

擦亮“两个先行”的生态底色

台州湾时评 浙江新闻名专栏

陈飞鹏

青山为笔,绿水为墨,共赴“美丽之约”。上周,全省建设新时代美丽浙江推进大会暨生物多样性保护大会召开,台州再度捧回“大禹鼎”银鼎。一盘棋中绘新景,“诗画江南 活力浙江”是我省的一张名片,在奋力推进“两个先行”的新征程上,新时代美丽台州建设需要迭代升级、系统重塑,为全省“大窗口”添彩增色。

升级重塑,意味着高水平、高质量、高标准。市六届一次党代会提出“建设升级版美丽台州,打造践行‘两山’理念标杆地”,这与省第十五次党代会明确的“打造生态文明高地”不谋

而合,都是为了“高水平推进人与自然和谐共生的现代化”。也就是说,升级版美丽台州,不仅要形神俱美、内外兼美,也包括了“点上美”和“全域美”、自然美和人文美。同时,还应“既看好、又用好”,持续擦亮“两个先行”的生态底色。

看好和用好,本质上是人和自然之间的关系。看好,是人们守护良好的生态环境;用好,则是人们对自然环境的科学认识和合理利用。倘若只顾“看好”而不“用好”,明显不符合实际,毕竟经济社会的发展离不开对客观环境的改造。因此,我们要“看好”又要“用好”,既避免不去开发利用而只能“临渊羡鱼”,也警惕过度开发、破坏生态陷入“竭泽而渔”。由此可见,“绿水青山就是金山银山”理念,就蕴含着这种辩证逻辑,我们要畅通“两山”转换通道,在走进和利用自然的过程中,保持理性、合理、有序和尊重。“九富”路径中的“打造美丽台州育富”,即是一种“两山”转换之道,通过不断强化生

态系统治理,掀起绿色低碳革命,绘就全域美丽画卷,让绿色成为发展底色,让人和自然达到和谐共生。

看好和用好,出发点和落脚点都是民生福祉。去年底,全市农村饮用水达标提标三年行动圆满收官,实现了1606个行政村、245万农村人口“有水喝”到“喝好水”的转变。这碗“台州水”,是我们守护并合理利用水资源的成果,其背后承载着满满的民生福祉。因此,看好和用好,谁来受益?自然是人民群众。良好的生态环境,应是最普惠的民生福祉;人与自然和谐共生,应是共同富裕和现代化的重要特征。站在建设升级版美丽台州的新起点,要抓住“以人民为中心”这个关键,全面加强生态修复和生物多样性保护,做到“看好”;多渠道拓宽生态富民路径,让幸福成为山海水域的最美注脚,让人民群众享受到更美的生态环境、更足生态红利,实现“用好”。

看好和用好,离不开创新驱动。一项工作的推进,总是随着时代的

发展不断迭代升级,美丽台州建设亦是如此。从“五水共治”到“无废城市”,从“五美”目标到“打造践行‘两山’理念标杆地”……近年来,历届市委市政府坚持一张蓝图绘到底,不断厚植生态文明、推进生态文明建设先行,在台州“美丽答卷”上留下了浓墨重彩的一笔。如今,我们扛起“两个先行”的使命担当,建设升级版美丽台州,理应有更高的站位、更高的标准、更好的成色。所以,决不能止步不前,需要创新驱动“美丽升级”。比如,以数字化改革引领生态文明制度建设,加快打造美丽台州数字化综合应用系统,建立健全智能化管控手段,大力推动“两山银行”试点建设;要率先推进碳达峰碳中和,走出一条“降碳、减污、扩绿、增长”的先行之路,为全省乃至全国作出示范和贡献。敢为人先,勇于创新,建设升级版美丽台州不止于“看好”,更要“用好”,真正擦亮“两个先行”的生态底色。

七日谈

浙江新闻名专栏

刘薇薇

38℃、39℃、局部40℃,橙色预警、红色预警,近日,我市多地发布高温报告,提醒大家做好防暑降温,注意用火用电安全。

烈日骄阳令人望而生畏,不少人选择“宅”在室内,减少外出,“空调续命”。然而,在高温酷暑中,仍有许许多多劳动者坚守岗位,用无私的奉献和辛勤的汗水,维系着城市生活的正常运转,诠释着爱岗敬业、艰苦奋斗的劳动精神。

一线值勤的交警、巡查检修的电力工人、施工现场的工程建设者,高温下,他们不仅要照常工作,甚至比平时的活儿更多更繁重。夏季晚上吃夜宵的人多,夜市、排档留下的垃圾也比其他季节多;天热不想出门,外卖订单大增,冷饮订单更是“火爆”;电力迎峰度夏,不仅要提前备电全力保供,常常还要带电作业,身穿密闭不透风的绝缘装备……

高温下的坚守,源于对“大家”的责任。热浪滚滚,也要坚守岗位,维护交通平安;捂着严严实实的防护服,仍要认真做好每一份核酸采样;奋战火场数小时被烤到中暑,休息片刻后仍重返救援现场……挥汗如雨地付出,既是每一个行业的职责所在,也是我们美好生活的保障。

感受过夏日的清凉,方知高空中的奉献;呼吸过草木的清香,才明白园丁脚踏实地的付出。气温飙升的夏季,也是空调安装的高峰,面对高度和温度的考验,很多空调安装工每天都要工作十几个小时,才能让顾客尽快“吹”上凉风;夏天还是园林工人最繁忙的季节,他们必须抢抓早晚浇灌,才能保证花草树木的健康生长。这些职业看似平凡,但正是有了他们的敬业和奉献,才有了我们的万家清凉,才有了城市的整洁美丽。

高温下的坚守,也源于对“小家”的热爱。笔者曾采访一位高速公路上的钢筋焊工,为防止焊花灼伤,初夏时节仍穿着薄棉袄,蹲在仅容一人的悬空挂梯上作业。辛苦的劳动换来稳定的收入,让他甘愿以苦为乐。也曾在工厂与一名大学生暑期工交谈,他假期没有在家躺平“躲”空调,而是选择到车间打工,两个月时间能挣9000元钱,补贴新学期的学费生活费,让父母减轻点负担,很有小小的成就感。

生活中哪有“容易”二字,烈日暑热下的辛劳,也是为了一家人的衣食住行。自己苦点累点,孩子的学费有了着落,老人在家安享晚年,为家庭幸福奔忙,又何尝不是一种价值体现呢!

当然,高温作业毕竟不是一般的辛苦,做好劳动保护、防暑降温等措施十分重要。因此,高温下的坚守,还需要全社会的关爱。

体现关爱,政策落实要到位。从提供防护用品,到改善生产生活环境,从确保高温津贴等费用及时足额发放,到全方位保障高温作业人员的劳动权益,都要认真落实到位,切实保护好每一位劳动者的合法权益、身心健康。

点滴细节也是一份爱心。为户外工作者提供纳凉、歇脚、饮水、充电等服务,为环卫工人送去清凉饮料,向快递小哥道一声“辛苦”,都是一种尊重,一份爱心。

阳光很烈,劳动最美。致敬那些在高温下默默坚守的人,也致敬每一个为生活奋斗的你。

高温下的坚守

红心椒热评

“新”“心”相印才能幸福升级

杨璐嘉

老旧小区因规划建设年代早,建设标准相对较低,存在配套设施老化、安防能力差、消防隐患、停车难等问题。如今,许多老旧小区在改造中纷纷融入智能化元素,全面推广数字赋能智慧服务的未来社区新模式,将其作为改善民生、扩大投资以及激发内需的重要渠道,探索出一条城市智慧化管理的新路径,但在投资强度、改造细节等方面仍需提升。那么,老旧小区的改造更新如何才能真正走进百姓的心里,实现“新”“心”相印呢?

以完善系统性顶层设计为统领,协调多方合作,让百姓放心。设立科学统一的技术标准和评价体

系,加强智能化改造过程的监督和工程质量,健全“居民来做主,第三方评价”的考核评价机制。重视多层次衔接,从市、区、街道三级探索创新“片区统筹”的改造新模式,构建15分钟教育、就医、养老、购物等公共服务体系,并且注重后续智慧化产品的互联互通,避免“二次改造”现象和产品安装的“孤岛”现象。明确多元主体的责任定位,以党建为引领,打造社区党组织、居民委员会、物业单位、物管会、居民多方联动的社区治理模式。

以构建多元化资本结构为支撑,明确权益分配,让百姓有信心。一方面,可以采取政企合作的创新融资模式,确保资金来源。相关部门通过出台优惠政策吸引企业参与建设运营

项目、提供管理服务;企业通过市场化的方式对老旧小区的闲置资源进行整合与开发,获取改造和运营老旧小区的资金保障;对居民设立合理收费标准,居民、物业与企业三方签订合同实现合作,合力解决社区后期维护等问题。另一方面,通过盘活社区资源以激活老旧小区自身的“造血能力”。根据省建设厅发布的《浙江省城镇老旧小区改造技术导则(试行)》,可通过整合存量房产或建设增量房产,为物业服务企业提供必要的管理办公和经营场所,以未来产生的收益平衡老旧小区改造支出。

以搭建智慧管理服务平台为重点,满足居民诉求,让百姓更舒心。集合专业人才组建专业团队,不仅要重视基层人员数字素养的长期教育,还

可以通过政企合作方式鼓励企业在技术层面为智能平台的运作和升级提供更多辅助和支撑。加强基础设施,因地制宜延伸智慧场景和服务,比如除智慧安防之外,还可以完善和推广智能停车管理、智慧养老、线上社区便民商业等。将与小区有关的政府职能、物业管理、业主服务、社会服务资源、区域经济信息通过平台融为一体,进行全方位整合和充分利用,协调多方主体利益诉求,解决信息沟通不畅的问题。

民生无小事,一枝一叶总关情。老旧小区改造要“面子”“里子”两手抓,小区的焕然一新、百姓的顺心暖心、幸福的原地升级,才是老旧小区改造工作这张民生答卷的满分答案。

激活消费市场“一池春水”

艾才国

7月4日,记者从台州市商务局了解到,《台州市促进消费复苏回暖行动方案》(以下简称《方案》)已正式印发,21条具体措施助力推动消费市场“一池春水”,才能推动台州经济“加速跑”。一方面,要打好传统“消费牌”。引导零售、餐饮、旅游等企业紧盯大众消费的“衣、食、住、行、医、游、娱”做文章,让传统消费“四季常青”;另一方面,要拓展消费“新空间”,让网上购物、直播带货、线上销售等新型消费模式日益成为人们消费的新模式,并成为促进经济大循环的“新引擎”。

精准施策方能让消费者“马力十足”。激活消费市场“一池春水”,各级各部门的引导推动作用至关重要。比如,组织开展诸如“惠聚台州·夏季购物节”活动,带动消费;适时发行消费券,用一波又一波“红包雨”,刺激消费。

金融创新是刺激消费的有效抓手。一方面,在理性消费、合理借贷的基础上,通过提供专业化、特色化的金融服务,更好释放消费者的消费意愿,大力拉动消费增长;另一方面,除了满足个人消费需求之外,进一步加大产品创新力度,丰富产品创新类型,推动消费金融更好满足中小企业和个体经营户的需求,也将有利于释放市场主体的活力,这对激活消费市场“一池春水”,助力中小微企业更高质量发展有着深远的影响。

民生连着内需、连着发展。保障和改善民生,既拉动了消费,又促进了投资,是激活消费市场“一池春水”的“制胜法宝”。为此,各地需要打出政策“组合拳”,因地制宜出台扩就业、增收入、保供给、稳价格各项民生政策,想方设法鼓起城乡居民“钱袋子”,以此加大促消费,让惠民生与促消费“比翼双飞”。

激发市场活力,提振消费信心。让我们始终保持“稳”的态势,积蓄“进”的动力,持续让台州消费市场的“一池春水”活起来,经济发展快起来。

管者要求其下架。在某短视频平台很火的“网红产品”干发喷雾,一位丽水姑娘使用后全身过敏,受到质疑。最近,话题度很高的高价网红雪糕,也被质疑名不副实。

类似因“网感”十足而爆红,又因品质有瑕疵或以次充好,使用过期原料、存在安全隐患等问题而迅速“翻车”的案例,我们见得太多了。这应该引起那些热衷于追逐“网感”商家的警惕和思考。“网感”和“质感”本不矛盾,一个是“面子”,一个是“里子”,如果两者兼得,商家就会如虎添翼。但是,一些商家片面追求“网感”,丢弃“质感”,本质上反映的是经营战略的选择问题,是在互联网时代如何安身立命、谋求长远发展的问题。是挣快钱还是重长远?不同的选择背后,反映出企业不同

的眼光和价值观。如果只是热衷于蹭话题、博流量来带货销量,而没有扎实的产品品质,那么这种“网感”式营销便是一种战略短视、一种粗放经营、一种落后生产方式。哪怕披着再绚烂的“网感”外衣,也改变不了其本质。互联网时代,流量似乎触手可及,见效也很快,但只有真正有远见的商家,才能穿越浮华、功成名就。如今,中国正处于消费升级大浪潮中,这给商家带来了巨大机遇。如果只注重挣快钱、玩噱头,无疑是捡了芝麻丢了西瓜。

对消费者而言,很多“网感”产品则要多加小心。一时的冲动式消费,似乎带来了乐趣,但过度消费低品质“网感”产品,无疑浪费钱财,同时给自身带来安全隐患。事实上,消费者的正确选择,也是对商家的最好指引。

有网感,更要有质感

遼海清

智能手机时代,人们长时间停留在社交媒体上,通过社交媒体彼此黏合、互动。很多商家瞅准了这点,包装了许多“网感”十足的商品,通过打造新奇概念,在社交媒体设置话题,鼓励消费者朋友圈分享。

比如,前段时间,某商家抓住“90后养生”“90后脱发”网络话题,推出“一整根熬夜水”,每瓶饮料里都泡着一整棵人参。货一上架,网友“围观”,库存一度告急。更多的茶饮店由此跟进,“五黑精华水”“蜂王浆熬夜水”“防脱发水”层出不穷,趁机收割了一波流量和销量。而像52度白酒味的“断片”雪糕、“洗衣液”造型的奶茶等在网上热销,也是靠着同样的套路。

设议题、蹭流量,作为一种营销手段,本身没有问题。制造新奇的消费概念,也无可厚非。问题是,这些“网感”商品到底能不能给客户带来实质性的消费价值增量?恐怕未必。就像“一整根熬夜水”,从产品的相关说明里,并没有找到来自专业机构的权威认证。而不少人买到“一整根熬夜水”之后,似乎也并不真正在意它有没有养生功能,而是赶紧先发一条朋友圈,等着收获一点点赞。

更进一步,如果因为商品的“网感”容易带来销量,由此陷入对“网感”的偏执,而忘记对于商品而言还有更重要的东西——“质感”(即产品品质),那么“网感”再好的商品恐怕也难持续。比如,前述“洗衣液”造型的奶茶就被网友质疑误导孩子喝洗衣液,监

管者要求其下架。在某短视频平台很火的“网红产品”干发喷雾,一位丽水姑娘使用后全身过敏,受到质疑。最近,话题度很高的高价网红雪糕,也被质疑名不副实。

类似因“网感”十足而爆红,又因品质有瑕疵或以次充好,使用过期原料、存在安全隐患等问题而迅速“翻车”的案例,我们见得太多了。这应该引起那些热衷于追逐“网感”商家的警惕和思考。“网感”和“质感”本不矛盾,一个是“面子”,一个是“里子”,如果两者兼得,商家就会如虎添翼。但是,一些商家片面追求“网感”,丢弃“质感”,本质上反映的是经营战略的选择问题,是在互联网时代如何安身立命、谋求长远发展的问题。是挣快钱还是重长远?不同的选择背后,反映出企业不同

的眼光和价值观。

如果只是热衷于蹭话题、博流量来带货销量,而没有扎实的产品品质,那么这种“网感”式营销便是一种战略短视、一种粗放经营、一种落后生产方式。哪怕披着再绚烂的“网感”外衣,也改变不了其本质。互联网时代,流量似乎触手可及,见效也很快,但只有真正有远见的商家,才能穿越浮华、功成名就。如今,中国正处于消费升级大浪潮中,这给商家带来了巨大机遇。如果只注重挣快钱、玩噱头,无疑是捡了芝麻丢了西瓜。

对消费者而言,很多“网感”产品则要多加小心。一时的冲动式消费,似乎带来了乐趣,但过度消费低品质“网感”产品,无疑浪费钱财,同时给自身带来安全隐患。事实上,消费者的正确选择,也是对商家的最好指引。



“两个先行”我们能行

舒幼民

省第十五次党代会为浙江未来发展擘画了一幅壮美蓝图,在高质量发展中奋力推进中国特色社会主义先行示范区建设和省域现代化先行。在“两个先行”中扛起台州担当、展现台州作为,以创新之势、创新之功筑起经济的“稳”“进”基石,我们使命在肩,任重道远。

“两个先行”,我们能行!忠实践行“八八战略”,奋力打造“重要窗口”始终是浙江高质量发展的主题主线,我们不偏航、不离心,聚精会神走好先行路,快马加鞭绘好共富图。“红色根脉”是我们的精神之源、力量之脉,让我们在浪头中迎接挑战,在荆棘中踏平坎坷,先行路上“敢叫日月换新天”。

“两个先行”,我们能行!我们有明明白白的目标,有清清楚楚的要求,有实实在在的任务。“8个高地”,是对“两个先行”奋斗目标的具体展开,我们要着力打造新时代党建高地和清廉建设高地、高质量发展高地、数字变革高地等“8个高

地”,以高地之高、标准之高,厚植标志性成果的成色。“10个着力”管方向、管原则,承接中央决策部署,放大浙江特色优势,为推进“两个先行”提供了清晰的路径和着力点。“11方面重要遵循”是夯实“两个先行”的大厦基座,从创新驱动到数字化改革探路,从精神生活共同富裕到办好办实每件事,从绿色浙江发展到建设“大平安”……每一条遵循都让我们走得踏踏实实、信心满满。

“两个先行”,我们能行!6500多万浙江人民期待向往更加美好的生活,是“两个先行”无穷的力量源泉。不忘初心,牢记使命,全省400多万党员和24万多基层党组织更是先行路上迎风飘扬的战旗和坚不可摧的战斗堡垒,能够凝聚起万众一心的磅礴伟力。站在新起点上,大力弘扬伟大建党精神,勇担“两个先行”的时代使命,广大党员干部就要在实处、走在前列、勇立潮头。雄关漫道真如铁,而今迈步从头越,在这片红色土地上,我们一定能推进“两个先行”结出硕果!

微事微议

日前,市禁毒委召开新闻发布会,对2021年我市禁毒工作的整体情况和毒情形势做了相关介绍,去年,全市整治突出毒品问题取得重大成效。(据《台州晚报》6月25日2版)

时光机:毒品猛于虎,不仅侵蚀健康人体,更危害社会安宁、国家安全,但日趋严重的毒品问题离我们越来越远,这不仅表现在毒品种类的不

断增多上,也体现在贩毒手段不断翻新上,更可怕的是涉毒高危人群正逐年增加,且呈现低龄化趋势。

偏爱:吸毒、贩毒现象为何屡禁不绝,沾染恶习者为何会“前仆后继”以身试法?说白了,是毒品的诱惑力太大、迷惑性太强。尤其是对涉世不深的青少年来讲,在能提神、不上瘾、抗疲劳的“毒品”吹嘘下,心存好奇心且缺

乏警惕性,往往为寻求刺激和美妙幻觉而轻易踏入“雷区”无法自拔。

白茉莉:远离毒品,珍爱健康,需要的是对生命的敬畏,我们要通过系统而有效的道德教育、体验教育,从思想理念、教育手段、管理体制等方面入手,让每个市民认清毒品的危害,认识“毒”性的威力,提高判断能力,克制约束自我,筑起心灵的“防火墙”。



扫一扫,下载台州新闻客户端
关注更多评论
手机阅读
转发推介
留言互动

陈飞鹏整理