

《台州体育产业“摸家底、亮底气”》系列报道(三)

“小身材”也能迸发“大能量”
制造有实力,产业有底气



本报记者王依妮文/摄

“工欲善其事,必先利其器”。作为体育产业中一支不可或缺的生力军,体育制造业的研发实力和制造能力,与体育事业的发展相伴相生。台州共有5000多家规模以上工业企业,其中,涉及体育制造相关领域的规上企业400多家,纯粹的体育制造企业则只有5家。然而,依托台州发达活跃的民营经济基础和强大的制造能力,台州体育制造业紧握创新之箭,命中高质量发展靶心,完成了“台州造”体育用品的“龙门一跃”。

“台州体育制造业规模小、集中度不高,但就是这样的‘小身材’也能迸发出‘大能量’。”台州市体育用品联合会体育制造委员会主任、浙江夏翔运动用品有限公司总经理尤丹阳说,近年来,台州体育制造业涌现出一批市占率高、“智造”味浓、口碑制胜的“隐形冠军”,在全球价值链中站稳脚跟并谋得一席之地。

低调前行,国际舞台“唱主角”

低调朴素的台州体育用品制造企业,将自己横扫市场的“硬核”实力,深深隐藏在不起眼山露水的工业“外壳”背后。

自行车头盔、机车越野盔、滑雪盔、登山盔、滑雪镜、太阳镜、泳镜……在浙江远景体育用品股份有限公司的展厅,丰富的产品矩阵让人目不暇接。“新厂房启用之前,我们的生产场地只有20多亩。”远景股份董事长张道增说,在这个体量不大的空间里,公司一年产值可达5亿元,年产500万顶运动头盔,而一顶小小的头盔,在海外市场的“身价”要超过500美元。

远景股份是国内最早从事体育运动头盔研发与生产领域的企业之一,公司产品外销占比约95%。根据中国塑料加工工业协会综合数据指标,该公司在运动头盔领域行业排名居世界第二,全球市场占有率达20%,产品远销美国、日本、法国等多个国家。

远景股份不是台州体育制造业走上国际征程、牢牢掌控细分市场的个例。

一年前,浙江大自然户外用品股份有限公司在上交所主板正式挂牌上市,敲响了我市“十四五”开局的第一声上市宝钟。

不同于其他上市公司气派恢弘的总部大楼,这家诞生于1992年的体育用品企业,办公区的建筑和装修异常朴素。“将大楼翻新的费用其实也承担得起,只是我们更愿意把钱投入车间,‘流’向生产过程。”浙江大自然副总经理董敏敏坦言,30年来潜心于充气床垫、户外箱包、头枕坐垫等户外运动用品的研发、设计、生产和销售,时至今日,大自然已成为TPU充气床垫细分赛道龙头,并打入全球头部品牌的供应链体系,与全球40多个国家200多个品牌建立了良好稳定的合作关系。

当前,在疫情反复的大环境下,该公司业绩保持较高的增长弹性。根



浙江夏翔运动用品有限公司是国内数一数二的专业冰球门生产企业。

据公司4月28日发布的2021年年报,去年,大自然实现营业总收入8.42亿元,同比增长44.91%。

创新不辍,产业前沿谋突破

由市场界定的“隐形冠军”企业,在“宽”与“窄”的问题上具有形式微妙的对立——在商业活动的地域分布方面,选择宽广、博大,立足全国、放眼五洲;而在产品、技术和客户需求的层面,则选择了狭窄、专注和深入挖掘。

地处东海之滨的台州很少下雪,也没有发展与冰雪运动及冰雪产业相关联的装备制造业的先天优势,却走出了一条无中生有、有中生新的康庄大道。

2004年,为朋友兼职“代购”,尤丹阳拿着冰球门样品投石问路,一时间却找不到合适的厂家。据了解,在北美、北欧地区,冰球是普及度非常高的运动,深受当地民众所喜爱,但在当时,中国很少有企业专门从事冰球门等相关器材的生产。

“干脆自己研发生产。”2008年,夏翔正式成立,公司在艰难中起步,几乎每天都能遇到各种问题,“生产步骤看似容易但做起来难,为攻克技术难点,我们风雨无阻地参加每届广交会,又远赴德国参展ISPO,通过世界性展会拓宽思路。”尤丹阳说,在慢慢尝试将更多创新元素融入到产品中后,夏翔逐渐成为国内数一数二的专业冰球门生产企业,身影频频亮相冰球馆、天津体育中心冰球馆等知名场馆。

如今,续写“冰雪奇缘”,夏翔“牵手”香港国际权威冰场技术专家,推广节能环保人工真冰场的专利技术和前沿应用,其参与建设的秦皇岛奥体中心冰球馆,制冰设备光耗电一项就能让冰场每年节省超150万元。

“绝技”傍身的台州制造企业,更在顶级竞技场展现“黑马”的姿态——应用于国家第一条雪车雪橇中心赛道的支撑摆柱橡胶支座,出自天铁股份“手笔”。

集中科研力量,元创科技在短期内上线跨界产品雪车轮胎胎带,最高速度可达到每小时100公里,成为冬奥会供应商之一;

顺航游艇联合研制的远程遥控无人船,与国际领先水平的以色列黄

貂鱼无人船技术相当,吸引国家领导人驻足观看并现场参与互动操控;

远景所有产品均拥有完全自主知识产权并通过CE国际认证,系骑行领域美国GIRO、滑雪领域奥地利阿托米克等世界先进品牌主要供应商,意大利自行车赛合作伙伴。如今,公司又联合高校和华为公司,进军智能穿戴和光学产品领域。

多元布局,“制造+”释放品牌效应

“全民健身”热潮为体育产业的发展提供了巨大的想象空间。当前,台州企业正不断突破自身业务的“天花板”,以制造为抓手,延长产业链,向体育赛事、数字应用场景、循环利用等细分赛道渗透。

这一趋势,不仅实现了制造链条和品牌效应的有机融合,还有望成为企业保有竞争力的“护城河”。

“今年,公司拟举办青少年爱好者比赛,进而将台球这项体育运动融入成年、青年、少年中去。”临海市康迪木制品有限公司负责人李康迪说,在潜在提升品牌影响力的同时,康迪致力于进一步推广台球运动,每年在赛事赞助中投入巨大。

康迪是台州老牌台球杆生产企业,2016年至今,该公司所产的英式台球杆一直蝉联市场出货量第一的宝座。其中,公司核心王牌产品——奥秘台球杆和李斯台球杆,在木材原料、机械设备、生产工艺上全然不同。前者在本世纪初首次参加国际台球及配套设施展(简称GBE),便创造多项纪录,后者则在极短的时间内强势跻身国内美式台球销量前5强,在日本、韩国等国家受到职业选手的热捧。

2019年,由全国50余所高校组织的全国大学生台球邀请赛希望能与康迪进行赛事合作。“公司创始人李青松了解情况后,做出四字回复‘全力以赴’。他希望能有更多年轻人参与台球运动中来,为行业内注入更多新鲜血液。”李康迪透露,此前,公司还与中国台球运动直接推动者星牌成为战略合作伙伴,自2018年开始在全国举行100场台球赛事,为众多台球爱好者提供正规化、职业化舞台。

浙江康明特体育用品有限公司是全国领先的国际球台建造者,2018年,公司在杭州成立体育公园设计工

作室,至2019年,在全国落地百余个体育公园。

近年来,康明特顺应数字化浪潮,持续探索“体育+互联网”经营与发展新模式,成立浙江一甲规划设计有限公司,并入股数字化公司,打造出“体育设施+智慧平台+大数据+智慧管理”的体育公园管理模式。

“用户进入场地将通过人脸识别跟踪数据,参加体育项目时,将通过智能跑道、智能篮球架等设备采集运动数据,从而满足不同人群的锻炼需求,为老百姓提供科学的智慧化全民健身服务。”康明特负责人陆奕宇说。

以梦起源,以创革新。台州体育用品企业正奋力跑出高质量发展的加速度。

《从年中大促,看市场提振》

消费券提振
台州文旅体经济

本报见习记者卢昕

你运动,我补贴。6月,台州市体育事业发展中心、玉环市、三门县陆续启动体育消费券的发放,带来一波全民健身的热度。

“前两批发放的25万元消费券,使用率接近50%。”台州市体育事业发展中心经济处工作人员庞潇博说。

“消费券大大促进了课程的销售,销售额相比去年同期增加了50万元。购买课程的三分之一是新顾客,试听完课之后也愿意购买长期课程;三分之二是之前的老顾客,本来不是急着续费的,有了消费券也愿意提前消费,还可以买一些配套的产品,提高了老客户的用户黏度。”活动商家浙江梁教练体育发展有限公司的总教练梁军华说。

据了解,今年上半年,台州消费受疫情影响,为进一步激发文旅体消费活力,我市安排2500万元文旅体消费专项资金,根据各地消费特点,面向文化体育、旅游消费等领域,发放文旅体消费券,得到了热烈的反馈。

5月19日,天台启动了“惠游天台”促消费活动,实行景区门票5折优惠。在天台优选等平台联合100多家优质餐饮、住宿企业,推出“三个100”

优惠补贴政策,8月底前分批次发放各类文旅消费券1000万元,外地游客在企业原有优惠的基础上,还能再领优惠券。同时,天台在本地疫情结束后,开展“爱在天台山·感恩有你”抗疫回馈活动,减免全市医务工作者、人民警察全年景区门票,且每人可免费携带3位家属。同时,还为每位志愿者送出一张感恩卡和428元的消费大礼包。目前已经发放了3687张感恩卡。

“目前,已发放第一期文旅消费券共计250万元,其中外地游客住宿餐饮抵用券150万元,预计可带动住宿消费1000万元以上。”天台县委文旅体局产业发展科副科长陈俏霞介绍,“外地游客以杭州、苏州为主,对天台旅游都是赞不绝口。”

同时,该县成立疗养康养综合服务中心,组建工作专班,实体化运作,秉持着“一站承接、一体流转、一流服务”的疗养工作体系,精准对接省内等30余家企事业单位、高校。已承接旅游团360余个约12000人,其中疗养团队135个,超过4500人。

“天台的自然条件和文化底蕴,为我们打造更有品质的疗养市场奠定了基础。”陈俏霞说,“暑期将迎来疗养高峰,预计可带动餐饮等各类消费5000万元以上。”



箬横:柑橘疏果,静待丰收

日前,位于温岭市箬横镇的台州欣丰生态农业发展有限公司柑橘种植基地内,工人们正对结果期的“红美人”进行疏果作业。据了解,该镇已成片种植70多年,现有“红美人”等各种柑橘2300余亩。农户们表示,按往年市场批发价估算,今年亩均利润收入至少在4000元以上。

本报通讯员江文辉摄

文明健康 有你有我
“讲文明 树新风”公益广告
社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善
杜绝舌尖浪费 节约有限资源
光盘行动 反对浪费
台州市文明办 台州市创建办

临海:快递助杨梅“一路领鲜”

本报讯(通讯员王弘扬)“你放心,这50箱杨梅,上午寄出去,晚上8点前就能到客户手上了。”日前,临海市浙凯水果专业合作社里,顺丰快递员李孟一边将预冷好的杨梅装箱,一边和合作社老板交流着。

每年6月,杨梅集中上市,味美却不易保存。如何让人们一口下去时,酸酸甜甜的果汁依旧带着杨梅山上的清新?为了更好地助力临海杨梅产业发展,临海市邮政管理局积极对接邮政、顺丰、京东等快递物流企业,升级寄递服务,为临海杨梅搭建绿色通道,护送新鲜杨梅“一路快跑”,走向全国各地。其中,顺丰快递安排了150名快递员入驻各合作社,提供“一对一”的

原产地直发服务,全力保障临海杨梅“一路领鲜”。

“顺丰专门打造了一个用于杨梅寄递的集散中心,占地3万多平方米,拥有16个卸货口,45个直发流向,可实现全国173个流向不超过48小时。”顺丰速运临海片区负责人刘亚雷介绍,“杨梅到达目的地网点后会优先派送,确保消费者能够及时收到新鲜杨梅。杭州、温州、宁波等周边城市可实现当日到达。”

为改变传统单一的营销模式,线上线下“两条腿”走路,提升梅农收入,临海邮政管理局指导邮政、顺丰等寄递企业,结合自身“邮乐购”“顺丰优选”等公司网购平台,加大农产品外销力度,进一步拓宽临海杨梅销售渠道。

“现在确实是方便,快递不仅上门揽收,还帮忙卖货。”白水洋镇梅农王大伯家种有200多株杨梅树,在快递公司的帮助下,他尝试网络销售,收获不错。

与此同时,一个根据杨梅特性制定的运输保障方案也在白水洋镇落地。中国邮政将在承运过程中为白水洋杨梅投保,确保杨梅品质和新颖度,全方位助力梅农。

据统计,自临海杨梅上市以来,日均发货量达到2万多单,50多万公斤临海杨梅远销全国各地,切实打通了杨梅运输的“快车道”。“接下来,我们将继续开展助农服务,帮助梅农提质拓销,让大家在共同富裕的道路上越走越宽。”临海邮政管理局局长章维军介绍。