

浙江奇志电机股份有限公司——

从零售到直接配套企业有秘诀



企业名片

浙江奇志电机股份有限公司(以下简称“奇志电机”)是一家专业生产各类中小型电机的现代化企业,拥有20多年的电机生产销售经验。其电机产品适配水泵、传动机、纺织机、起重器械、减速机等多种机械,畅销全国各地,并出口土耳其、哥伦比亚、秘鲁、越南、马来西亚等国家。2019年,该公司获评省科技型中小企业,2020年被评为浙江省放心消费工厂。

本报记者章韵文/摄

“近两年,奇志电机发展每年都在翻倍,势头迅猛。虽然付出不少代价,但总算走对了方向。”日前,奇志电机负责人卢奇志说。

物美价廉赢客户

卢奇志介绍,电机是传动设备、减速机、水泵、风机的一个核心零部件,市场很大,竞争也非常激烈。

“如何在市场中胜出,道理很简单。产品质量比别人好一些,价格比大品牌产品低一些,我们就有了底气。”卢奇志说,奇志电机一直按照这个路线走,但过程有些曲折。他从1996年开始进入电机行业,从家庭小作坊起步,做一些产品拿到市场上零售,回笼了资金再投入生产,能赚到一些小钱,但谈不上发展。为此,他一头扎进了产品研发,提升产品品质,慢慢从零售走向通过经销商销售,再到直接给厂家配套。

2020年,奇志电机投入研发电磁自动电机,历时一年多终于研发成功,是目前国内第四家生产该产品的企业。电磁自动电机广泛应用于电镀行业,由于电镀厂的流水线作业需要10至20秒暂停一次,对电



奇志电机生产车间。

机的秒刹性能要求特别高。“这对技术要求非常高。首先是对温度的把控,不能超过150摄氏度,如果超过,材料变软,就没了秒刹性能,为此我们把温度控制在100摄氏度以下。其次,秒刹达到一定次数后,需要更换易损片,目前市场上的产品一般在秒刹1万次后就需更换,而我们的产品则可以达到15000次。目前,该产品正准备投入市场。”卢奇志说,电机产品的相关标准规定下,效能必须达到87%,但奇志电机的产品效能全部要高于标准,比如电磁自动电机能达到91%。“真正物美价廉的东西,才能赢得客户。”

走进配套厂家有秘诀

有了好的产品,如何让其走进配

套厂家,一度让卢奇志颇为苦恼。“从零售到经销商,我们用了12年,从经销商到给厂家直接配套,我们用了7年。”卢奇志说,一路走来,他付出了很大代价。

卢奇志说,严格意义上讲,奇志电机没有专门的营销人员,经销商销售让奇志电机的产品得到了推广,而想要越过经销商直接进入配套企业,并不容易。“我们的秘诀就是给相关产业的头部企业提供产品免费使用。如果头部企业选择我们,这证明我们的产品质量能够给他们带来利益,那么他们的同行就会主动找上我们。”

2020年,奇志电机给我市一家真空泵的头部生产企业免费试用,这家企业经过一年左右的测试对比,发现奇志电机的产品效能要

远远高于其他品牌的电机,生产出的真空泵大受客户好评。“这家公司原先向三家电机公司采购电机,比例是50%、30%、20%,而如今,我们的电机已经占到他家的50%。紧接着,我市其他生产真空泵的企业就主动找上门。如今,我们已经给我市10多家真空泵生产企业直接配套。”卢奇志说,为适应企业高速发展,他投入3500万元建设新厂区,“按照行业高标准设计建造,科学改造车间技术,更新设备300万元,形成现代化、智能化生产车间。”

“奇志电机是我们重点培育发展的小微企业,企业硬件设备更新后,还需要引入系统商业管理模式,聘请专业管理人才,进一步提高公司整体实力。”路桥区市场监督管理局峰江市场监管所工作人员说。

金融纾困“台”有实招

让利实体经济超2千万元

台州市银行机构助力中小市场主体减负纾困

本报讯(记者李寒阳)为了更好地落实党中央、国务院决策部署,引导支付行业向实体经济让利,降低市场主体经营成本,助力实体经济发展,人民银行组织相关各方推出降低小微企业和个体工商户支付手续费这一重要举措。

“此次支付手续费降费政策主要聚焦小微企业和个体工商户降费呼声高、使用频度高的基础支付服务,涵盖银行账户服务、转账汇款、票据业务、银行卡刷卡、电子银行、支付账户服务等6个方面,为市场主体减负纾困、稳健经营提供了助力。”人民银行台州市中心支行调研员江婉芳说。

为确保支付手续费降费政策落地见效,人民银行台州市中心支行一方面统筹推进督查工作,督促银

行机构持续加强信息披露,在对公网点醒目位置公示公告,清晰展示降费让利具体项目,并及时更新网点支付服务价目表,开展常态化督查暗访工作,杜绝银行机构出现隐瞒优惠政策、变相收费、隐性收费等问题,提高政策落地精准度;另一方面精准开展政策宣传,梳理辖内44家银行机构降费让利公告和咨询服务热线,组织全市银行通过短信方式向存量及新增企业客户精准传导降费政策8.19万次,进入入园实地宣传6400次,累计覆盖7.69万人次,让更多小微企业和个体工商户知晓降费政策。

据统计,今年1-4月银行机构已累计为全市21.84万户小微企业和个体工商户减免支付手续费2167.82万元。

全球首艘10万吨级养殖工船“国信1号”正式交付

四兄绳业助力我国海洋养殖迈向深远海

本报讯(记者李平)日前,全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”在青岛正式交付运营。记者从浙江四兄绳业有限公司获悉,该公司为这艘全球设计规模最大、功能最全、实用性和可靠性最强的渔船成功配套绳索,助力我国海洋养殖从近岸迈向深远海。

据悉,“国信1号”投资约4.5亿元,船总长249.9米,排水量13万吨,载重量10万吨,设15个养殖舱,养殖水体近9万立方米,首创“船舱舱养”模式,开展大黄鱼、石斑鱼、大西洋鲑、黄条鲷等名优养殖鱼种养殖,设计年产高品质鱼类3700吨,其前瞻

性、引领性、创新性向世界提供了深远海养殖的“中国方案”。

此前,该公司凭借全球领先的研发和制造技术赢得船东和船厂支持,取得“国信1号”项目配套绳索的订单。绳索是维系“国信1号”往返深远海和港口的关键安全设备。四兄绳业根据该型船舶的特性,确保绳索在设计、生产、测试和管理等方面符合相关规范和法规的要求。

“国信1号”的成功交付,标志着国内大型高科技养殖船舶的建造技术实现了重大突破,也标志着四兄绳业产品在这一重要领域实现了成功应用。

疫情之下,台州健身器材企业几家欢喜几家愁

本报记者周丽丽

这段时间,抖音平台上健身达人刘畊宏的“本草纲目健身操”掀起了一波席卷全国的健身热潮,带动不少人学习跟练,也带火了瑜伽垫、泡沫滚轴等健身器材。

疫情下,许多人选择宅家运动,带动了小型健身器材热销,而一些大型健身器材的销售却受到影响。作为制造之都的台州,也不乏健身器材制造企业。它们现状如何?

小型健身器材人气高

没时间没精力去健身房上私教课的人想健身,该怎么办呢?疫情下,

家庭健身开始进入主流视野。

健身直播、健身器材、在线网课等新用户快速增长,让家庭健身产业蓬勃发展。

路桥的余小姐是一位健身达人,她告诉记者,之前一周至少去三次健身房,但疫情发生以来,家附近的健身房要么倒闭,要么时开时停,严重扰乱了她的健身节奏。于是,她开始选择在家里锻炼,并逐渐爱上健身直播。

像余小姐这样的人不在少数。据路桥卖芝桥一家健身器材老板介绍,五一期间,室内健身产品的销量显著增加,很多人都是准备在家做健身用的。比如店内某款瑜伽垫一周的销量,同比直接增长了2-3倍,火热程

度可见一斑。

台州巨人体育用品有限公司负责人毛华兵介绍,今年1-4月,我市小型健身器材销售较去年同期增长了一倍多,“除了瑜伽垫、泡沫滚轴,羽毛球拍、哑铃等产品的销量也直线上升。这些大都是家庭增加需求购买的。”

大型健身器材不好卖

“小型器材好卖,但是大型器材却卖不动。”台州市泓鑫体育器材有限公司负责人卢海兴表示,今年1-4月,一些大型器材的销量较去年同期减少至少30%。

毛华兵说,由于疫情,一些大型健身会所生意并不好,对于健身器材

的需求大大减少,“大型器材大多是销往公共运动场所的,我们现在只能多销售一些小型健身器材来弥补大型器材下降的利润。”

“一些家庭器材比较小,销售的利润很薄,虽然市场销量涨势明显,但是相较于大型健身器材带来的收益,还是有限。”毛华兵说。

不单单是国内大型健身器材销量下降,一些外贸出口的大型健身器材销量同样受到影响。

台州宝灵登工贸有限公司是一家出口训练健身器材公司。公司负责外贸的工作人员介绍,“由于疫情,今年出口的健身器材销量并不理想,较平常减少了至少二三成。公司现在也在积极开拓国内市场消化带来的影响。”

北洋:“旱改水”改出致富田

本报讯(通讯员孙红红)眼下,正是单季晚稻种植季节。在黄岩区北洋镇西岑村“旱改水”项目区域里,两台大型翻耕机、一台小型翻耕机正来回穿梭在田间地头。

“旱改水”是通过水、田、路综合治理,建成易于耕作、旱涝保收的农业生产基地。”北洋镇副镇长王倩说,它对提高耕地质量、优化农业布局、保障粮食安全、增加农民收入、促进乡村振兴有重要意义。

在“旱改水”项目实施过程中,该

镇通过土地平整,增加田间道路、灌溉、排水配套设施,改善农业生产耕作条件,有效提高土地产出效益,去年单季晚稻亩产700斤左右。

据了解,北洋镇单季晚稻种植约2000多亩,其中康山、联群、官吞等村,造田造地和“旱改水”涉及面积480多亩。

从前期农资准备,农技下乡,再到翻耕备耕,目前单季晚稻备耕工作全面铺开,4000多斤种子已备齐,预计5月底至6月初将陆续播种。

同创农安台州 护航舌尖安全

三门:品牌让“鲜甜三门”更鲜甜

本报记者张聆昕

“每斤从1.5元到4.5元,品牌让我们村的柚子实现了三级跳。”5月24日,三门健跳镇双港村,“三十柚三”黄金柚品牌创始人卢丹霞指着大片柚树告诉记者。

1986年,双港村引进常山胡柚苗,嫁接到原先盐碱地里的橘子树上,种出来口感上佳、表皮金黄的黄金柚。

柚子品质好,却大量滞销。几年前,村民差点要放弃种植这大片的柚子。就是那时,“三十柚三”这个品牌,“救活”了整村柚子,有故事的“三十柚三”让三门柚迅速走进全国的水果市场。

三门作为浙江省海水养殖第一大县,全省柑橘主产区、台州西蓝花主产区之一,农产品品类丰富、品质优良。但长期以来,大多数农产品处于粗放型发展模式,缺乏统一品牌包装,一二三产融合发展不够,群众增收致富渠道不宽。

2018年,三门县委、县政府立足青蟹、小海鲜、柑橘、甜瓜、茶叶、西蓝花等乡村主导产业优势,以打造“鲜甜三门”区域公共品牌为总抓手,以一个整体品牌来引领推动一二三产融合、农渔文旅一体发展。

为扩大品牌影响力,三门通过鲜甜三门APP、影视频、微信微博、淘宝客户端等各种媒体,全方位加强品牌宣传,组织渔业企业和合作

社参加浙江农博会、台州(南京)展销会、浙江(上海)展销会等各级农产品展示展销活动,多层次开展品牌推介。连续举办小海鲜博览会、网络青蟹节、美丽渔村现场会等,提升“鲜甜三门”品牌的传播力和美誉度。此外,由三门县主要领导带队,前往北京、上海、杭州等全国主要大城市,举办三门青蟹及小海鲜推介会,把“鲜甜三门”品牌推向全国、推向世界。

做响品牌谋共富。该县成立三门小海鲜产业发展有限公司,设立新荣记、阿里巴巴盒马鲜生等优质商家采购点,通过“市场+电商”、“线上+线下”模式,推进品牌立体式营销。同时,实施“走出去”战略,组织养殖户

积极开拓“一带一路”市场。目前,该县共有500多名养殖户在泰国、马来西亚等地区从事水产品养殖,规模达6万多亩。

此外,该县通过开展农业农村渔业健康养殖示范县创建,积极推进省质量安全追溯试点建设、农业农村健康养殖示范场建设和“三品一标”认证。成立三门青蟹协会、三门小海鲜协会,加强行业管理。同时,对水产品生产、运输、销售进行全过程监管,并与水产养殖场(户)签订承诺书、告知书,制定年度水产品质量安全工作计划并纳入县政府对乡镇(街道)绩效考核目标。近三年来,该县水产品抽样2905批次,合格率均为100%。



玉环:伏休期对违禁渔获物说不

眼下正值伏休渔期,连日来,玉环市港航口岸和渔业管理部门联合当地市场监管,在辖区开展全员执法,全域巡查,严查菜市场、餐饮企业有无售卖违禁渔获物。截至5月24日下午5时,共出动执法人员265人次,检查菜市场、农贸市场、酒店、海鲜排档等经营场所234家次,收缴违禁渔获物68.6公斤。图为5月24日下午,执法人员正在当地经济开发区一家菜市场收缴梭子蟹等违禁渔获物。

本报通讯员倪建军摄