

## 跨境电商综试区建设首次“国考”

# 台州跨境电商综试区居全国第二档

本报讯(记者张超)2020年4月,国务院新设台州等46个跨境电商综合试验区(下称“综试区”),至今即将届满两年,台州建设成效如何?

日前,商务部首次对全国前五批共105个跨境电商综试区开展建设进展评估,中国(台州)跨境电商综试区评估结果为第二档“成效较好”。

市商务局相关负责人介绍,此次评估主要考量综试区方案实施、工作机制建立、便利化政策落实、年度进出口额、年度出口增速、企业建立海外仓数量等40多个指标。评估结果分为“成效明显”“成效较好”“成效初显”和“尚在起步阶段”四档。

入选国家级跨境电商零售进口试点城市、全国首个蚂蚁链Trusple平

台区域服务中心项目落地、“跨陆共享”计划全国首发……自综试区获批以来,台州跨境电商发展围绕“一个核心”“两个平台”“三大工程”“六大体系”,立足台州特色和优势,结合本地跨境电商产业发展特点,取得了一系列亮眼的成绩。

去年,在疫情常态化防控中,中国(台州)跨境电商综试区仍保持逆势增长,全年共实现跨境电商出口86.59亿元。其中,在阿里巴巴国际站台州跨境电商(B2B)出口5.5亿美元,同比增长77%,增速居全省第一。跨境电商已成为我市外贸发展新动能、转型升级新渠道和高质量发展的新抓手。

为强化政策支撑,我市先后出台

《台州市电子商务发展三年行动计划》《关于促进跨境电商高质量发展的若干政策》等政策措施,对跨境电商进出口业务、海外仓、人才、物流等方面提供有针对性的政策支持。去年10月,中国(台州)跨境电商综试区线上综合服务平台1.0版上线试运行,短短1个多月,通过该平台申报的跨境电商出口订单就超过了1500万美元。

为培育善战的市场主体,我市积极引进浙江国货数字等一批优质的电商平台,特别是引进国际国内电商龙头企业的区域总部、设计中心、营销中心等高端项目落户台州。截至去年底,全市新增跨境电商店铺930余家,规模以上跨境电商企业数量216

家,跨境电商企业被认定为高新技术企业数量159家。

在配套设施的完善上,我市开展“产业园区+跨境电商”提升行动。截至目前,全市已累计建成跨境电商产业园区8个,今年上半年有望实现跨境电商产业园在县(市、区)全覆盖。同时,依托亚马逊、阿里国际站等跨境电商平台和企业自建独立站,我市打造“展示+交易、共享+共创”的产品展示平台,打通产业上下游渠道,开辟个性化跨境出口新模式。

接下来,我市将继续依托综试区,深化跨境电商制度创新、管理创新和服务创新,以数字化改革为引领,助推全市跨境电商产业提档升级。

## “花海经济”如何常开常艳

### 财富慢谈

施炜

春天一到,台州花海遍地。临海括苍、白水洋,黄岩北洋的桃花林,仙居下各、双庙、安岭,三门亭旁的油菜花田,天台山、温岭方山的杜鹃花,黄岩富山、温岭城东的梨花……各色花海错落开放,吸引游人无数。

借着旅游产业兴起的春风,赏花游成为了城市居民出游的新风尚,花海景区的建设更是以燎原之势蔓延开来。

花卉旅游无疑是浪漫、惬意、小资的产业,但贩卖美丽的“花海经济”如何常开不败,不只是种好这么简单。台州的花海大多不设围墙,不收门票,小部分收费景区门票也不贵。单靠入场费,很难给当地带来可观的经济效益。

花海经济作为一个产业,只有形成一条可盈利、可持续的完整链条,才能将看花的人气转化成实在收益。

黄岩富山半山村的梨花节,仙居油菜花节,临海括苍山、白水洋的桃花节……疫情之前,各地纷纷打造赏花主题的大型节庆活动,组织当地村民排演节目、摆起摊位,或举办花海

马拉松、自行车等各类赛事,加上网红直播各种造势,引流效果明显。

游客有花可欣赏、有美食可品尝、有产品可购买、有活动可参与,可在节庆中窥见产业链条的成型。如果能进一步开发完善配套服务,如在花海周边发展餐饮、亲子、住宿,以及花卉深加工等产业,靠创新和运营其他项目,走“农旅联姻”发展道路,将短时节庆转化为长期的产业品牌,或许是盈利的一条思路。

虽然台州大部分花海都只种植了单一花卉品种,难免面临着花期短、一季游等问题,但是像油菜花等品种,本就是从单纯的传统农业发展成现代观光农业,作物本身经济价值也不容忽视。油菜花季过后,茎秆枯萎后做成木柴,菜籽可榨油,还能带动蜂蜜产业的发展。

从花田全生命周期入手,引入深加工企业,延长产业链,打造衍生农产品品牌和科普观光型旅游基地,云南罗平等地的大规模油菜花田就采用这种模式,依托花海风光,实现了田园增色、旅游增景、农民增收。

台州同类型、同质化的花海不在少数,没有核心特色,吸引力和竞争力自然也不强。但是如果挖掘并结合地方独特的文化内涵,特色民俗,在游览过程中唤起情感共鸣,留下独特记忆点,提升游览体验,或许能让只走一遭的“春季爆款”成为“四季常在”。

## 在龟鳖方面拥有品牌,又成功驯化养殖澳洲小青龙

# 温岭这家生态水产养殖场有点牛

### 创富故事

本报通讯员江文辉文/摄

对于爱吃蟹虾类水产品的市民们来说,近些年在市场上兴起的澳洲小青龙绝对是“抢手货”。但大家可能没想到,台州也有养殖户在尝试这一淡水蟹虾的驯化养殖,且成功尝到了致富“甜果”。这个养殖户,就是温岭市繁融特种生态水产养殖场负责人梁正方。

#### 做第一个吃螃蟹的人

梁正方是箬横镇下墩村人。早在1998年,他就开始从事龟鳖养殖,并于2005年10月成立温岭市首家龟鳖良种繁殖基地,引进中华鳖、乌龟、鳄鱼种等种苗,实现年总产值1800万元,年纯利润756万元,成为温岭市级农业龙头企业。

积累了丰富的特种生态水产养殖经验,梁正方认为全靠他的挑战精神——从1998年尝试普通龟鳖养殖,到2005年与浙江省淡水养殖研究所、杭州龟鳖养殖研究所建立长期合作关系,专门从事龟鳖良种养殖,并把310亩养殖面积几年间扩建至600多亩,成为远近知名的特种生态水产养殖“达人”。

他说,之所以做第一个吃螃蟹的人,是为了改变当地龟鳖良种长期依赖外地的局面,要让老家人都能在“家门口”吃到正宗龟鳖。

两年前,偶然接触石墨烯室内恒温养虾技术后,梁正方大胆设想:假如这种养虾技术带回自己的养殖场,是不是也能养殖澳洲等非本土品种呢?

在反复思量后,梁正方决定“挑战”一番,遂于2021年与宝岛台湾的



梁正方和澳洲小青龙。

一家石墨烯量子高科技农业企业达成合作协议,单方投资200多万元成立合资养殖场,填补了温岭澳洲小青龙种苗生态水产养殖的空白。

#### “仓养”提升澳龙成活率

澳洲小青龙作为一种淡水蟹虾,其成年虾比市面上所见的普通小龙虾大一些。但其却有肉质紧实、低胆固醇高蛋白、可食用比例高的特点,自2008年从澳洲引进至国内驯化养殖以来,倍受市场青睐。

但澳洲小青龙的养殖过程非常复杂,对气候、水质及摄食食物等都有严格要求。“它的口味跟大闸蟹差不多,爱吃清清水草。如水草稍遇污

染,它宁愿饿死,也不会沾口,可谓蟹虾类最具‘洁癖’的成员。”梁正方说,为了满足澳洲小青龙的生存条件,他想了“仓养”型新兴生态水产养殖技术,即通过建立立体仓储式养殖“楼群”,在引进的澳洲小青龙种苗成为“澳龙妈妈”后,住进“单身公寓”,以“一虾一策”的养殖模式,让其顺利产下“澳龙宝宝”。

“我去年8月份引进的澳洲小青龙种苗有3000只,为了它们能够顺利产子,就搭建了10多幢仓养房。”梁正方介绍,每个仓养房都有立体仓储功能,只要“澳龙妈妈”一进顶层的“单身公寓”,那么其所产下的“澳龙宝宝”就会顺着仓间一层的筛选下来,最后统一投养于养殖场中。“这样做的好处是能增加‘澳龙

宝宝’的成活率,按照一只母虾200亩计算,至少可成活150亩。”

在梁正方的养殖基地,“澳龙宝宝”基本上都到了驯化养殖阶段。梁正方估算,整个养殖基地内,不同批次的“澳龙宝宝”已经达到45万只,大的如成年人食指一般长度,小的也有指甲盖那么大,待天气稍暖和一些,都可以走出石墨烯恒温养殖室,在室外成长。

看着特种生态水产养殖日趋多元化,梁正方表示,龟鳖方面所创造的“强力”品牌已经在市场上站稳脚跟十几年,并顺利加盟了“台九鲜”品牌联盟阵营。澳洲小青龙也将迎来上市期,按“澳龙宝宝”1-5元/只的批发价来测算,一茬下来也有近百万元的产值。



近日,仙居县大战乡大战村一工艺品加工厂,几名村民正在制作布娃娃工艺品。近年来,仙居县在实施农民就业增收过程中,通过设立“农村微工厂”,帮助农民群众在家门口就业和增收,实现挣钱顾家两不误。

本报通讯员王华斌摄



眼下,三门浦坝港镇果蔬基地的大棚“东方蜜”开始上市。这里的“东方蜜”口感甜、甜度清香,倍受市场青睐。据瓜农介绍,今年大棚瓜较往年产量有提升,价格与去年持平。图为3月27日,瓜农对刚采摘的“东方蜜”进行分类。

本报通讯员林利军摄

# 绿城·深蓝中心 | 台州公交实力打造公交TOD综合体示范项目!

当城市发展水平迈入新的台阶,其人居标准也必随之全面提升。今日的台州正开启新一轮城市格局变革,势必需要一种迭代升级的生活方式与之匹配。国企台州公交集团携手绿城,于椒江区实力打造“轻量级社区型”公交TOD示范项目,为台州美好生活助力。

#### 高品质公共出行综合服务主供应商 台州公交集团为城市理想生活而来

台州公交集团成立于2013年,是在重组整合椒、黄、路三区5家公交企业的基础上组建成立的国有公益性公交企业。历经九年的蓬勃发展,台州公交集团紧紧围绕打造“高品质公共出行综合服务主供应商、全链条公交场景资源开发引领者、公益性事业市场化转型标杆企业”的发展定位,成为具有特色鲜明、优势突出的现代化交通综合企业。

近九年的历程中,台州公交集团

在公交场站基础设施建设取得重大突破,除已建成的台州湾新区聚英路公交首末站以及黄岩公交综合场站外,台州湾新区方特大道公交首末站项目、黄岩高桥公交首末站等项目相继开工建设,为台州交通强市做出了卓越贡献。而今,台州公交集团更为城市未来理想人居模式迈出全新的探索。2021年,台州公交集团携手绿城共建东平路TOD场站项目——绿城·深蓝中心(推广名:绿城·深蓝中心,备案名:畅行深蓝中心),在场站建设上创新推行以公共交通为导向的TOD模式,其以“交通枢纽+商业中心+开放空间”的全新运作模式,荣获全国交通企业管理创新成果二等奖。

#### 椒江先行生活融合范本 “轻量级社区型”TOD

绿城·深蓝中心位于椒江东平路南



侧、海龙路东侧,是目前椒江高新板块重要区域。项目功能定位为台州“轻量级社区型”公交TOD示范项目,是集公交中心、社区商业、精致住宅、商

务办公为一体的城市综合体。

绿城·深蓝中心串联“两江两岸”与“高铁新城”,高效链接台州未来新中心。同时坐拥主城区3公里繁华辐射圈,又被新晋海龙路商业集群和椒兰汇商业体包裹在中间,有着浓郁的城市烟火气和便捷的生活场景。未来计划6月开业的宝龙城、已经开业的葭沚老街、约2公里内优享青悦城醇熟商业、在建的金融大厦以及规划建设的滨江公共空间二期,都将成为深蓝中心旁的重要配套。

#### 多元缤纷场景 筑就未来美好生活

绿城·深蓝中心立足公交场站TOD综合开发模式,通过规划邻里中心、活力花园、公交枢纽、深蓝客厅四大场景,打造更懂年轻人的综

合体。

通过公交场站TOD综合开发模式,在出行中从住宅区便可快速到达候车大厅,候车厅与邻里商业无缝连接,在候车的同时又可体验沉浸式购物及休闲。深蓝中心通过邻里中心、屋顶花园、U-Young广场、公交场站等场景相互串联,让人与空间产生多维互动,深蓝中心打造一种崭新的美好生活。

绿城·深蓝中心,以先见时代的艺术审美和轻盈现代的建筑风格,打造建筑面积约96-124㎡轻奢作品,焕新台州人居新体验,拓展城市美好人居空间,提升台州的幸福人居指数和城市形象。

目前,绿城·深蓝中心生活美学馆已正式亮相,静候臻赏!

接待地址:台州市椒江区海龙路42、44、46号  
咨询电话:0576-8111 1088