

投资6亿元建智能化生产车间,产能提高15%以上,上市时间缩短30%,每30秒就有一台智能马桶完成整机组装下线——

西马:向先进智能马桶制造基地迈进



本报记者张超

智能装配线高速运转,每30秒就有一台智能马桶完成整机组装下线。

走进西马智能科技股份有限公司(以下简称“西马”)新落成的生产车间,一个个智能马桶通过多道质检关后,打包装车运往全国各地。

去年下半年,投资6亿元、占地80亩,年产500万台智能马桶坐便器的西马制造标准化基地建成投用。这个集成实验、生产、检测等功能于一体的智能化生产车间,全面导入MES+WMS生产信息管理系统,将智能制造工业5.0融入到高规格、高规格的流水线中,标志着西马正式迈向数字化高产业务。

打造标杆式“灯塔车间”

“时间、效率、灵活性,是我们在市场竞争面临的主要问题,因此需要快速、高效和柔性化等场景,为企业创造价值。”西马董事长刘日志说。

在制造端、产品端的主动变革,让西马树立起了堪称行业标杆式的“灯塔车间”。

走进生产车间,1.5米长的MES数据监控屏幕上,计划达成、品质表现、生产进度等信息快速实时滚动。

这套斥资150万元打造的MES数字化系统,集成了从销售接单一下定指令—物料分配—车间生产—系统反馈等功能,让生产制造实现全流程信息化的高效闭环。

“从接单到生产,以往信息流转至少需要一两天,现在不到半天就能下单生产。”生产车间总监官庆说。

有别于一般企业的直线生产线,记者看到,智能化车间里大部分生产线都是呈U型布局。

“U型布局是目前国际比较先进的精益生产布局。”官庆说,在这条造价80万元的生产线上,每个工

人可负责数台机器的操作,“转个身,就可以兼顾另一头的生产”,生产线有了弹性,也让工人能够机动地应对突发性变化,有效缩减了人力成本。

“柔性生产线能够灵活响应市场需求。”官庆说,据统计,采用了数字化技术后,减少60%以上的设计修改与返工作业,生产工艺规划时间减少40%,产品上市时间缩短30%,制造成本下降15%左右。

追求的不只是合格率

智能马桶难做,为何难做?良品率低,一直是制约行业发展的重要因素,其中的主要因素,就是产品后期检测不严格、不科学。

把疵品消灭在源头!西马斥资千万元配备高端实验设备,设立CNAS国家级实验室,又花200多万元自主设计数字化检测系统,让每个便盖装配好后,至少要经过6道检测关。

在视觉防错工位,八个摄像头各司其职,从各个角度对准过检产品,确保检测全方位无死角。

“过滤器、遥控器、说明书、三通管件……智能马桶零配件多且细小,以往人工查看难免会有遗漏。现在有了可视化系统,仿佛有了无数双眼睛帮忙盯梢查验。”说着,官庆从包装箱里拿掉一个遥控器过检,“滴滴”,红色警报旋即亮起。

对产品来说,全程追溯能够解决产品批次的质量管理问题,能够缩小核查范围,从而节约人力物力成本,MES码是实现这一切的关键。

“这相当于产品的身份证。”官庆拿出扫码枪,扫描包装上的二维码,马上就能看到产品在流水线上的每一个环节和责任,“这样就确保生产责任到环节,到工人,实现物料全流程可追溯。”

机芯老化检测、零部件功能测试、电压安规测试、防水测试……这些都是西马工厂流水线上每日的作业。正是这些看似枯燥的检测,为每台智能马桶出厂做了质量保障。

“西马追求的不只是合格率,他们更追求质量的稳定性和品质的



西马智能化工厂全面导入MES+WMS信息管理系统,将智能制造融入到流水线中(图片由采访对象提供)。

一致性。

“以往,产品虽然合格了,但在一些参数上仍有微小波动。”官庆举例说,譬如,臀洗出水上下波动50毫升,带给消费者的冲洗体验就完全不同。于是在出厂前,他们对每个产品各个参数,如电流、功率、自洁流量、温度等,都进行了细致的调校。

“经过校验,现在每次出水量波动控制在10到20毫升,这样就确保了在节水性和体验感上达到平衡。”官庆说。

此外,所有的产品出厂前还要经过一轮老化测试。系统将智能马桶里的所有功能都演示一遍,15分钟内要完成近20次的循环;加上二次检测系统,模拟人们的日常使用,不断循环常规使用功能,进行反复测试。

“经过一系列的检测,光是便盖出厂前至少要经过65000次翻盖。以一个家庭每天使用10次计算,我们的产品至少可以用10年以上。”刘日志说。

从产业链到服务链

卫浴行业基本上仍属于劳动密集型产业范畴,如何从劳动密集型向技术密集型转变?这是西马一直在思考的问题。

目前,西马研发年投入都在千万元以上,占三项费用比重超25%。在西马智能化车间里,每30秒就有一台智能马桶完成整机组装下线,这样的生产效率比行业平均水平提升了整整一倍,而其出厂质量一次性合格率更是达到99%以上。

“智能工厂”的落成,预示着我们有更多的能力和时间去更新产品、服务用户、解决痛点。”刘日志说。

“新近推出的产品‘艾芮斯’不仅占地少、颜值高,还解决了传统挂墙智能马桶冲水噪音的痛点,受到市场和业界一致好评。”刘日志说,在日前出炉的2022年“设计奥斯卡”红点奖的评选中,西马的两款产品脱颖而出,“艾芮斯”就是其中之一。

“未来借力产品模块化标准化的优势,我们将全面导入自动化设备,力争自动化工序提升50%以上。”刘日志表示,西马智能马桶智能制造标准化基地项目建成后,公司3年内产值有望成倍增长,向着百亿元的方向前进。

“未来这里将是国内最先进智能马桶制造基地,是智能马桶检测、实验中心,是智能马桶的绿色工厂,也为我们在大健康、新技术、新材料、互联网、物联网等实现重大突破打造平台。”刘日志说,在打造千亿元级智能家居产业布局当中,西马希望可以起到领头羊的作用。



RCEP,100天!

台州企业如何搭乘“红利直通车”?

本报记者王依妮整理

热点回顾

4月10日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施满百日。作为目前全球覆盖人口数量最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自由贸易协定,签署RCEP的共有15个成员国。今年1月1日,随着RCEP对中国等首批10个成员国生效,全球最大的自由贸易区正式启航。此后,RCEP对韩国、马来西亚等也陆续生效,目前,15个成员国中已生效成员国达12个。

与此同时,随着相关工作的步步深入,RCEP的“含金量”被不断印证。而对于站在开放前沿、外向型经济发达的台州来说,RCEP的生效为台州企业的国际合作带来了巨大机遇。

根据台州海关数据,现阶段台州外贸企业对抢抓RCEP机遇的期待值很高、积极性很强:1月1日,浙江联盛化学股份有限公司便抢占“先发优势”,办理了我市首份RCEP原产地证书;2月,台州萨北宁国际贸易有限公司在韩投资项目(株)盈成金属顺利通过境外投资备案,成为RCEP生效后台州首个赴RCEP成员国投资的企业;3月18日,台州出口马来西亚货物首份RCEP原产地证书顺利签发……截至4月10日,台州海关共签发近600份RCEP原产地证书。

专家观点

被业界寄予厚望的RCEP正迎来“百日考”。

在助力台州外贸企业与各成员国企业建立起更加紧密的区域供应链、产业链、价值链的同时,RCEP也对台州企业的国际化经营提出新的要求,需要企业提前规划、积极应对。

为助力“掘金”,享受RCEP领域红利,2月18日,台州市“双循环”节点城市专班办公室制定出台了《台州建设RCEP高水平开放合作示范区三年行动计划(2022-2024)》(以下简称《三年行动计划》),提出未来三年台州建设RCEP高水平示范区的主攻方向和具体任务,并发布重点项目清单,形成市级部门、各地政府合力推进的工作机制。

RCEP送来“东风”,台州企业应如何入局?



吴昌云 浙江云动力电子商务股份有限公司董事长、浙江城发云贸国际供应链有限公司总经理

尽管从规模和辐射面而言,RCEP的影响力不可估量,但多数台州企业还处于未能“吃透”规则的阶段。

对此,台州企业应主动对标RCEP相关标准、规则,还可以从以下几个方面做“功课”——

3月18日,浙江省商务厅联合杭州海关、浙江省贸促会开发并上线“浙江省RCEP企业服务平台”(http://rcep.zcom.gov.cn/rcep_pc/#/)

因为RCEP和中国-东盟、中国-韩国、中国-澳大利亚等优惠贸易协定并行实施,各个优惠贸易协定之间的关税减让清单和原产地标准不尽相同,形成了税率交叉、情况较为复杂。现在,依托该平台的关税减让功能,企业可以输入商品编码,一键查询同一项产品在不同协定下的降税水平,进而选择税率最优的方案。

另外,该平台还设置了政务发布、惠企通道和各方动态三大板块,实时更新政策讯息、原产地申领流程、各地动态等,加深企业对RCEP协定的理解。4月1日,由省商务厅等有关部门举办的RCEP政策宣讲直播课程,“干货”满满的课件在直播当天就已上传至平台。

此外,我市在《三年行动计划》中,也提到将借助国内知名智库开展RCEP协定规则“一国一策”跟踪与研究,向台州企业普及RCEP原产地累积规则等重要规则知识,指导企业用好《“十四五”期间自贸协定惠享指南》。期间,还将锁定重点与RCEP国家经贸往来的企业,具体落实、不断完善涉外知识产权风险预警和纠纷应对指导快速响应机制。

有了农产品绿色认证,客户认可度高了,农户卖起来也更有底气

临海:擦亮柑橘产业的“绿色”招牌

本报记者张妮婷

4月中旬,柑橘花期已至。在临海,广大柑橘种植户们正积极准备着即将开展的病虫害防治工作。在东海爆橘马里示范基地,内检员正对着临海市农业农村局下发的柑橘绿色食品用药指南,对基地内即将投用的农药进行逐一检查。

“绿色食品对安全的要求更高,所以我们严格按照目录选择农药,保证柑橘符合绿色标准。”这几年,看着越来越多同行成功申请绿色食品标志,东海爆橘马里示范基地负责人管炳华感到,临海柑橘产业的绿色招牌越来越亮了。

近年来,临海市为高质量完成国家农产品质量安全市创建工作,

贯彻落实“四个最严”,以绿色发展理念为指导,不断培优升级品牌新动能,推动规模主体开展农产品绿色认证、名特优新产品认定和农产品地理标志登记,加强绿色优质农产品监管,而打造精品绿色柑橘基地便是其中重要组成部分。

临海市柑橘栽培面积达18多万亩,常年产量30万吨,产值10.68亿元,柑橘产业是临海特色农产品四张“金名片”之首。为此,临海市修订了柑橘生产操作规程,培育了一批规模柑橘生产主体,新增了一批绿色食品标识使用许可主体。

“我们从农资规范使用、绿色种植规范、绿色基地建设培训等方面着手,对产业结构进行优化,带动更多的种植户朝着绿色、共富发展。”临海市农业农村局农产品质

量安全监管科科长张蓉表示。

走进临海市28家农资规范经营示范店,精品柑橘用药专柜在显眼的地方摆放着,店内还张贴有柑橘绿色食品种植操作规程、用药指南等,从源头上把好投入品使用关。

此外,临海市还在涌泉、桃渚两个临海蜜橘核心产区设基地示范牌、宣传栏,并调查了当前全市柑橘生产中常见病虫草害及农药的使用情况,集成当前最新绿色防控和生产技术措施,制定出精品绿色柑橘生产技术规程,为广大柑橘种植户提供示范。

“我是2020年申请绿色食品标识的,申请成功后,去年开始使用。”提及绿色食品标志,临海市涌泉夏山村半腰山橘场负责人夏祥猛感慨良多,“之前客户询问柑橘的

安全状况,我只能口头解释。现在不一样了,有了绿色食品标志,什么都不用说,客户就很认可。”

绿色食品标志带来了客户的信任,也带给产业自我要求的高标准。用夏祥猛的话来说,就是“卖的更有底气了!”

“有了绿色标志之后,大家更注重柑橘品质。每年采摘期,我们都会进行质量抽检。”张蓉说,“越来越多的规范基地的建成,越来越多的绿色食品认证,不断打响临海蜜橘区域品牌,提振了临海柑橘产业发展,逐步实现带动农民增收的目的。”

截至目前,临海市柑橘规模生产主体68家,其中完成绿色食品申报的58家,正在进行绿色食品申报的5家,规模主体申报绿色食品认定比率达92.65%。



新鲜桑葚 采摘上市

日前,位于玉环市龙溪镇灵溪北路一家农业基地的5亩大棚里,一簇簇颗粒饱满的桑葚,吸引了游客前来采摘。近年来,当地通过“党支部+合作社+农户”模式,发展特色产业,助力农民增收和乡村振兴。 本报通讯员吴达夫摄



日前,在温岭市滨海镇五百屿附近的东海滩涂上,村民们正在挖泥螺。每年四五月份是挖泥螺的最佳时期,潮退滩涂裸露时,泥螺就会破土而出,特别是南风吹拂的多云天气里,泥螺更是旺发,捕捉泥螺已成当地村民的一条致富路。 本报通讯员郑莎摄

最终解释权归商家?违法!

温岭对电商霸王条款进行重点监管

本报讯(通讯员杨方玲)“最终解释权归本公司所有”……这样的格式条款在商家促销活动中屡见不鲜,在火热的网络消费世界中也是层出不穷。日前,温岭市市场监管局根据线索摸排,对电子商务经营者的网络霸王条款进行了重点监管。

执法人员发现,温岭一电商经营者在其网店产品详情中,描述了产品货源、尺码、颜色、售后等内容,并在最后一栏标注“最终解释权归本公司所有”。这种不公平格式条款限制、排除消费者对合同条款解释的权利,违反了《合同违法行为监督处理办法》相关规定,目前已对其立案调查。

市场监管局工作人员表示,不仅是电子商务经营者,日常生活中的餐饮店、美容美发店发放的各种会员卡、

宣传单上关于“最终解释权”的内容随处可见。事实上,《中华人民共和国消费者权益保护法》已进一步明确,经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出损害消费者合法权益的规定。

市场监管部门提醒广大商家,单方面设定“最终解释权”违背公平合理原则,不具有法律效力。商家作为优惠活动的提供者,有义务将活动的具体内容解释清楚,比如优惠的范围、时间等,都要事先向消费者表述明白,以免让消费者产生歧义和误解。

消费者在消费时,一旦遇到商家利用“最终解释权”推卸责任、损害自身合法权益时,应当理直气壮地对商家说“不”,并及时拨打12315进行投诉,维护自己的合法权益。