



和而不同 一笔墨会友

——台州民间书法社团十得社诞生记

也农/文

十得社,是一个以“弘扬台州和合文化”为艺术宗旨、倡导“和而不同”学术思想的民间书法社团。虽然刚成立不久,但自成立起它便具有非常鲜明的地域文化辨识度。

上月10日,十得社成立暨“十得缘起”书法展在台州一水美术馆举行,展出了五位创始社员的30多件书法作品。

文人结社自古有之,文人雅士间崇尚风雅,以诗书会友本是结社的初衷,但最终往往能促进学术的繁荣、文化的争鸣。台州有着深厚的历史文化底蕴,一座天台山,使历代文人墨客接踵而至,留下了几千首的诗词歌赋。一地,有一地的文化标识;一地,有一地的人在做着文化传承的事情。

十得社的成立源于一次日常的闲聊。一水美术馆成立于2020年岁末,是台州职业技术学院方匡水教授创办的私人美术馆。那时一水美术馆正在举办首秀之展,张林忠因个人书法展也正在和美术馆对接。两人无意中说起结社之事,想不到一拍即合。

说干就干!军人出身的张林忠做事雷厉风行,创始社员很快确定:蒋挺辉、张林忠、吴承东、方匡水、於群英。五位社员都为70后,都是中国书法家协会会员,他们艺术风格迥异,学书经历也不尽相同,但皆喜欢中华传统文化,遵循和而不同的学术思想,以书法艺术为纽带,自愿结社。可谓嗷鸣今汇,足慰彼此平生!

说起社名,大家可是颇费了一番脑筋——首先要体现台州当地文化特色,其次要有很高的文化辨识度,让人一看就会联想到台州。初步选定的候选社名有“十得社”和“观澜书社”。盖因台州是中华和合文化的发祥地,寒山、拾得被誉为和合文化的标志性人物,社名“十得”即取“拾得”之谐音,有台州地域文化之内涵。而观澜书社,取宋淳熙年间“台州大儒”、朱熹学友、理学家、教育家石塾的号,石塾讲学之所也称观澜书院,但不久就发现,观澜书社和温州瓯澜社雷同,而台州某地有新办的学校冠以“观澜”之名,遂弃之不用。

最终,全体社员一致同意用“十得”。“十得”除了与“拾得”谐音之外,还有完备、齐全之意。老子《道德经》曰:“道者,物之所由也;德者,物之所得也,由之乃得”。朱熹在《四书集注·学而篇》中说:“德者,得也,行道而有得于心者也”。由此,社团名称终于确定。十得者,也是艺术家自身的目标:修心、行道完备。

因书法结缘,因和合文化结

缘,很自然,第一回书法展的主题被定为“十得缘起”,作品内容均为历代书写台州的古诗词赋。著名辞赋家苏绍康先生欣然为十得社作赋,著名书法家鲍贤伦先生为十得社题字。另外,中国书法家协会理事、教育委员会委员仇必鳌先生和中国书法家协会理事、湖北书法家协会主席孟庆星先生分别为展览题词。这些都给十得社全体成员以莫大的鼓舞。

十得缘起,相应同声。五位书法家以“十得”之缘,和笔底弦歌,约定每人以拾得诗为内容各作书一件,依吴承东篆书、张林忠隶书、方匡水草书、於群英楷书、蒋挺辉小楷排列,犹若五珠,和而不同,联成一卷。台州书画院原院长陈广建先生欣然手书卷首“拾得遗珍”四字。随着长卷《拾得遗珍》的完成,展览作品全部创作完毕。

万事俱备,只欠东风。在得知十得社结社和准备举行书法展后,浙江省书法家协会副主席、台州市书法家协会主席王波先生为展览题写了展标“十得缘起”。展览的时间最终敲定在2022年“三月三”。一方面,大家寄希望于开春的时候,疫情会得到控制,另一方面,“三月三”也是雅集的好时机。

春节过后,台州市档案馆“山海青春”台州和合文化书法展于3月初开展,“十得缘起”书法展为此又一次延期。2021年到2022年上半年,由于疫情等种种原因,十得社第一回书法展时间一拖再拖,前后延期四次,但全体社员团结协作,不计个人得失,各项工作有条不紊地开展。

2022年7月10日,在一水美术馆举办的首场展览,吸引了台州当地众多文化名流,大家共赴一场盛夏的雅集,见证了十得社的创立。

开幕式上,王波先生希望十得社要坚持传承、发展,追求艺术,无私奉献,淡泊名利,共同为台州书法事业出力。当天的学术研讨会上,大家围绕民间结社、社员艺术纷纷发言。与会嘉宾都对十得社寄予厚望,提出了很多有建设性的意见和建议。比如台州文史专家王及先生说:“结社只是一个形式,但同好一起,便对艺术的快乐有了更多的内涵”;台州书画院原院长陈广建先生强调艺术要心存谦虚;台州市作家协会主席岳清先生希望十得社的发展能围绕艺术个性、艺术语言进行思考。

一个地方的艺术史,需要一代接着一代人去书写和创造。从创意到诞生、办展览,十得社或许正在书写着台州民间书法结社的长卷!

希望更多的人了解台州

“台州小梁哥”视频教说方言

本报记者金虹/文 章增宏/摄

台州方言的魅力何在?浓眉大眼的路桥小伙梁淇皓给出的答案是:亲切感。“‘哈心噢’‘哈倒灶’‘啊哟哟’……每一个脱口而出的词都带有浓浓的家乡味,特别是在外打拼的台州人,听到这样的乡音,会有强烈的共鸣。”

梁淇皓是一名传播台州方言的视频博主,更多人叫他“台州小梁哥”。小梁哥在西北当过两年兵,当时身边人对浙江的印象很深,对台州却了解甚少,这让他有了“借助台州方言传播台州文化”的念头。

回到台州后,小梁哥注意到部分方言博主的视频缺少字幕注解,打开下方评论区,“本地人笑哈哈,外地人听不懂”的场面司空见惯。

“我自认为在同龄人里,方言说得还比较溜。”于是,这个24岁的大男孩,在今年1月31日上线了他的第一个抖音作品“砂糖橘[sāo dāng gǔn]”,2月2日小红书账号也“开张”了,“算是迎合了春节热点,大家喜欢‘旋’砂糖橘的热闹吧。”

“想把台州方言做出高级感”

“别致的骂人话,热度总是很高,老话说‘学好三年,学坏三天’,这些个例不能代表台州方言,我希望大家能学到更多的词汇。”趣味性是风格定位,易懂易学是视频特性,“一本正经地搞笑”成了网友给小梁哥的评价。比如他的方言作品“吃柴”,成了网友热评中的“台州名小吃”,其中的“过年柴”可谓是“柴中精品”,这个风趣幽默的视频在抖音平台赢得了近3万的点赞量。

“我想把台州方言做出高级感。”话语精辟,实践起来,可不容易。教学形式上,小梁哥糅合了中文拼音和英文音标,洋土结合,出境



林立/文

他们在追的,也是我的梦

藏在他们身体里的“元神”,才是他们的真面目。不到必要时刻,他们不会显露“元神”。

说实话,虽然很喜欢《杨戬》的特效,也为“追光”找准了这种动画语言感到佩服,但我还是觉得这种设定挺傻的。

傻归傻,《杨戬》非常巧妙地利用了这个世界观去展现视听语言。影片特效最绚丽的部分,就是杨戬、申公豹、魔家四兄弟、玉鼎真人、沉香几个人物“显露元神”进行战斗的段落。

在IMAX屏幕中,这些各自有不同颜色、形态的元神,身着不同风格的全套盔甲,手拿各显神通的武器,每做一个动作,配上影院的立体声,有如山崩地裂。它让我直观地感受到了什么叫“天神下凡”。

那种震撼,是“追光”为每一个听着《封神演义》《西游记》故事长大的中国观众特别定制的。

我个人认为,从前的经典电视剧,加上这些年各路导演轮番再创作的诸多神魔题材电影大片的特效,都不如《杨戬》中“元神之战”。因为《杨戬》的特效呈现,把握了最佳的“真实与神异”的尺度。

简言之,就是你能感受到诸神的神威多么厉害,但也能感受到如强如诸神的元神,其实也会被不可抗力因素打回风火云散。

反过来,这种“强弱可见”的属性,也让《新神榜》的世界观更有血有肉,不至于彻底沦为无聊的虚构。

除了“元神”特效值得大赞,《杨戬》中的“飞天神舞”和“金霞洞仙境”,也深得我心。巫山神女婉罗在混元之气助推下,在塔楼内翩翩飞舞的画面,3D效果极佳。身临其境之美,会让很多女观众想要穿上家里最贵的那套汉服钻进银幕与神女共舞。

“请别叫我网红”

截至记者发稿时,抖音账号“台州小梁哥”共收获网友点赞数约45.5万,超3万粉丝关注,在台州的抖音圈也算小有名气。有时候逛街,遇上粉丝或网友,会朝着他大喊“网红来啦”。可小梁哥不太认同这一称呼:“请别叫我网红。”他理解的“网红”应该是在某一领域尤为突出,或做出了特殊的贡献,他觉得自己的知名度和影响力远不及真正的“网红”。

台州方言千千万,小梁哥最喜欢的一个词是“杀克重”,类似“加油”的意思。“和普通话比,方言版的‘加油’更有劲道,完美体现出台州人不服输的精神与生猛的干劲。”这个词也契合了他现在的工作,“它会一直激励我,不要堕落、不能颓废,不服输,做自己!”

“你真是外地台州媳妇的方言大救星”“加油,我也是台州人,有了你,我才学会了那么多台州话”“虽然台州话已经滚瓜烂熟了,一经解读,还是觉得很有趣”……看到这些留言,小梁哥并没有沾沾自喜,“我就是个普普通通的台州人,能把之前的设想变成现实,我很开心”。

小梁哥的视频作品以椒江、黄岩、路桥及温岭北部方言为主,目前抖音账号已发布超百个作品。当然,除了赞赏,评论区里也不乏否定的声音,一开始,小梁哥的信心还承受着打击,时间久了,他调整了心态去应对,“毕竟‘十里不同音’,像天台、仙居、三门这几个县的方言,和椒黄路一带存在不小的差别”。

方言文化源远流长、博大精深,小梁哥说,自己需要学习精进的地方还有不少。“以后,我想和一些擅长方言的父老乡亲,或当地有影响力的博主联动,一起录制视频,借助网络平台,让更多的人知道台州、了解台州。”

杨戬师父玉鼎真人所在的金霞洞,仙气弥漫,仙鹤悠游,白云如瀑。向往神仙意境的观众,会不觉发梦自己也能到金霞洞去吸收天地灵气。

特效,就能让一部故事平庸乃至无趣的电影成为“好电影”吗?我说观看《杨戬》让我梦回初看《阿凡达》之夜,就是这个原因。

《阿凡达》2021年重映,我第一次时间去重看了。在IMAX厅,我享受的不是《阿凡达》的故事,而是一个栩栩如生的原创视听世界。《杨戬》的故事单薄,确实让我没什么复述的欲望,比之《阿凡达》的特效还要普通。

但《杨戬》最特别之处在于,它的特效、世界观,呈现的是我们古老的神话,而且,那味道非常对味。如果《杨戬》能在全球上映,我甚至能听到那些对中国神话痴迷的老外影迷们,包括那些大导演们,会发出怎样的尖叫声。

相较于另一家动画大厂牌“彩条屋”制作的《哪吒之魔童降世》《姜子牙》,“追光动画”的《新神榜》更契合我的中国神话审美。

两家动画公司,在《封神演义》《西游记》中不断撞题材,这对我们来说,是好事。我们拥有想象力极其丰富,美学底蕴绝对深厚的神话宝库,看到制作能力越来越强的公司在不断提升中国神话的银幕呈现实力,这是我们的福气。

特效,终究只是一种手段。有了口碑,有了票房,未来银幕上的这些神话再创作,必定会做到“内外俱佳”。视觉上震撼观众,故事上引人深思。

我非常期待下一部《新神榜》,同时,也会在视频平台上,把《新神榜:哪吒重生》接着看完。原因无它,就为了支持“追光动画”能继续追梦。

他们在追的,也是我的梦。



摄影 李昌正 方匡水

◀十得社成立暨“十得缘起”书法展在台州一水美术馆举行。▶

味在其中

爱的绿豆汤

项伟/文

“清汤半碗润吟喉,满腹凉生暑气收。一片热肠都洗净,小窗高卧看牵牛。”骄阳似火,搬了一会儿的砖,累得口干舌燥、汗流浃背,赶紧回屋来,狂吹风扇,饮下几大碗煮着的冰镇绿豆汤,暑气这才渐渐消散。

我对“绿豆汤”的好感,既是出于对其特有的清香味的偏爱,也是一种执念——儿时的暑假里,母亲常煮“绿豆汤”给我们消暑、解渴——这种颜色清亮、口感香甜的汤水,差不多是小时候喝过的最好的绿色“饮料”了,它伴我们度过了一个又一个知了聒噪的夏天,消减了酷暑带来的烦躁和不安。

每个夏天的早晨,母亲都会早早起来,开始准备早点,还有够家人喝上一天的绿豆汤。

绿豆汤好喝,制作也较简单:先将量好的绿豆洗净,用滚烫的开水泡个十几分钟,再“冰镇”一下——那会儿乡下还没有冰箱,一般是盛于容器中,放在井水里冷冻,效果却也不赖——冷一热,能让绿豆更容易“出沙”,口感更好。冰好的绿豆,加五六倍量的清水,开中火煮沸,开锅放入适量的冰糖或白糖调味,转小火再焖个十几分钟,香甜、爽口的绿豆汤,就算出锅了。至于如何让绿豆汤看着绿油油的,卖相更好,这里头有些讲究:一者就是熬汤的锅最好用砂锅,或者是不锈钢锅,忌用铁锅;再者是熬制过程中,尽量不要掀开锅盖,避免绿豆和空气接触,氧化变色;有条件的话,放冰糖的时候,挤半个柠檬的汁水进去,绿豆汤的颜色会更绿。

熬好的绿豆汤,盛在大瓦罐里,在井水里“冷冻”一下,或者放阴凉处凉透了,口感更棒,一口下去,唇齿留香、透心凉,消暑、止渴是最好不过的。中午或傍晚时分,待父亲收工回来,母亲早已在院子里的树荫下支好桌椅板凳,一家人团团围坐,吃着母亲亲手做的红糖馒头、花卷,喝着冰凉、甘甜的绿豆汤,前者抗饿,后者解渴,“叽里咕噜”之间,把味蕾、肠胃抚慰得熨帖帖,一个字:“美!”

我家还有一个传统——在暑天的时候,

给路人提供绿豆汤、凉白开等解渴——据说是从外婆那辈开始的。要说起来,也是有个条件,老家的位置就在路口,是大部分乡亲赶集的必经之路。那时候,还没有超市这一说,小卖部也是极少的,一般人舍不得花钱买饮料或冰棍,渴了就凑点水喝,更多的人则是忍着。我外婆和奶奶那一辈人,是吃过大苦的,能切身体会赶路人的辛苦与不易,于是每年的三伏里,就在自家门前的槐树下搭起个凉棚,放上几张桌椅板凳,几大桶绿豆汤和白开水,免费供过路人歇息和解渴——水是好上的山泉水,从山上挑回来的,绿豆是自家种的,费些时间熬起来,虽说不值钱,却也是一片心意,实打实地满足了一些暑天赶路的乡亲的朴素愿望——想喝口“凉的”。俗话说:“赠人玫瑰,手留余香。”这个小小的“便民茶水摊”,在助力乡亲们的时候,也在我幼小的心田里,播下了“助人为乐”的种子。

时间如白驹过隙,眨眼几十年过去,我们都拥有了自己的小家庭,也会像母亲一样,在暑天里,给孩子们熬绿豆汤喝,既是解渴,也是怀旧。老家的“茶水摊”也还开着,只是传到了母亲的手里,放暑假的时候,我们会带着孩子回老家去走走看看,一是帮手,二则也是想让孩子知道,他们的“根”在哪里。

