

共富之约 致富之跃

利率更低: 抵押至低3.85%年化利率
额度更高: 最高可达1000万
范围更大: 县域经济、涉农产业
期限更长: 最长3年, 按月付息、任意还本

中国建设银行
客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

多只基金产品上调申购限额“开门迎客”

明星基金经理喊你买买买,你心动了吗?

本报记者 杨芳

一边是易方达基金副总经理张坤旗下基金大幅提高申购限额,放开限购;另一边却是热门基金发布“限购令”。自7月以来,多只基金放开“限购令”,据不完全统计,7月底以来恢复大额申购的基金产品已经超过50只。与之相对应的,市面上出现了不少“橱窗基金”,这些基金大额申购限额低至10元、50元、100元等,业绩好看却不好买。

顶流基金经理放开限购

8月15日,顶流基金经理张坤管理的易方达亚洲精选对限制申购额度进行调整,单日单个基金账户在全部销售机构累计申购金额由不超过100万元调整为不超过500万元。

这是最近一年多时间,易方达亚洲精选第二次放宽大额申购上限。早在去年6月4日,易方达亚洲精选就曾把单日单个基金账户累计申购金额由1万元调整为100万元。

作为国内首个管理规模曾突破千亿的基金经理,张坤一举一动都备受关注。今年以来,其管理的易方达蓝筹精选、易方达优质精选已经上调过大额申购额度,易方达亚洲精选则是年内第三只上调单日申购额度上限的基金。

记者注意到,放开基金“限购令”并非易方达一家基金公司。7月28日,知名基金经理冯明远管理的信澳核心科技混合也发布公告,自2022年7月28日起,信达澳亚基金取消对该基金的大额申购、转换转入及定期定额投资的限制,恢复办理

放开限购态度不一

有人开门迎客,也有人闭门谢客。8月15日,金元顺安元启灵活配置混合公告称,为保证基金的稳定运作,保护基金份额持有人利益,基金管理人决定于8月22日暂停基金的申购、转换转入、定期定额投资的业务。

这是金元顺安元启今年第4次下调申购额度。最近一年多,这只基金已7次下调申购额度。第一次是2021年3月24日,单日申购上限5万元;第二次是2021年12月15日,单日申购上限1万元;第三次是2021年12月22日,单日申购上限5000元;第四次是2022年1月5日,单日申购上限1000元;第五次是2022年1月7日,单日申购上限200元;第六次是2022年1月13日,单日申购上限100元;第七次是2022年8月1日,单日

申购上限50元。记者注意到,和日渐下调的申购门槛不同,该基金业绩却一片飘红。据支付宝理财频道数据显示:截至8月18日,金元顺安元启灵活配置混合成立以来的涨幅达到240.09%;近1年的涨幅为58.3%,历史业绩在同类型基金中排名第一;今年以来涨幅为31.14%,同类排名第三。

可以看到,无论短、中、长期,金元顺安元启的收益在同类型基金中,均处于靠前或领先地位。另外,除了闭门谢客的基金外,也有部分基金将大额申购限额调至100元、50元,甚至10元。

例如,宝盈基金发布公告称,自2022年8月4日起,宝盈盈润纯债的大额申购限制金额由100元调整为10元。8月18日起,恒生前海恒扬纯

债的A类基金份额和C类基金份额单日单个基金账户申购(含转换转入、定期定额投资)的业务限额调整为100元。

据了解,这类业绩表现不错但限购严格的基金被业内称为“橱窗基金”,意为如橱窗里展示的商品,好看不好买。以单日大额申购限额为100元及以下的“橱窗基金”为例,据Wind数据显示,截至8月16日,共有29只产品(A/C/D合计)。

基金公司调整产品的限购金额,到底释放了什么信号?有业内人士表示,一般情况下,基金经理对市场不太看好,就可能提前限购,防止投资者高位进场。此外,基金规模过大、增长过快也会成为基金经理限购的另一个原因。另外,当限购放开时,通常都意味着积极信号的出现。

开展形式多样的金融知识宣教活动,以实际行动积极履行社会责任。在做好厅堂常态化宣教工作的同时,该行将不定期开展进乡村、进社区、进企业等宣教活动,将金融知识、金融服务送进千家万户。本报通讯员林肖

“荣誉”也能换“真金”

黄岩农商银行助力“放心消费单位”提质增效

“没想到凭借‘放心消费单位’的牌子,竟然能获得300万元的贷款,正好解决了眼下的资金难题。”日前,凭借着“放心消费单位”的称号,蔡先生从黄岩农商银行拿到了300万元的授信,这让他感到十分惊喜。

蔡先生在黄岩经营药房生意,共有4家门店,于2021年创建成为“放心消费单位”。今年,由于店内资金回笼滞后等因素,资金紧张,日常的药品进货资金捉襟见肘。就在蔡先生发愁的时候,他从黄岩农商银行了解到经营性信贷产品——“放心贷”。

据了解,今年以来,黄岩农商银行积极贯彻落实台州银保监分

局关于充分满足消费领域资金需求的部署要求,为助力打造“放心消费在黄岩”升级版,与黄岩区市场监督管理局签订了金融助商惠民党建联盟协议,共推商户信用评级,建立放心消费商户数据共建共享机制,构建依靠放心消费信用资产积累获得金融支持融资模式。同时,该行专设10亿元信贷资金,创新“放心贷”专项产品,安排3000万元专项资金为优质商户减免收款手续费,并给予优质商户贷款优惠利率、快速审批绿色通道等金融服务。凡是创建成为“放心消费单位”的个体工商户,均可申请最高200万元的信用贷款,还可与抵押贷款等组合贷款,获得更高的贷款

额度。“有了这笔钱,我们能够更安心地发展,以后我依然诚信经营,让消费者更放心。”蔡先生激动地表示,“没想到一块挂在墙上的荣誉还能发挥‘真金白银’的作用。”

另外,该行还在“丰收互联”APP上开辟“放心消费”专区,为优质商户提供优惠便捷的展示平台,助力商户线上获客引流,让消费者以更实惠的价格买到更放心的商品。

目前,该行共为“放心消费单位”授信4.91亿元,贷款291户,余额4.04亿元。

本报通讯员潘朝辉



青春学子 助力乡村振兴

近阶段,建行台州分行聚焦新金融行动重点领域,深化产教融合协同赋能,灵活采取线上线下实践形式,动员行内外青年广泛联学共建,组织开展2022年“金智惠民—乡村振兴”学子暑期下乡实践活动。从7月份启动活动至今,该行共组建9支实践小分队,派出暑期实习生50余人,覆盖我市近20个乡村,累计服务近3000人,其中农户近100户,有效助力乡村振兴战略的实施与乡村金融业务共发展。

本报通讯员陈松摄

邮储银行台州市分行

筑牢反诈“堡垒”,守护“夕阳红”

近年来,“以房养老”“养老投资”等诈骗手段层出不穷,严重危害老年人的财产安全。为全面提升老年人反诈“免疫力”,近阶段,邮储银行台州市分行开展以“守住养老钱,幸福享晚年”为主题的系列反诈宣传活动,打造老年人反诈根据地,共同守护老年人的钱袋子。

该行充分发挥网点遍布城乡

的布局优势,聚焦老年人服务,做好网点阵地宣传。在厅堂设立反诈公共教育区,投放反诈宣传海报,播放反诈宣传视频,营造浓厚的宣传氛围;开展反诈微讲堂,为老年客户讲解反诈防骗技巧,并为他们送上清凉饮品和印有反诈标语的扇子。

同时,该行以网点为中心,警银联动,不断深入社区、养老院、文

化礼堂、公园等地的老年人活动场所开展反诈宣传。由支行行长带头组成反诈小分队,设立反诈驿站,开设反诈讲堂,开展反诈故事巡展、播放反诈微电影,帮助老年人提升防范电信诈骗意识,守好钱袋子。

本次活动累计开展现场宣传百余场,受众人群达3万余人。本报通讯员夏琦

把金融知识送进千家万户

招行黄岩支行开展金融专家下乡支教主题活动

近日,中国人民银行黄岩支行联合招商银行黄岩支行,在黄岩德信影城开展“金融知识进万家、小招助您识假币”的金融专家下乡支教主题活动。

活动现场,该支行的金融现金专

家以“人民币的防伪特征和辨别方法”为主题,给在场群众带来了一场生动有趣的宣讲。此次活动,招商银行黄岩支行共发放宣传资料150余份,提升了群众反假币的能力。

今后,招商银行黄岩支行将持续

开展形式多样的金融知识宣教活动,以实际行动积极履行社会责任。在做好厅堂常态化宣教工作的同时,该行将不定期开展进乡村、进社区、进企业等宣教活动,将金融知识、金融服务送进千家万户。本报通讯员林肖



助力“共富工坊”建设

为助力仙居县安岭乡“石榴红共富工坊”建设,今年以来,泰隆银行台州分行以党建为引领,组建“共富专员”送金融服务进大山,以红色信贷推动产业升级、乡村振兴。同时,该行深化非金融服务,为参与共富工坊的村民提供技能培训、金融知识普及等。因为该行“共富专员”上门为“共富工坊”提供金融服务。

本报通讯员李安娜摄

建行手机银行“心”体验,200元权益带回家

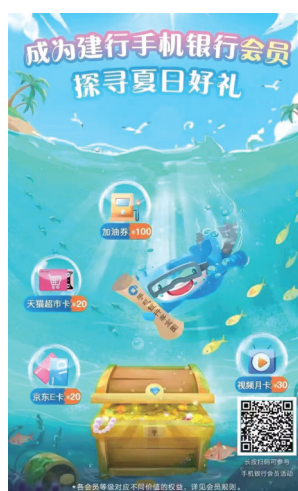
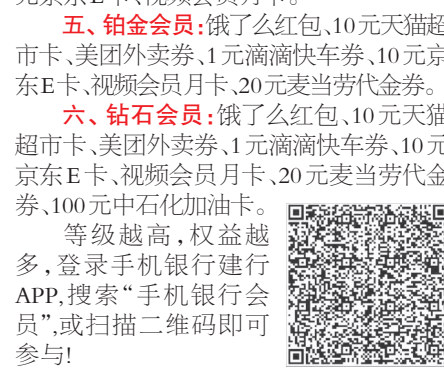
建行手机银行APP只要查看余额、买基金、买理财、缴费等操作,完成各会员指定数量的成长任务后即可升级,每月都可轻轻松松获取建行200元福利!

手机银行会员是中国建设银行推出的用户成长体系,包括青铜、白银、水晶、黄金、铂金、钻石6个会员等级,更有天降盲盒可直升等级。

缤纷权益囊括衣食住行,焕新精彩生活全新礼遇。

- 一、青铜会员:饿了么红包、10元天猫超市卡。
- 二、白银会员:饿了么红包、10元天猫超市卡、美团外卖券。
- 三、水晶会员:饿了么红包、10元天猫超市卡、美团外卖券、1元滴滴快车券、10元京东E卡、视频会员月卡。
- 四、黄金会员:饿了么红包、10元天猫超市卡、美团外卖券、1元滴滴快车券、10元京东E卡、视频会员月卡、20元麦当劳代金券。
- 五、铂金会员:饿了么红包、10元天猫超市卡、美团外卖券、1元滴滴快车券、10元京东E卡、视频会员月卡、20元麦当劳代金券、100元中石化加油卡。
- 六、钻石会员:饿了么红包、10元天猫超市卡、美团外卖券、1元滴滴快车券、10元京东E卡、视频会员月卡、20元麦当劳代金券、100元中石化加油卡。

等级越高,权益越多,登录手机银行建行APP,搜索“手机银行会员”或扫描二维码即可参与!



心中有梦, 奋力攀登!

农行燃梦信用卡 助您梦想成真

金穗时尚生活

中国农业银行 冠名

客服电话: 95599 40066-95599
网址: www.abchina.com

农行信用卡 中石油加油满200返20元!

活动时间:2022年8月1日-2022年8月31日

活动对象:农行信用卡主卡持卡人(仅持有商务卡、准贷记卡、外币卡、航空类联名卡的持卡人除外)。

活动内容:农行信用卡客户通过中国农业银行APP,可使用6积分兑换加油优惠券。优惠券有效期内,持卡人通过农行掌银、云闪付扫码渠道,使用名下农行信用卡在指定商户加油消费,可享单笔消费满200元返20元刷卡金返现优惠,每人每月限兑一张优惠券。数量有限,先到先得,具体优惠券数量详见领券页面。

参与方式:

第一步:登录农业银行掌银APP,搜索“加油满200返20”进入活动页面

第二步:点击立即领取即可领取优惠券

备注:

1. 领取加油优惠券,需扣除6个信用卡积分,若优惠券领取后未使用,扣除的积分不予退回。
2. 活动指定商户为中石油商户,具体加油商户信息以领券页面为准。
3. 通过农行掌银、云闪付扫码渠道支付客户展示手机端二维码,由商户通过扫码枪扫码完成支付。
4. 活动内容详询浙江农业银行各营业网点。