

盈利企业占比100%，六成以上实现利润增长

去年，台州医药及医疗器械上市企业哪家最赚钱？



本报记者沈海珠

进入5月，A股上市公司年报披露落下帷幕。台州医药及医疗器械上市公司悉数完成了2021年报的披露。记者梳理发现，2021年台州医药及医疗器械上市公司业绩整体稳中向好，盈利企业占比100%，交出一份优异答卷。

六成以上企业实现利润增长

企业经营一整年，到底挣没挣钱，要看净利润有多少。

记者梳理后发现，2021年16家台州医药及医疗器械上市公司的归母净利润均为正数，盈利企业占比达100%。其中，九洲药业表现亮眼，是台州医药及医疗器械板块上市公司中最赚钱的，2021年实现归母净利润6.34亿元，同比增长66.56%。此外，仙琚制药、华海药业分别以净利润6.16亿元、4.88亿元，位居该板块盈利榜第

二名、第三名。

而从归母净利润的增幅来看，有11家公司2021年实现同比增长，占比超六成，更有两只个股的净利润增幅超过100%。

从归母净利润值可以看出，九洲药业、仙琚制药和华海药业的业绩增幅分别是66.56%、22.09%、-47.57%，除九洲药业、仙琚制药实现营收净利润同比双增外，华海药业的归母净利润增幅出现了负增长。

对于归母净利润同比大幅下降的原因，华海药业表示，原料药业务及美国制剂业务因原材料涨价、美国市场变化、疫情等多重因素影响，利润大幅减少，但公司国内制剂销售业务仍保持着良好发展态势，在全国集采推行以及公司积极拓展新销售渠道、新产品销售等影响下，销售、盈利贡献均同比稳定增长。

三家企业业绩激增

2021年，济民医疗业绩呈现爆发式增长，这与其适时切换赛道不无关系。

2021年6月4日，济民制药更名为“济民医疗”，从制药转为重点发展医疗器械和医疗服务产业。

3月24日，济民医疗发布年度报告称，公司实现营业总收入10.98亿元，较上年增长25.16%；实现归属于上市公司股东的净利润1.48亿元，较上年同期增长2206.02%，相当于翻了22倍。

济民医疗表示，公司紧抓市场机遇，及时扩充安全注射器（针）的生产产能。为满足市场需求，济民医疗的全资子公司聚民生物新投资建设了4条安全注射器（针）生产线，公司安全注射器（针）产能提升至8.5亿支/年。

在持续满产满销的情形下，产能的及时扩充为公司业绩的大幅增长提供了基础保障，实现安全注射器（针）产销量创历史新高，带动济民医疗整体业绩实现较大幅度增长。

对于未来发展，济民医疗表示，报告期内，公司取得了国家药品监督管理局颁发的安全注射器注册证和安全注射针注册证，并启动了国内市场推广工作。后期，公司将根据市场情况进一步调整产能，以满足市场需求。

同样净利润增幅超过100%的是联化科技和永太科技。

联化科技年度报告显示，2021年实现归母净利润3.15亿元，较上年同

期增长186.65%。

对于业绩上涨原因，联化科技表示，公司子公司江苏联化复产后产能稳步提升；持续提高研发投入，提升技术水平，已与多个客户达成战略合作关系。

此外，永太科技年度报告显示，2021年实现归母净利润2.80亿元，较上年同期增长133.56%，同比翻番。

成本上升导致利润空间收窄

几家欢喜几家忧。根据2021年台州A股医药及医疗器械上市公司业绩增幅排行榜显示，东亚药业、华海药业、圣达生物、海翔药业、天宇股份5家医药企业呈负增长，降幅范围在40%-70%。

对于业绩出现负增长的原因，东亚药业表示，在疫情的冲击下造成原材料供给短缺以及全球运力不足，使得原材料价格快速上涨，致使公司面临市场需求下降，原材料价格却不断上涨和能源短缺导致工厂限电停产等多重不利局面，使得公司全年产销量和业绩都大幅下滑。

圣达生物也表示，2021年全球新冠疫情持续蔓延，受全球大宗商品价格，尤其是农产品和食品及能

2021年台州A股医药及医疗器械上市公司业绩增幅TOP10

	证券名称	归母净利润(亿元)	归母净利润增长率(%)
1	济民医疗	1.48	2206.02
2	联化科技	3.15	186.65
3	永太科技	2.80	133.56
4	奥翔药业	1.46	68.05
5	九洲药业	6.34	66.56
6	拱东医疗	3.11	37.68
7	司太立	2.39	35.62
8	罗欣药业	4.06	26.63
9	仙琚制药	6.16	22.09
10	海正药业	4.87	16.71

制图 沈海珠

源相关产品价格出现超预期上涨、运费的持续攀升以及汇率快速波动的影响，公司生产经营承受了一定的压力。

行情转换之中，也有部分上市公司走出了漂亮的“反转”。海翔药业是一家业务涵盖医药、原料药全产业链的综合性医药企业。2021年，海翔药业走出了一个“V”字型，实现净利润“转正”。

对此，海翔药业表示，上半年受原材料价格大幅上涨、汇率波动及产能利用率下降叠加影响，导致整体成本上升，利润空间收窄，经营业绩出现较大下滑；下半年，产业链优化效果显现，产能利用率提升，主导产品产销两旺，单位成本下降，盈利能力逐步恢复提升，实现连续季度环比增长。

台州为1.2万家小微企业完成留抵退税近55亿元

本报讯(记者李寒阳)近日，记者从人民银行台州市中心支行获悉，截至4月底，我市已完成留抵退税金额54.8亿元，同比增加了47.4亿元，大幅增长了640.54%，共惠及小微企业1.2万家。

为着力落实中国人民银行、国家外汇管理局出台的做好疫情防控和经济社会发展金融服务“23条”举措，尽快释放大规模增值税留抵退税政策红利直达我市小微企业，该行建立与市财政、税务、银

行“四位一体”联动工作机制，简化退税流程，高效开展增值税留抵退税工作。

该行通过实时掌握增值税留抵退税笔数及金额，把握退税节奏，做到日清日结，对税务部门发送的留抵退税开辟国库绿色通道，采取“随到随办”、“一键”退税模式，加班加点将退税款项零时滞直达市场主体；同时，做好财政存款监测工作，及时将省里下拨的留抵退税转移支付资金按规定科目入库，并密切关

注库款余额，确保留抵退税工作有序推进和落实。

“该项政策是针对当前国内外形势新变化，对各类市场主体直接高效的纾困措施，一方面将税款以“真金白银”的形式实实在在地退还给企业，直接增加企业现金流，有助于企业纾困发展；另一方面能鼓励企业增资扩产转型升级，有助于提振企业发展信心，稳定企业发展预期。”人民银行台州市中心支行调研员江婉芬说。



长豇豆采摘上市

“豇豆青又长，夏至着绿裳。”近日，温岭市箬横镇五房村一种植基地内，种植户江相夫在采摘成熟的长豇豆。目前长豇豆市场批发价在4元/斤左右，预估亩均产值可达8000元，纯利润约5000元/亩。为保障销售无忧，箬横镇相关部门为菜农开辟“绿色通道”，减少流通环节，助农增收。

本报通讯员江文辉摄

打造有礼之城和文明高地

(上接第一版)“垦荒青年说”“理润青年”“青橘潮音”等宣讲队伍，台州大讲堂等基层宣讲阵地，让垦荒精神“飞入寻常百姓家”；垦荒立心工程、垦荒精神理论研讨会，为台州构建红色精神谱系，用思想为“有礼台州”凝心聚力、指导实践。

文明之风重在实践。“传承好家风、礼让斑马线、聚餐用公筷、随手做志愿、重信守承诺、垃圾分类、邻里讲和睦、爱心暖厨房、办酒不铺张、带走半瓶水”等十大文明行动在台州已蔚然成风。“我为台州有礼代言”活动、“百行说百礼”主题活动、“有礼之窗”打造行动……各类活动不胜枚举，让群众在潜移默化中学以养德、学以崇礼、学以致用。

近年来，“德润台州”公民道德品牌建设不断深化，人人都是志

愿者成为“有礼台州”的亮丽风景。通过持续打造“最美”现象，实施先进典型群像选树计划、时代新人培育计划、道德典型“追光计划”，常态化开展“新时代垦荒人”“身边好人”“感动台州”、道德模范等系列先进典型选树，构建有礼典型矩阵，越来越多的人加入志愿服务队伍，崇礼向善之基不断夯实。

推介“和合台州·有礼之城”市域文明品牌，弘扬“浙风十礼”，将在线上线下构建起立体化传播格局。线下，通过开展“品牌可视”行动，建立“和合台州·有礼之城”品牌识别系统，在对外宣传中统一使用推介，在城市景观、交通节点、公共交通工具、主要公共场所广泛使用。实施“有礼地标”打造计划，在

公园广场、窗口单位、新时代文明实践阵地、农村文化礼堂等地因地制宜打造一批有代表性的有礼标识。线上，将运用“互联网+公益”等模式，开展“有礼大家谈”“文明随手拍”等形式多样的网络实践活动。强化网络综合治理，深化网络生态“瞭望哨”工程，建设台州市网络文明实践中心，防范青少年网络沉迷，营造积极网络生态。

“有礼台州”，数字赋能。深度开发“志愿浙江”台州专区，建立文明实践数字地图，推进“和合台州·有礼之城”数字化标准体系建设，打造系统化、可视化的评价体系；“数智文明创建”“文E家”“浙里最美”“温暖有约”“邻里帮”“文明有礼生活”等数字化应用场景，提升精密智控、闭环管理水平。

村民变“股东” 同心奔富路

(上接第一版)“仅正月初五那天，景区项目总收入就达16万元，清明小长假三天的总收入是30多万元，这可把大伙伙给乐坏了。”张东升说，因为春节、清明假期那段时间游客爆满，景区内的工作人员忙不过来，许多村民就自发参与到交通疏导、检票、维持秩序等工作中来。“碰到景区停车位停满了，许多村民还自觉引导游客车辆停到自家大门口，把景区的事当成了自家事。”

张东升介绍，截至目前，四记园项目总收入已达130多万元。

共富路上“一个也不落下”

“一辈子种地、帮人打工，谁曾想，如今居然成了股东，感觉像做梦一样。”在乐群桃夏四记园里，正拉着小拖车填土作业的赵加明说，“来四记园的游客越来越多，生意越来越好，村民们的干劲也更足了，生活也更有奔头了。”

低保户赵加明家中有两个残疾的孩子，日常由妻子照料，全家仅靠他一人四处打零工谋生。开园营业后，赵加明有了一份固定工作——负责后勤保障等。

“除了壮大村集体收入，保障村民就业外，带动低收入家庭增收，也

是我们推进该项目的初衷之一。”张东升介绍，针对低保困难村民，在每年的低保金、经费补助等基础上，桃夏村突出“产业扶贫”，通过小溪涧补助2000元每人、村里补助1000元每人、本人出资1000元的形式，使得本村36名低收入村民也能一起享受分红，实现“一个也不落下”的承诺。

此外，该项目还优先聘用有劳动能力的低收入群体在园区里从事游乐设施设备维护、停车场收费等工作，周边的摊位也通过降低租金等方式向低收入群体倾斜。共同富裕的美丽画卷在此徐徐舒展。

文明健康 有你有我
“讲文明 树新风”公益广告

您使用的每一张纸
都印记着树木成长的年轮

中央文明办 宣