扩大内循环 完善产业链

李 黎

一、台州之所以要扩大制造业的内循环,是由近年来客观经济形势所致

一是新冠肺炎疫情的冲击对全球供应链造成了严重的破坏。在这种形势下,世界各国的对外贸易都出现了一定程度的萎缩,而台州企业外向度比较高,这种形势成了台州制造业发展的重要障碍。

二是美国牵头重构供应链与产业链,遏制中国的发展。台州也因此受到了严重影响,特别是沿海外贸型企业的海外客户订单骤减,导致台州的这类企业没生意可做。

三是我国具备发展内循环经济的现实条件。虽然外循环不继,但是我国地大物博,工业体系健全,具备发展内循环经济的先决条件。

那么,台州制造业体系的基本状况如何?形象地说,大到卫星、无人机、船舶、汽车,小到日用家电都能自主制造。在制造覆盖面广的基础上,产业链与供应链却不是那么理想。所以,台州要致力于扩大内循环半径,制造业必须走出一条内循环之路。台州制造业存在大量的上下游关系和相互价值交换,如果对各个产业结合领域进行系统深入分析后形成相关产业链与供应链的分布,就是台州制造业内循环的半径。台州要在这个半径区域中建立广泛的联系。

二、产业链要在招商引资中精准"补链"

产业链招商是指围绕一个产业的主导产品及与之配套的原材料、辅料、零部件和包装件等产品来吸引投资,谋求共同发展,形成倍增效应,以增强产品、企业、产业乃至整个地区综合竞争力的一种招商方式。

加大产业链招商引资力度,加快产业链、供应链优化升级,以建立"链长制"工作专班为牵引,将目标产业链精准导入,采用多种合作模式与企业主体共生共赢,实现高质量发展。

我们要摸清家底、吃透政策,找准需要对接的"链上"企业,超前布局,不断在延链、补链、强链上取得新突破。比如,聚焦"新能源汽车产业链",积极构建新能源汽车全产业链,补齐产业链配套环节。要依托产业链主要企业,瞄准新能源汽车领域动力总成产品制造商,包括整车制造、电机控制器、辅助动力系统、高性能电机、AC/DC电源及动力总成系统等方面,开展精准洽谈对接招商。比如,聚焦"现代医药产业链",围绕提升我市现代医药上游研发及市场拓展,推动研发机构、生产基地等落户台州,开展产业重点招商;聚焦"高端装备制造产业链",重点围绕提升产品竞争力,加快研发高端产品为主开展招商。

致力于"补链",就是要围绕现有产业链条的缺失环节,从纵向产业链的角度展开针对性招商。其目的是实现产业链向上下游延伸,打造更全面、稳定的产业集群。

三、各级政府要帮助"链主"企业实现数字化、智能化转型

产业链里面,"链主"企业是关键。在细分领域中,"链主"企业通过多年经营,往往有多个产业链环节的业务布局,以及全产业链的众多合作伙伴。"链主"企业在其上游环节有长期合作的原材料和核心零部件供应企业,在其下游环节有业务高度依赖于"链主"企业的配套服务商和耗材生产商。凭借"链主"企业较强的供应链协同能力,能够迅速形成产业链,带动上下游企业集聚。强化"链主"企业的作用,有效的途径就是数字化、智能化转型。

在工业经济时代,企业层面加工组装环节的外包与国家层面加工制造环节的外迁,很容易造成知识、技术的溢出与扩散,使制造企业减弱对产业链、价值链的控制力,使我们直面快速发展的竞争对手。依托数字化、智能化转型,"链主"企业能增强对整条产业链、价值链中的数据和知识的掌控。从数据的角度来看,在数字科技不发达的时期,制造企业将加工制造环节或销售环节外包,对最终用户以及下游供应链信息的了解难度大,相应地,制造商、经销商的话语权较高。但是在制造业数字化、智能化转型后,"链主"企业处于数据的枢纽地位,其所处的价值链、供应链与产业生态、产品全生命周期的数据都会集中到一起,从而能够准确掌握市场需求的变化、供应链的运行情况。所以,台州的制造业要确定一批"链主"企业,加快其数字化、智能化转型,这些是需要各级政府帮助推进的。

学习思考

第1506期
刊头书法 黄 可
刊头图片 牟永选
本报理论评论部主编
浙江省优秀理论评论栏目

台州推进民营经济与共同富裕协同发展的未来路径

应永利

台州历届党委政府牢记嘱托,大力推动台州民营经济再创新辉煌,努力走出一条富有台州特色的共同富裕之路。要正确处理好民营经济与共同富裕的逻辑关系,坚持把民营经济作为富民增收和推动经济发展的重要举措,实现民营经济与共同富裕协同发展。

一、夯实民营经济发展新基石,推动全民共富

实现共同富裕离不开坚实的物质基础。通过发展民营经济促进全体人民共享发展成果,是民营经济推动共同富裕的重要途径。一要坚持制造为本。发挥台州"制造为本"优势,民营企业应注重从成本领先战略转为差异领先战略以获取竞争优势,紧紧围绕"客户亲密、产品领先和运营卓越"做强自己,拓展价值空间。优化产业结构、加快动能转换、升级制造模式,有效强链补链优链,大力培育生产性服务业,推动战略性新兴产业发展,谋求可持续发展内在驱动力,促进"台州制造"向"台州智造"转型升级。二要做大产业体量。坚守主业实业不动摇,聚焦产业基础高级化、产业链现代化,加快先进制造业和现代服务业融合发展,积极培育战略性新兴产业,支持优势产业领先发展、集群发展。依靠数字化赋能,积极以企业培育带动转型升级,坚持"抓大""扶中""育小",以龙头企业为引领,以特色产业小镇为依托,以科技创新为动力,实施一批重大产业项目,实现千亿产业集群裂变式发展,撑起"台州制造"的"脊梁"。三要培养工匠人才。大力发展职业技术院校,不断创新人才培养模式,坚持双制培养、校企合作,产教融合,努力培养台州工匠,服务台州"七大千亿"产业。大力支持企业与高校名校开展产学研合作,加强科技成果转化应用,推进军民技术产品配套合作。

二、打造民营经济发展新动力,促进全面共富

民营经济与共同富裕在制度形态上有着耦合相连,实现共同富裕最终就是让人民获得物质与精神的全部富裕。只有实现民营经济高质量发展,才能真正促进全面共富。一要构建社会创新体系。深入推进"科技新长征",着力优化创新创业生态系统,紧紧依托台州产业实际,强化科创平台建设,深化产学研对接机制,加强企业孵化器内育外引,充分激发民营企业活力。引导民营企业更加自主地把自主创新作为企业再创新辉煌的核心要素,通过构建全市创新服务体系,以科技创新为台州民营经济高质量发展赋能,加快促进传统制造业转型升级。二要持续创新小微金改。继续深化信保基金、信用信息共享平台、专营化金融机构,开展小微金融服务标准化、动产质押融资等全国试点工作。打造信保基金2.0和金融服务信用信息共享平台3.0,深度开发信用信息共享平台大数据。积极深化商标专用权质押国家级试点,创新推进动产质押融资和专利权质押融资,持续优化金融生态环境。三要夯实做强供应服务链。用现代科学技术和先进产业组织方式武装、改造台州传统产业链,打造具有独特竞争优势供应链。依靠数字化赋能,加快推进产业数字化,分行业推进智能化改造、数字化转型,通过增量发展牵引存量转型,全面配置"台州制造"空间布局。优化营商环境,规范市场准入,完善制度安排。积极培育供应链体系,孵化上下游合作企业,不断提升全社会产业协作和平台能力。

三、树立民营经济发展新视野,实现共建共富

台州民营经济从农村起步由农民发展壮大的,长期依靠传统产业,陷入路径依赖,新旧动能转换不快,先发优势持续弱化。要把率先迈向共同富裕作为"再创民营经济新辉煌"的核心逻辑,把发展民营经济融入共富先行的大目标,努力走出藏富于民、共兴共荣的台州民营经济高质量发展路子。一要主动融入长三角。找准台州民营经济发展定位,主动对接大上海、融入长三角,加大创新投入,加快人才吸聚,拓展发展空间。进一步明晰台州在长三角的功能定位,促进产业合作有效协同、创新生态有效提升,完善对接机制、加强联系互动、打造合作平台、形成工作合力,做到观念融入、资源链接、产业配套、人才交流和平台对接。二要持续改革合作。放大民营经济优势,坚持"国民共进",推动国资入股民企,着力提高国有资本运营造血能力。积极引导民营企业在社会财富分配中主动承担社会责任,为增强全社会福利待遇夯实财富基础。主动对接国内外市场,降低贸易综合成本,努力规避国际市场需求不确定性,切实提高台州企业在外贸市场的话语权。三要优化服务环境。打造民营经济最优营商环境,不断构建以公平为底色、充满活力灵性的民营经济发展生态。聚焦个人破产保护、知识产权保护等重点领域,探索建立对各类市场主体实施统一产权保护的制度体系。以深化国家民间投资创新综合改革试点为抓手,进一步打破阻碍民资投资的隐形壁垒,探索推动更多政银企项目对接、基础设施公募REITs制度,让民资进入更多重大基础设施建设,更好释放民资活力。

撬动更多金融资源助企纾困

吴秋余

引导金融"活水"流向实体经济,政府性融资担保正发挥出越来越重要的作用。为稳住经济基本盘,支持市场主体纾困发展,日前召开的国务院常务会议决定,国家融资担保基金再担保合作业务新增1万亿元以上。财政部近日发出通知,要求发挥政府性融资担保机构增信作用,有条件的地方要加大对政府性融资担保机构的资本金补充、担保费补贴等支持力度。

近年来,我国政府性融资担保机构资产规模不断扩大、业务规模不断增长、担保形式不断创新,在引导金融服务小微企业、促进实体经济发展等方面发挥了积极作用。2021年,国家融资担保基金新增再担保合作业务7542.15亿元、户数72.49万户,较上年分别增长78.63%、164.69%;再担保合作业务平均担保费率降至0.82%,较上年同期下降0.13个百分点。实践证明,政府性融资担保是破解融资难融资贵的重要政策工具。今年的《政府工作报告》提出,扩大政府性融资担保对小微企业的覆盖面,努力营造良好融资生态,进一步推动解决实体经济特别是中小微企业融资难题。

当前,我国经济下行压力持续加大,许多市场主体面临困难,而融资难题,是摆在不少中小微企业面前的一道坎。疫情影响下,一些企业收入减少、成本上升,资金链非常紧张。与此同时,一些金融机构出于风险控制等因素考量,也存在"惜贷""断贷"等现象。

金融机构不敢贷,小微企业贷不到,破解这一"两难"问题,需要加快推进政府性融资担保体系建设,更好发挥财政资金"四两拨千斤"的作用,用好政府性融资担保增信、降费、分险等功能,为企业提供便捷、优质、高效的融资担保服务,为市场主体纾困发展创造更好的金融环境,让金融机构贷得放心,让市场主体贷得舒心。

一方面,要发挥逆周期调节作用,着力为困难行业和小微企业优化服务。在当前实体经济发展面临困难的情况下,政府性融资担保机构更要坚持准公共定位,坚持回归担保主业,聚焦支小支农,切实降费让利,与市场主体共渡难关、并肩前行。财政部明确提出,对符合条件的交通运输、餐饮、住宿、旅游等行业的中小微企业和个体工商户,其融资担保业务将纳入国家融资担保基金再担保合作范围。各地区也应当因地制宜创造条件,千方百计为受疫情冲击较大的行业企业提供担保支持。虽然看眼前,向困难行业企业伸出援手,可能会给担保机构的运营和风控带来压力,但政府性融资担保机构必须算大账、算综合账、算长远账,留住青山才能赢得未来。

另一方面,要推进银担合作,共同提高金融服务实体经济效能。国内外实践表明,构建银行与担保机构共同参与的银担合作机制,有助于加强银行与担保机构的风险分担和利益融合,实现融资担保业务的可持续发展。支持市场主体纾困发展,政府性融资担保机构要与银行形成合力,加快推进银担合作,特别是持续加强国家融资担保基金和省级再担保机构与全国性、区域性银行的"总对总"合作,进一步夯实合作基础、落实合作条件、降低合作门槛,构建共同参与、合理分险的银担合作机制,提高银行支持困难行业和企业的积极性,共同管理好担保贷款业务风险。

市场主体是经济发展的根基和动力所在,越是困难增多、压力加大,越要给市场主体更多的支持、更好的环境。在市场主体最需要的时候拉一把,是政府性融资担保机构义不容辞的责任,要用足用好惠企政策,助力市场主体迎难而上、攻坚克难,为稳定宏观经济大盘、确保经济运行在合理区间作出应有的贡献。

发挥生态优势 推动高质量发展

潘 超

为实现生态保护与经济社会协调可持续发展,我们需要充分认识并高度重视发挥生态优势的主要面向,努力探索推动高质量发展的有效路径,做到一体推进、同向发力。

一是牢固树立绿色低碳循环发展理念,努力倡导绿色低碳生活、弘扬生态文明理念、共建人与自然生命共同体。通过拓宽社会多元参与渠道,吸引企业、行业协会和社会公众共同参与生态文明建设,实现绿色发展的共建共治共享,为发挥生态优势推动高质量发展提供广泛而持久的支撑面和动力源;通过宣传、教育、普及生态知识,提升社会公众生态文明建设的参与度;通过开发生态公益产品、生态文化产品、生态溢价产品和发展绿色产业等方式,形成包括绿色生产、绿色消费、绿色流通、绿色创新和绿色金融等在内的完整绿色低碳循环发展经济体系,营造出人与自然和谐共生的生态之美、生产之美、生活之美,不断满足人民日益增长的优美生态环境需要。

二是正确处理生态环境保护和经济发展之间的关系,这既是实现高质量发展的内在要求,也是建设人与自然和谐共生现代化的价值旨归。坚持生态优先、绿色发展的理念,不仅揭示了生态环境保护和经济发展的辩证关系,而且开辟了实现经济社会发展和生态环境保护协同发展的新路径。只有充分认识两者之间的辩证统一关系,深刻把握生态就是经济,保护生态就是发展生产力,绿水青山既是自然财富、生态财富,又是社会财富、经济财富的道理,才能将绿色发展理念融入经济社会发展全过程,协同推进绿色低碳循环发展。我们应当通过加快促进生态产业化和产业生态化,建立健全绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系、消费体系、技术创新体系和政策保障体系,让绿色成为高质量发展最亮丽的底色。

三是强化制度供给和制度创新。打通"绿水青山"与"金山银山"双向转化通道,需要强化制度有效供给和制度创新。首先,必须坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,增强生态系统稳定性,扩大优质生态产品供给。不断完善生态文明建设的制度体系,保护并巩固生态优势。其次,实现政府与市场的协同发力、优势互补,扩大促进产业生态化和生态产业化的制度供给,为打通发挥生态优势推动高质量发展的"最后一公里"提供制度支撑。再次,相关地方政府部门应立足于不同的资源禀赋,因地制宜、扬长避短,制定实施符合本地区发展实际情况的制度和政策,让绿水青山成为实现全体人民共同富裕的重要依托。因此,我们应当从发挥生态优势推动高质量发展的几个重点领域出发,抓紧"固根基、扬优势、补短板、强弱项",实现绿水青山的"颜值"和"价值"双重提升,持续推进人与自然和谐共生的现代化建设。

乡村旅游要增强黏性

周 琳

近年来,乡村旅游尤其是都市群、城市圈周边的农家乐火爆,让不少乡村旅游从业者心生欢喜。

但是,随着其他形式的旅游逐步复苏,乡村旅游还会不会持续火热?消费者会不会一直满足于简单的"土味"吃住和郊区休闲?恐怕不能盲目乐观。

究其原因,很重要的一条是乡村旅游产品虽然在地域性上有原汁原味的乡土吸引力,但在产品的观光游览属性、参与体验属性、休闲文化属性等方面与其他特色旅游产品仍存在明显差距。乡村旅游产品创新的乏力,也给消费黏性、企业盈利、农民增收的可持续性带来压力。

乡村旅游,一头关系着城市居民消费升级,一头牵动着乡村振兴和农业高质量发展,搞好了两头都受益。否则,很容易陷入"原地踏步"的怪圈。

要避免乡村旅游消费原地踏步,不妨抓紧时间推动旅游产品升级,尽快丰富具有独特体验感的"土味"吃住乡村旅游产品。如此,乡村游产品开发跟上旅游市场发展的新趋势,才能在旅游消费升级中抢占先机。

要提升乡村旅游消费的体验感。比如,钓鱼、采摘、种植等体验活动,能巧妙地实现农产品销售的目的,还能切实满足乡村旅游消费人群的体验需求。又如,体验农村劳作、农民生活、亲手制作手工艺品、观看农村民俗风情表演和参与农事活动等旅游项目,不仅能调动游客的主观能动性,使其身心放松,感受到农事之乐,而且可以帮助游客学习乡土知识,使之亲近自然并从中得到感悟。

要突出乡村旅游的特色。砍掉普遍存在的同质化产品,加快引入大型文旅集团整合乡村旅游资源,开拓带有文化、历史、教育意义的线路,积极拓展乡村旅游新空间,丰富乡村旅游消费场景,将散落的乡村旅游资源串点成线,形成一批乡村旅游精品自驾路线,促进乡村旅游连片发展,从而真正改变乡村旅游散、小、弱的状况。

要顺应数字化发展趋势,加快乡村旅游设施建设。可加快协调相关部门,解决乡村景区停车场、装配式旅游厕所等问题,支持相关村庄道路建设,开展旅游民宿建设,提高旅游接待能力。同时,加强重点镇村的数字化建设,研发文旅微信小程序,将乡村旅游的酒店、重点旅游村、农副产品纳入其中,随时随地更新旅游信息。有条件的地方还可探索开发运用5G、VR等现代技术开展的数字化、沉浸式、互动性文化旅游项目,增加旅游体验的科技感。

增加体验感也好,提升数字化水平也罢,归根结底是为了顺应旅游消费升级的趋势,推动乡村旅游发展更有特色,更具体验性,更有规模。毕竟,乡村旅游面对的消费者早已今非昔比,再靠"土味"吃住原地踏步,恐将很难满足消费升级的新需求。