

“厢”遇美好,台州后备厢集市开摆!

本报见习记者 颜彤文 摄

5月22日,滨江之畔的台州梦创园里,一辆辆装饰着鲜花、招牌的汽车后备厢中,摆满了各色美食。随着夜幕降临,这些美食近告售罄,台州梦创园为期四天的露天草坪派对也将接近尾声。

这次派对的主角——后备厢摊主们,他们的车子大多看起来普通,但打开车门,或咖啡香、酒香四溢,气泡水咕嘟咕嘟直冒泡;或铺陈着一盒盒甜糯的果脯,摆着Q弹爽口的冰粉;或存放着烧烤架与黑炭,瓶瓶罐罐的调料引得人直流口水……

随着疫情逐渐好转,城市消费慢慢开始回暖,露营、后备厢集市等活动进入大众视野。有这么一群年轻人,他们充满个性、创造力、敢想敢拼,在城市烟火气的复苏中,在一辆辆车的后备厢中找到创业方向。

“后备厢”开启地摊经济2.0

车主们的后备厢大多是被现实敲开的。

在小红书、抖音各大平台上,已小有名气的台州“GREEN绿”冰粉摊主小绿和“孤独烤串”摊主包子,早些年都拥有自己的店面。

“我开过很多店,披萨店、烤肉店、酒吧什么的都有过。”包子一边熟练地撒着调料一边介绍。疫情影响正常营业,在家等待店铺开张的她看到了“后备厢”经济的可能性,便开始着手准备。“本来也想拍点短视频之类的,刚好有个题材可以记录一下。”现在包子在抖音已经拥有1.3万名的粉丝,发出的视频也常常点赞破万。

疫情之下,人们开始四处寻找本地的文化娱乐项目,“地摊”经济迎来了它的“第二春”,夜市2.0时代随之开启。

作为台州最知名的几家“后备厢”店铺之一,“斜杠咖啡”白绿相间的面包车边时常排起长龙。摊主鲁深和林超夫妇正在咖啡机前忙碌,将矿泉水倒进咖啡机水箱、压粉、启动咖啡机,这样的动作一天要重复几十遍。

“生意好的时候,可以卖出上百杯咖啡。”林超又喜悦又无奈,在车里



营业中的后备厢摊位。

装上咖啡机最初是为了满足自己在旅途中喝上一杯“精致的咖啡”,没想到成了人人打卡的移动咖啡车。“一开始是为了川藏线自驾游,谁知道到现在浙江都没去过。”

生活与诗同步共生

许巍的歌中曾唱到“生活不止眼前的苟且,还有诗和远方的田野”,这些“后备厢”摊主则身体力行向大众证明,他们是如何将生活与诗意连接,让自由冲出柴米油盐的桎梏。

“GREEN绿”冰粉摊主小绿平时最喜欢的事就是在名摩重机生活馆中与三五好友一同摆摊夜话。

“这可比开店好多了。想开摊就开摊,想去哪儿就去哪儿。开店的话得守着。”过了立夏,小绿便开始卖起了成都冰粉和鸡爪蟹脚,等到冬令来临时,她的冰粉又会被另外的冬季美食所替换。

随意更换菜单、不定点的售卖模式具备极高的自由度,既不用担心租金问题,也避免单调乏味。每一次后备厢的开启都充满惊喜感。

梦创园活动最后一天,顾客陈先生在各个“后备厢”间徘徊后,最

终坐在小绿的冰粉摊上,吃起了第二碗温州蟹脚。“很新鲜很有趣,现在年轻人搞的这些东西总能让人眼前一亮。”10元一份的冰粉与20元一碗满满的蟹脚,这个价格让他觉得“很接地气”。

“斜杠夫妇”为举办“斜杠青年之夜”而打造的集综合音乐吧、咖啡店、酒馆为一体的店面马上就要开张,白天在店内经营避暑,夜晚照常开着白绿咖啡车走街串巷,在台州街头留下咖啡的醇香。

“这些‘后备厢’摊主不同于以往的地摊小贩,每个‘后备厢’有着自己的品位与格调。也正是基于这种调性与网红属性,我们邀请他们一起来打造‘后备厢’集市,向市民展现园区品格。”台州梦创园负责人介绍。

据统计,梦创园为期四天的露天草坪派对共接纳了近万名市民,总营业额将近十万元。

“活着,忙着,玩着”是对这些年轻创业者日常生活的总结。其实对于很多“后备厢”摊主来说,后备厢中装的不仅是商品,更是他们的梦想,和他们认真生活的态度。

三州:“村社+金融”创造“美丽经济”

本报讯(通讯员李怡宁)“这位是沙岭村党支部书记俞永溪,他手上拿着的正是村里的特色农产品‘沙思小笋罐’……”5月23日上午,天台县三州乡沙岭村文化礼堂里,台州银行主播与直播间观众互动交流。

绿水青山就是金山银山。近几年,三州乡立足“山水禀赋”,通过党建联盟片区化发展,将全乡根据产业划分为茶叶、西瓜、白酒、小笋四个片区,因地制宜发展绿色经济,融合“土味、古味、文味”,开展美丽乡村精品建设,让“美丽生态”变身“美丽经济”。

沙岭村是小笋片区的重要区域之一,其中沙思坑自然村有着400多年的历史,四面环山,溪临修竹。村内现共有竹林面积500亩,精品茶园400亩。依托村内丰

富的农业生态资源,三州乡大力挖掘增收致富潜能,在成功举办多届小笋节的基礎上,不断优化农产品结构,形成沙思坑笋罐特色风味农产品。

由于疫情影响,今年村集体经济收益较去年有所降低。为确保村民搭上共同富裕快车,三州乡充分发动乡贤等社会人士集思广益,乡贤王白云与乡党委联系创新“村社+金融”合作方式,灵活运用台州银行普惠小微信用贷款支持计划和贷款延期支持工具,有效缓解中小微企业资金周转难题。截至今年5月,已帮助三州户籍村民多人获得台州银行发放贷款,仅沙思坑村就有授信客户259户,授信额度8700万元,使用余额6500万元。



夏黑葡萄开摘

日前,在三门六教葡萄种植基地,种植大户陈中永的妻子正在大棚里采摘今年首批成熟的夏黑葡萄。近年来,三门以市场需求为导向,依托农业专业合作社,建成葡萄、西瓜、东方蜜、水蜜桃等特色产业,确保农业增效、农民增收,助力乡村振兴。

本报通讯员林利军 摄

台州市商贸核心区两宗共约200亩地块来了 椒江路桥融合进程加快



本报记者 周丽丽

5月20日,台州市自然资源和规划局发布了椒江区洪家街道海州街以东、汇丰路以南地块和椒江区洪家街道海州街以东、规划道路一以南地块出让公告。

两宗地块位于台州市商贸核心区后洋王开发区块,总出让面积199.116亩。地块靠近置信江南里,周边有台州银泰城、台州国际博览中心(在建)、市域铁路S1线(在建)、镇海中学台州分校、内环快速路等。附近新建住宅小区众多,居住氛围浓厚,大批公共、教育、商业等

配套设施加速完善,发展潜力巨大,是台州市区目前备受关注的城市发展板块。

200亩是什么概念,它大概是45个足球场的面积。折合成平方米进行计算,就是133333.33平方米,如果每套房子的面积都是100平方米,那这个小区就有1200套房子,可以容纳的居住人数是非常多的。这应该是商贸核心区中心腹地出让面积较大的两块地。

从地图上看,该地块处于市商贸核心区南面的南面,距离路桥只有几公里。这些年,市商贸核心区不断扩容。北面从万达周边的楼市开始发展,南面从路桥的海城路周边开始发展。三五年间,人们可以看到南面的楼市和北面的项目交接点越来越近。如今,即将开拍的200亩地块虽然地处椒江,但是似乎离路桥繁华处更近。

“前些年,椒江路桥人买房很有界限,如今这种界限渐渐消失了。”不少中介反映,市商贸

核心区的发展,模糊了椒江和路桥房源的信息。“一开始,很多路桥人会青睐靠近商贸核心区南面的房子,而椒江人则愿意在北端买房,现在却不同了。”台州贝壳房产中介蒋先生认为,随着楼盘项目的增多,人们开始认同市商贸核心区,置业范围从边缘转向到中心腹地。

从现下这约200亩的地块来看,如果成功出让,这里未来将有上千套的房源产生。试想一下,这个处于路桥和椒江中间地块的房子,椒江人或路桥人置业的比例会是多少呢,又或者这个靠近轻轨的地块,会迎来多少跨城际的购房者。很多答案需要时间。但是,路桥和椒江之间的一体化趋势却不容置疑。

市商贸核心区两端发展尤为突出,这一点从万达商圈的发展以及海城路北面楼盘林立中可见一斑。但是自未来悦等项目热卖,中心腹地的影响力也不容忽视。这或许是椒江路日益融合所带来的购买力和影响力。

“金融先锋服务基地”服务户外工作者



路桥农商银行工作人员发放本地小吃。 本报通讯员范春蓉 摄

本报讯(通讯员戴依婷 董育成)5月19日,路桥农商银行携手路桥区总工会在“金融先锋服务基地”总部中盛豪庭红色丰收驿站开展“爱在春天里,真情暖人心”情系户外工作者活动,服务环卫工人、外卖小哥、快递员等。

活动设立了保健服务专场,提供血压测量、健康咨询等服务。还向户外劳动者普及理财与反假反诈骗等金融知识,提高他们的安全理财与消费维权意识。

路桥农商银行以金融先锋服务基地为基点,依托116家红色丰收驿站,打造“党建+金融”服务新模式,金融助力区域共富。据了解,自红色丰收驿站创建以来,累计组织党员活动1600场,办理政务服务10万件,服务群众20余万人次。

文明台州
CIVILIZATION TAIZHOU

文明健康 有你有我

“讲文明 树新风”公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

为未成年人撑起一方晴空

关爱儿童 守护明天

台州市文明办 台州市创建办