



又一家银行“下架”直销银行 谋求平台化发展,银行整合APP服务成趋势

本报记者杨芳

近日,恒丰银行下架了一款名为一贯平台的直销银行App,同时关闭平台相关服务功能,相关服务功能已转移至手机银行。

不难发现,随着数字化转型升级,各家银行发力互联网的形式也出现了变化,从曾经的多点开花,逐渐变为打造一站式平台。银行整合各类平台的脚步,在不断加快。

又一家银行直销银行“下线”

日前,恒丰银行在其官网发布公告称,宣布于6月18日起下线一贯平台APP(以下简称“一贯APP”),同时关闭平台相关服务功能,后续该行将通过恒丰银行手机银行、网上银行、恒丰银行微信公众号提供线上服务。

据相关资料显示,恒丰银行于2014年推出一贯APP,这是该行打造的直销银行APP,支持包括恒丰银行在内的多家银行的银行卡购买该平

平台整合渐成趋势

自我国第一家民生直销银行2014年上线以来,国内直销银行已走过8个年头。作为传统银行机构向互联网金融生态延伸的代表,直销银行不发放实体银行卡,主要依托II、III类电子账户开展业务,打破地域限制的优势,一度受到业界追捧,其数量曾超百家。

然而,因为产品单一、同质化严重、用户体验不佳等,直销银行发展并非一帆风顺,于是出现了上述多家银行整合或下架直销银行的情况。

记者发现,整合相关线上业务和平台不仅局限于直销银行业务上,电商平台、生活服务平台等都在银行整合或关停之列。

如,工商银行“融e购”个人商城相关服务,以及企业商城公开销售、商圈销售、跨境贸易等相关服务已于6月30日24时停止。邮储银行也在去年底停止邮储生活APP全部服务,并关闭该下载入口。

关于这些APP所承载的服务去向,各家银行在公告中大多回应为顺

应互联网和金融发展趋势,对业务进行调整,而部分相关业务将整合到各行的手机银行APP中。

有业内人士认为,各家银行调整平台业务,大多是为了整合内部资源,提升运营效率,也能够强化线上流量入口,符合金融机构数字化转型的战略需求。同时,将一些同质化平台关停,可以将用户需求整合到一个平台,做好内容、提升服务,将流量变现、实现盈利,并设置合理的用户等级体系和激励措施以提升用户黏性。

据了解,自4月7日起,平安人寿台州中心支公司在浙江省保险行业协会的指导下,开展“寻找保险生存金领取人”专项活动,通过短信、电话、上门拜访等方式联系客户,协助客户办理生存金领取手续。活动开展至今,已经有275份保单领取生存金,累计领取金额758.55万余元。

平安人寿台州中心支公司也提醒广大客户,如收到相关通知后,可以通过平安管家APP、联系保单服务人员委托办理生存金领取相关手续,亲临客服门店办理生存金领取手续。

本报通讯员梁远望

农行台州分行 五措施强化纾困政策落地

为进一步加强金融保障,稳住经济大盘,推动我市稳经济一揽子政策措施落到实处、见到实效。近日,农行台州分行根据台州银保监局《台州银行业保险业贯彻落实稳经济一揽子政策措施督导工作实施方案》,成立贯彻落实稳经济一揽子措施专项工作领导小组,制定五大措施强化纾困政策落地。

全力以赴稳住融资预期。本着应续尽续、应做尽做的原则,农行台州分行根据客户需求和生产经营情况,为客户提供无还本续贷的服务。同时,不断完善联合会商机制,持续助力融资畅通工程,及时做好金融风险化解,进一步强化金融支持力度。目前,该行对70多户包含小微企业主、个体工商户、和其他经营者在内的市场主体,实施延期还本付息,总计贷款金额超1亿元。

农行为台州分行建立贷款尽职免责机制,制定应对疫情专项业务连续性预案,对货车司机群体的各类贷款等确保应延尽延,积极行动稳住困难群体。6月份以来,对27户货车司机客户累计投放各类贷款900多万元。

同时,该行主动作为稳住重点领域,强化房地产“因城施策”调控



农行台州分行支行实地调研企业,现场为企业纾困解难。

举措传导,加强服务乡村振兴,推进农户贷款拓展,做好外贸企业服务对接。

农行台州分行还十分注重统筹协调强化政策协同,围绕重点领域,加大对普惠贷款、涉农贷款及制造业贷款的投放力度,对受封控地区信贷作业流程实行差异化措施,进一步加大减费让利覆盖面。6月份以来,共减免各类费用近26万元。

为了进一步推进各类政策执行落实,该行制定下发农行台州分行纾困28条措施,转发《台州市金融团工委关于开展稳经济一揽子政策宣讲的通知》文件,要求员工通过晨会和党员学习会等形式开展纾困政策学习,同时组织宣讲队伍进村入企开展学习。6月份以来,该行宣讲队伍共计走访园区、企业、社区,开展宣传活动150多场次。

本报通讯员朱亚茜 刘璇 郑华玺

中信银行持续加大小微企业金融帮扶力度

为持续加大对小微企业的金融帮扶力度,中信银行以“多、快、好、省”的普惠金融服务,全力支持小微企业抗疫纾困。截至今年一季度末,中信银行普惠金融贷款余额突破4000亿元,有贷户超20万户,不良率保持在同业较低水平。

中信银行以提高小微企业融资可得性为宗旨,建设普惠金融创新试验田,产品研发智能信贷工厂,打造涵盖“供应链类、场景类”等在内的“中信易贷”数字化产品体系,更好满足小微企业信用贷、随借随还、无还本续贷等各类融资需求。依托供应链大数据,中信银行构建以“订单e贷、政采e贷、商票e贷”等上游供应链产品体系,盘活核心企业上游小微企业的订单、应收账款、票据等流动资产。中信银行深挖科创、外贸、物流等特色行业场景大数据价值,创新“科创e贷、关税e贷、物流e贷、银税e贷、跨境电商e贷”等

纯信用、线上化场景类产品,实现小微企业“场景大数据”向“好信用”的有效转化。例如,中信银行积极响应国家“双创”发展战略,于去年11月面向“专精特新”小微企业推出秒审秒贷、随借随还的“科创e贷”,截至今年5月末,已向1000多户“专精特新”小微企业累计发放信用贷款近70亿元,以金额大、手续简、效率高、体验佳的特点,广受客户好评。

中信银行以提高小微企业服务满意度为中心,完善服务渠道、优化业务流程,为小微企业提供一站式、全周期、全方位综合金融服务,更好支持小微企业“短、小、频、急”的服务需求。根据小微企业特点优化审批授权、精简业务环节,完善审查审批标准,投产智能风控平台,实现客户贷款从申请、审批、支用、贷后、还款的全流程线上化操作。

中信银行以降低小微企业负担为重点,强化政策资源倾斜,加大疫

情防控支持力度,建立协调服务快速反应机制,更好保障小微企业金融服务工作开展。该行积极落实延期还本付息政策,仅一季度就为1694户受疫情影响经营困难的小微企业办理延期还本付息50亿元。

中信银行以缓解小微企业融资贵为关键,在广泛减免服务收费的同时,着力降低资金成本、倒贷成本,努力节约时间成本、操作成本,力争为小微企业节省每一分钱。

下一阶段,中信银行将继续秉承“价值普惠”理念,发挥“党建+普惠”特色优势,踔厉奋发、笃行不怠,以更加丰富的产品、更加便捷的服务、更加优质的资源、更加优惠的价格,持续提升普惠金融覆盖率、可得性和满意度,为支持小微企业抗疫纾困贡献更大更好的中信力量。

本报通讯员潘婷婷

平安人寿台州中心支公司主动上门协助客户领取生存金 贴心服务,男子领到“遗忘”的5万多元

“感谢你们的贴心服务,我才能领到这笔遗忘的钱。”近日,平安人寿台州中心支公司客户程先生,领到了保单账户中5万多元的生存金。

原来,程先生之前在朋友圈看到代理人李嘉伟转发的“寻找保险生存金领取人”专项活动,想起父亲早年曾在平安人寿为其购买过一份保险,但具体的险种名称等均已忘记,于是便前去咨询代理人。

因涉及客户的信息安全问题,李嘉伟无法查询程先生的信息,便指导程先生自行下载平安管家APP,通过平安管家查询,程先生了解到父亲为其购买的是平安少儿险,确实有

一笔生存金待领取。近几年,因经营的服装店生意不佳,程先生一度陷入资金无法周转的困境,他希望能尽快拿到这笔生存金。

因程先生的保单久远,且投保人的信息不完善,无法线上领取生存金。再加上程先生的父亲不会操作智能机,平安人寿台州中心支公司便主动委派工作人员帮助。

约定好时间后,该公司工作人员上门协助程先生的父亲完善了证件信息,后又通过微信视频,指导程先生自助通过金管家完成生存金领取。短短十分钟的时间,就完成了生存金领取业务。

据了解,自4月7日起,平安人寿台州中心支公司在浙江省保险行业协会的指导下,开展“寻找保险生存金领取人”专项活动,通过短信、电话、上门拜访等方式联系客户,协助客户办理生存金领取手续。活动开展至今,已经有275份保单领取生存金,累计领取金额758.55万余元。

平安人寿台州中心支公司也提醒广大客户,如收到相关通知后,可以通过平安管家APP、联系保单服务人员委托办理生存金领取相关手续,亲临客服门店办理生存金领取手续。

本报通讯员梁远望

717美好生活节,海量钜惠尽在“建行生活”APP!

庆祝“建行生活”APP上线2.0新版本,7月狂欢享好礼,诚意来袭

时间:2022年7月1日-2022年7月31日

一、主会场活动
3人成团送好礼,每人立得满30元减17元外卖券;天天抽717元大奖;越花越有礼,消费达标满3笔、6笔、10笔,每笔实付金额满10元,返7-27元好礼。

二、17购大牌KA分会场(7月4日上线)
肯德基、必胜客、百果园、瑞幸咖啡、和府捞面、奈雪的茶等大牌商家,超值套餐、代金券、通用券优惠购,最低仅需7.17元!

三、17购全城属地分会场
7.17乐全城/71.7吃全城/717购全城,活动期间每天11:30开放领取正餐优惠券,每天15:30开放领取商超/轻食优惠券,每天17:30开放领取购物优惠券,每种优惠券每天限量发放(具体活动以各活动城市为准)。

四、17天好券场景分会场
每天8:00外卖、电影、买菜、买花和书店场景每位用户可选1种优惠券,每日同一用户限领一张;每天7:17买菜满88元减30元。

五、17玩转“金”彩金融分会场
支付享双倍积分;“积”不可失,积分当钱花;芒果TV、腾讯视频、电影演出积分最高可抵17元;信用卡达标有礼,点亮城市,消费打卡赢183元好礼;购车分期会场,购车选建行,团购来帮忙。

扫码登录注册建行生活,还有更多福利等你来拿!活动长期更新,详情请咨询建行各网点。



访企业,问需求

为助力小微企业纾困解难,台州银行出台“入心”“扩量”“纾困”“增信”“减负”“赋能”“提质”七大项24条举措,创新金融产品,加大普惠金融供给,通过融资增信、减费让利等措施,让“真金白银”直达小微企业和个体工商户,为企业发展输入源源不断的“金融活水”。图为近日,台州银行南片区域副总监、党总支书记叶本喜,授信管理部总经理、党员陈熹深入小微园区走访调研。

本报通讯员李亚妮摄

1元购~9折购~满立减~农行信用卡世纪联华享优惠!

心中有梦,奋力攀登! 农行燃梦信用卡 助您梦想成真

金穗时尚生活

本栏目由 中国农业银行 冠名

客服电话:95599 40066-95599 网址:www.abchina.com

世纪联华活动

2022年7月1日-7月31日,台州农行信用卡(不含准贷记卡、商务卡)客户在指定世纪联华超市活动门店使用云闪付APP出示“付款码”,即有机会享受以下活动优惠:

浙江农行(不含宁波)62开头农行信用卡
单品一元购:7月1日-7月31日(每个活动日8:00-22:00),使用云闪付APP出示62开头农行信用卡“付款码”一元购农夫山泉饮用天然水(包装 550ml*12),每月限10000名,每个用户限购1次,先付先得,名额用完即止。

消费满减:7月14日-7月20日(每个活动日10:00-22:00),使用云闪付APP出示**农夫水塑包(550ml*12)**,每日限15000个名额,先付先得,用完即止。(已参加同期“农行银联联名信用卡满60减30活动”的用户不能参加本次活动)。

支付享9折:7月1日-7月31日(每个活动日8:00-22:00),使用云闪付APP出示银联联名信用卡“付款码”支付享9折优惠,单个用户每月优惠金额累计封顶50元(满立减、一元购支付时不享受9折优惠)。活动月内限80000名额,先付先得,名额用完即止。

单品一元购:7月1日-7月31日(每个活动日8:00-22:00),使用云闪付APP出示银联联名信用卡“付款码”一元购和路雪迷你可爱多甜筒蓝莓草莓口味冰淇淋(200g),限80000名额,每个用户限购1次,先付先得,名额用完即止,可同时参与上述一元购农夫山泉饮用天然水活动。

消费满减:7月14日-7月20日(每个活动日10:00-22:00),使用云闪付APP出示银联联名信用卡“付款码”支付满60立减30元,限80000个名额,先付先得,用完即止。

注:单笔交易限享一项优惠。单个用户在活动期限内享受满立减优惠一次。每个一元购单品限购1次,一元购单品需单独付款,客户需主动告知店员使用此活动。香烟、OTC、一阶段奶粉、预付卡、团购不参加此活动。准贷记卡、商务卡、纯外币卡等特殊卡种不参与上述活动。活动内容详见云闪付APP或详询浙江农行各营业网点。

扫码申请农行银联联名信用卡

掌握扫码参与台州农行更多信用卡优惠活动