



有产品近一个月年化收益率逾8% 净值回升 银行理财市场回暖

本报记者杨芳

你的银行理财产品最近表现如何?近段时间,银行理财产品迎来一波上涨行情,有的银行理财产品近一个月的年化收益率超过8%,创出近半年以来最好成绩。

与此同时,市面多款银行理财产品一改3月份的“破净”颓势,普遍年化收益率超过4.5%,在5月份交出了一份表现亮眼的收益成绩单。

部分银行理财产品 年化收益率跳升

“最近银行理财产品收益率都还挺不错,最高的收益率都超过了8%。”昨日,市民赵先生打开手机银行APP的理财板块,准备挑选产品时,发现近期理财产品表现还挺好,并根据自己需求选择了一款最短持有时间30天的理财产品。“这款1000元起买,近一个月年化收益率有5.57%呢。”

在工行手机银行APP的理财板块,记者看到了赵先生所说的收益率超过8%的理财产品——工银理财·全球稳健系列开放净值型理财产品,该产品10万元起购,风险评级为PR3。翻看该产品的近6个月单位净值走势图,可以看到是一个明显的V形走势,最近一个月的年化收益为8.08%。

另外,记者看到工行推出的“鑫尊利”系列“固收+”理财产品5月收益率普遍表现亮眼。其中,持有期限最短为180天的产品仅一个月年化收益率最高,为7.56%;而最低持有期

限仅为30天的短期理财产品,近一个月的年化收益率也达到了5.57%,这也是赵先生购入的那款理财产品。

近期收益可观的还有银行理财产品。自5月以来,一批“固收+”银行理财产品近一个月年化收益率相当可观,达到4.5%以上的不在少数,最低持有期、日申月赎、日申季赎产品均有涉及,发行主体囊括股份行、城商行、国有银行理财产品。

例如,光大理财的两只最低持有期产品就呈现了单日跳涨。两只产品的近一月年化收益率,分别在5月18日那天,激增59个BP,44个BP。此次银行理财产品出现收益率跳升,并非小范围。从相关研报来看,5月上半月定开固收及“固收+”理财产品平均半月年化收益率分别为4.96%和4.87%,与4月下半月相比呈现V字回升走势。

市场回暖,投资者信心增加

银行理财产品5月份这波净值强势回升,不禁让人想到3月份的“破净”潮。彼时,市场震荡加剧,银行理财产品净值遭受影响,高峰期时,逾2000只理财产品净值跌破1。

后来,随着市场行情调整,理财产品出手自购等,银行理财产品一改跌势,开始逐渐好转,“破净”数量也有所减少。同花顺数据显示,截至5月23日,市场20755只存续期间的银行理财产品(净值型)中,破净产品占比从3月24日的8.71%转为4.75%。

记者也看到,目前不少近期表现较好的银行理财产品,曾经都经历过“破净”,或仍然处于“破净”状态。例

如,一家国有大行理财子公司在售的“固收+”系列产品,最近一个月的年化收益为6.59%,表现颇为亮眼。但是看到其最新净值仍然低于1,为0.9918元,近六个月年化收益也为-1.89%。

对于此次净值回升,有市场观点认为,可能与近期债市回暖有一定相关性。有业内人士表示,近段时间,流动性较为充沛,大家集中买债,债券价格上涨,利率就下行。原来买的债券就积累了资本利得。

不过,对于后期银行理财产品能否持续收益高涨的态势,多数业内人士保持谨慎态度。

另外,净值回升,市场回暖,投资者数量也有所增加。天风证券研报显示,今年第一季度,持有理财产品的投资者数量达8688万个,其中个人投资者8614万人,占比99.15%;机构投资者74万个,占比0.85%。与2021年末数据相比,今年一季度全市场新增理财投资者558万个,其中个人投资者增加547万个,机构投资者增加12万家。

有业内人士提醒,市场回暖,投资者关注度增加,但投资一定要根据自身风险偏好选择适合自己的理财产品,切勿盲目入手。如保守型、稳健型的投资者适合购买PR1或PR2级、固收类产品,同时要查看同系列产品的历史净值波动是否平稳;追求更高投资收益的投资者可以关注PR3级及以上、混合类或权益类、配置权益类资产的理财产品,但同时也要承担更高的风险,能接受产品净值可能波动过大甚至本金亏损的情况。

凝聚金融力量,助力家庭教育

建行三门支行为“最美家庭”“文明家庭”授信3000万元

日前,建行三门支行在小羽农场举行的“送法进万家、家庭伴成长”主题国际家庭教育宣传活动中,为三门县24户“最美家庭”“文明家庭”授信“好家庭信用贷”3000万元。

该行将依托县“妇儿驿站”阵地,为广大妇女家庭提供多元化金融服务,促进全社会形成礼遇好家庭的风气,凝聚金融力量助力开启家庭教育新篇章。

关注县妇联工作,在服务社会大众中不断增强自身能力,给广大妇女和家庭提供优质的金融服务和信贷支持。”建行相关工作人员表示,本次授信也是为了支持文明家庭教育。 本报通讯员刘紫琪

兴业银行台州分行发力数字金融

“快押贷”助力企业高效融资

“太感谢了,没想到‘快押贷’这么方便,5个工作日,500万元资金就到账了!”近日,玉环一家阀门有限公司的负责人在收到兴业银行台州分行贷款资金到账的通知后,第一时间与客户经理分享了个好消息。

据了解,该公司主要从事阀门生产和销售业务,前段时间企业需要紧急采购一批原材料铜棒,手头资金一时周转不开。兴业银行台州分行客户经理得知情况后,向企业推荐了线上融资“快押贷”服务方案,解决企业燃眉之急。

“快押贷”是兴业银行为具有可抵押房产的小微企业专项设计的线上融资方案,通过兴业银行移动端“兴业管家”平台申请,并通过大数据获取客户信息完成审批流程的线上抵押贷款业务,具有抵押率高、额度可循环使用、审批效率高、最高授信额度可达500万元。依托金融科技平台,“快押贷”业务在减少纸质信贷资料的同时,也为客户经理贷前调查提供了大数据工具,既缩短了客户的申贷时间,又提高了客户经理的调查效率。

近年来,兴业银行台州分行将普惠金融业务的发展重点聚焦到线上融资,大力推广“金融+科技”赋能线上融资,将线下业务场景通过科技手段迁移到线上办理。除“快押贷”外,兴业银行台州分行还推出了基于银税互动的信用类“快易贷”、基于政府采购订单的“合同贷”、基于供应链商票融资的“E票贷”等多样化的线上融资服务专案,快速高效满足小微企业融资需求,助力小微企业和实体经济再创辉煌。

本报通讯员王黎蓉

黄岩农商银行：“八条”硬核举措助企纾困解难

“感谢你们在这个特殊时期能替我们着想,相信我们一定能够渡过这个难关。”在了解到黄岩农商银行为自己即将到期的100万元贷款,办理了贷款宽限期59天以及无还本续贷后,在外省经营宾馆的杨从志心中的石头总算落了地。

原来,杨从志在外省经营宾馆多年,近段时间受疫情影响,其宾馆入住率直线下降,经营举步维艰。眼看贷款即将到期,手头资金不足,愁得吃不下、睡不着。黄岩农商银行了解他的情况后,主动对接,及时为他办理相关业务,让客户吃了定心丸。

今年以来,该行推出疫情期间专项金融服务“八条”措施,包括安排10亿元信贷资金、发放抗疫共富贴息券、实施贷款延期、下降贷款利率、推广免担保抵押融资模式、无还本续贷等一揽子服务举措,与企业共渡难关。

前段时间,黄岩一家塑业有限公司外贸业务应收账款不能及时



该行工作人员走访企业,了解生产情况,跟进后续服务。

回笼,购买原材料缺乏流动资金,企业负责人万分焦急。这时,黄岩农商银行工作人员上门调查后,在原贷款基础上为其新增100万元贷款,帮助企业实现正常运转。

截至5月20日,黄岩农商银行共办理贷款延期106笔4500万元,办理无还本续贷996户58.15亿元,为600多户个人复工复产客户让利近30万元,此外发放了贴息券30万元。

本报通讯员潘朝辉文/摄

中信银行落地 境内首笔人民币外汇美式期权业务

5月20日,国家外汇管理局发布《关于进一步促进外汇市场服务实体经济有关措施的通知》(汇发[2022]15号),该新政是外汇管理局为支持企业汇率风险管理推出的重磅政策,进一步丰富了境内市场人民币外汇衍生品类型,便利了企业更好地运用衍生产品进行汇率避险。

新政下发后,中信银行第一时间与需求客户取得联系,在经过充分沟通后,由中信银行杭州分行同当地客

户达成了境内市场首笔人民币外汇美式期权业务,客户通过买入美式期权满足了其在充分规避汇率风险的前提下灵活使用资金的经营需求。随后,中信银行福州、杭州、广州、深圳四家分行又于当晚同客户达成了3笔人民币外汇美式期权和2笔人民币外汇亚式期权业务,本次外汇局推出的新产品在中信银行实现全面落地。

此次人民币外汇美式、亚式期权业务的迅速落地,体现了中信银行对

于监管政策的积极贯彻执行,契合了企业在当前人民币汇率波动加大市场环境下的迫切需求。

中信银行将继续发挥自身外汇业务特色与优势,积极响应监管政策,引导客户合理运用衍生品工具开展汇率避险,秉承“专业、快捷、灵活”的客户服务理念,为客户提供“外汇管家”式专业服务,基于“风险中性”原则有效助力企业开展汇率风险管理。 本报通讯员潘婷婷



金融科技周宣传

“科技的发展促进时代的脚步,我们金融领域也顺势而上,利用金融科技,赋能乡村振兴……”5月24日晚,台州银行南片区域的一场助农线上直播中,工作人员正在普及金融科技周相关知识。为全面贯彻落实2022年金融科技周宣传,台州银行南片区域充分利用线上渠道开展,创新宣传模式。

本报通讯员李亚妮摄

有滋有味惠生活,尽在“建行生活”APP

建行台州分行重磅推出“建行生活”APP,吃喝玩乐1元起

一、新客有礼

新用户注册登录“建行生活”APP,即可获得价值100元新人礼包。包含电影、外卖、美食、商超各类优惠券。

二、签到赢好礼,生活小确幸

在建行生活APP内,每签到3天即可获得满20元减5元外卖优惠券,签到满7天即可获得满30元减10元外卖优惠券。

三、每日好券限时抢

每天10:00起,在建行生活APP可抢(包括但不限于)满50元减20元餐饮券,满20元减6元外卖券,满30元减12元电影券。

四、申请建行生活卡,福利月月拿

活动期间(2022年1月1日-2022年6月30日)申请并激活建行生活卡客户,可获得建行生活APP满21元立减20元的优惠券礼包。活动期间每月限量18万份。每月在建行生活卡APP上使用生活卡支付满3笔(每笔实付金额满10元)或累计支付金额满200元,次日即可获得满21元减15元外卖券。活动期间每月限量30万份。



扫码登录注册建行生活,还有更多福利等你来拿!活动长期更新,详情请咨询建行各网点。

农行信用卡

活动时间:2022年5月1日-2022年5月31日

活动对象:农行信用卡主卡持卡人(仅持有商务卡、准贷记卡、外币卡、航空类联名卡的持卡人除外)。

活动内容:农行信用卡客户通过中国农业银行APP,可使用6积分兑换加油优惠券。优惠券有效期内,持卡人通过农行掌银、云闪付扫码渠道,使用名下农行信用卡在指定商户加油消费,可享单笔消费满200元返20元刷卡金返现优惠,每人每月限兑一张优惠券。数量有限,先到先得,具体优惠券数量详见领券页面。



中石油加油享返现



备注:
1. 领取加油优惠券,需扣除6个信用卡积分,若优惠券领取后未使用,扣除的积分不予退回。
2. 活动指定商户为中石油商户,具体加油商户信息以领券页面为准。
3. 活动内容详询浙江农业银行各营业网点。



掌银扫码参与台州农行更多信用卡优惠活动

心中有梦,奋力攀登! 农行燃梦信用卡 助您梦想成真 幸福 幸福 金穗时尚生活 中国农业银行 本栏自由 中国农业银行 冠名 台州分行 客服电话:95599 40066-95599 网址:www.abchina.com