权威人士回应最新版新冠肺炎防控方案五大关切

新华社记者董瑞丰 徐鹏航

《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》近日发布以来,疫情监测、风险人员的隔离管理、中高风险区划定标准等有所调整,进一步提高疫情防控的科学性、精准性。

防控方案修订的依据是什么?不同风险区的划分有何变化?最新变异株是否对现有防控措施造成影响?针对社会关切,国务院联防联控机制权威专家在接受新华社记者采访时作出解读回应。

为何修订防控方案?更加科学精准

国家卫生健康委疾控局传染病防控处处长刘清表示,修订防控方案有三方面考虑:

一是疫情形势的变化。新冠肺炎疫情仍然在世界范围内持续流行,今年以来全国本土疫情发生频次明显增多,疫情波及地区范围较广,我国外防输入、内防反弹的压力不断加大,防控形势更加严峻复杂。

二是病毒变异的特点。作为优势流行株,奥密克戎的潜伏期缩短,传播能力和隐匿性更强,传播速度更快,给疫情防控带来新的挑战。

三是前期试点工作结果和疫情防控实践。国务院联防联控机制综合组今年4月至5月在大连、苏州、宁波、厦门、青岛、广州和成都等7个入境城市开展了为期4周的疫情防控措施优化试点研究工作。同时充分吸收借鉴了各地防控工作实践和疫情处置经验。

"第九版防控方案是对防控措施的优化,绝不是放松防控。"刘清表示,关键是要把该管住的重点管住、该落实的落实到位、该取消的坚决取消,进一步提高疫情防控的科学性、精准性。

为何调整风险人员隔离期限?病毒潜伏期缩短

4月至5月开展的疫情防控措施优化试点研究发现,奥密克戎变异株平均潜伏期缩短,多为2天至4天;绝大部分都能在7天内检出。

"为进一步提高新冠肺炎疫情防控措施的科学性、精准性,基于研究结果和国内多地的防控实践,第九版防控方案对疫情相关风险人员的隔离管控时限和方式进行了优化。"中国疾控中心传染病管理处研究员王丽萍说。

将密切接触者、入境人员隔离管控时间从"14天集中隔离+7天居家健康监测"调整为"7天集中隔离+3天居家健康监测",密接的密接管控措施从"7天集中隔离"调整为"7天居家隔离"……

"这样的调整,是根据奥密克戎变异株的流行特点对防控措施进一步优化,不会增加疫情传播的风险,是精准防控的体现。"王丽萍说。

何时启动全员核酸检测?明确界定条件

不同场景下,区域核酸检测策略应有所不同——第九版防控方案对此进一步予以明确。方案针对省会城市和千万级人口以上城市、一般城市、农村地区,分别明确了发生疫情后和常态化防控下的区域核酸检测策略。

王丽萍介绍,疫情发生后,如经流调研判满足"感染来源明确""传播链清晰""未发生社区传播"等条件,无需对发生疫情的区域开展全员核酸检测,将重点对风险区域和有时空交集的人员开展核酸筛查。

如经流调研判,传播链不清、风险场所和风险人员多、风险人员流动性大,疫情存在扩散风险时,需启动区域全员核酸检测。方案中明确界定了不同区域核酸检测范围、检测策略和终止条件。

高中低风险区如何划分?无疫情县实行常态化防控

根据第九版防控方案,高中低风险区是在有疫情的县(市、区、旗)内划分。没有疫情发生的县(市、区、旗),全域实行常态化防控措施。

中国疾控中心传染病管理处研究员常昭瑞介绍,高风险区是指病例和无症状感染者的居住地,以及活动频繁且疫情传播风险较高的工作地、活动地等区域,原则上以居住的小区或者村为单位划定,可根据流行病学调查的结果进行研判、调整风险区域范围。高风险区采取"足不出户、上门服务"的封控措施。对跨区域外溢的高风险区人员,采取7天的集中隔离医学观察。

中风险区是指病例和无症状感染者停留和活动一定时间,且可能具有疫情传播风险的工作地和活动地等区域。中风险区采取"人不出区、错峰取物"的管控措施。对跨区域溢出的中风险区人员,采取7天居家隔离医学观察。

低风险区是指中高风险区所在的县(市、区、旗)的其他地区。低风险区采取"个人防护、避免聚集"的防范措施。跨区域外出的低风险区人员离开时应持48小时核酸检测阴性证明。对跨区域外出的低风险区人员,不需要采取隔离管控措施,但要求3天内完成两次核酸检测,并做好个人健康监测。

最新变异株是否造成影响?防控方案仍适用

近期,奥密克戎BA.5亚分支正在成为全球主要流行毒株,并在我国引发本土聚集性疫情。中国疾控中心病毒学首席专家董小平表示,与其他奥密克戎亚分支相比,BA.5的致病力总体没有明显变化,第九版防控方案仍然适用。

第九版防控方案将对病毒的监测提到更高的位置,体现分层分级的核酸筛查方案,加密风险职业人群核酸检测频次,并增加抗原检测作为疫情监测的补充手段。

"第九版防控方案中的这些措施对于BA.4和BA.5亚分支来说都是有效的。"董小平说。

(新华社北京7月16日电)

海关上半年税收入库增长12.2%

新华社北京7月16日电(记者**邹多为**)记者16日从海关总署获悉,今年以来,全国海关统筹通关便利与依法科学征管,量质效并举,上半年税收入库11653亿元,同比增长12.2%。

据介绍,继2021年税收入库首次突破两万亿元后,全国海关继续深化税收征管改革,包括稳步推广汇总征税、预裁定和原产地证书自助打印等措施,为重点税源企业提供"一企一策"属地纳税服务,创新实施"一保多用、循环使用"的税款担保改革等,以便利企业纳税、缓解企业资金压力,提升通关效率。

今年以来,面对严峻复杂的外部环境和国内疫情冲击带来的经济下行压力,海关总署相继出台促进外贸保稳提质十条措施和助企纾困降成本七条措施,纾困惠企保市场主体,服务我国企业出口。

具体来看,通过推动区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)等自贸协定红利落地,实现减让税款523亿元;积极助力企业复工复产,免除1.46万家加工贸易企业内销缓税利息4753万元;对因疫情导致经营困难等无法按期缴税以及主动披露补税的655家企业,减免滞纳金1.7亿元;落实各项进口降税政策,减税448亿元。

与此同时,全国海关还坚持"以打促税",切实维护贸易秩序,组织开展打击走私"国门利剑2022"联合行动,整治粤港澳海上跨境、离岛免税套代购、水客、成品油、农产品、跨境电商等重点渠道、重点商品走私。上半年,共立案侦办涉税走私犯罪案件1295起,案值246.8亿元,涉嫌偷逃税款36.5亿元。

持续高温 消防安全不容忽视

本报讯(记者**林雅婷**)本周,台州成了名副其实的"炎值"担当。高温季也是火灾多发季,再加之各商场针对暑期推出各项活动,人流压力之下,消防安全更加不能掉以轻心。7月15日,记者来到椒江宝龙城,了解这家开业不久的商场都通过哪些措施来把好消防安全关。

商场工作人员检查消防器材。

在商场里记者发现,一些正在装修的铺面,由于装修期间消防设施容易被损坏,存在一定的消防安全隐患。针对这个情况,商场负责人吴宇表示,他们会定期组织工作人员进行消防设备检查,包括各楼层商铺的日常消防安全工作管理情况,场所内疏散通道、安全出口、消防联动控制设备是否运行,消防控制室值班人员是否持证上岗,消防设施设备维护保养及防火巡查记录等。"针对餐饮部分,我们会特别注重对厨房烟囱、油烟净化器、集烟罩、排油烟管道等设备定期进行全面细致的清洗,同时现场指导员工正确操作使用灭火器。"

为给商场消防安全打下坚实基础,早在开业前,椒江区消防救援大队就已对商场的商户和管理人员开展了消防安全培训。培训中,大队宣传员结合近年来发生的典型火灾事故案例,从防火、灭火、逃生、自救四个方面,分析了火灾发生的原因,造成的严重后果以及对社会的危害,强调了单位消防安全责任人、管理人的职责及法律责任,向参训人员讲解了人员密集场所常见火灾、如何开展火灾预防、火场中如何疏散人员逃生自救、如何进行日常防火巡查、如何规范用火用电、如何扑救初期火灾以及如何使用灭火器等消防安全知识。

据悉,针对椒江宝龙城的消防安全,椒江区消防救援大队还成立了工作专班,通过开辟绿色通道,在严格把好安全关的同时,为商场的运营提供了积极有效的支持。

"椒江宝龙城从开业到现在已有近一个月了,商场能平稳运作我们很感谢椒江区住建局、椒江区消防救援大队等政府部门的监督和指导,我们也将继续提升消防安全治理能力,在人流如织的商场,有效地防患于未'燃'。"吴宇说。

科创板股票做市交易业务实施细则发布

新华社上海7月16日电(记者**潘 清**)为深入推进设立科创板并试点注册制改革、完善科创板交易制度,上海证券交易所15日发布相关规则和配套业务指南,对科创板做市交易业务作出更加具体细化的交易和监管安排。

2019年1月公布的《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》提出,在竞价交易基础上,待条件成熟时引入做市商机制。

上交所相关负责人表示,科创板开市3年以来,稳步试点注册制,统筹推进发行、上市、信息披露、交易、退市等基础制度改革,各项制度安排经受住了市场检验。科创板做市商机制的推出是持续完善资本市场基础制度、进一步发挥科创板改革"试验田"作用的重要举措,当前引入做市商机制有助于进一步提升科创板股票流动性,增强市场韧性,更好推进板块建设。

在向市场公开征求意见的基础上,上交所15日发布并施行《上海证券交易所科创板股票做市交易业务实施细则》和《上海证券交易所证券交易业务指南第8号——科创板股票做市》。《实施细则》共5章28条,主要内容包括:

明确做市服务申请与终止。科创板股票做市服务申请采用备案制,取得上市证券做市交易业务资格的证券公司经向上交所备案可为具体的科创板股票提供做市服务;

明确做市商权利与义务。做市商开展做市交易业务应符合上交所关于做市指标的相关要求。上交所定期对做市商进行评价,对积极履行义务的做市商给予适当减免交易费用等措施;

明确做市商监督管理。做市商应当健全风险管理和内部控制制度,建立风险防范与业务隔离机制,确保合规有序开展做市交易业务。

上交所相关负责人表示,下一步将在中国证监会指导下,积极推进科创板做市商机制相关工作,持续推动科创板市场高质量发展。

警惕"高温灾害" 小心"夏日杀手"

(上接第一版)

夏季是生产施工旺季和用电高峰期,电气设备设施超负荷、大功率运转时有发生,存在电气起火和电线短路的风险。消防安全方面要及时更换老化电气设备和线路,不准带电作业,不准乱接临时电线。作业人员作业时要穿戴工作服、绝缘鞋、绝缘手套等劳保用品;非电气人员严禁私自触摸、拆卸和检修电气设备,发现异常及时报告。户外高温,会增加电动车发生火灾事故的可能性,不违规停放或充电;不随意改装电动自行车;加强日常自查自检。

受高温影响,气瓶、储罐等压力容器易发生异常,危化品易发生跑冒滴漏和爆燃。危化品企业要加强对仓库、罐区等储存场所的检查,落实遮阳、避光和喷淋等降温措施,严禁超温超压使用。使用危化品、易燃易爆物品单位要严格遵守安全操作规程,做到合理采购、科学储存、规范使用和及时处置。严格执行动火审批制度,认真研究制定动火安全措施,做好动火现场监护工作,实施全过程不间断监控。

此外,高温潮湿天气容易导致下水管道、污水井、化粪池等有限空间有毒有害气体集聚和产生缺氧环境,作业人员防护不当,极易导致事故发生。建议相关企业非必要不作业,确实需要作业的,必须由专业人员严格执行受限空间安全操作规程,且一旦发生事故,严禁盲目施救,避免因施救不当造成施救人员伤亡。

椒江:"两把火"淬出大陈"热"

(上接第一版)大陈岛正朝着青年励志打卡圣地的方向不断努力。

线上文旅消费再添"一把火"

6月25日起,椒江区推出大陈岛旅游消费券发放活动,大力促进大陈岛旅游发展,有效刺激旅游消费,进一步激活消费潜力。

据了解,此次消费券面值包含20元(消费满60元使用)、50元(消费满150元使用)、100元(消费满300元使用)、200元(消费满600元使用)等四类品种。市民通过浙里办app上的"付省心"平台领取消费券。截至目前,首期发放60万元,服务近7万人次,参与商家49家。

"我们有两间房是复式的,正常对外标价是一间680元,之前有客人使用了消费券后,直接减免到480元即可入住体验。"映海山庄负责人陈晨光告诉笔者,自发放消费券后,许多市外游客也会来大陈游玩,6月以来,山庄25间房几乎是周周爆满。

另一边,作为大陈岛上的第一家奶茶店,米诺奶茶也迎来大客流。"从7月11日开始,我们核销了40多张消费券,每天来的人很多。"米诺奶茶店负责人毛旦萍告诉笔者,一杯奶茶均价16元,有时候来三四个顾客,使用消费券后,相当于其中一杯就免单了。

另外,为了更好地提升奶茶品味,米诺奶茶店在今年翻修了店铺,改善了环境,并推出30余款新品。"各行各业都会有竞争,这几年岛上的奶茶店也越来越多了,我们也要不断创新,追上时代潮流,才能不被淘汰掉。"毛旦萍表示,如今,一天营业额最高可达四五千元。

叶雯婷表示,接下来,大陈岛将紧抓暑假黄金期,不断推出符合游客期待的旅游产品,持续策划各类活动,提升服务和接待水平,为广大旅客提供一个安全、安心的暑期旅游度假环境。

东塍:彩灯"共富工坊"盘活剩余劳动力

(上接第一版)为了进一步帮助企业扩大产能,镇里通过党建引领搭乘"共富工坊"东风,把手工环节外包,形成"企业+工坊+家庭户"的生产模式,带动区域共富。

"'共富工坊'为我们解决了大难题,帮我们找到稳定的外包合作伙伴,不仅保障了全年生产稳定,还降低了用人成本。"屈贤江连连点赞。生产旺季,从各家彩灯企业"接单"拿货,生产半成品,再"派单"给周边群众进行手工作业,是屈贤江的主要工作。"制作灯串一共有11个环节,人工占了约50%生产环节。家庭户负责的零部件安装环节简单易学,特别适合家庭妇女、老人'赚外快',大家的腰包都鼓了。"屈贤江告诉记者,以东塍镇彩灯产业发源地屈家村为例,村内家家闻机声、户户做彩灯,2021年全村存款2.5亿元,较2020年增加了3000多万元。"随着'共富工坊'越做越大,相信会有越来越多的'屈家村'出现,大家的日子一定越过越红火。"

目前,东塍镇共有300家彩灯企业,年产值达30亿元,年产量达180亿粒。"共富工坊"的模式启动以来,盘活了全镇60%剩余劳动力,带动了800户家庭年均增收22000元。

三州小笋出山记

(上接第一版)作为小笋罐产业领头羊,俞永溪也走进了直播间。

"小笋罐是'土味',但不能只靠熟人口口相传的土方法来卖。台州银行天台支行给我们帮了大忙,小笋罐乘上了直播带货的快车,加强了村民创业的信心,增加了收入。"俞永溪说,"我也向他们学着拍短视频,发在抖音上,效果惊人,已成为微信朋友圈之外的第二个宣传阵地。"

了解到小笋罐创业困境,台州银行主动与三州乡党委联系,几次交流后,确定创新"村社+金融"合作方式。

同日,在三州乡沙岭村举办的"共同富裕看浙里,乡村振兴有台行"金融示范村授牌仪式上,台州银行与该村正式确立了整村授信3800万元的合作意向,每户授信额度20万元,为新兴的小笋罐产业注入金融活水。

"小笋罐成本要十三四元一罐,资金有限,很多邻村的人打电话来问我还收不收笋,我都回绝了。"张桂珍说,"整村授信的贷款到手,我们就有扩大生产的底气了。"

目前,台州银行已帮三州籍村民多人获得了银行贷款,共有授信客户259户,授信额度8700万元,使用余额6500万元。