



## 一个番茄最高卖到15元 曦禾农场的致富经

本报记者沈海珠

番茄营养丰富、价格亲民,深受百姓喜爱。黄岩区北洋镇一家农场通过“精耕细作”,收获的有机番茄沙瓤、多汁、果香浓,卖到江浙沪等地,一个售价最高达15元。

日前,记者走进北洋镇联群村的台州曦禾生态农业发展有限公司(下称“曦禾农场”),一批工人正忙着将番茄打包、装箱放置运输车上。

“这些产品将在盒马鲜生平台上销售,我们一盒小番茄250克,售价

14.9元,相当于30元/斤,大番茄一个大约300克,每个售价最高有15元。”曦禾农场负责人杨金云告诉记者,一直以来,盒马鲜生销售的番茄品类不多,大都来自山东、云南等地,路途遥远,导致产品品质有所欠缺。

浏览盒马鲜生平台,记者发现来自其他产地的小番茄每斤售价普遍在10到15元,价格相差1到2倍。为什么曦禾农场的番茄可以卖出“高价”?秘诀在于这里种植的是有机番茄,天然健康,填补了盒马鲜生平台在该品类上的空白。

曦禾农场是台州最大的蔬菜种植基地之一,土地面积600多亩,其中番茄种植面积50亩。走进农场的番茄大棚,在番茄丛中,能看到一些悬挂的黄板上吸附着很多虫子。

杨金云介绍,农场所有的蔬菜都不使用农药、化学肥料、生长调节剂、基因改造生物、除草剂等一系列人工合成物。为保障品质,在有机关蔬菜生长过程中,他们采用防虫网、黄板、地膜、合理的农事季节安排等物理防控替代化学农药,实现零化学农药。

(下转第七版)

## 奋进新征程 建功新时代

### 逐梦“三高三新”温岭篇③

# 天和水产：托起渔业共富梦

龙头引领 抱团发展 深耕市场



天和水产生产的即食小龙虾畅销全国市场。(资料图片)

本报记者 颜静

4月21日傍晚,温岭市松门镇龙门港区,船老大潘福玲驶着满载渔获物的渔船缓缓靠岸,一辆辆货车早已在码头等候提货。

“禁渔期最后一船货,水产厂、酒店等客户早已预订了。”潘福玲说,得益于浙江天和水产股份有限公司推广的零下60摄氏度船上速冻技术,自家海鲜的品质得到最大限度保证,市场价格翻番,“像当下热门的海蜇虾,售价一路从每斤一二十元上涨到四五十元,到目前超120元,仍供不应求。”

温岭渔业资源丰富,拥有近2300艘渔船,8万多名从业人员,水产加工行业规模以上企业数达60多家。起步于1983年的天和水产,集生产加工、进出口贸易、电子商务、冷链物流等业务于一体,是第七批农业产业化国家重点龙头企业,2021年产值超2亿元。

多年来,天和水产积极发挥龙头引领作用,与渔民抱团发展,推进水产品精深加工,打造区域品牌,提升产品附加值,探索共同富裕的有效路径。

### “公司+渔户”,带动渔民增收

潘福玲从事远洋捕捞近30年,与天和水产合作已久。“他们对海鲜品质要求高,也乐于帮助渔民做技术提升,十几年来,有干货我们都优先供应,收购价也比较高。”潘福玲说。

天和水产负责人余训新介绍,公司按照“公司+渔户”模式,与渔民风险共担、利益共享。“除了获取优质货源,遇上行情不好时,我们也会以保底价收购,增强渔民抵御风险的能力。同时,把实用的捕捞和加工技术直接传授给渔民,帮助他们提高保鲜、环保水平。”

2017年,天和水产引进零下60摄氏度超低温冷冻柜,垫资供一批渔船试用。借助于船冻技术,水产品实现最大程度保鲜,售价翻番,渔民们增收不少。目前,在天和的帮助下,已有五六十艘渔船实施改造,直接在船上安装了冷冻舱。

“我们主营海蜇虾、红虾等,海鲜捕捞上来,马上放入冷冻舱急速超低温冷冻,保鲜效果很好。出海一趟十来天,虾类运回岸上,和刚捕捞时的鲜度,口感差不多,直接带动收益增加。”潘福玲还试水做电商,销售的海蜇虾广受酒店、日料店等终端客户欢迎,“一年增收二三十万元,这是实实在在的帮助。”

(下转第七版)

## 关键词 强农富民

台州市六届一次党代会报告指出,要把“高水平”体现在物质基础的大幅提升上,力争到“十四五”末人均地区生产总值超过2万美元,全面夯实共同富裕的基石。深入实施“农业双强”行动,大力发展绿色、品牌、质量、数字农业,放大台州特色农业的比较优势,全面提升台州“好农产品”的供给能力和竞争力。

过去五年,温岭市全面开展“农业双强”行动,建成全程机械化应用基地6家、数字化农业工厂6家。大力打造“温岭海鲜”区域品牌,渔港经济区项目列入首批国家级创建名单。2021年,温岭水产品总

产量超55万吨,渔民人均可支配收入6.6万余元,五年间增长近75%。

温岭市十五届一次党代会指出,产业是实现共同富裕先行的最大优势。深化农业供给侧改革,大力实施科技强农、机械强农,促进农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

接下去,温岭将大力推进农业“双强”行动,稳妥开展耕地“非粮化”“非粮化”整治,建成粮食储备中心滨海库,切实保障粮食和重要农产品供给安全。全面推进渔业高质量发展,扎实推进村留地规范发展,巩固壮大村级集体经济。

## 蹲点手记

### 让“共同富裕”看得见摸得着

本报记者 颜静

“企业发展到一定阶段后,要探索合作的生态化,与本地产业形成良性互动,打造区域性品牌,实现本土水产行业高质量发展。”浙江天和水产股份有限公司股东余训新一句话,点出了天和作为龙头企业,引领行业发展的格局和站位。

温岭水产冷冻加工业起步于上世纪80年代。天和水产前身为松门冷冻厂,是国内较早专业从事淡水及海水鱼类、虾类、头足类水产品出口加工的企业之一。作为行业中的佼佼者,在共同富裕的道路上,“先富”代表天和水产积极主动地承担起社会责任。

从专注出口欧盟市场到内外贸“两条腿”走路,从传统贸易方式

到多元化销售渠道,从渔获综合利用到匹配精细化市场服务,天和水产行稳致远、开拓创新的同时,心系身后上千条渔船和数万渔民、渔业从业人员及其家属。

通过增加就业、提高收益,“海鲜工厂”托起了当地渔民的致富梦,也让群众真切感受到,“共同富裕”是看得见、摸得着、真实可感的事实。

在此基础上,天和水产依托自身资源禀赋,牵头当地企业、商户抱团发展。“有人擅长做供应链,有人擅长技术开发,有人擅长干品,有人擅长冻品,大家聚在一起盘活资源,再引进直播、咨询、金融、培训等服务平台,形成生态链,提升产业附加值,这符合‘共同富裕’的现实路径。”余训新说。

## 再创民营经济新辉煌

### 攻项目 优服务 强创新 促转型

# 临海：勇当工业经济发展“排头兵”

本报记者张怡 卢倩楠

规模以上工业增加值同比增长11.5%,增速居台州第一;工业技改投资同比增长59.2%,增速居台州第二;制造业投资同比增长50.2%,增速居台州第三……4月22日,临海市召开第一季度工业经济运行情况发布会,从各项数据来看,该市一季度工业经济总体呈现稳定增长的积极态势。

“今年以来,临海市牢固树立‘以项目看发展论英雄’理念,坚持科创首位战略,以‘十大标志性工程’为牵引,突出攻项目、优服务、强创新、促转型,全力推进‘制造强市’建设。”临海市副市长严齐军说。

### 坚持科创首位,激活企业发展动能

浙江正特股份有限公司是一家集研发、生产、销售、服务于一体的国家级高新技术企业,主营产品包括星空篷、汽车篷、遮阳伞等户外休闲用品。

走进浙江正特股份有限公司的铝挤压生产车间,只见一根根铝合金百叶悬挂在半空,正缓缓移动至装载区域。引进垂直一体化生产线后,企业可自主生产铝合金横梁、立柱、百叶等部件,填补产品原材料生产的空白,进一步完善产业链,提高生产效率。

“垂直一体化生产线总投资约5000万元,一天能生产760套‘星空

篷’,日产量是原来的3倍。”该车间负责人刘杨介绍,车间共有5条生产线,其中3条已经运行,还有2条正在调试中,今年也将投入使用。

据悉,该公司今年一季度营收同比增长50%左右,其中爆款产品“星空篷”的销售贡献最大。“‘星空篷’的设计获得了全球工业设计红点奖,备受客户青睐。今年,我们对这款单品定下的销售目标是8000万美元。”公司副总裁侯姗姗说。

浙江正特股份有限公司打造数字化生产车间,在临海不是个例。去年,临海市规上工业研发费达37.5亿元,居台州第一,新增省智能工厂(数字化车间)3家,数量居台州第一。

此外,临海市对重大工业固定资产投资,以设备投资额的15%给予补助,充分激活制造企业的投资动力。去年,临海市补助工业投资项目191个,落实政策资金2.26亿元,补助额度居台州首位。

“今年,我们将全面实施科创首位战略,聚焦科技企业‘双倍增’和研发机构‘全覆盖’,不断完善梯度培育和全链条培育机制,打造‘科技型中小企业、高新技术企业、创新型领军企业’梯队,推进科技企业做大做强。”临海市科技局局长王平说,临海市将进一步推动研发投入奖励、新产品鉴定奖励、科技型中小企业贷款贴息等政策落实落细,助力中小企业快速发展。

(下转第八版)



### 高速建设跑出“加速度”

4月24日,温岭市甬台温高速至沿海高速温岭联络线大溪枢纽施工现场,建设者正在架设主梁桥墩。该项目全长32.88公里,概算总投资约128.49亿元,是温岭市目前单项投资规模最大的基础设施项目。建成后,温岭将新增3个高速出入口,主城区实现十分钟上高速。

本报通讯员刘振清摄

## 一季度台州外贸成绩喜人

### 进出口增长率居全省第四位

本报讯(记者王媛媛)4月24日,记者从台州海关获悉,一季度台州外贸逆势而上,实现进出口总额665.7亿元,进出口增长率居全省第四位。

据台州海关统计,一季度台州出口606.1亿元,增长29.8%,出口额居全省各地第六位,出口增速列全省第四位;进口59.6亿元,增长42.9%,进口额位列全省第七位,进口增速列全省第三位。

数据显示,台州一季度进出口额创历史新高,进出口规模大幅超过疫情前,分月度看,1月至3月单月进出口、出口、进口均实现正增长。其中,1月全市进出口、出口总值大幅刷新历史新高,当月进口值为历史次高。与2019年同期相比,进出口、出口、进口值分别大幅增长67.9%、62.9%、1.4倍。一季度,全市对主要市场进出口

均实现大幅增长,其中对欧盟、美国、东盟进出口分别增长37.2%、24.8%、33.5%,合计进出口341.9亿元,占全市同期进出口总值的51.4%。值得一提的是,台州对RCEP协议其他成员国外贸表现好于全省。一季度,台州市对RCEP协议其他成员国出口均实现正增长,合计出口97.4亿元,增长37.2%,进口32.1亿元,在全省对RCEP国家进

出口下降的情况下仍保持22.4%的增长。进出口、出口、进口增速分别高于全省平均增速18.9、9.5、24.4个百分点。出口前三大目的国为泰国、日本、澳大利亚。进口前三大来源国为日本、马来西亚、韩国。一季度,通过加工贸易方式进出口66.4亿元,增长61.1%。同时,全市通过市场采购出口40.1亿元,增长1.7倍,对全市出口增长贡献率达18.2%。

台州海关统计分析科二级主办蔡蓉堃分析,一季度外贸进出口喜人成绩离不开“大宗商品原材料进口价格上涨”的原因。更重要的是,世界经济整体呈复苏态势,国际市场对我国产品需求增长。

## 台州市青少年研学基地试运行

### 打造“小空间大功能”的高品质学习实践阵地

本报讯(记者郑红)4月23日上午,位于台州市植物园的台州市青少年研学基地试运行,首批参与体验的近百名小学生围绕研学和劳动实践两大主题,开启了一段丰富多彩的研学之旅。

据了解,市青少年研学基地是台州湾新区与共青团台州市委共同合作,由市青少年活动中心负责运营,集

科普教育、实践探索、文化交流和艺术创作等多功能为一体的教育基地。“基地以公益性、实践性、体验性、引领性为指引,围绕研学和劳动实践两大主题,打造‘小空间大功能’的高品质青少年儿童学习实践阵地。”市青少年活动中心党工部副书记吕红伟说。

狮子山半山腰,有6幢幢映在绿

植下的小木屋,分别为科学探究空间、机器人智创空间、无线电创想空间、智慧模型空间、艺术体验空间、红领巾实践空间,这也是基地的6个功能区块。

当天,根据基地各功能空间的实际情况,市青少年活动中心推出《叶子探秘》《海陆空总动员》《抗击疫情》

《测向觅电波 科技丰智慧》《春天里的梦》《你好,少先队》等6项主题研学与实践体验活动。

研学基地活动是该中心通过打造新阵地,助力“双减”工作的一项重要举措。去年以来,市青少年活动中心通过设计新活动、研发新课程等方式,开展青少年兴趣爱好的培养、综合素质提升工作,搭建青少年成才的多元化平台,打造充满活力、富有生命力的特色研学活动和实践体验活动,激发青少年参与实践、积极探索、不断思考的热情与兴趣。



陈飞鹏

近年来,我市各地建成了一批“口袋公园”,曾经的城市“边角料”摇身一变,成了家门口的“诗和远方”。建“口袋公园”自然是好事,不仅盘活

## 方寸之间 大有文章

了闲置地,增添城市绿意和颜值,也拓展了市民的公共活动空间。但不能一建了之,设计是否合理、设施是否便民、后期管护是否到位,这些都切实影响着人们生活的幸福感。

方寸之间,大有文章。“建”字起笔,匠心打造,将“口袋公园”纳入城市更新的大局,作为亮点工程、民心

工程、精品工程,高标准规划,高质量建设,确保做到配套齐全、大气实用、贴近群众;辅以点睛之笔,注重挖掘本土文化,融入建设、彰显特色,赋予其更厚重的“灵魂”,实现一园一主题、一园一风格,让市民和游客从中体会到当地的文化底蕴和民俗风情。

麻雀虽小,五脏俱全。底子打得

好,管理少不了。少数“口袋公园”建了但老百姓不满意,归根结底是陷入了“重建设、轻管理”的误区。建好更要管好、维护好,硬件、软件齐发力。比如,建立完善管护制度,加强日常巡查管理,做好公园环境卫生保护;探索推行“口袋公园”园长制、志愿服务等管理模式,责任到人;持续开展宣传教育,让更多人参与共建共享、文明利用,一起实现“推窗见绿、出门入园”的幸福生活。

## 今日导读

- 未来生活场景落地迎来新进展 >> 4版
- 方舱内,辩证施治显身手 >> 5版
- 台州市人民检察院工作报告 >> 7版

ICBC 中国工商银行台州分行

### e抵快贷

新客年化利率可低至 3.85%

- 范围广
- 额度高
- 期限长
- 放款快
- 使用便
- 申请快

## 得乐康 米糠油

健康 美味 油烟少