

“移动”生活 城市“烟火”



在和合公园夜市,大家围坐一起,边吃冷饮边“侃大山”。

本报记者朱丽荔 陈雨卓/文 朱丽荔/摄

“请你喝杯咖啡,我们就是朋友。”夜幕降临,台州和合公园街角,开来一辆辆汽车,缀满夏日的霓虹,星星点点间是夜经济的复苏,城市“烟火”的归来。

一个个汽车后备箱里大有“乾坤”,立志成为“台州首富”的陈怡如的后备箱是熟食摊;白天的房产中介吴鹏,夜晚则化身“生腌艺术家”自制美食;要在暑期,打开后备箱就实现“瓜瓜自由”的学生陈跨裕……

“移动商铺”在音乐声与谈笑声中,成为城市夜晚闪耀的星星之火。

有别于传统夜市的嘈杂与局促,后备箱里的烟火气,是不少年轻男女职场之外的心灵归属。白天的新媒体策划、房地产中介、学生,在晚上,是摊主,是抖音博主、UP主……他们用后备箱打开了夜的精彩,用小摊位拉开生活的帷幕。

如此,他们鲜活的热情与态度氤氲着城市温度。一时间,全民“摆摊”喧嚣尘上。



徐源和小倩的“无名酒摊”上,乐队弹唱,气氛惬意融洽。



更多新鲜资讯
下载“台州新闻APP”

扫一扫
观看精彩视频



夏日饮品“清补凉”,受到顾客喜爱。



“无名酒摊”上,小倩正在为客人调酒。

林立的高楼间,夜经济带来城市烟火气。

向往自由的有趣灵魂

忙完一天活动策划的杜志,下班后没有直接回家,而是把车开去了和合公园。他是摊主们公认的“社牛”,原因不只是他开朗、外向,他改造的“皮卡丘”牌冰淇淋车,车身通体黄色,点缀皮卡丘元素,加持略显“嚣张”的喇叭,摊点一出,足够吸睛,总能“招蜂引蝶”。

“赚钱不是主要目的,交朋友才是。”杜志自认是“佛系”老板,他很随性,每天的冰淇淋都是“当日限定”,偏偏顾客不断,早早就售罄回家。

“野生”,是杜志为冰淇淋车取的名字,也是他的生活态度。杜志是个爱折腾的人,喜欢露营,热衷于尝试新鲜事物。不摆摊的周末,杜志会邀上三五好友,去黄礁岛、飞龙湖等地露营,之所以为摊点取名“野生冰淇淋”,也是他在城市的高楼间,辟出一条“在野外”的氛围。

“需要你,我是一只鱼……”杜志的摊位不远处,乐队演奏默契,风声、吉他声交织共鸣,坐在徐源和小倩的“无名酒摊”喝酒闲聊,是一天中最轻松和惬意的时刻。相较杜志的初创阶段,“无名酒摊”已经小有名气。“摆摊的出发点很简单,我们俩都爱喝酒,索性就把酒吧开到后备箱里。”出于对酒文化的痴迷与爱,“无名酒摊”也顺利诞生。

此前,徐源也经营过一家酒吧,“比起固定的店面,后备箱一开就是酒柜更自由和潇洒。”徐源每天都会在车边的黑板上挂出“今日供应”。

“每个月,我们还有新的特调酒。这是个麻烦事儿,挺头疼的。”在徐源看来,研制的过程是最有趣的。在循规蹈矩里寻求别出心裁,徐源和小倩累并快乐着。至于成就感,莫过于顾客和好友的一声“好”。



在和合公园夜市,“解忧杂货店”正在等待他们的生意。

爷孙摆摊格外抢眼

“今天是带着88岁爷爷摆摊的第三十四天。”打开抖音ID“十九他爷”,视频记录博主十九和爷爷的摆摊日常,仔细一看,地点——和合公园。

在小吃摊的摊点中间,正骨推拿算是另辟蹊径,格外抢眼。

一张板凳,一双手,支起一个摊位,板凳前,身着白色褂子的老人,娴熟地为顾客舒张经络、矫正骨位……孙女十九则在一旁,做着直播,与网友线上互动,科普知识。生意红火,爷孙俩忙得不亦乐乎。十九的爷爷是个有着三十多年正骨经验的老手艺人,手法老道,回头客也多,而爷孙俩的组合,源于十九传承这门手艺的想法。

“前段时间疫情在家,就想通过自己的方式,一方面让爷爷生活丰富起来,一方面想学习这门手艺。”从事新媒体行业的十九,发现当下年轻人的通病是,颈椎腰椎毛病多,十九就想通过学习这门手艺,通过自媒体,发布相关视频,让更多人了解并重视颈椎腰椎健康。

爷爷话不多,眼神中却透露出开心。“每到出摊时间,爷爷都会等在家门口,哪天来晚了甚至会有小情绪。”十九以自己的方式,充实爷爷的生活,带爷爷感受年轻“夜生活”。“爷爷现在,算数变好了,脑子灵光,心情也好了。”十九笑着。

夜市里的美“单品”

游走街头,如果有那么一瞬间,感觉自己走进了韩剧里,那一定是在吴美连的泡面摊前。星星灯交替闪烁,各色韩式拉面馋涎欲滴,标有“见面加蛋 幸运滚蛋”的横幅,打响吴美连“泡面女王”的名号。

每天傍晚6点出摊,深夜收摊,这个身材瘦小的老板娘,有用不完的精力。白天,吴美连和丈夫在椒江平桥附近,经营一家理发店。由于暑期,附近的学校放假,理发店生意清淡,为了支撑两个孩子日常花销,吴美连闲不住,搞起了“副业”,不到两个月,“副业”愈发风生水起。一个泡面摊,撑起生活的小天地,也是他们安放内心焦躁的偏安一隅。

“来这里摆摊,赚钱的同时,我也在享受这条街朝气、烟火人间的‘人情味’。”吴美连喜欢在高楼间隙的市井气息和摊主们享受生活的态度。“摆摊,不仅带来经济效益,更是一种年轻文化。”吴美连说,她来自江西,在椒江3年,作为新台州人,她同样希望这座城市越来越好。“城市美丽,才更宜居。所以出摊的时候,垃圾桶和垃圾袋是必需品,收摊的时候,我们也会自觉打扫摊位周边的垃圾。”吴美连说这是美丽的约束。

在和合公园的移动摊点上,车把手上的垃圾袋,更像是夜市里最美的“单品”。

“猫”和“老鼠”的困惑

“最怕的就是城管来赶。”吴美连会用老鼠形容自己,也把城管叫作猫,因为城管时常会加班加点来抓她。与她一样,十九、杜志们同样表达了这样的困惑。他们深知城管执法无可厚非,都是为了这个城市更加整洁、美丽。杜志说,和城管“来来往往”像极了电视剧里的游击战,你进我退,你方唱罢,我又粉墨登场。

食品恰是占了“后备箱”摊主们的大头,而他们多数没有办理经营许可证、健康证的相关证件。不少市民也表达了对食品安全的担忧。

针对“后备箱摆摊”的现象,相关执法部门有着“以人为本”的工作理念和执法温度,在日常执法过程中以劝导为主,但并不提倡该行为,如发现情节严重屡教不改的,将依法依规作出行政处罚。

当然,摊主们渴望得到更多的宽容,他们相信在大多数人眼中,这并不是“脏乱差”。当夜幕降临,他们又开始了“移动”生活,以某种方式鲜活地贩卖着咖啡与泡面,自由和青春……在城市的某个角落升起腾腾“烟火”。



杜志在他改装的冰淇淋车上制作可丽饼。



博主十九带着爷爷,边直播边为人推拿正骨。



和合公园夜市一角。