

让导游有事可做,司机有车可开,景区、酒店、餐饮有钱可赚——

精准纾困文旅企业,台州这样做

本报记者陈洪晨

千万文旅消费券发放,自建平台“吆喝”精品线路,县(市、区)联动,景区、酒店、餐饮多重优惠叠加……为助力文旅行业纾困解难,5月以来,结合台州文旅行业现状特点,我市推出多重利好政策。

千万消费券,提振文旅企业信心

“阿姨,从这里下单,两人一共可优惠300多元。”在台州市假日运通国际旅行社有限公司的一家门店,工作人员正手把手地教两位前来咨询的老年消费者通过“台州文旅”微信小程序选择旅游线路。

两人最终选定了热门线路“神仙居-高迁古民居-天台大瀑布(琼台仙谷)”,期待着成团出行,并表示优惠力度“超出预期”。

“首批台州文旅消费券发放后,台州市内游热了起来,来咨询的消费者明显增多了。不到一个月时间里,我们线上、线下一共收了



大陈岛乌沙头



神仙居如意桥 图片由市文化和广电旅游体育局提供

2000多名游客,陆续发团。”该公司总经理徐民康介绍。

而在此之前,我市的文旅企业几乎处于停摆状态。

“春节前后,我们组织了几批游客到天台华顶峰雾凇。除此之外,一季度几乎没有发团,我们和同行都面临着没有营业额、从业人员流失等困境。”徐民康告诉记者。

为全面助力文旅行业纾困解难,我市以定向施策的方式发放千万文旅消费券,以“四两拨千斤”的杠杆效应激活文旅消费市场。其中,市本级安排500万元文旅消费资金,各县(市、区)配套跟进,多的如天台1000万元,少的也有100多万元,形成联动叠加的放大效应。

5月18日上午,首批台州文旅消费券发放。截至6月16日上午10点,根据“台州文旅”微信小程序数据统计,小程序累计点击量60万人次,成交6245单,销售额309.5万元,预计带动2000多万元的旅游消费,实现了精准纾困文旅企业的预期目标。

“疫情发生以来,文旅企业面临了前所未有的艰难处境。”浙江华夏国际旅行社有限公司总经理陈春芳告诉记者,“相比营业额的上漲,这项政策更大的意义是释放出行业利好的信号,给了我们文旅从业者在逆境中坚守的信心。”

以优质线路为媒,精准帮扶旅行社

6月11日,天公不作美,小雨伴随着大

风,然而游客的出行热情不减。中国国旅(台州)国际旅行社有限公司的导游马腾带领一队游客,登上大陈岛游玩。

马腾一边照顾团里的老人,一边尽量满足游客要求,帮助他们在风雨中拍出好看的“打卡照”,忙得一刻也不能分神。直到晚上8点,他终于得空接受记者采访,声音中没有疲惫,反而透露着兴奋,“风里雨里,我们一直都在”。

“今年一季度,我一共出团4次。”马腾清楚地记得这个数据。他看到身边许多同行不得已转行了,他也曾找过兼职。

文旅消费券的发放,在他看来是“雪中送炭”,让他和坚守的伙伴一下子从“无事可做”变得“忙不过来”。

“文旅消费券发放后的第二周,我和其他导游就分批带了近400人前往大陈岛旅游。到了6月1日,我们旅行社全面复工了。”

为了更好地贴近市民的文化旅游消费需求,今年上半年,台州市文化和广电旅游体育局组织专家和从业者,从100多条旅游线路中评选出37条具有台州特色的精品旅游线路,时间上涵盖了一日游、两日游,景点上串联了9个县(市、区)的重点旅游景区,方式上有亲子游、研学游、主题公园游、自驾游等丰富的主题,直接惠及43家旅行社、105家旅游景区、25家旅游饭店和等级民宿、40家餐饮商家。

根据“台州文旅”微信小程序页面数据显示,“大陈岛甲午岩—江山岛—乌沙头”是最受游客青睐的线路。在文旅消费券发放的第一天,就有1000余名游客预约了该线路,后

成为首条销售额突破100万元的线路。

“旅行社是文旅行业中的‘齿轮’,导游动起来了,景区、酒店、餐饮也就盘活了。”市文化和广电旅游体育局党组成员、副局长於云国介绍,本次旅游消费券旨在精准帮扶旅行社这一市场主体,着力缓解旅游业保市场主体、保就业、稳预期的压力。

本次发放的消费券以优质线路产品为切入点,对下单的市民给予总价30%的补贴优惠。这些线路串联起吃、住、行、游、购、娱等全要素,带动全市重点旅游景区、主要乡村旅游区、等级民宿、餐饮美食、旅游大巴等的消费。“真正做到让导游有事可做,司机有车可开,景区、酒店、餐饮等有钱可赚,恢复企业信心和经营活力。”於云国说。

自建平台,力促旅游消费复苏

打开“台州文旅”微信小程序,亲子游、自驾游、露营游、研学游、两日游、一日游等分类栏目十分清晰,“大陈岛甲午岩—江山岛—乌沙头”“神仙居—高迁古民居—天台大瀑布(琼台仙谷)”“临海羊岩山—江南长城—紫阳古街—灵湖景区”“玉环鸡山岛—温岭龙门沙滩”“三门蛇蟠岛—潘家小镇—木杓沙滩”“黄岩布袋山—乌岩头村—金山陵酒厂—九紫溪”“路桥中央公园—花木城—十里长街—南浦露营基地—水心草堂”等精品旅游线路正在热销,官方补贴则七八十元,多的达三四百元,产品价格远低于各大电商平台。



“台州文旅”小程序



季嘉盈加入了天台县“文艺百师团”。

本报记者元萌

天台县文化馆舞蹈干部季嘉盈,现为浙江省舞蹈家协会会员、台州市舞蹈家协会会员、天台县舞蹈家协会副秘书长。2015年进入天台县文化馆工作至今,她不仅活跃在各类群众文艺活动中,还参与编创了多个与天台文化相关的舞蹈作品。

在舞蹈领域,季嘉盈获奖无数:2013年浙江省大学生艺术节甲组一等奖、2015年第九届浙江省排舞大赛金奖、2016年第十届浙江省排舞大赛新创组金奖、2017年第十一届浙江省农村文化礼堂排舞大赛青年组金奖、2019年“戴爱莲杯”全国舞蹈展演“风采之星”“潜力编导”称号、2019年浙江省群众广场舞大赛青年组金奖、2021年浙江省第三十一届群众舞蹈大赛金奖、2021年首届浙江省文化艺术节暨乡村舞蹈大赛优秀奖等。

除了比赛与创作,她还积极推进全民艺术普及,为当地的文艺骨干及文艺爱好者提供专业的舞蹈培训,也将优质的公共文化服务、优秀的原创文艺作品送到群众的家门口。

潜心创作

季嘉盈从小就开始接触舞蹈,当时只是出于对舞蹈表演的兴趣。学校里如果有演出,她就会参加,真正系统学习舞蹈,则是从高中的时候开始的,以学习民族舞与古典舞为主。季嘉盈告诉记者,民族舞与古典舞,同属于中国舞,舞蹈基础训练是一样的,但在技巧要求、视觉效果、感情基调等方面有所区别。她说:“基本功很重要,只有基本功练得扎实了,才能进一步打磨技巧,在舞蹈中融入自身的情感表达。”

刚开始学舞蹈的时候,每天都需要练开肩、下腰、压腿、踢腿等基本功,她觉得很痛很累,经常哭着坚持,后来慢慢适应了练习的强度与节奏。

2010年,季嘉盈进入丽水学院舞蹈系就读,2013年到北京舞蹈学院编导系进修,主修舞蹈编导与现代舞。这段进修的经历,为她之后的舞蹈编创事业打下了坚实的基础。

季嘉盈:心随舞动

“老师每天都会给我们布置一个编创主题,让我们开展‘头脑风暴’。”季嘉盈说,“那段时间,我积累了不少编创技巧与灵感,编创能力得到了很大提升。”

回到家乡工作后,季嘉盈参与编创了不少以天台文化为主题的舞蹈作品,并多次在省市级比赛中获得奖项。对她来说,天台当地的风土人情、历史文化就是取之不尽、用之不竭的灵感源泉。

曾获2016年第十届浙江省排舞大赛新创组金奖的《小济公》,在轻快的音乐里盛装舞动,以生动的肢体语言演绎出活泼可爱、诙谐幽默的小济公形象。

“作为土生土长的天台人,我从小就对济公的故事非常熟悉。但要让大家耳熟能详的济公故事、济公形象融入到舞蹈创作中,不是件容易的事。”季嘉盈说,“《小济公》这个作品属于排舞形式,动作的编排要符合规定的脚步,更增加了难度。”

她表示,创作一部舞蹈作品是一个复杂的过程,要先寻找合适的主题、制定大框架、寻找合适的音乐、根据主题及音乐来编动作,再经过反复磨合之后,才能完成初稿,在之后的每一次排练中,都要不断修改细节,精益求精。一支原创作品,一般前前后后需要打磨一年时间。

2017年,《小济公》成为全省排舞推广剧目,天台当地还举办了一场规模盛大的“万人小济公”展演。从舞台之上走到群众中间,《小济公》成为全民都会跳、都爱跳的经典作品。

2019年“戴爱莲杯”全国舞蹈展演上,由季嘉盈主创的原创新排舞《心归》作为浙江省唯一参演作品,在全国专业舞蹈舞台上进行了展演。

“《心归》是一部能代表我们天台文化形象的作品。因此,我们还将它带到了2019年文化援疆慰问演出的舞台,希望能以艺术为桥梁,加深新疆人民对天台文化、台州文化的理解。”季嘉盈说。

舞蹈创作,离不开想象。她参与编创的舞蹈作品《诗路遐想》,以当代人的视角想象古人的生活,重返浙东唐诗之路,在古今碰撞间展现天台文化之美。作品《诗路天台》,想象一名诗人游历山海,以舞蹈的形式展现了穿越千年的文人雅趣。作品《摇摆吧》,则代入了和合二仙的视角,以舞蹈来传达深厚的和合文化。

用心回馈

工作以来,季嘉盈用心、用艺术回馈社会,加入了天台县“文艺百师团”,参与线下文艺展演、文化走亲、教学培训等活动。“我们在天台范围内走村入户‘送文化’‘种文化’,每周一村、每村一天进行公益教学,让艺术的种子遍地开花。”

2021年,台州市农村文化礼堂团队暨“三团三社”建设成果展演活动在全市进行。季嘉盈指导的舞蹈《家乡味道》,展现了如今天台农村文艺蓬勃发展,农村群众文化生活丰富的良好风貌。



此外,她还负责天台县文化馆少儿舞团与青年舞蹈团的日常培训工作。目前,少儿舞团共有近50名成员,平均年龄在10岁左右。青年舞团主要由具备一定基础的舞蹈爱好者组成。

成立于2016年的天台县文化馆少儿舞团,为当地爱好文艺表演的孩子们提供了一个展现自我的舞台,曾多次代表天台县参加省市级的少儿舞蹈比赛及演出。

2019年夏,季嘉盈带领少儿舞团成员赴杭州参加第十五届中国国际动漫节现场展演活动。孩子们准备了改编版《小济公》,装扮成小济公、小花椒、大龙等动漫形象,在长达一小时的彩车巡游中,让全国人民领略到来自天台的风雅与童趣。

去年,天台县文化礼堂总部举办了全县文化礼堂文艺骨干线上培训,15个乡镇(街道)文化礼堂分部参加培训。本次线上培训采用视频直播形式,全县文艺骨干200多人参加,由季嘉盈进行线上辅导,实时学习舞蹈,即时纠正动作,现场交流心得。

季嘉盈表示,疫情期间,线下活动举办受限,通过在线直播授课的方式,能为群众带来便捷的“云服务”,也拓宽了自己开展舞蹈教学的渠道。



季嘉盈参与创排的舞蹈作品《诗路天台》。图片由采访对象提供