

习近平回信勉励陆军步兵学院2022届全体学员

坚定信念 脚踏实地 拼搏奋斗
为强军事业贡献力量

新华社北京6月20日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日给陆军步兵学院2022届全体学员回信,对他们给予勉励。

习近平在回信中表示,你们在校期间认真学习、刻苦训练,各方面都取得好成绩,即将毕业奔赴军营,我

向你们表示祝贺!你们立志到艰苦边远地区去、到练兵备战一线部队去、到党和人民最需要的地方去建功立业,我感到很欣慰。好男儿志在四方。希望你们坚定信念、脚踏实地,在部队大熔炉中全面锻炼、拼搏奋斗,不断成长进步,为强军事业贡献力量。

习近平高度重视我军院校教育和人才培养工作。2019年5月,他专门到陆军步兵学院视察,对提高办学育人水平提出明确要求,对广大学员成长成才寄予殷切希望。学院2022届学员共1100多人,毕业联考合格率100%、优良率94%,200余人

次在学院军事大比武中被评为训练尖子,60余人次在全国全军竞赛中获奖。近日,陆军步兵学院2022届全体学员给习主席写信,汇报学习训练情况,表达牢记习主席期望重托、扎根基层一线、矢志奋斗强军的坚定信念和决心。

沿着总书记的足迹

彩云之南
描绘新画卷

——沿着总书记的足迹之云南篇

- ▶“让改革发展成果更多更公平惠及各族人民”
- ▶“像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境”
- ▶“用高质量发展开创新局面”



扫一扫看全文

国家卫健委开展老年心理关爱行动

新华社北京6月20日电 记者从国家卫生健康委获悉,为促进老年人身心健康,国家卫生健康委近日印发通知,在组织实施老年人心理关爱项目的基础上,决定2022—2025年在全国广泛开展老年心理关爱行动。

开展老年心理关爱行动的主要目标包括了解掌握老年人心理健康

状况与需求;增强老年人心理健康意识,改善老年人心理健康状况;提升基层工作人员的心理服务服务水平。

老年心理关爱行动如何实施?通知介绍,2022—2025年在全国范围内选取1000个城市社区、1000个行政村开展关爱行动,到“十四五”期末原则上全国每个县(市、区)至少一个社区或

村设有老年心理关爱点。各地按要求对老年心理关爱点常住65岁及以上老年人开展心理健康评估,重点面向经济困难、空巢(独居)、留守、失能(失智)、计划生育特殊家庭老年人。

维护好老年人心理健康,有利于家庭幸福和社会和谐。通知要求,各地要从协同推进健康中国建设和实施积

极应对人口老龄化国家战略高度,充分认识开展老年心理关爱行动的重要意义,以心理健康服务工作为基础,积极性高为原则,力争本省份到2025年底每个县(市、区)至少一个社区或村设有老年心理关爱点。鼓励有条件的地区参照关爱行动要求增加老年心理关爱点数量,惠及更多老年人。

两部门发文要求重点关注老年人营养健康

新华社北京6月20日电 为协同推进健康中国战略和积极应对人口老龄化国家战略,切实提高老年人健康素养和健康水平,国家卫生健康委、国家中医药管理局日前联合印发通知,将以关注老年人营养健康为重点,于2022年7月25日至7月31日组织开展2022年全国老年健康宣传周

活动。

今年的活动主题是“改善老年营养,促进老年健康”。通知指出,各地要从老年健康政策、老年健康科普知识、老年营养健康知识进行宣传。结合老年人特点,通过老年健康教育科普视频等多种方式,宣传疫情防控、疫苗接种、中

医养生保健、运动健身、老年常见病和慢性病防治、康复护理、心理健康、伤害预防、急救救助等科学知识。

守护好老年人健康,事关全民健康大局。通知要求,各级卫生健康行政部门、中医药主管部门围绕老年营养健康主题,结合本地实际,通过

老年人喜闻乐见的形式开展2022年全国老年健康宣传周活动。结合本地区疫情防控工作形势,突出地域特色,统筹推进线上线下宣传。采取健康知识竞赛、专家访谈、张贴海报、展板展示等多种方式,持续面向老年人及家庭宣传老年健康政策和科学知识。

冲锋衣的不断“冲锋”

——三门县冲锋衣产业一线观察

新华社记者吴帅帅 王俊祿

从无到有,崛起冲锋衣企业300多家,冲锋衣产量占全国总产量的六成;从弱到强,培育自主品牌百余个,年产值50多亿元;从“土”到“洋”,调温蓄热功能、石墨烯面料等科技元素的应用,让三门冲锋衣成为时尚风向标。在浙江省台州市三门县,一件小小的冲锋衣展现着民营经济的韧性与活力;克服发展中的重重困难,不断向行业高峰发起“冲锋”,带动3万人的产业队伍创业增收。

得益于一项色彩提取技术专利的免费授权,浙江蓝途户外用品股份有限公司的设计团队正在加紧设计新款滑雪服,为秋冬季的“冰雪热”做好准备。记者在公司展厅看到,各种面料、款式、功能的冲锋衣琳琅满目。公司总经理

理金丽君介绍,除了校服、工装、登山服等常规产品,一些世界500强企业、国际赛事的专用服装也委托他们加工。

从无到有再到“优”,三门冲锋衣何以崛起?早在20世纪90年代,依靠传统绣衣生产积累的一批制衣工人,三门县开始兴起服装产业。三门县冲锋衣行业协会会长潘礼太是当地服装产业第一代创业者。“20多年前,登山服、户外服等功能性服装逐渐兴起。我们一批人返乡创业,也进入了这个细分领域。”

防风、防水且要求透气,作为功能性很强的服装类型,冲锋衣对走线、压胶等细节的要求很高。靠着老师傅“传帮带”,一批本地农民成为成熟的产业工人,三门冲锋衣逐渐凭借品质和性价比冲出重围,打开市场,实现年产冲锋衣2000多万件。

产业规模虽然扩大了,但近年来

市场对产品的设计、科技要求越来越高,这给三门县的冲锋衣行业带来了一定的挑战。“比如,仅靠自身力量,我们在打版设计水平、科技含量、品牌培育等一直难有突破。”金丽君说。

近年来,浙江省陆续出台政策,鼓励高校院所主动优选一批合适的专利,免费许可包括三门在内的山区26县企业使用,在一定期限后付费转化。

“学校在服装面料、设计等领域有学科优势,2019年就在三门专门设立研究院提升冲锋衣原创设计能力、产品科技含量和生产智能化水平等。”浙江理工大学三门研究院院长黄玉冰说,目前在面料研发、外观设计等环节,学校已经授权三门当地企业使用近60项专利,进一步提升冲锋衣面料的功能性。

“仅一项专利授权,每年就能为

我们节约上百万元的使用费。今年我们的产量有望增加60万件。”金丽君说。

据了解,为支持冲锋衣产业发展,近3年来,三门县共投入产业资金1700余万元,搭建众创空间、引导电商销售、培育区域品牌。三门县市场监管局局长李吉平说,三门冲锋衣产业从业者已有3万人,90%是本地劳动力。“这一关系到千家万户的富民产业,值得政府下大力气引导培育。”

除了本地发展,三门冲锋衣产业也在通过产业转移,带动脱贫群众致富增收“冲锋”。2022年,在四川省苍溪县,三门冲锋衣企业投资5000万元的制衣车间已建成投产,目前有200多名苍溪妇女实现了家门口就业,月收入达4000元到8000元。

潘礼太说,冲锋衣名字的由来,就是向山顶冲锋的时候,卸下装备轻装前行。“向产业链价值链高端冲锋,加上新技术、新销售平台的赋能,这一传统产业正迸发出新的活力。”

(新华社杭州6月20日电)

人同4个子女从距离云和县城20多公里的大坪社区搬到县城里的大坪社区。

从“外面大雨屋里小雨”到风雨无忧,从种地砍柴到来料加工,从开车盘山一小时下山就医到如今3分钟车程即到医院,老人的生活发生了巨大变化。

严彩岳幸福生活的背后,是一张久久为功的“小县大城发展蓝图”。“小县大城”发展模式实施20多年来,云和建成易地搬迁安置小区48个,目前全县58%的农民下山转移,80%的人口集中在县城居住,93.4%的学生集中在县城就读,96%的企业集中在县城发展,城镇化率从30.8%跃升至73.4%。

易地搬迁,既要“下得来”,还要“稳得住”,更要“过得好”。49岁的李金龙出生在全县最偏远的西坑村龙井自然村,从小过着“收获的粮食仅够自家吃,一年到头全家没几个余钱”的生活。

穷则思变,李金龙下山来到县城,从木玩厂小工做起,一直干到车间主任,还被评为“浙江工匠”,在城里扎下了根。2016年,他把父母接到县城颐养天年。得益于县城的优质资源,他的孩子从小接受了良好的教育。

2020年年初,李金龙辞去原企业的工作,自己当老板开办企业,从事木制玩具加工行业,2021年产值超800万元。

2011年到2021年,云和县工业总产值由73.75亿元增加到255亿元,农村居民人均收入从7570元增加到2.46万元。

“通过‘小县大城’发展模式,我们把人口向县城集中,把城市各方面功能配套齐全,人兴旺了产业,产业容纳了就业,走出了一条山区新型城镇化的发展道路。”云和县委书记李忠伟说。

(新华社杭州6月20日电)

南方多地有序开展
防汛救援工作

新华社记者

当前南方多地持续降雨,6月19日至21日,长江中下游沿江附近、江南、华南等地有大到暴雨,局地有大暴雨,并伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气。

为应对本轮强降雨,江西省防汛抗旱指挥部于19日14时将防汛Ⅳ级应急响应提升为Ⅲ级应急响应;广东省防汛防旱防风总指挥部目前维持防汛Ⅱ级应急响应;珠江防汛抗旱总指挥部于20日12时启动防汛Ⅱ级应急响应,并派出3个工作组赴广东、广西指导防汛抗洪工作。

面对来势汹汹的水情,各地积极筑牢防汛“堤坝”。

在江西省萍乡市湘东区,部分乡镇6小时内降雨量达90毫米以上。地处萍水河下游的湘东区,每次集中降雨后区内河流水位易暴涨,只靠人力监测,不但无法全面实时了解汛情,也会给巡河人员带来较大安全隐患。湘东区河长办副主任邹勇说,现在巡河,指尖轻点手机App就能掌握水位和汛情等信息,还能提前预警。

邹勇所说的是“湘东区防汛移动巡查平台”App,当地在全区所有水库和河流安装了实时监测系统近百套,同时系统与全区所有雨量监测站点联网,实现了防汛提前预警,线上科学调度和泄洪紧急处置等功能。

“这次降雨量大但因灾损失不大,这就是科技的力量。”邹勇说。防汛一线既有硬科技的支撑也离不开干部的“铁脚板”。

“请各村、社区做好值班值守,及时巡查隐患点,如果有险情,要第一时间转移群众。”18日深夜,湖南省湘西土家族苗族自治州泸溪县浦市镇的镇政府大院灯火通明,党员干部们进进出出,地上是沾满泥巴的脚印。

“有人在家吗?”在马王溪村,村支书石泽林带着村干部们一整晚都没睡,挨家挨户敲门,将处于地质灾害隐患点的15户19位村民安全转移到镇里。刚把村民转移完,雨下得更大了,河溪山塘的水位迅速上涨,他又赶紧带队巡查山塘,发现有一处地质灾害隐患点,石泽林把险情上报后,又开始新一轮巡查,直到天亮。他说:“虽然很累,但只要能确保群众安全,就值得。”

暴雨面前显担当,各地闻“汛”而动,在洪水中保障群众生命安全。

从17日20时至20日10时,江西婺源县平均降雨量340.7毫米。持续强降雨致大量农田和菜地被淹,部分村庄积水严重,有群众被困。

“游山村水位迅速上涨,村内低洼处和沿河两岸居民家中已被洪水侵袭,80多岁的董子初居住的老屋水势上涨快,请迅速组织力量救援。”20日9时许,婺源县镇头镇游山村值班干部发出险情求助,正在当地开展救援工作的镇头派出所所长俞永红得知情况后,迅速赶到现场。

系好安全绳后,俞永红逆水而上,背起站在家中高处等待救援的老人,将其转移到安全区域。

“婺源县统筹调度消防救援大队、蓝天救援队、基层干部等抢险救援力量,截至20日10时,全县紧急转移群众144户230人。”婺源县应急管理局局长胡万国说。

雨水无情,各地积极做好保障工作,确保受灾群众无后顾之忧。“为应对此次强降雨过程,黄山市提前做好危险区群众转移工作。”安徽省黄山市应急管理局局长杨剑飞说,截至19日16时,黄山市共转移安置群众239户402人,其中徽州区转移安置144户230人。

在安徽省黄山市徽州区呈坎镇杨干集中安置区,前来入住的转移群众陆续走进餐厅,整齐地排队领餐。据当地干部介绍,这个安置区已有51位转移群众入住,来自周边3个村。

“镇村干部很辛苦,看到快要下大雨了,到家里来喊我们转移。”68岁的呈坎镇岩溪村村民胡爱萍说,“住到这里就安全了,干部们还给我们准备了生活用品,一天三顿饭免费,房间也亮堂。”

在广西融水苗族自治县香粉乡,当地发生山洪灾害致大量基础设施受损。古都村村支书杜德华说,灾情就是命令,他们将80多名村民陆续安置到乡里的旅社、中心小学等地。

南方电网广西新电力集团融水供电公司第一时间派出四架发电车的党员突击队全力参与抢修恢复工作。四架发电车客户班副班长潘庆林说:“我们调配了2台发电机供安置点灾民应急之需,同时不断调整方式、克服困难,尽最大努力抓紧抢修发电。”

“经过两天的抢修,村里的道路基本都修通了,电也通上了。”杜德华介绍,为了不误农时,村里组织村民们将倒伏的禾苗进行扶正并开展清淤、冲毁的农田则抓紧进行补种,确保不误粮食生产。

专家表示,持续降雨已致土壤水分饱和或超饱和,暴雨天气将极大增加滑坡等地质灾害风险,各地需继续做好灾害隐患点的监测、巡查、排险工作,确保群众安全。

(新华社北京6月20日电)

“小县大城”探寻山区集聚发展新路径



6月15日,在云和县大坪社区就业服务中心,严彩岳(左二)在进行木制玩具组装。

新华社记者林光耀摄

新华社记者方列 林光耀 吴梦

浙江云和,这个县城面积989平方公里,常住人口仅13万的浙西南小县城,多年来贯彻“小县大城”发展模式,发展旅游和木制玩具产业,实现蝶变。

美丽风景让村民吃上“旅游饭”

6月16日,浙江省丽水市云和县梯田脚下的梅源村,民宿业主季发东拿出自家种的大蒜,平铺在院子里的石桌上晾晒。“准备把蒜头做成我们本地的特色咸菜,当炒菜辅料或早餐小菜,让来住宿的游客品尝‘云和味道’。”2016年起,云和大力开发梯田景

区,美丽风景吸引了众多游客。看到发展机会,季发东辞去工作,投资120余万元将老宅装修成民宿。

看着院子里嫩绿的草坪,季发东感触良多:“早年这儿还是水泥地,上面搭着香菇棚,那曾是我们全家的收入来源。从年起早贪黑种香菇,辛苦忙活一年收入几万元,如今一家人经营民宿一年收入几十万元。”

同样回村的还有原先在县城开母婴用品店的杨英,11个房间的四层小楼在她和丈夫的精心设计下,装修得颇具特色。2019年“五一”假期甫一开业就被订满,一个小长假赚了五六万元,当年即实现营收40余万元。

2021年,云和旅游产业接待游客247.7万人次,实现旅游收入26.8亿元,蓬勃发展的旅游产业带动约

3万名山区群众蹚出一条“诗情画意共富路”。

小木玩托起大产业

“欢迎新进直播间的所有小仙女们,今天为大家带来一款海洋动物积木。”在浙江和信玩具集团有限公司的直播间,主播正在推销产自云和的优质木制玩具。虽然运营的时间不长,这个直播账号已经能够做到2000人同时在线、一天3万多元的营业额。

发轫于20世纪70年代初的木玩产业,经过约50年的发展,已成为云和的支柱产业。如今,云和是国内规模最大的木制玩具制造、出口基地,全县有木制玩具生产企业超1000家,从业人口3.1万余人,木玩产品产量占世界同类产品的40%、全国的56%、浙江省的70%。

在浙江智木玩具股份有限公司的生产车间里,机器声隆隆,却人声寥寥。公司总经理潘晓英介绍,数字化、智能化改造之后,配合先进管理模式,企业的人工成本大大降低,产品质量得到提升。

从工艺升级到内容创新,云和木玩产业坚持“两条腿走路”。“过去仅仅贴牌代工的生产模式,一度严重限制云和木玩的竞争力,而今从中国制造走向中国创造,成为行业发展迫在眉睫的需求。”浙江和信玩具集团有限公司总裁柯彬说,企业自主设计的创意木玩获得了更高的利润,更大的行业话语权,创新也成为木玩产业升级前所未有的机会。

“小县大城”创造美好生活

2018年,时年85岁的严彩岳老