

台州日报

TAIZHOU DAILY

中共台州市委机关报

2022年3月24日

台州日报报业传媒集团

星期四 壬寅年二月廿二

国内统一连续出版物号:CN 33-0009

今日8版 总第13275期



台州新闻



中国台州网

系统集成 塑造变革 再创台州民营经济新辉煌

吴晓东作开班辅导报告

本报讯(记者洪雨成)3月23日,2022年全市干部教育培训春季班暨民营经济高质量发展专题研讨班开班典礼以视频形式举行。市委副书记、代市长吴晓东出席并作题为《系统集成塑造变革 再创台州民营经济新辉煌》的主题辅导报告。市委常委、组织部部长赵海滨主持开班典礼。

今年是习近平总书记赋予台州“再创民营经济新辉煌”重要嘱托20周年。围绕“再创民营经济新辉煌”这一主题,吴晓东与学员们重点交流了“怎么理解再创台州民营经济新辉煌”“为什么要再创台州民营经济新辉煌”“如何实现再创台州民营经济新辉煌”三个问题。他指出,再创民营经济新辉

煌是台州发展的“主旋律”,也是各级干部的“必答题”。“新”不仅体现在量的扩张上,更体现在质的提升上,就是要植入新产业,释放新活力,激发新动能,开辟新蓝海,培育新企业家。“辉煌”就是地位作用要再提升,打造全国民营经济高质量发展示范城市,放大民营经济引领带动作用。(下转第二版)

吴晓东在市区高质量建设“五大攻坚”行动动员部署会上强调 推进城市有机更新 加速市区融合发展 为打造高能级城市赋能添色

本报讯(记者王炎瑶)3月23日,市委、市政府召开市区高质量建设“五大攻坚”行动动员部署会。市委副书记、代市长吴晓东在会上强调,要下大力气推进城市有机更新,改善城市形象风貌,加速市区融合发展,为打造高能级城市赋能添色。市领导吴海平、叶海燕、陈伟义、林先华、吴才平等出席会议。

吴晓东指出,城市是经济社会发展的主要空间载体,是高质量发展的主平台。市区是台州城市建设的主战场,抓好市区高质量建设,是共绘蓝图接续干,再创民营经济新辉煌的内在要求,提升城

市能级和区域竞争力的重要抓手,补齐发展短板,满足群众期盼的民生工程。我们要聚焦问题和群众期盼,完善城市功能,优化资源配置,提升城市品质,创造宜居宜业宜游的良好环境。

吴晓东强调,开展市区高质量建设“五大攻坚”行动,即重点区块建设攻坚、主干道路风貌整治攻坚、“老大难”问题解决攻坚、村留地开发利用攻坚、“断头路”“桥头跳”治理攻坚,这是推进城市建设高质量发展、提高综合承载能力的主抓手。市委、市政府已经制定了“五大攻坚”行动具体方案,每年更新项目库,滚动推进接续干。各地

要对照目标任务和时间节点要求,强力攻坚,强势推进,确保各项工作顺利完成。攻坚推进要迅速有力,明确每项工作的“任务书”“作战图”“时间表”,以专班化、项目化、清单化方式,逐项分解目标,层层落实任务,确保所有事项到岗、到人、到到、到。政策处理要又快又好,把政策处理作为重中之重,有的放矢,采取超常规举措破解,进一步摸清底数、完善政策、加快进度、做细工作。城市建设要精益求精,坚持一流标准规划设计,坚持高品质城市建设,坚持精细化城市管理,切实提升城市品质。要素保障要创新有法,以新思

路新举措,在市场化交易、差异化配置、内生性挖潜等方面发力,打破要素“天花板”。

吴晓东强调,市区高质量建设“五大攻坚”行动任务重、要求高,需要全市上下齐心协力、共同推进。各地各有关部门要坚决克服畏难情绪,坚定攻坚决心,以事不避难、成必胜利的拼劲韧劲,强化组织领导,强化赛马比拼,强化宣传引导,强化考核督查,全力以赴打赢这场攻坚战。

会议播放了市区高质量建设“五大攻坚”行动专题片,椒江区、黄岩区、路桥区、台州湾新区作表态发言。

以转型升级应对不确定

温岭城北鞋业发展调查(上)

本报通讯员吴敏力 梁伟伟

早春三月,万物萌发。浙江鑫毅鞋业有限公司里,公司负责人张雪飞正在查看流水线的生产进度。“订单排到了5月份,目前产能开到每天3000双。”张雪飞计划着,接下来再增加一条冷粘生产线,同时扩招一批工人。

厂区上下透着一股子勃勃生机,但这位浸淫行业40多年的女企业家眉头仍有远虑近忧。市场竞争激烈、企业用工成本增加,这是远虑;近期石油价格上升,眼看着原材料要大幅上涨,这是近忧。“不确定因素较多,但还是要‘摸着石头过河’。”张雪飞说。

道阻且长,行则将至。这是“中国童鞋之乡”温岭市城北街道851家鞋业企业的写照。经济形势和外部不确定因素等多重影响之下,当地鞋业正在政府的引导下,千方百计扩增量、优存量、提质量,在高质量发展转型中走出一条新路。

从“量”到“质”——十年品牌战略破除“低端锁定”

城北街道是国内童鞋产业集聚度最高的区域之一,年产鞋子高达3.5亿双。尽管“量大”,但“中低端”产品的标签,也让城北企业家对“品牌战略”充满了渴望。“质量相同的两双鞋子,贴上名牌标签后,价格相差4倍。”当地一家给国际品牌“百丽”做代工的企业负责人告诉笔者。做大品牌,意味着利润率的提高。

从外部来看,市场需求的变化也在倒逼鞋企做品牌。来自“前瞻经济学人APP”的《2021年全球制鞋行业市场现状、竞争格局与发展趋势分析》显示,全球鞋业需求量自2011年至2018年逐年上升,但到2019年,需求量比往年突然减少16.7%。“量”少了,对“质”的要求自然要提高。

“通过加强‘中国童鞋之乡’区域品牌建设,启动名品培育工程,打造一批在国内具有较高辨识度和影响力的自主品牌。”街道党工委书记梁云庆介绍。品牌战略是城北街道一以贯之的目标,早在2013年,该街道实施的温岭童鞋质量提升项目就被国家质检总局批准为国家级项目。最近几年,城北更进一步开展鞋业提升专项行动,成效明显。

持续关注鞋类产品品质,举办(承办)4届中国童鞋高峰论坛,引导多家龙头企业参与各类国家、省、行业标准制订,“温岭童鞋”集体商标注册顺利启动……数据显示,当地规上企业R&D经费(研究与试验发展经费)投入,已从2017年的2432万元,增长至4204.9万元。

“软硬兼施”——优化营商环境应对外部冲击

温岭鞋业商会城北分会会长蔡君昌春节前参加了街道组织的一场企业家座谈会。会上,一群规上企业“掌舵人”围绕经济发展和鞋业振兴两条主线畅所欲言,谈论最多的是“营商环境”四个字。

“企业家信心不足时,更需要政府支持。”蔡君昌说。而街道负责人现场给出的答复,是根据行业需要,出台更接地气、更能促进行业健康发展的好政策,做好低效用地再开发、企业绩效评价等工作。

简而言之,以优化营商环境的举措,来对冲行业外部风险,给予企业更多的发展空间。(下转第八版)

椒江:山水客厅区块100%签约

本报通讯员叶丹婷

“今天是我最高兴的一天,我们上马后大村民房全部完成签约!”3月20日,随着最后一位征迁户签字确认,山水客厅区块涉及到的80余户160余间民房完成签约100%,上马后大村300余户征迁户签约清零。

当天上午9点,孙平松的妻子如约来到高铁新区指挥部,商量手工作坊货物搬运问题。孙平松在多年前购买了上马后大村一个仓库的使用权,用作手工作坊,后又改建成两间民房建筑。

一开始,孙平松不接受搬迁,征迁干部多次走访相关法律专家、政策专家,从征迁户的切身利益出发,经过反复协调、商谈,同时发动乡贤、村干部、亲属等反复沟通,终于达成了共识。

签约前,孙平松心里还有一块石头没落下,那就是手工作坊里的100多包货物没地方放。上马后大村党支部书记孙日建了解情况后,立马跟高铁新区指挥部联系,并帮忙寻找临时安置点。

“你放心,我已经帮你联系好

了,放在二楼的仓库里,也不怕潮。”一个多小时后,孙日建就帮忙联系好了一个安置点,解决了孙平松落实新场地之前的货物安置问题。

看着征迁干部这么多天来苦口婆心劝说和尽心尽力解决他的实际问题,当天上午11点,孙平松终于心甘情愿地签下同意书。

至此,山水客厅区块完成净地,高铁新区将开启建设加速度。作为台州市区十大重点区块之一,高铁新区承担着树立门户形象、促进椒黄路三区融合的历史使命,肩负着依托长三角湾区高铁大动脉开发建设,融入长三角区域一体化经济圈的时代重任。而山水客厅作为台州城市名片,将围绕高铁站本身的交通枢纽功能进行复合开发,遵循“站城一体”的原则,在进出站人流量合理安排的前提下,充分展现台州的城市特色。

建成后,山水客厅的东广场将与周边城区相连,实现便捷换乘与城市漫游;西广场则是内环高速公路旁的重要城市展示面,是高效便捷的交通疏散广场。

黄保才 重点区块建设、主干道路风貌整治、“老大难”问题解决、村留地开发利用、“断头路”“桥头跳”治理——市区高质量建设“五大攻坚”行动方案,一场时不我待、只争朝夕、敢打必胜的战役拉开序幕。

交一份高质量建设高分答卷

这是坚持“人民城市人民建、人民城市为人民”,统筹城市有机更新和内涵高质建设的具体行动,意义深远,作用巨大,将推动城市与产业同步更新、治理与民生同步优化、功能与风貌同步升级,让城市更宜居、更大气、更智能,塑造与大城市相匹配的城市质感。“五大攻坚”行动,任务重,要求高,每一项都有政策处理、项目建设,要素保

障等“难啃的硬骨头”,但唯其难,才叫攻坚,市委、市政府已制定了行动具体方案,各地要树立信心,因地制宜,集中力量,以势如破竹的力度和速度,以初战的战斗精神,迎难而上,攻坚克难,做到攻无不克,坚无不摧,最终实现以高质量城市建设,为高质量发展提供坚实平台。全力以赴打赢攻坚战,全市上下既要通力合作,步调一致,紧扣目标

任务和时间节点,又稳又好又快地推进工作落实见效,又要比拼赶超,“八仙过海,各显神通”,营造奋勇争先、敢创一流的浓厚氛围。能不能顺利推进“五大攻坚”行动,对换届后各地新班子来说,就是一道时代赋予的考题,考的是能力水平和责任担当,只有实干、苦干、巧干,才能交出人民满意的高质量建设高分答卷。

奋进新征程 建功新时代 逐梦“三高三新”黄岩篇④

黄岩推动养老服务向高品质、多样化升级 用心答好养老“民生卷”

本报记者施炜



今年新年,养老院工作人员和老人们一起包饺子。(资料图片)

黄岩区北洋镇小里桥的银色年华养老院门口,一张红色紧急通知书将到访者拦在了门外。

“3月12日起,全省养老机构实施封闭式管理。鉴于目前疫情形势,为了做好疫情防控和在院老人健康,所有人不得进出,请家属和来访者谅解。”银色年华养老院院长王梅娟通过电话解释。

隔着这道伸缩栅栏门,院子里一片祥和。住在这里的70位老人,“夕阳”生活红红火火。

提升改造,居住环境大变样

“改得好啊!走路也不磕脚了!全靠带头人带得好!”今年年初,银色年华完成了一轮大改造,房间门口的门槛撤掉后,老人们走路再也不怕被绊倒。(下转第八版)

养老保障,关系民生,情牵百姓。

台州市六届一次党代会报告指出,坚持为民宗旨,打造民生优享的幸福城市。老有所养,无疑是其中重要一环。

黄岩区现有60周岁以上户籍老年人15.4万人,老龄化率23.4%,为全市最高,承担了全市最重的养老任务。黄岩区十四届一次党代会报告

关键词 公共服务优享战略

指出,要实施公共服务优享战略,坚定不移把促进人的全生命周期公共服务优质共享作为重要目标,加大基本民生保障力度。老有所养就是“七优享”行动之一。

今年,黄岩区成立公共服务优享

战略工作专班,其中老有所养组,负责构建幸福养老服务体系,致力于提升养老保障水平,创新家庭养老支持政策,完善社区居家养老服务网络,推进养老机构床位结构性调整,探索建立“康养联合体”,大力发展银发经济。

建设老年友好型社会,实现“老有所颐”,已成为黄岩区的重点任务之一。力争到2025年,提升基本养老服务普及普惠水平,推动养老服务向高品质、多样化升级,提升护理型床位占比达到58%以上,每万老年人口拥有持证养老护理员数25人,建成10家“康养联合体”,2家智慧养老院,1家康复辅具租赁中心。

本报记者施炜

蹲点手记 实现养老自由

记者在采访中了解到,目前黄岩15万余老年人中,选择入住养老机构的只有2000多人,入住率不到2%。无论是公建还是民办,都有不少空闲床位供给。大城市中养老机构一床难求、排队多年才能入住的场景,似乎很遥远。

因为本地大多数老人都选择了居家

养老的方式,白天到社区、乡镇的日间照料中心吃饭、休闲,夜间由家人照顾;或是直接请人上门,全天照顾。在我们生活的这个城市,无关系养老费用,离开家去住养老院总是无可奈何的最后选择。归根结底,是因为在本地大部分人的传统观念中,住养老院并不是一个体面的选择。

实际上,目前本地正常运营的养老机构,从硬件上来看都能满足基本的生活照料,软件如人员配备也在不断提升。和同龄人一起吃饭,参与院内活动,也是不错的一种选择。而老年人的入住率提高,能为机构更好地运营提供支持,也形成了良性循环。

未来,养老机构的智能化、数字化运营,养老从业队伍的专业化运作,都将为养老带来更优质的体验。老年是人的生命的重要阶段,是仍然可以有作为、有进步、有快乐的重要人生阶段。

无论是机构养老或是居家养老,还是旅居养老,希望在长寿时代,老人可以毫无顾虑,实现养老自由,生活得安心、舒心、有尊严,安享幸福的晚年。

疫情防控 人人有责

三门第一轮区域核酸检测结果均为阴性

本报讯(记者章浩)3月23日上午,台州市新冠肺炎疫情防控新闻发布会在三门县召开,台州市卫健委、三门县相关负责人和台州市疾控中心有关专家通报疫情防控有关情况,并就媒体和公众关心的问题回答记者提问。

会上通报,3月22日15时20分,三门县在对省外返回三门集中隔离人员例行核酸检测中,发现一份样本核酸初筛阳性。经三门县疾控中心双采双检,结果为阳性,台州市疾控中心复核为奥密克戎变异株。

台州市卫健委党委委员、副主任马美莉介绍,接到初筛阳性报告后,市、县两级流调应急机动队迅速组建“一病例一专班”,联合开展风

险人员排查管控,快速锁定密接、次密接等涉疫人员。截至3月23日上午7时,判定密接、次密接184人,核酸检测结果均为阴性。

同时,根据流调结果,经市、县两级专家综合研判分析,科学精准划定封控区、管控区、防范区“三区”范围,并根据分区分级情况,连夜完成核酸采样。截至3月23日7时,三门县第一轮核酸采样21927人,环境样本检测25份,核酸检测结果均为阴性。

三门县委常委、常务副县长祁晋在会上表示,三门疫情发生后,在上级的有力指导下,各项防疫措施的落实快速、高效,目前全县生活物资供应充足,社会面平稳有序。(下转第八版)



3月22日晚,在三门县海润街道一核酸检测点,医护人员连夜开展核酸采样。(本报通讯员张慧琴摄)

今日导读

“钉”在凳子上20小时的三门流调人 >> 2版

低调捐款200万多元的温岭小伙找到了 >> 2版

张娅萍:桃花源里桃花仙 >> 4版

东航坠毁客机的一部黑匣子找到了 >> 7版