

新华视点

互联网诊疗监管细则公布

如何更好保证线上诊疗质量?

“新华视点”记者董瑞丰 艾福梅 黄筱

由国家卫生健康委办公厅、国家中医药局办公室联合制定的《互联网诊疗监管细则(试行)》近日公布。“互联网+医疗健康”近年来发展迅速,有效整合了医疗资源,改善了患者就医体验。针对互联网诊疗中处方审核、隐私保护、诊疗质控等社会关注点,细则做出了哪些监管规定?

上网能看什么病?必须符合复诊条件

2018年,国务院办公厅印发《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》,互联网诊疗出现规模性增长。至2021年底,全国互联网医院已达1700多家。

“隔空”诊疗并不适合所有患者。常见病、慢性病的复诊,是较长时间以来互联网诊疗的定位。不过,对于何为复诊,此前业内缺少具体标准,导致出现一些监管真空。

此次公布的细则要求,患者就诊时应当提供具有明确诊断的病历资料,如门诊病历、住院病历、出院小结、诊断证明等,由接诊医师留存相关资料,并判断是否符合复诊条件。

“标准更具可操作性了。”中国社会科学院健康产业发展研究中心副主任陈秋霖认为,针对患者应提供哪些确诊材料、谁来判断是否符合复诊条件等,都有了明确规定。

细则同时要求,当患者病情出现变化、本次就诊经医师判断为首诊或存在其他不适宜互联网诊疗的情况时,接诊医师应当立即终止互联网诊疗活动,并引导患者到实体医疗机构就诊。

“赋予医生更多专业权限。”浙江省卫生健康委副主任俞新乐表示,细则从确保安全的角度进一步明确了服务边界、监管边界,细化了相关要求,有利于互联网诊疗服务的规范化

三峡库区迎来首条高铁 郑渝高铁全线通车

6月20日,一辆郑渝高铁列车行驶在重庆奉节梅溪河双线特大桥上(无人机照片)。

当日,郑州至重庆高速铁路襄阳东至万州北段开通,郑渝高铁实现全线贯通运营。

郑渝高铁北起河南省郑州市,南至重庆市,途经河南、湖北、重庆3省市,全长1068公里,是我国“八纵八横”高速铁路主通道的重要组成部分。新华社发(舒鹏摄)

和标准化。

没处方也能买处方药? 严禁“先药后方”

先选购药品,再因药配方,甚至由人工智能软件自动生成处方——部分互联网医疗平台的此类操作,曾被多次曝光。

此次公布的细则规定,处方应由接诊医师本人开具,严禁使用人工智能等自动生成处方。处方药应当凭医师处方销售、调剂和使用。严禁在处方开具前,向患者提供药品。

细则还规定,医师接诊前需进行实名认证,确保由本人提供诊疗服务。其他人员、人工智能软件等不得冒用、替代医师本人提供诊疗服务。各级卫生健康主管部门应当负责在该医疗机构开展互联网诊疗的人员进行监管。

“质量与安全是医疗行业永恒的主题。”国家卫生健康委医院管理研究所医疗信息化研究部主任舒婷表示,任何假借互联网的名义来挑战医疗质量底线的行为,都是对患者生命安全的亵渎。

一边是加强处方监管,一边是探索更便利的线上复诊续方。在浙江宁波市第一医院,互联网医院平台开放了慢病续方入口。患者提出申请后,专职医生团队根据实际情况为其续方,患者通常当天便可在家收到药品。“将根据细则要求,在互联网医院建设中为患者带来更加便利高效的在线诊疗。”该院长孙杰说。

如何监管诊疗质量? 线上线下一体化

对线上诊疗的质量监管,是否与线下诊疗相一致?此次公布的细则给出了肯定的答案,要求以实体医疗机构为依托,将互联网诊疗纳入整体医疗服务监管体系。

根据细则,互联网诊疗行为的过程及结果都必须进行完整记录,病历、处方等关键信息的流转应可追溯,以此确保互联网诊疗全过程都在法定的监控和保护范围内。

“互联网诊疗行为与线下诊疗行为具有同等的效力。”国家心血管病中心副主任、中国医学科学院阜外医院副院长赵焱解读,互联网上发生的诊疗、质控、监督、投诉、数据共享等行为必须依托实体医疗机构进行,保证线上线下一体化。

国家远程医疗与互联网医学中心主任、中日友好医院发展办主任卢清君认为,互联网医院要将自身角色明确定位为医疗机构运营者,对于开办独立设置互联网医院的企业来说,这是一个重要的角色转变。

现实中,一些地方在探索建立互联网诊疗服务标准。2021年,宁夏试行建立互联网医院不良执业行为积分制度,即根据不良执业行为的种类和情节,一次给予不同档次的记分,结果作为互联网医院校验的依据。

隐私如何保护?明确权责关系

互联网诊疗带来很多便利的同时,隐私信息泄露问题也备受关注。

细则明确要求,医疗机构应建立网络安全、数据安全、个人信息保护、隐私保护等制度,并与相关合作方签订协议,明确各方权责关系。

关于患者隐私保护,一些地方已出台相关政策。宁夏出台的互联网医院不良执业行为积分管理办法规定,互联网医院若出现“未妥善保管患者信息,非法买卖、泄露患者信息”“发现患者信息和医疗数据泄露时,未立即采取有效应对措施”等行为,将被一次性记12分。这意味着,这家互联网医院将提前启动校验程序,并给予1至6个月的暂缓校验期。

据了解,宁波市第一医院结合院

内实际情况,为患者既往的就诊记录和档案等隐私保护薄弱环节加上“三保险”:一是医生接诊后才可查看患者详细病史、历史处方等信息;二是电话问诊时,双向虚拟患者和医生的电话;三是对电话录音、视频记录、医患交互内容进行加密存储,后台调阅权限逐层审批,全面保护医患隐私。

舒婷表示,细则针对关注度较高的病历留存、平台数据、隐私保护、信息安全等问题,都有更为细节的阐述,这些要求为下一步监管的具体实施指明了方向。

如何更健康发展?划出红线,同时可结合各地实际制定实施方案

在大力发展互联网诊疗、智慧医院等政策的引领下,近年来尤其是疫情期期间,互联网医院发展迅速。

赵焱认为,细则明确了互联网诊疗的医药、医疗、技术等监管要求,促进实现互联网诊疗与实体机构诊疗服务的“同质化”,让互联网诊疗回归“严肃医疗”的本质定位。

好大夫在线创始人兼CEO王航认为,这份文件发布在行业快速发展期,从业者要沿着“严肃医疗”的思路,进一步推动互联网诊疗服务良性发展。

“互联网医院的业务量目前并不均衡,有些很繁忙,有的则类似于‘僵尸’医院、功能单一。”俞新乐说,在规范管理的同时,要加强相关培训,引导供方更好地匹配社会需求。要建立一支专业化监管队伍,包括医务管理专家以及信息化、大数据等方面的专家。

舒婷表示,考虑到各地区发展速度不均衡,细则在划定底线和红线的时候,各地也可结合自身实际情况进一步制定实施方案,促进互联网诊疗健康发展。(新华社北京6月20日电)

生活观察

线上增强“新活力” 线下回归“烟火气”

——当前消费市场透视

新华社记者孔祥鑫 阳娜 吉宁

多地出台促进消费政策提振消费信心;商家发放消费券大礼包带动消费活力……临近年中,随着疫情防控有力有效,国内各地促消费持续发力。消费需求有何积极变化?消费信心提振程度如何?记者深入市场、平台和企事业寻找答案。

增强消费动力:政策短中期结合提振消费信心

6月初,北京市民张女士在苏宁门店,使用北京市的绿色节能消费券购买了一台冰箱,节省了400元。北京市自4月份面向全北京的消费者,启动促进绿色节能消费政策,涉及20多种电器。

文旅“大礼包”、消费券“全家桶”、绿色节能消费券、新能源汽车“以旧换新”……近期,各地创新形式发放消费券,出台促消费政策,涵盖品类丰富。

按照中央就促进经济平稳发展的一系列部署,针对疫情等不确定性因素,各地各部门相继出台关于促消费的举措,进一步着力稳住消费基本盘,落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施,加快线上线下消费有机融合。

记者梳理发现,不少地区都在出台各自的促进消费政策举措。上海明确年内新增非营业性客车牌照额度4万个;深圳市在5月至8月期间,对消费者购买符合条件的家用电器,按照销售价格15%给予补贴,每人累计最高2000元;广东、福建、山东等地依托自身禀赋扶植预制菜等特色产品;四川、海南、福建等旅游大省打出补贴、优惠券、主题活动等措施带动消费活力……

“消费券对我们的销售提振效果很明显。”卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说,“6月以来,通过平台发放消费券,我们的线上销售额实现了同比超250%的增长。政府、平台和品牌自身的补贴优惠结合,使品牌的线上订单和到店客流都有了显著的增长。”

受访专家表示,当下各地各部门出台新一轮促消费的政策举措短中期结合,既有短期的促进消费回补的政策,包括使用消费券和减税补贴等政策举措促进消费回补,重点对受疫情冲击较大的特困行业和企业实施救助,也使用中长期的政策举措挖掘城乡消费潜力。

线上线下活跃:年中促消费持续发力

6月初,国货运动品牌特步的员工张曼看着店铺后台不断跳动的数字,就知道上海仓积压的新品应该有救了。作为拼多多平台旗舰店负责人的张曼表示,近期店铺订单量环比4.5月份增长了3倍左右,随着物流进一步复苏,上海仓当前的快递出货量已经恢复到今年这波疫情前的九成左右。

“近来,平台的全球消费包括美妆、家电、服饰、母婴、农副产品等迎来明显反弹。”拼多多相关负责人表示,很多品牌加快了旗舰店的布局,

继续深耕与平台的合作。

记者采访了解到,今年以来,对于受疫情等因素影响出现销售放缓、成本上涨等压力的部分中小企业,不少电商平台推出了扶持政策。

京东联合多家银行在北京、上海、深圳、大连等23个城市开展优惠活动,并在北京、深圳、成都、长沙等多地发放相关消费券。

19日零点刚过,各家消费大户纷纷亮出“618”促销活动的“成绩单”:京东累计下单金额超3793亿元,创新高;小米全渠道累计支付金额突破187亿元;抖音电商直播总时长达4045万小时,抖音商城场景带动销量同比增长514%……

线上消费持续活跃,线下“烟火气”也在回归。随着上海、北京等地疫情逐渐平稳可控,线下市场主体正在逐渐恢复热度。

北京亦庄的一家比亚迪汽车4s店,迎来了不少选车订车的消费者。销售顾问王磊说:“最近北京出台以旧换新等政策,让新能源汽车销量出现一定程度增长。”

当前,国家实施的阶段性减征收车辆购置税以及地方“以旧换新”等政策协同发力,国内购车需求逐渐激活。中国汽车工业协会最新数据显示,5月国内汽车产销环比分别增长59.7%和57.6%。

需求逐步改善:坚定信心持续释放消费潜力

国家统计局数据显示,5月社会消费品零售总额同比下降6.7%,降幅比上月收窄4.4个百分点。随着一系列促消费政策落地见效,国内市场需求正在逐步改善。

业内分析指出,今年疫情波动对供应链造成压力,多项政策叠加、年中促销活动让居民消费需求呈现增加趋势,反映出我国消费复苏的基底仍在,增强了各界推动消费复苏的信心。

“早在5月份就把想买的东西放进了‘购物车’,研究对比了价格后,觉得促销期间购买非常划算,有几笔消费甚至‘很赚’。”北京的胡女士说,“我现在已经习惯网上购物了,虽然疫情产生了一定影响,但消费刚需仍在。”

国家行政学院经济学部副主任许正中认为,在需求收缩、预期转弱的背景下,虽然我国社会消费品零售总额出现了一定程度的下滑,但我国消费市场长期向好的基本面没有改变。尤其是在疫情之后产生了一个回补期,由于过去供应链中断被抑制的消费需求可以得到一定的弥补缺口。

业内分析指出,提振消费应多措并举、持续推进。一方面要落实中央到地方的多项稳增长、稳就业政策,要因地利制宜,精准设计和实施消费相关举措,保障其拉动消费的效果。另一方面,企业应进一步加大商品和服务的研发力度,为消费者提供更多高质量商品和服务。此外,保障供应链畅通是促消费,尤其是促进线上消费的基础,建议进一步推动整体产业的供应链数字化升级。

(新华社北京6月20日电)

打“提前量” 查隐患点

——安徽黄山防汛转移安置见闻

新华社记者姜刚 金剑 黄博涵

19日下午,天空浙浙沥沥下着小雨,在安徽省黄山市徽州区呈坎镇容溪村,村民胡爱萍和邻居一起冒雨走出家门,坐上镇政府安排的汽车,

前往杨干集中安置区。记者在容溪村采访期间,还看到镇村干部和其他村民沟通,趁大雨来临前,尽快将他们转移到安全区域。在村民吴丽英的家里,她边收拾衣服边说,每次下大雨前,镇村干部都要到家里看看,“到集中安置区居住,住在那里更放心。”

打“提前量”,人员提前转移,是黄山市防汛的一个做法。

记者从黄山市应急管理局了解到,据气象部门分析预测,19日至21日,黄山市有大雨到暴雨,部分地区大暴雨,并伴有短时强降水、强雷电、雷暴大风等强对流天气,预计过程累计雨量150毫米至240毫米。黄山市防指决定于19日8时启动防汛Ⅳ级应急响应。

黄山市应急管理局局长杨剑飞告诉记者,该市强化组织动员,要求根据气象暴雨预警提前转移山洪地质灾害威胁区人员,消除每一处安全隐患,全力保障人民群众生命安全。

在杨干集中安置区,记者看到,前来入住的村民先登记信息,然后领取生活用品、分配房间,已经入住的村民中,有的在观看电影,有的向干部咨询安置事宜,有的在房间里收拾东西……

“这个集中安置区是18日投入使用的,可以同时接待200名以上转移群众入住。我们准备了日常生活用品,向群众提供一日三餐,力争让他们在这里住得放心。”负责集中安置区安置工作的徽州区呈坎镇党委第一书记洪慧介绍说,截至19日17时,这个集中安置区已经有51名群众入住,主要涉及周边3个村。

19日17时30分许,入住的转移群众陆续走进餐厅,整齐地排队领餐。正在吃晚饭的村民胡美娟说,她是18日晚来到集中安置区的,“毛巾、牙刷、被子等都是准备好的,一天三顿饭也是免费提供的,三菜一汤,干部们很辛苦,想得也挺周到。”

记者了解到,截至19日16时,黄山市共转移安置群众239户402人。“我们将密切关注汛情变化,按照相关预案要求,落实好安全管控、人员转移等措施,确保‘应转尽转、应转早转’。”杨剑飞说。(新华社合肥6月20日电)



提质效、投新线、畅货流……

看列车运行图调整的“增”与“减”

新华社记者丁静 陈青冰 郝玉

6月20日零时起,全国铁路实行新的列车运行图,客货运输提质增效,城市间旅行时间再压缩。“增”与“减”之间,释放出经济社会发展新动力。

提质效

20日,G51次列车开行时速达350公里,标志着京广高铁京武段常态化按时速350公里高标运营。

“从第一条运行时速350公里的京津城际高铁,到后来的京沪高铁、京广高铁……京广高铁京武段常态化高标运营,标志着中国铁路发展更进一步。”中国铁路北京局集团有限公司北京高铁工务段段长傅鸿说。

据了解,6月20日开始,北京西站将有26对旅客列车按照时速350公里运行,这些旅客列车均为复兴号动车组列车,其中包含智能动车组、高寒动车组等特殊车型。

中国铁路成都局集团有限公司也将新增、优化6对进京高品质标杆动车,升级使用CR400高等级“复兴号”动车组,压缩旅行时间,提升列车品质。

投新线

早上在重庆吃碗小面,中午到郑州喝碗胡辣汤,不想?20日7时32分,G52次列车从重庆北站驶出,标志着郑州至重庆高速铁路全线贯通运营。郑渝高铁开通后,重庆到北京、郑州最快只需6小时46分,4小时23分。

61岁的陆彩平拿着从重庆到郑州的车票,登上G52次列车。“郑渝高铁对于重庆的发展十分重要。作为一个重庆人,我专门买了郑渝高铁首发

列车的车票,纪念这个历史性时刻。”陆彩平说。

新线路的开通,让重庆云阳县进入“高铁时代”。一大早,来自云阳县61岁的黄绍华身着戏服,和另外两位川剧演员一起扮演着“刘关张”,在G52次列车前和旅客进行互动,推介云阳县。黄绍华说:“云阳自然资源、文化资源丰富。郑渝高铁通车,一定会让更多人知道云阳。”

20日,经过4年的改扩建,百年老站北京丰台站启用。7时26分,G601次复兴号列车从北京丰台站缓缓开出,北京丰台站高速场开通运营。

据北京丰台站副站长王建介绍,北京丰台站每小时最高可容纳14000人同时候车,设有32条到达出发线,32个客运站台面,是亚洲最大铁路枢纽客站。

王建说,北京丰台站初步安排旅客列车120列,其中高速46列、普速74列。未来,北京丰台站将与北京站、北京西站、北京南站、北京城市副中心站等北京铁路枢纽客运站深度融合,优化首都交通运输结构,完善首都综合交通体系,带动经济社会发展。(新华社北京6月20日电)

畅货流

此次列车运行图调整,进一步增开货物列车,保障铁路货运通道畅通和产业链供应链稳定。

“乌北至将军庙铁路是新疆铁路货运重要通道,新疆铁路部门充分利用北疆铁路环线能力,有效提升运输效率。”中国铁路乌鲁木齐集团有限公司货运部副主任李星说,此次调图,兰新铁路将增开6列货车,计划通过哈密、乌鲁木齐、库尔勒三个片区运输煤炭,为青海、河西走廊、成昆等方向企业的电煤、生产用煤提供运力支持。

中老铁路开通运营以来,呈现客货运输两旺态势,为服务两国民众便捷高效出行、畅通国内国际双循环、促进中老经济走廊建设发挥了积极作用。

半年多来,中老铁路运输货物的品类由开通初期的化肥、百货扩展到电子、光伏、冷链水果等100多种,已覆盖泰国、缅甸、老挝、马来西亚、柬埔寨、新加坡等近10个国家和地区。

“为满足中老国际货物班列的运输需求,此次调图后,中老铁路‘澜湄快线’品牌列车将采取固定车底循环的方式进行运输,直达列车在卸车站卸空后,仍原车返回,提升了车底利用率。”中国铁路昆明局集团昆明东站长副站长长秦勇说,“澜湄快线”列车抵达老挝万象后,不用解体编组,进一步提高货运效率。(新华社北京6月20日电)