

擦亮“地理标志” 打响“特色品牌”



陈飞鹏

近日,国家知识产权局对2022年国家地理标志产品保护示范区筹建名单公示,“大陈黄鱼”入选,系我市首个。2011年“大陈黄鱼”获评国家地理标志证明商标,目前,共有11家养殖企业核准使用“大陈黄鱼”地理标志专用标志。如今,该示范区落户台州,再一次提醒我们,如何擦亮“地理标志”,打响“特色品牌”,为“地标产品”的保护和发展打开更多空间?



警惕小微权力 涵养浩然正气

冯欣欣

这个夏天,以“七一勋章”获得者黄文秀为原型的电视剧《大山的女儿》在央视播出。有一段剧情耐人寻味:黄文秀带着一筐砂糖橘到宣传部推销,常部长听说样品不要钱后,敲打黄文秀当官要警惕手中权力的度,虽说这筐砂糖橘是样品,但拿到部里性质就不一样了。这筐砂糖橘不仅给剧中的黄文秀上了一课,也给屏幕前的万千基层党员干部提了个醒。即便位卑权轻,也需常怀警惕之心,常养浩然之

气,用一身“正”气经受住权力的种种考验。思想正,树立正确的权力观。“权为民所用,情为民所系,利为民所谋”。权力是为人民群众办实事、谋福利,只有这样,我们的工作才能获得最为广泛坚固的群众基础。如果不能清醒地认识这一点,就极有可能“犯糊涂”,将权力沦为谋取私利的工具,走向人民的对立面。因此,基层党员干部在权力面前要时刻保持战战兢兢、如履薄冰、如临深渊,牢记自己是权力的“保管者”而非“所有者”,勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破

“心中贼”。行为正,守住复杂的权力关。“一丝一粒,我之名节;一厘一毫,民之脂膏”。不能小看“微腐败”,必须抓早抓小、防微杜渐,面对基层特别是农村中群众的慷慨赠予要坚定原则,心中有尺,用党章约束自己,哪怕显得不近人情,也不收取一针一线,不贪图小恩小惠,保持党的纯洁性与先进性。选调生社会阅历少,工作经验不足,到村任职期间参与村级事务管理,更需谨言慎行,扣好廉洁的“第一粒扣子”,守住第一道权力关口。

道,推动地理标志产品、企业、农户形成产业化联合体;强化物流和冷藏保鲜基础设施建设,培育一批规模化种植和生产基地,共同做大做强“地标产品”品牌。多元产销提升产品“身价”。充分发挥“地理标志+旅游农业”等新模式,开展主题文旅活动,创新推出沉浸式体验产品,升级消费业态、培育消费场景,促进产业布局优化、产品价值提升,实现特色资源的最大化利用。同时,面对市场上质量参差不齐的情况,需要建立更加严格的准入标准和质量监管体系,完善侵权后的行政保护制度,为产品“走出去”保驾护航。“三分天注定,七分靠打拼。”注册一个就要用好一个,保护产品、推动企业、做强产业、带富一方,让地理标志不再是纸面上的“标识”,而是不断突出地方特色、放大经济效益的鲜活“品牌”。

引,推动地理标志产品、企业、农户形成产业化联合体;强化物流和冷藏保鲜基础设施建设,培育一批规模化种植和生产基地,共同做大做强“地标产品”品牌。多元产销提升产品“身价”。充分发挥“地理标志+旅游农业”等新模式,开展主题文旅活动,创新推出沉浸式体验产品,升级消费业态、培育消费场景,促进产业布局优化、产品价值提升,实现特色资源的最大化利用。同时,面对市场上质量参差不齐的情况,需要建立更加严格的准入标准和质量监管体系,完善侵权后的行政保护制度,为产品“走出去”保驾护航。“三分天注定,七分靠打拼。”注册一个就要用好一个,保护产品、推动企业、做强产业、带富一方,让地理标志不再是纸面上的“标识”,而是不断突出地方特色、放大经济效益的鲜活“品牌”。

七日谈

浙江新闻名专栏

蔡铭耿

近日,市创办开展“创建有我 志愿同行”台州市决战决胜全国文明城市志愿服务活动,号召全民投身文明创建热潮,朝着夺取全国文明城市“三连创”迈进。从提出到提名,从创建到创成,从复评到打造“文明典范城市”,全国文明城市创建与台州一路相伴十余年,见证了台州城市特别是主城区基础设施、环境卫生、市政绿化、生态文明等各方面的城市品质大步提升。

相信对于广大市民而言,文明创建带来的实质性变化就发生在我们身边。不断“上新”的生态休闲公园,让市民有了更多徒步休憩的好去处;坑洼道路平整如新,让开车上路更加安全舒适;农贸市场改造提升,让老百姓买菜和逛超市一样干净整洁……无论是整体“颜值”,还是细微“毛孔”,只要细心观察,每时每刻都不难发现藏在细节里的向好变化。

曾有不少质疑声,包括现在也仍不乏非议,认为改变面子很难影响里子,面子易改、里子难治,理由不外乎市民的文明素质与城市的光鲜外表不匹配,势必令文明创建不可持续,所取得的阶段性成果会偃旗息鼓、付之东流。这份担心固然有一定道理,但过分夸大市民的自身作用而忽视外部影响,同样是一叶障目不见泰山。

美国著名社会学家马尔科姆·格拉德威尔在《异类》这本书中提出了一个独特的观点:人类似身其中的自然环境和人类社会对人的发展发挥着不可磨灭的作用,在理解人类社会中出现的问题时,不仅仅从个人选择或个人行为中发现事物的本质,而且更要考虑环境的因素。在另一本书《引爆点》中,他进一步提出了环境威力法则:人们对于环境因素的改变不仅是敏感,而是极其敏感,很多的行为表现是在具体的环境作用的结果。

具体到文明素质的提升,何尝不是如此?试想一下,如果老小区还是一如既往地陈旧,老街还是残破不堪,小餐饮脏乱差依旧,不难推断我们会依然故我,破罐子破摔的公地悲剧显然无法引向文明进步。

从这个角度理解,不难发现,文明创建并不仅仅改善了我们的居住硬件环境,也在通过环境的影响潜移默化地改变着我们的生活习惯。这种习惯的改变可以是市民良好卫生习惯逐渐养成,也可以是环境改善带来的市民栖息范围扩大,还可以是市民对文明有礼行为的自发倾向,归结起来就是文明的观念和意识在全方位的“环境革命”中入脑入心,逐渐成为我们的价值认同,进而左右我们的行为习惯。

反过来,结下文明习惯的“果”,也会促进外部环境“因”,从而使文明创建获得可持续发展。无论是老旧小区、老街当地居民,还是小餐饮经营者,都是环境改善的直接受益者,他们最后自然而然成了文明创建的忠实支持者,也为文明创建的经验推广、成果维护奠定了坚实的群众基础。这从近年来“礼让斑马线”“门前三包”“厉行节约、反对浪费”“垃圾要分类”等文明习惯成风化俗,“和合台州·有礼之城”成为台州的闪亮名片可见一斑。

文明创建未有穷期,但文明共建的种子已经通过经年累月的播种,在广大市民的所见所闻所感之中不经意间生根发芽、枝叶繁茂。随着时间的推移,让我们共同期待,更多文明创建的实践成果开花遍地,让城市文明绘就幸福台州的最美底色。

环境更美好 行为更文明

郑鹏

最近,一则“就业难过性格关”的新闻引爆网络。有求职者在做完上百道性格测试题后被意向公司以“性格不合”为由拒之门外。对此,有网友认为,仅仅因为性格原因“一票否决”求职者涉嫌就业歧视。也有网友认为,企业性格测试有一定的科学性,可以作为辅助工具来筛选人才。性格测试在机关企事业单位招聘中之所以得到广泛应用,是因为它可以作为一种将大量求职者、新入职人员分类识别、快速筛选的“通用语言”,借此能够迅速了解测试对象的性格特征和行为偏好。如中小学教师心理测试能够相对有效地检测教师心理健康水平,有利于该群体发挥价

值引导和心理疏导的作用。但不分场合、不问需求,过分强调“性格”就显得过犹不及。一方面,“金无足赤,人无完人”,拿着放大镜挑剔,就算员工再优秀也会发现瑕疵。如果因此弃而不用,岂不是因小失大?即便是新东方创立者俞敏洪这样的精英,也自认为不善社交、性格内向。可见性格并不是衡量员工优秀与否的唯一标准。另一方面,诸如MBTI、DISC等性格类型测试,只是提供了一种相对科学的认识性格的方式和手段,但在现实生活中,人格的复杂性和多样性不是几张量表就能完整呈现的。职场依赖性格测试,可能会陷入“科学崇拜”的误区。所以筛选员工性格要因岗制宜、

因时制宜、因人而定。诚然,内勤、人事岗位需要细心谨慎之人,对于销售、柜台岗位来说,能说会道、善于观察是一大优势。但是我们不能因为员工的性格测试结果就形成“刻板印象”,给予简单定性。改革开放之初有一句名言:实践是检验真理的唯一标准。过于强调事物的初始属性而忽视发展变化的客观规律,是不符合唯物辩证法的。虽然一个人刚走上岗位可能会出现“水土不服”,但最终适不适合岗位,还是要经过长期实践才能验证。抛开就业和性格之间的关系,回过头来看这些年有关就业的报道,我们可以发现这样一种趋势:求职从最开始看重成长经历,再到看家庭背景,最后看性格星座。现在职

场恨不得把求职者的个人情况“掰开了”“揉碎了”,再“酌情使用”“择优使用”。这固然有侵犯求职者隐私的嫌疑,但更能看到企业作为甲方强势的、高高在上的姿态——既然求职者众多,当然可以设置更多的细化条件,方便企业从中挑选。这何尝不是职场供需双方失衡、“就业内卷化”的一种表现?要解决层出不穷的“就业歧视”和“职场内卷”问题,根本上还是要从做大市场蛋糕入手。只有发展才能提供更广阔的就业市场,只有发展才是解决一切问题的基础和关键。其次,企业也应该用包容审慎的眼光去对待求职者,多一点耐心、多给一次机会,这样才能找到属于自己的“千里马”。

让就业“性格关”不再难过

好好学习 天天向上



“经济开学”应成常态

艾才国

再过几天,即将迎来今年秋季开学。商家们早早开始营造红红火火的“开学经济”,从孩子的学习用品到衣食住行无所不包。商场超市,线上线下,各种营销手段悉数上阵,各类教辅资料、文具装备、电子学习产品等一度热销。

“经济开学”与“开学经济”不仅是词组的颠倒组合,就其内涵来讲,经济意义迥然不同。所谓“经济开学”,即不攀不比,量力而行,根据家中财力情况适可而止。手提电脑要一般的,智能手机要普通的,服装则是能穿就行;而“开学经济”是另外一番概念。当下社会,学子们经过一番拼搏终于考上心仪的学校,适当购置用品无可厚非,然而,有些学生过于追求高档就不应该。

令人担忧的是,许多自以为“再穷不能穷教育,再苦不能苦孩子”的家长,对孩子开学季的这要要求、那想法“有求必应”。父母的慷慨,必然导致孩子的“大方”,多达成千上万的开学消费,让一些家长大呼“吃不消”“殊不知,大手大脚的“开学消费”,在加重家长经济

负担的同时,也让孩子养成了铺张浪费的坏毛病;孩子间购买开学“装备”的互相攀比,极易导致孩子的虚荣心理;一些所谓功能强大的学习“装备”,学习以外的功能,甚至为孩子上课做小动作、思想“开小差”提供了便利……可谓“坏处多多”。

面对“开学经济”不经济的现象,不能由之任性发展下去。学校要“该出手时就出手”,除了平时引导孩子养成勤俭节约、合理消费的好习惯外,还要“管得宽”,对学生用品有详细要求。家长作为孩子的监护人,既要监管孩子合理消费,又要抵制商家的“诱惑”,与孩子一起添置学习用品时,根据个人情况适可而止,“只买对的,不买贵的”,把实用性、安全性作为购物选择的基本原则。作为商家,更要以人为本,诚信经营,多多提供性价比高的学习用品,用真诚的服务赢得更多“回头客”。

“父母之爱子,则为计深远”,我们必须从长远着眼,让“经济开学”成为“开学经济”新常态,使之成为一堂“成长课”,引导孩子从小树立正确的金钱观、消费观和价值观,养成勤俭节约的良好习惯。

王先富

8月23日,台州市两级法院的近千名干警通过视频,在台州中院举办的“台州法院司法素能大讲堂”大讲堂里聆听了一场精彩的创业创新故事:浙江华海药业股份有限公司总裁、第十二届和十三届全国人大代表陈保华先生,和大家分享了《华海创业创新故事和做好全国人大代表工作的体验》。著名民营企业企业家作为“首席故事官”讲述创业创新故事,笔者和许多同事一样,也是第一次聆听。听后感触很深:振奋人心的创业创新故事要多宣讲多聆听,要向民营企业企业家致敬,要在全社会形成鼓励民营企业企业家创新的良好氛围,要为涉民营企业提供有力的司法保障。向民营企业企业家学习致敬。台州是中国民营经济发祥地、股份合作经济

讲好创业创新故事

发源地、市场经济先发地。目前全市拥有上市公司66家。可以说,台州的民营企业就是台州的“城市英雄”。陈保华先生曾获“全国劳动模范”“中华慈善突出贡献人物”“浙江省优秀共产党员”“浙江省优秀创业企业家”等荣誉称号。1989年,他租用生产队牛棚房,创立华海药业前身“临海市汛桥合成化工厂”,以生产中间体舒坦通起步。在创业初期,他身兼老板、营销员、保管员等多种身份。他的创业史靠的就是艰苦打拼、顽强拼搏。这样的“城市英雄”值得我们学习致敬。

形成鼓励民营企业创新的良好氛围。8月19日,全市科技创新大会召开,发出以创新制胜未来的动员令。改革开放以来,台州民营经济从无到有、从小到大,每一步成长的关键都是靠创新。8月18日,华海药业获辉瑞新冠药生产权。华海药业为何能

与辉瑞公司牵手合作?这一切的底气源于华海药业有足够的创新“本钱”:华海拥有国内制药行业的四个“首家”。华海药业的发展史就是一部转型升级的创新史,华海药业之所以能在众多的制药企业中脱颖而出,依靠的就是领先一步的前瞻性发展战略。当他人起步做医药中间体、还在国内市场竞争时,华海已经进军原料药领域,挺进印度、南美市场;当他人着手制造原料药时,华海又携制剂FDA认证,抢滩美国高端市场;当他人也做制剂FDA认证时,华海的制剂产品早已销往了美国市场……

为涉民营企业提供有力的司法保障。新冠疫情发生以来,我市许多中小微企业都存在不同程度经营困难问题。据统计,我市两级法院近年来受理的诉讼案件中,涉企案件占比近四分之一,大比例的案件量意味着企业发展中潜藏着

不稳定因素。因此,人民法院作为审判机关,为降低企业涉诉风险,不应局限“坐堂”问案,在助企纾困中,真正做到精准服务、因案施策、“雪中送炭”。如各法院要开辟涉企案件绿色通道,构建“审前1天圈”,尽可能实现立案、接收和送达一天内流转;推行“繁简分流、简案快办”机制,打造商事案件审理“快车道”;建立企业法治港湾,拓宽多元涉企矛盾纠纷化解渠道。当前,受疫情及内外部环境影响,很多民营企业无法依靠自身力量走出泥泞,我们在宣讲好创业创新故事的同时,也需要发挥人民法院及社会各界的力量,伸出“有形”的手,将实实在在力的司法服务和助企纾困政策送到企业手中。能“锦上添花”,也能“雪中送炭”。“有形”的手拉上“无形”的手,共同助力台州经济行稳致远。



近年来,市市场监督管理局持续推进农贸市场发展提质工作,创建放心农贸市场,“五化”市场,制定市场“一场一策”,形成标准化长效管理机制,推进文明城市创建全域化高质量发展,让市民买得舒心、吃得放心。(据《台州晚报》8月17日2版)

◎海岛:随着文明城市创建全域

化持续推进,台州街面变得更干净整洁,各种配套设施日趋完善,老旧小区面貌焕然一新……文明城市创建给市民带来的幸福感、获得感、安全感看得见、摸得着。

◎心之所向:农贸市场虽小,却蕴含着民生大文章,作为城市公共配套设施,农贸市场是最接地气的民生

场所,也是文明城市创建工作的重点难点所在。

◎咖啡:希望相关部门严格按照要求抓紧查漏补缺、完善提高,同时组织专门力量进行专项排查,夯实整改责任,并拿出项目清单和时间表,逐项重点任务进行有效整改,让农贸市场由文明城市创建工作的难点变成亮点。

陈飞鹏整理



扫一扫,下载台州新闻客户端
关注更多评论
手机阅读
手机推送
留言互动