”叶静静说,让产品年轻化是王味和现阶段努力的方向。

她认为,突出老字号的文化底蕴和创意,是区别于其他品牌的最大优势,往往也会打动年轻人。去年10月,叶静静还找了一专业的设计公司,为王味和做了一套VI(视觉识别系统)。“设计公司为我们提炼了内核

文化,设计了品牌形象。看到方案的那一刻,我就想到四个字——历久弥新。”叶静静表示,接下来打算在温岭城区再开一家实体店,打响品牌,“原来在九龙有一家门店,但比较小,现在准备开家大的,制作间也放在那。”

被问及是否担心王味和以后的发展时,叶静静摇了摇头,“新开的网红店或许也能做出同款糕点,但终究只能火一阵子。我们的糕点里有历史沉淀,这是王味和的优势。”

叶静静的创新举措让王味和逐步有了新活力,也让王秀娟打开了视角,对于传统老字号品牌,可以用新时代思维运营,她期待小一辈能将这种属于温岭的老味道发扬光大,让“王味和糕点”走得更远。

市贸促会积极为涉外企业提供商事调解服务

本报讯(通讯员施映汝 记者李平)近日,浙江新花蝶化工有限公司(下称“新花蝶”)工作人员专程登门,向台州市贸促会下属的中国贸促会台州调解中心(下称“台州调解中心”)赠送锦旗,以感谢对方帮助企业解决了一起涉外贸易合同纠纷,为企业挽回损失30余万美元并获赠4000余美元。

去年12月,新花蝶遭遇意大利客户单方修改订单合同价格,此时第一批货物已完成生产和商检,即将按约定发货。新花蝶多次与客户沟通,但是对方“拒不认账”,要求继续降价,所提价格远低于企业的可承受价位。无奈之下,新花蝶找到台州市贸促会,请求给予帮助。

了解案件事实情况后,在浙江省贸促会下属浙江省国际商事法律服务中心(下称“浙省中心”)的指导下,台州调解中心向意大利企业发送了敦促函。通过多轮沟通,调解员提出了解除合同的解决方案,新花蝶和意大利客户均表

示接受,并协商赔偿已完成生产货物的相关损失。今年3月初,意方向新花蝶支付了赔偿款项。

近年来,国际经贸形势趋于复杂,涉外企业遭遇国际贸易纠纷增多。台州市贸促会持续发挥自有调解机构作用,积极为我市涉外企业提供专业、高效的商事调解服务。

据悉,2021年,台州调解中心由中国贸促会省级调解中心地方办事处升格更名,组建了有专业法律背景、丰富办案经验的调解员队伍,入驻国务院服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”——中国(杭州)知识产权·国际商事调解云平台。全年办案6件,均为涉外贸易案件,涉及合同履行纠纷、货款纠纷类型,案件标的额达720多万元人民币,和解3件。

下一步,台州市贸促会将进一步强化国际商事调解特色服务优势,努力维护我市外向型企业合法权益,护航企业稳健开拓国际市场。



入企解难题

2月以来,温岭市市场监管局开展千部“入百市进千企万户”活动,深入各类市场、企业和广大个体工商户,为该市场主体在注册登记、项目申报、品牌培育等方面落实具体帮扶举措。图为城南市场监管所干部在浙江三金机电科技有限公司开展“三服务”工作。 本报通讯员周大尉摄

2月台州新房市场供需双双下滑

政策企稳,信贷环境向好,业内期待3月“小阳春”

本报记者陈赛娇文/图

2月,在春节假期等因素的影响下,台州新房成交量下滑,预计接下来,随着楼市政策不断松动,信贷紧张情形得到缓解,新房供需水平或将呈现回升态势。

2月新房成交量下滑

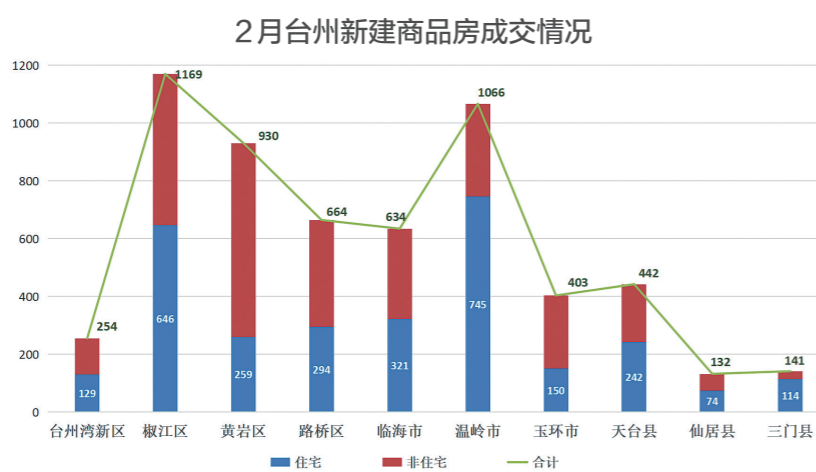
记者从台州市房管中心了解到,2月,台州新建商品房共成交5835件,环比1月份减少30%,同比减少8%。其中,住宅成交2974套,环比减少24%,同比减少27%。

分区域来看,2月温岭新建商品住宅成交745套,占全市新房成交总量的25%,稳居“冠军”;椒江区成交646套,成为2月台州新房成交“亚军”;临海市成交321套,排名第三。

从2月份台州新房成交排行榜来看,椒江区的项目成交活跃度领跑,前十榜单共上榜6个项目,主要集中在商贸核心区板块,其中天筑誉府以169套的成交量位居榜首,高速·云禧悦府成交131套排名第三。黄岩的绿城·宁江明月花园项目表现也较为亮眼,成交141套,位居第二。

2月份,台州新房供应及成交双双下滑。一方面受春节假期等因素的影响,另一方面或是出于供应周期考虑,项目多集中放量于旺季,像2月这样的楼市传统淡季,房企推盘意愿不高。据统计,2月全市入市项目不到10个。

不过,2月的房地产市场还是有颇多看点的。政策层面利好不断,多



地调控松绑,如调整公积金贷款额度、首付比例下调等……政策频频“吹暖风”,对于刚需购房者来说观望情绪有所缓解。

3月楼市值得期待

市场变化与楼市政策息息相关。最近,多个城市释放出房贷利率下调的信息。

据贝壳研究院统计,房贷降息的城市范围扩大,2月103个城市中87城房贷主流利率环比下调,较上月增加28个,没有出现利率提高的城市。在台州,多家银行也下调了房贷利率,且放贷时间明显缩短。

在政策宽松的大环境下,各楼盘置业顾问和房产中介的微信朋友圈分外热闹。最近,不少置业顾问表示,楼盘的访问量和成交量都有所提升。“咨询买房的人多了一些,来售

楼处访问的购房者也多了。”市区某楼盘一位置业顾问表示,“感觉市场是有所回暖了。”

从成交端来看,数据显示,上周(2月28日-3月6日),全市一手商品房共签约2212套,环比上涨6.55%。

有楼盘相关负责人表示,年后,售楼部周末的活动也开展了起来,加之购房政策相对宽松,置业者目光开始重回房地产市场。

展望3月,台州新房市场或将“稳中回暖”,尤其是“金三银四”传统楼市旺季来临,催促房企的推新脚步继续加快。据不完全统计,3月有近20个楼盘入市推新,如台州湾新区的湖畔云邸、方远·天汇府,椒江区的中盛·悦江府、龙湖·天玺,黄岩区的高速·云栖望府,温岭市的方远荣安·玫瑰府等。随着市场氛围渐渐好转,业内期待3月能重现传统楼市“小阳春”。

讲文明 树新风 公益广告

垃圾分类

将垃圾按要求的分类投放

可回收物 Recyclable
易腐垃圾 Perishable waste
有害垃圾 Hazardous waste
其他垃圾 Other waste

台州市文明办 台州市创建办