

入选省大花园耀眼明珠，台州四地各有招

本报记者王佳丽

日前，浙江省组织开展第二批大花园耀眼明珠遴选评审工作，共有8大类26个耀眼明珠上榜。其中，我市的台州府城文化旅游区、神仙居、仙居神仙氧吧小镇成功入选。加上入选全省首批大花园耀眼明珠的天台张思村，我市共有4地上榜。

主客共享，打造城旅融合美好空间

风景如画的天台县平桥镇张思村，村周田畴锦绣，绿树成荫，山水穿村环流，村街曲折入胜。我们可以在飞檐反宇、雕窗画额的古建筑中触碰历史，也可以在古民居里了解做红曲酒、编篾席等传统工艺。“近年来，张思村通过发展现代农业和乡村旅游，推动农文旅深度融合，实现乡村蜕变。在游客高峰期，村集体旅游年收入可达160万元。”张思村党支部书记陈海强介绍。

上榜全省首批大花园耀眼明珠“古城名镇名村”后，张思村加快了历史文化村落保护利用建设和美丽乡村建设步伐，致力于打造宜居宜乐、主客共享的旅游目的地和生活新场景。“目前，张思村已发展农家乐及民宿22家，能够满足大部分游客的需求。今年，已建成的宗源书院和即将完工的生命奥秘博物馆，将作为游玩新亮点。”陈海强说。除了大力发展乡村休闲特色旅游，下一步，张思村还将推动“数字张思”建设，打造“未来乡村”典范。

三月，临海台州府城景区的樱花如期开放。“但是因为疫情防控需要，景区暂停对外开放，也无法举办樱花市集，感到有些遗憾。”临海市民小王说，无论是樱花市集、美食庙会、柴古唐越野赛，还是文艺气息浓厚的音乐会、读诗会、艺术节……近年来，越来越多既新鲜又时尚的活动在古城落地，不仅提升了游客参与度，也带动景区热度，增加景区的文化内涵。作为台州府城的“小粉丝”，小王也时刻关注着景区动态，“如今的台州府城变得更加包容，更加开放，也更加好玩，吸引了更多像我一样喜欢创意的年轻人。”

除了越来越美丽的景区环境，越来越丰富的旅游业态，对于景区内的原住民来说，他们感受到了更多提升生活品质、便捷度的“看得见的变化”。曾经的“空中蜘蛛网”，通过街巷改造和三线入地工程，已经被清扫一空，干净整洁又“高颜值”的旅游厕所成为公共服务的新门面。此外，景区近年来新建6个生态停车场，增设公共休闲区22处。通过打造城景合一，规范景区管理，不断擦亮景区居民的美好生活底色，实现惠及于民。

为旅游赋能，给文化加码，台州府城的建设步伐始终没有停下，持续推进景区功能完善、历史文化挖掘和服务品质提升，打造文旅融合高质量发展“府城样板”。“今年，临海提出了十大标志性成果打造工程项目，其中大部分与台州府城文化旅游区息息相关。借助标志性成果建设契机，我们将着力推动府城记忆工程、道宗溯源工程、中山诗韵工程的落地，实现景区整体提档升级。”临海市文化旅游集团有限公司工程建设部的工作人员介绍。



台州府城景区 王佳丽摄

串珠成链，发挥辐射效应带动周边

“神仙居的如意桥视野特别棒，风景特别漂亮……”在神仙居景区，除了群山叠翠、溪涧交错的山水风光，如意桥、卧龙桥、圆梦桥、鸿蒙桥等一座座“网红桥”，同样成为吸睛点。

近年来，随着神仙居景区扩容提质工程的推进，除了“网红桥”的建成开放，景区内的栈道、游步道、观景平台、仿生态公厕、凉亭等基础设施建设也越来越完善，AI智能分析、智能管控平台等数字化服务运用越来越成熟，不断增强游客体验和满意度的同时，进一步提升景区公众知晓度。2021年，神仙居景区接待游客142.1万人次，营业收入达2.62亿元。

借助景区的辐射作用，神仙居景区也带动周边景区镇、景区村庄蓬勃发展。近年来，仙居县以建设“诗画浙江”大花园鲜活样板为目标，集中力量打造环神仙居大花园示范区，交出了一张闪亮的答卷。

在高迁古村感受白墙灰瓦、红花绿水的世外人家；在东横街村的研学基地，亲自体验一把仙居针刺无骨花灯的制作；在上横街的牛棚咖啡厅，点一杯咖啡，坐在云甜植物艺术图书馆发呆；在下叶村来一场充满乡野趣味的慢旅行，住进当地民宿……将村庄变成景区，环神仙居区域分布的一个个村庄，犹如一颗颗璀璨的珍珠，精心打磨“一村一品牌”的特色旅游文化内涵。通过景区与村庄的联动效应，不仅延长了当地的旅游产业链，也把游人留在了仙居。环神仙居区域的民宿日均入住率达到82%，实现了旅游兴村，富民利民。

此次一同入选的神仙氧吧小镇，也在环神仙居区域。自2020年作为产业平台被列入“大花园耀眼明珠”培育对象，神仙氧吧小镇开展了一系列环境综合整治提升工程和配套基础设施建设，同时，通过加速产业培育集聚，加快实现小镇康养度假功能。如今，神仙氧吧小镇利用神仙居景区形成山上山下联动模式，借助山水田园、乡村休闲、健康养生、文化研学等特色体验，已成为知名的旅游小镇。2021年，神仙氧吧小镇接待游客达700多万人次，旅游总产出达56亿元。

神仙氧吧小镇的发展，同样也带动了周边村庄的发展，促进当地就业创业。凭借乡野自然风光和浓厚的旅游氛围，周边村庄大力推进民宿产业，目前可提供民宿床位达3000多个。近年来，通过生态樱花走廊等特色景观工程的建设，神仙居文化创意产业园等文化产业的打造，引进一批高端酒店项目等，为百姓提供了更多就业岗位，目前已累计新增非农就业岗位2.5万个。



神仙氧吧小镇 图片来源:神仙居旅游度假区开发中心

文化“种”到乡村，百姓精神富起来



天台县文化志愿者入村教学。



天台县文化馆“文艺百师团·美丽乡村行”



温岭泽国的书法培训班。

本报记者诸葛展

在近日召开的浙江省2022年文化馆长视频会议上，各地文化馆接到了一个任务，即“如何发挥文化馆优势，全面推进全民艺术普及，助力高质量建设公共文化服务现代化先行省和高质量发展建设共同富裕示范区”。

事实上，在台州，各地文化馆早已主动担当全民艺术普及的“先锋队”，在助力乡村实现“文化共富”的路上不断探索前行。

“看客”变“主角”

近年来，在台州市文化馆公益培训项目“文化超市”的示范引领下，各县(市、区)文化馆深化公共文化服务城乡联动，“乡村艺校”“文艺百师团”“文化嘉年华”等全民艺术普及工程公益培训项目全面开花，打造群众家门口的艺术培训平台。

作为村民家门口的文化综合体，在台州广袤乡村星罗棋布的一个个农村文化礼堂，成为各类公益培训项目的活动阵地。

2020年，温岭市文化馆在原有“书香机关”“艺飘社区”培训基础上，启动“乡村艺校”，统筹辖区16个镇(街道)综合文化站、200余家农村文化礼堂等，实现资源需求精准对接。

温岭市文化馆馆长张一彦介绍，通过搭建全民共享平台，“乡村艺校”更好地整合现有文化资源，建立线上师资库，为各地文化礼堂总部提供“菜单式”服务，根据各地需求送课到基层。

上月，温岭市2022年度“乡村艺校”春季班报名正式启动，泽国镇文化站站童晓晖结合当地文化需求，点单了34门培训课，教学点位辐射该镇综合文化站、农村文化礼堂等共计40多个。他说：“我们参与‘乡村艺校’有两年了，开设的课程数目每年增加，大家学习热情相当高。”

温岭“乡村艺校”全年分春、秋两季，去年，该培训项目共计开展培训510班次，招收学员10731人，受训学员达25.7万人次。

去年，天台县文化馆“文艺百师团”针对多类群体，先后推出“美丽乡村行”“青春机关行”“温暖特教行”等活动，培训场次100多场，受益人群5000人次。

记者也随机采访了一些参与过公益培训活动的学员。

温岭峇横的金军焕41岁，原来在南京工作十多年，近两年回到老家后，他发现家乡的文化氛围越来越浓。“每天傍晚，不少邻居朋友不是在文化礼堂，就是在去文化礼堂的路上。”去年，金军焕也报名参加“乡村艺校”的吉他提高班。“我们也渴望业余生活多姿多彩，也希望能多开一些年轻人比较感兴趣的公益课。”

家住玉环市楚门镇的57岁的王女士，是该市文化馆“文化嘉年华”排舞班零基础学员。她对于公益培训课赞不绝口，“不仅提供了免费学习的机会，而且每期都收获很多。参加艺术培训之后，我觉得每天都充实。”

能人变老师

玉环市文化馆副馆长孔丹丹在接受采访时说，今年，玉环市文化馆公益培训品牌“文化嘉年华”提质升级，“百千万艺课堂”计划即将启动，预计全年完成2000课时，惠及范围覆盖该市11个镇(街道)以及鸡山岛、海山岛海岸线。孔丹丹介绍，近年来随着“文化嘉年华”进基层工作不断推进，玉环市不断发展壮大民间艺术队伍，扩大公共文化服务覆盖面。

借助各乡镇(街道)“三团三社”、文艺骨干的社会力量，文化惠民的种子才能播撒到农村的每一个角落。

去年一整年，温岭“乡村艺校”模特走秀授课老师卢青青都很忙。她先后将课程送入太平街道、城东街道、城南镇、石塘镇等多个基层文化礼堂。

她发现，模特走秀培训颇受欢迎，“报名阶段会出现抢报、瞬间满额现象。上课的时候，也有学员带姐妹过来‘蹭课’，大家都希望能提升自己气质、展示自己风采的机会。”

卢青青也感受到学员们的学习热情。为了巩固学习成果，石塘镇苍岙文化礼堂的学员会在夜间自行组织练习，“上课时，大家都学得很认真，平时也会勤加练习，一季课程下来，水平提升得更快，自身也得到了成长。”

今年，卢青青又接到了四个乡镇(街道)的上课“点单”，“希望能帮助更多的学员培养兴趣，陶冶情操。”

还有一些接受公益培训的精英学员，在掌握艺术技能后，以老师的身份回归培训课堂，发扬“传帮带”作用，将更多艺术爱好者领进门。

2016年，天台人徐晓海报名天台县文化馆“文化超市”的相机摄影班，跟随老师范旭初学习。如今，这位曾经的摄影“菜鸟”已是台州市摄影家协会会员、天台县摄影

家协会理事，同时，他也热忱参与当地摄影公益培训当中。

2020年，天台县文化馆“文化超市”结合学员多样化的需求，新开手机摄影课，由徐晓海担任老师。“我也是从零基础学起的，能享受这么好的公共文化资源，也想尽自己的一份力量去服务大众。”徐晓海说。

“培育文化力量，让文化真正惠民，一直是我们的工作重心。”天台县文化馆馆长吴彬凌表示，“参加公益性培训的优秀学员，可以继续对团队其他成员进行培训，很好地扩大了基层培训队伍和受训面。”

“盆景”变“风景”

近年来，台州市文化馆通过市、县、镇、村四级联动，以点带面，深入基层，打造多个平台，将全民艺术普及的道路越走越远、越走越宽，让更多的人享受到公共文化服务。

据统计，截至2021年年底，台州市本级公益培训项目开设课程470余项，参与群众157万余人次，各县(市、区)文化馆的公益培训项目服务期数达1749期，49148场次，受益民众约324万人次。

其中，台州各地文化馆配合全省“圆梦青苗·以艺育美”美育课堂，担负起对农村未成年人进行文化指导的新使命。如去年，天台县文化馆首次推出“文艺百师团·花儿课堂”，针对山区学校开展送教帮扶活动。志愿者们深入石梁、街头、龙潭、洪畴、福溪、平桥等乡镇的学校、文化礼堂、留守儿童之家，开展音乐、舞蹈、美术等艺术课程。

文化惠民扎根基层有人气、接地气，累累硕果就是最好的证明。

台州市第四届广场舞大赛暨首届新民间舞大赛、市全民艺术普及成果展演、2021年农村文化礼堂团队暨“三团三社”建设成果展演、台州市第六届“群星璀璨”优秀美术书法作品展等市级平台，集中展示了近年来台州全民艺术普及的成果。

大平台辐射引领，小平台覆盖基层。椒江的“村企联盟”、路桥的“九村文化联盟”、天台的“天天大舞台”、临海的“府城文化百花园”等基层公益艺术培训成果汇报展演上，基层学员们用丰富的作品检验学习效果，也进一步丰富了基层文化供给。

台州市文化馆馆长俞叶萍说：“全民文化普及，需要文化主管部门从‘办文化’向‘管文化’、文化服务方式从‘送文化’向‘种文化’、农村居民从‘要我参加’向‘我要参加’、基层文化阵地从‘单一低效’向‘百花齐放’、文化治理格局从‘分散线状’向‘共建共享’等一系列转变。”

接下来，台州将在原有培训基础上，出台《高质量推进全民艺术普及“文化大超市”行动计划(2022-2025)》，实施市、县、镇、村四级联动，政府、社会、市场和服务对象四轮驱动的“文化大超市”，对外一个品牌，对内百花齐放，做出特色，为全民艺术普及探索更多、更好的可能性。

(本文图片由采访对象提供)



台州各地文化馆配合全省“圆梦青苗·以艺育美”美育课堂，对农村未成年人进行文化指导。

2021年度省民间文艺家协会先进个人出炉

台州文艺家叶泽诚上榜

史思明

日前，2021年度省民间文艺家协会先进个人名单公布，我市79岁的文艺家叶泽诚被评为“中国民间文学大系·浙江卷”编纂工作先进个人，是全省5个先进个人中年龄最大的一位。

叶泽诚从事民间文化的采集、研究和教学、开发利用工作多年，内容涉及民间文学(故事、谚语、歌谣、笑话、俗语、谜语)、民俗学、民

间艺术(工艺类和表演类)、传统村落保护、民间建筑和民间医药等，曾获部级、省级各种奖项30余次。

2021年4月，受中宣部、中国文联的委托，中国民间文学大系·浙江卷将编纂完成中国民间文学大系，包括民间故事卷、民间俗语卷、民间小戏卷、民间曲艺卷、民间谜语卷、民间歌谣卷、民间谚语卷、民间传说卷、民间神话卷、民间说唱卷、民间笑话卷、民间寓言卷等12卷。叶泽诚着手参加浙江省

卷的编纂工作。接到任务后，他查阅调研了大量文史和民间资料，笔耕不辍，以一己之力完成了《中国民间文学大系·故事卷·浙江省卷台州分卷》的编纂，这是全省第一本经中国文联和中国民协审核通过的故事卷，共1000页，1000个民间故事，100万字。此外，他还为《中国民间文学大系·俗语卷·浙江省卷》《中国民间文学大系·小戏卷·浙江省卷》《中国民间文艺美术卷·浙江省卷》编撰50万字。