



台州新闻 中国台州网

我市发出高温天气生产安全风险提示—— 警惕“高温灾害” 小心“夏日杀手”

本报讯(记者张聆昕)市气象台发布重要天气报告,截至7月12日,全市各地平均气温较常年同期偏高2.3℃,累积雨量不足常年一成。预计未来十天,我市将持续晴热高温热浪天气,午后多分散性雷阵雨。除沿海岛屿和高山区外,最高气温可达36℃-39℃,局部40℃以上。7月16日,椒江、路桥、三门已发布高温红色预警信号;天台、仙居、临海、黄岩、温岭、玉环已发布高温橙色预警信号。

“极端高温”给生产作业带来不利影响,容易造成生产安全事故。市安委办16日发出高温天气生产安全风险提示,提醒市民及各生产经营单位警惕“高温灾害”,小心“夏日杀手”,进一步做好高温天安全防护措施。

提示指出,道路交通领域要加强“两客一危一货”、旅游包车、城市公交等重点车辆管理,防止车辆受高温影响自燃、爆炸。要加强对驾驶员的安全教育和培训,防止夏季烦躁

情绪引发“斗气车”等危险驾驶行为。同时,加大对下午2时至4时重点时段、路段的路面巡逻管控力度。

在建筑施工领域,要严格执行高温条件下室外露天作业时间规定,实行“做两头、歇中间”,适当调整工作班次和作业时间,尽量避免高温时段露天室外作业。相关作业场所应采取有效的通风、隔热、降温措施,尽量减少高空及深基坑作业。对年纪大、身体素质差、不适应高温作业的人员要及时调换岗位。(下转第三版)

稳企助企 稳进提质

本报记者沈海璇 实习生陈可歆 本报通讯员孙红红

企业力求创新

2021年,全镇规上工业总产值17.5亿元,较上年8.3亿元实现倍增,首次进入全市一优两强竞赛的评比;去年规上产值增速23.12%,增速位于全区第一,综合目标考核优秀……今年以来,在大环境不利因素下,黄岩区北洋镇主要经济指标依旧稳定增长,半年度规上产值增速27.2%,全区第一,规上产值今年预计突破20亿元,亿元以上企业达到10家。

北洋镇从工业薄弱镇到不断争先进位,工业基础显著提升,靠的是什么呢?答案是:企业力求创新,政府做好后勤。

企业自主创新求突围

近日,奥通宠物用品有限公司在德国纽伦堡宠物用品国际展上接了笔500万元的大单。这意外之喜来自于公司创新海外参展模式,聘请当地人作为中介在展会上设点。

“德国纽伦堡宠物用品国际展是国际上规模最大、极具领导地位的宠物用品专业贸易展览会,以往都是公司派人去国外参展,现在受疫情影响,出国参展并不可行,我们又不想错过参展机会,因此,决定聘请当地人代表我们公司参展。”公司总经理牟江鸿说。

没想到这一决定,会收获一笔大订单。牟江鸿告诉记者:“相较于公司派人参展,当地人对展会企业更熟悉,精通当地语言,沟通也更加顺畅,客户的接受意愿提升后,我们的产品在价格和设计上的优势就能被看到,订单也就有了。”

当地人在海外展会设点只能吸引客户,留住客户还得靠产品说话。奥通宠物用品有限公司自2019年开始进行设备改造,采用流水线机械式生产,产能提升了50%。同时,公司重视产品材料研发,通过不断对材料进行改性,提升产品竞争力。“虽然改性材料的成本会增加,但产品性能更好,能赢得更多客户,最终创造的效益更为可观。”牟江鸿说。

在明江新材料科技有限公司的生产车间内,工作人员正在反复操作实验仪器,谨慎进行产品性能测试。受疫情影响,明江新材料的配套企业上海大众停产3个月,订单量的减少让企业生产速度放缓了,但并没有停下脚步,他们利用空闲期苦练内功搞研发,对产品结构进行调整。

“我们需要研发设计更符合年轻人个性和附加价值高的塑料产品,预计疫情平稳后,产能会有新的爆发点。”公司总经理金江彬告诉记者,现在企业的实验区域对外开放,可供其他企业做研发。

在企业不断寻求自身创新下,北洋工业产业不断优化。从以传统的工艺品为主,产业单一的局面转变为当下工艺品、塑料制品、新材料、模具、休闲家居、汽配等多种产业并存格局,迸发出一批高科技含量的优质企业。

为企业解决后顾之忧

“工办对我们企业零土地技改非常支持,积极帮忙缩短流程,代办各项手续,现在项目通过了审批,预计2个月后可施工,明年年初就可投入使用。”浙江双啸工贸有限公司总经理王啸告诉记者。(下转第二版)

万名干部助万企

天台:助企服务员“身到心到做到” 干部围着企业转 服务追着困难跑

本报记者徐平
本报通讯员丁振有 许丹丹

接到包联任务,助企服务员许凯直奔企业。他联系的是浙江新银象生物工程有限公司,来到企业,就忙碌起来。

原来,企业正谋划实施食堂天然气管道改造项目,由于对改造天然气管道可行性及成本、相关程序知之甚少,此事一拖再拖。许凯及时与燃气公司联系,商讨改造事宜。目前,项目已完成改造方案并已开工。

今年,在全市开展的“万名干部助万企”精准服务活动中,许凯被天台县委组织部派往企业,指导帮助企业守住疫情防控和安全生产底线,实现惠企政策应享尽享,让企业诉求“件件有着落,事事有回音”。

和许凯一样,该县交通运输局年轻干部潘浩杰也是围着企业转,追着困难跑。这位助企服务员深入企业生产经营一线,做好各类惠企政策集成、宣传,摸清企业发展中遇到的不同需求,全力解决企业“急难愁盼”问题。

来到浙江富华新材料有限公司服务,潘浩杰首先觉察到的是停车问题,如能对停车场适当地加以平整改造,员工停车难乃至企业面貌提升都将得到解决。他试着同企业商量,正好企业负责人许如平也有此打算,并在寻思着找些沥青废料。双方一拍即合,潘浩杰发挥部门优势,调运了两年沥青废料,经过摊铺、平整,企业一下子增加了20多个停车位。

面对疫情,天台把稳增长放在更加突出的位置,坚持“管得更严、放得更开”,持续打好稳进提质“组合拳”,扎实推动稳经济各项政策逐步落地见效。(下转第二版)



抢时间插晚稻

7月15日,在温岭市石桥头镇土坦新村,农户正忙着抢抓晚稻秧苗,准备移栽到田里。俗话说“早稻收割抢日,晚稻插秧抢时”,为赶农时,连日当地种粮大户和收割、插秧能手早起晚归作业,早稻收割“无缝衔接”晚稻种植,为粮食丰产丰收打基础。 本报通讯员刘振清摄

李跃旗在台州湾新区指导学习贯彻省第十五次党代会精神并调研经济稳进提质科技创新等工作

坚持创新制胜 坚决打好稳进提质攻坚战

本报讯(记者陶宇新)7月16日,市委书记李跃旗深入台州湾新区指导学习贯彻省第十五次党代会精神,调研经济稳进提质、科技创新等工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和省第十五次党代会精神,认真贯彻落实袁家军书记在台州调研时的重要指示精神,深入实施创新驱动发展战略,牢牢掌握创新发展主动权,坚决打好稳进提质攻坚战,以台州的“稳”和“进”为全国全省大局作贡献。市委常委、秘书长吴才平参加调研。

民营企业是创新制胜的主体力量。调研期间,李跃旗考察了浙江麒正药业有限公司等一批科技创新型企业和制造业企业,深入展厅、生产车间,实

地了解企业科技创新、产品研发、市场开拓以及经济稳进提质政策落实情况。李跃旗对这些企业下大力气提升自主创新能力表示肯定,强调打牢产业基础,筑牢发展根基,必须靠创新。要坚持创新在“两个先行”全局中的战略定位,加强核心技术攻关,催生更多新技术新产业,开辟更多新领域新赛道,通过自身努力把企业做大做强。各地党委政府要尽可能创造有利于科技创新的体制机制,让企业把更多精力放在产品研发、市场开拓上,打造更多“隐形冠军”和科技尖兵。

浙江旺隆轨道交通设备有限公司生产的分段绝缘器产品系列、膨胀接头产品系列等六大系列、30多个型号的产品,广泛用于国内多个城市70多条城市轨道交通线路和电气化铁路,企业自主研发技术和工艺装备达到国内外领先水平。李跃旗为企业良好发展态势点赞,希望企业坚定不移走质量变革、效率变革、动力变革之路,深度耦合科技创新与制造业发展,以数字化改革提升企业核心竞争力,赢得更大市场。各地各部门要按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,持续优化营商环境,推动经济稳进提质政策集成落地,帮助企业解决现实问题、实现更大发展,促进经济持续回升向好。

成立于2018年底的浙江工业大学台州研究院,立足台州现有产业基础和未来发展导向,紧密围绕台州“456”先进产业集群、数字产业化和产业数字化的高端技术和高端人才需求,开展成果转化、助力企业科创上市、校友产业化项目转移等工作。李跃旗考察先进制造实验室、科技成果转化展示厅,了解科创平台助力科技创新、推动成果转化等情况。李跃旗强调,科创平台是区域创新体系建设的关键所在,希望浙江工业大学台州研究院自觉履行高水平科技自立自强的使命担当,充分发挥浙工大学科优势,深化校地科创合作对接,集聚一流创新人才,完善科技成果转化和产业全链条服务,着力打造支撑台州高质量发展的重大创新平台。

景区新业态频现 青年客流量攀升 椒江:“两把火”淬出大陈“热”

本报通讯员栾旖旎

线下海岛经济注入“第一把火”

“在店里就能看到一望无际的海湾,点一杯咖啡,品味香气与海岛风情,这就是海岛该有的惬意啊!”7月8日,位于下大陈甲午岩景区出口处的甲午岩茶餐厅咖啡正式营业,成为海岛上第一家崖边上的咖啡店,吸引不少游客关注。

小刘来大陈岛旅行的第一天就体验了一把,他惊喜发现,除了咖啡外,这里还有文创产品和大量书籍,是一个体验感强、文化元素丰富的创意商店。

“我们推出大陈岛垦荒精神旅游文创产品,包括大陈海鲜系列、大陈岛环岛记系列、风物大陈系列,共有40多个品种,这些产品融合了大陈岛的自然海岛风光与垦荒历史,把大陈岛标志性建筑物垦荒碑和大陈渔民文化衍生生成Q版形象,吸引游客特别是年轻群体前来购买。开业后日均客流量达1000余人次。”椒江区旅游集团工作人员张幸福告诉记者,目前店内售卖较火的是冰粉贴套装,一套售价22.9元,物美价廉。

伴随着夜幕降临,位于大陈岛梅花湾三角街区的夜市热闹非凡。“夏日是从嗦一口冰粉开始”“你们摆摊,我来摆摊”……傍晚7时,岛民林欣和丈夫推着他们的冰粉小摊

迈向共同富裕的脚步 东塍:彩灯“共富工坊” 盘活剩余劳动力 带动800户家庭,户均增收2.2万元

本报记者王媛媛

“有了‘共富工坊’,不仅彩灯加工单多了,收入也更高了!”临海东塍镇西洋山村村民朱文彩,是当地众多烫灯户中的一员,靠着小小的彩灯,不仅年收入翻好几倍、住上新房,还让周边村民的日子也富了起来。

彩灯是东塍镇工业经济主导产业之一,产量约占全球市场的50%。今年一开年,彩灯外贸订单络绎不绝,龙头企业喜出望外之时,也为赶不出订单发愁。临海市腾政灯饰有限公司负责人屈贤江坦言:“平衡订单和用工,难!”

彩灯行业存在明显的生产淡旺季,全年按旺季去“养人”,企业负担大;另一方面,近年来招工越来越难也是生产型企业共同面临的难题。今年4月,临海东塍镇彩灯龙头企业加入由浙江永强集团股份有限公司发起的“共富工坊”企业联盟,通过平台搭建的资源共享、优势互补、“抱团”打拼、精准服务的政企交流平台,与优质的工坊、闲散农户建立合作。

东塍镇副镇长杨全才介绍,彩灯产业具有劳动密集型特点。(下转第三版)

五大提升 富美乡村 一度“藏在深山无人识”,如今乘着直播东风走出大山, 被端上城里的餐桌,且看—— 三州小笋出山记

本报见习记者卢昕

7月8日,暂时存放小笋罐的天台县三州乡沙岭村文化礼堂空了。“今年生产的小笋罐已卖出九成,村民对明年生产更有盼头了。”沙岭村党支部书记兼村委会主任俞永溪笑着说。

一个多月前,一场热火朝天的直播在这里进行。短短几小时,便售出了800多罐,销售额近两万元。三州乡的小笋罐产业,萌芽于海拔七百多米的大尖头山。该乡的沙岭村虽交通不便,却有漫山遍野的小笋。每年4月底到5月,是小笋生长的季节。得益于沙岭村沙岭自然村得天独厚的自然环境,小笋又脆又嫩,一咬下去,鲜味就从舌尖冒出来。

“这是村里的土特产,可谓‘藏在深山无人识’,得把它推广出去,提高知名度。”俞永溪说。

2016年起,沙岭村先后举办三届“小笋节”,打响了三州小笋的品牌。由于小笋制作过程不添加防腐剂,为了延长保质期,方便运输和销售,俞永溪想到了一个好方法:罐头。

临海:省党代会精神宣讲进景区

7月14日晚,阵阵快板声在台州府城文化旅游区引来人潮涌动。为深入学习贯彻省第十五次党代会精神,临海市在兴善门广场举办“府城夜话·临海青年说先行”宣讲进景区活动,通过歌曲、舞蹈、快板、三句半等“宣讲+文艺”的形式,让省党代会精神接地气、入人心。 本报记者陈 耿 本报通讯员金雅婷摄

一个小小的手推车催生一个新消费空间。林欣说,推车上的创意装饰是自己动手装扮的,许多顾客除了购买食物还喜欢与她的小摊合影。除了冰粉,她的小推车还售卖椰奶冻、青草糊、绿豆冰沙、汤圆等,深受年轻游客喜爱。自开业以来,日均营业额超过3000元。

“从之前的网红民宿、近两年的网红奶茶,到现在的冰粉小摊,随着游客的增加,海岛的经营业态也逐渐丰富,我们鼓励岛上经营者们创新发展,为海岛增添年轻、活力的氛围。”大陈镇副镇长叶雯婷说。

景区新业态“共舞”,促使客流量攀升明显。(下转第三版)



临海:省党代会精神宣讲进景区

7月14日晚,阵阵快板声在台州府城文化旅游区引来人潮涌动。为深入学习贯彻省第十五次党代会精神,临海市在兴善门广场举办“府城夜话·临海青年说先行”宣讲进景区活动,通过歌曲、舞蹈、快板、三句半等“宣讲+文艺”的形式,让省党代会精神接地气、入人心。 本报记者陈 耿 本报通讯员金雅婷摄

朋友都尝尝家乡味道。”

去年,张桂珍等五户村民共同成立了天台沙岭坑竹笋专业合作社,正式开始生产小笋罐。

村里有很多中老年人,干活有一把子力气,又有空闲时间,纷纷被发动起来,去山上拔笋。沙岭村以1.5元/斤收购村民拔来的笋,再以1.8元/斤的价格卖给合作社。

合作社收了笋,就出钱雇人来剥笋,笋多时,一天需要七八个老人齐心协力才能完成。剥一斤给4毛钱,手快的老人家一天赚一百来块都不是问题。

今年天台沙岭坑竹笋专业合作社小笋罐的产量从去年的两千多罐扩大到一万罐左右,一度出现了销售难的问题。

为帮助村民拓宽销路,5月23日,台州银行天台支行的主播们通过“生活圈”直播方式为小笋罐开展线上销售。(下转第三版)