

一心眼镜—— 做板材眼镜的品质标杆



企业名片

台州市一心眼镜有限公司(以下简称“一心眼镜”)成立于2021年5月,是一家集设计、生产、销售为一体的工贸企业,专业生产高档板材光学眼镜、纯钛光学眼镜、板材太阳镜和防蓝光眼镜等。该公司引进一批先进全自动CNC数控设备,并拥有一批高技术和经验丰富的眼镜人才,月产能6万-8万副。

本报记者章韵文摄

“眼镜不分产地,靠品质说话。我们的目标就是要做台州眼镜的品质标杆,改变眼镜行业对台州眼镜的认知。”昨日,一心眼镜总经理王剑说。

入局生产板材眼镜

王剑介绍,眼镜分为金属类眼镜和非金属类眼镜,其中太阳镜一般使用非金属材料。非金属材料又分为PC、TR和板材,PC就是一般的塑料,TR比塑料的韧性要好一些,最贵的就是板材,高端的太阳镜基本上采用板材,轻、韧性好。一般来讲,PC材料的太阳镜出厂价每副5-7元,TR材料的太阳镜出厂价每副8-12元,板材材料的太阳镜出厂价每副40元以上。

板材材料的眼镜为什么贵?王剑说,传统板材眼镜的加工全靠手工,靠师傅一点点打磨,一个师傅一天也只能打磨两三副,手工制作就意味着高端,所以板材眼镜从一开始就具备了高端眼镜属性。

“杜桥是全国知名的眼镜生产基地,有着较为完善的产业链,但生产板材眼镜的企业极少,据我所知,目前只有3家,除了我们,另外两家基本上只接企业大订单,没有面向电商。”王剑说,深圳虽然也是眼镜生产基地,但与杜桥不同的是,深圳是很多奢侈品品牌眼镜的代加工点,小工厂非常多,板材眼镜基本上也都来自深圳。“由于是小工厂,产能一般不大,一个小工厂,一个月的产能也就七八千副。”

王剑坦言,他原先从事眼镜电商,“创办企业生产板材眼镜,最主要的原因就是此前与深圳的板材眼镜工厂合作,但对方的产能根本无法满足电商的销售。”

品质打响知名度

王剑说,把企业办在杜桥,有很大的优势。相比深圳,杜桥的人工成本更低,并有完整的产业链,总体成本要比深圳低10%。

虽然占据成本优势,但对于从销售商转为生产商的王剑来说,创办企业之初,交了不少的学费。据介绍,该企业的第一笔订单是通过外贸公司接的美国一家饰品品牌的板材眼镜订单,单价为每副95元,终端零售价为每副160美元,共700多副。该笔订单投入生产后,先后因为打磨欠缺平整度等各种问题不断返工。

“原本,我们有20个点的利润,



图为一心眼镜生产车间。

到最后,反而亏了二三十个点,但我们就是要不计成本地把品质做好。”王剑说,也因为如此,后来这家公司一直与一心眼镜稳定合作,截至目前,陆续下了8个订单。

为了提升产能,一心眼镜引进了数控生产设备。这一设备用于原先板材眼镜制作耗时最长的环节,即打磨环节。“只要编写好程序,调试好机器,把板材放入机器,出来就是成型的眼镜框架。有了这样的数控设备,我们的月产能可以达到6万副以上。如今,一心眼镜已经在本地有了知名度,同行知道杜桥有家专门做高端板材眼镜的。此外,在临海市市场监督管理局杜桥分局的指导下,我们的产品质量不断提升,合作客户很放心。”王剑说。

看好未来市场

据介绍,PC、TR材料的眼镜采用的是注塑工艺,生产之前,需要开

模,费用比较大,所以一般都要三五千副眼镜起订。而板材眼镜因为是编程数控,无需开模,所以对起订量要求不高。

“深圳一般是两三副就可以量身定制,我们现在是一副就可以下单。”王剑说,“我们主要是面向电商,如今合作的电商已经有一百多家了。”

对于未来市场,王剑非常看好。他说,世界各国对环保越来越重视,从原材料而言,板材就比PC、TR等塑料类材料有优势;从工艺而言,PC、TR眼镜的生产工艺中有一道喷漆环节,而板材眼镜没有这道工序。今后,板材眼镜会越来越受市场欢迎。

“现在,一心眼镜已经逐步接触到国外一些轻奢品牌,并为他们供货。我希望能够通过几年的努力,成为一些奢侈品牌的代加工厂,这将是对我们产品质量最好的肯定。”王剑说。

久违的土拍热潮 或再现台州



本报记者周丽丽

台州湾新区飞龙高闸未来社区首宗地块(经六路西侧,纬一路北侧),永宁河以西水门村地块、黄岩洞天路西侧二环南路南侧地块……这些地块将在9月开拍,推地高潮或将来临。

纵观8月台州土拍市场,热门地块较少,竞争激烈程度也较同期冷清许多。其中最令人关注的要属临海大洋街道协成路北侧、国庆安置房二期西侧(六角井未来社区2-1号)商住地块,但受大环境影响,拍卖热情并不高,最终经过3轮竞价,由台州伟星房地产开发有限公司拍得,成交价60000万元,成交楼面价8689元/平方米(未考虑配建返还等因素),溢价率0.33%。

随着“金九”到来,台州土拍市场

或现转折。从近日台州市自然资源和规划局发布的公告来看,本月将有多块热地推出。

椒江永宁河以西水门村地块将于9月30日迎来土拍。该地块位于水门村,东平路(原四号路)南侧,东面临水,靠近一江两岸板块,近邻五联天翔·翰澜苑、荣安金成华府、台州骨科医院、华景名苑、新明半岛等,附近城市综合体宝龙城已经开业,配套日益成熟。

台州市经六路西侧、纬一路北侧商住地块的国有建设用地使用权也将以挂牌方式出让。该地块是台州湾新区飞龙高闸未来社区正式出让的首宗地块,规划有邻里中心、商业综合体、中学、幼儿园、菜市场、展示中心、绿地公园等。

另外,黄岩二环南路南侧地块、玉环新城(漩门二期)BXE035-0305等地块也将在9月推出,这些地块都有着较为不错的区位条件和地块素质,起始价较高,较受关注。

受大环境影响,目前楼市观望情绪较为浓烈,但从销售情况来看,台州热门地块的房子还是十分抢手。如近日晓风印月线上秒杀选房,10分钟275套房源全部售罄,展现出惊人的去化率。业内人士表示,即使大环境影响,开发商对于热门地块还是怀有热情的。或许,9月的土拍市场会迎来久违的一波热度。

箸横:挑拣香葱韭菜 同享“共富”滋味

本报通讯员江文辉

9月5日上午,位于温岭市箬横镇严家桥村的胜日果蔬专业合作社内聚集了十五六名村民,大家照着“老规矩”挑拣韭菜,不时传出欢声笑语。

“韭菜一年到头都可收割,是村民们眼中的‘家门口’产业。”该合作社负责人江巧巧说,有了合作社,隔壁邻舍的老人家几乎天天都到这里来赚外快,一个月下来可赚到2000元至2500元。

严家桥村是箬横镇域内最东南向的偏远村之一,有着834亩的肥田

沃地。早在2002年,这里的葱韭类调味蔬菜种植户就有200余户,占了农户数的50%,辐射周边村居田亩总计超500多亩。

有着十几年调味蔬菜经营经历的金夏友说,他年轻时就跟着长辈们在村里打理葱韭,每年可售出20多吨,“全年有销路,村里的种植户们就有信心大面积种植,能为在村的剩余劳动力提供岗位,带着大家一起致富。”

像金夏友、江巧巧这样的农户带头人,在严家桥村还有20多位。他们把经营业务拓宽到椒江、黄岩

等地,把种植区域扩展到滨海、松门等地,一年能提供农民就业岗位近500个。

严家桥村党支部书记、村委会主任叶学利介绍,村里挑拣葱韭类调味蔬菜的场景随处可见,田里除了少部分稻田外,都是绿油油的香葱与韭菜,是一道独特的农旅风景线。“今年村里实施的‘美丽乡村精品村’和‘精品线路立面改造’两个项目,葱韭类调味蔬菜的墙绘等占篇幅最多,俨然成了项目‘大舞台’上的主角,吸引了近万名游客慕名参观。”叶学利说。

据了解,在严家桥村的调味蔬菜“小产业”带动下,周边的贵庄、田园、桃园等村也兴起了这一“家门口”经济。不少种植户还以村民入社、农民进坊的方式成立专业合作社,搭建“共富工坊”,据不完全统计,已提供挑拣岗位超800个,年产值达1200万元。

箬横镇相关负责人介绍,与调味蔬菜“小产业”类似的村居,在当地还有很多,如新基村的蘑菇基地、姜江村的草编加工等,他们都把村里的剩余劳动力吸纳进来,让他们在“家门口”就业创业,共同谋富致富。



手工月饼受青睐

日前,位于路桥区银座街麦香娜食品厂员工在忙碌制作、包装于工月饼。该店纯手工制作月饼有近35个年头,生产出的月饼广受本地及周边地区百姓青睐。 本报通讯员王保初摄

用完小样皮肤过敏 商家承担全部医药费

消保人员提醒,免费≠免责,附赠商品也须符合国家规定

本报记者郑红 本报通讯员杨辉君

买正装送小样是化妆品销售的常见操作。不过,温岭的消费者王女士却吃了免费小样的苦头。“用完后皮肤出现红斑、瘙痒等症状。”王女士说,经医院诊断为皮肤过敏,她认为过敏原因是小样(试用装)有质量问题。

王女士找到店家索要赔偿。店家认为,其他顾客用了同样产品都没事,加上医院诊断结果并未写明引起皮肤过敏的原因,拒不承认产品存在质量问题,双方无法达成和解,于是王女士将店家投诉到了温岭市市场监管局。

接到投诉后,工作人员对王女士使用的小样进行检查发现,该产品是某国品牌的普通护肤类化妆品,瓶身标有生产企业相关信息、净含量10毫升、非卖品、体验装、使用期限20250724等字样。

王女士介绍,该小样是她向店家支付了980元购买正装化妆品后附赠的新品,当时获赠2瓶。小样没有产品说明书和外盒包装,获赠时店家也未明示使用注意事项。

对于王女士的这些说法,店家表示认可。同时,店家也表示,该产品是非卖品,是免费用来赠送给顾客体验

使用的,从供货方拿来时就没有产品说明书和外盒包装以及产品出厂检验合格证明,此前也未发生过一起不良反应。

免费赠送的小样出现问题,商家可以免责吗?

“店家提供的小样虽然标注了部分信息,但未按规定标注必要的安全警示用语,且产品说明书和外盒包装以及产品出厂检验合格证明等缺失,因此判定存在瑕疵。”消保工作人员介绍,化妆品不同于一般商品,对每个人的肤质要求都不同,使用时都会存在一定的安全风险,店家只凭经验,对应当警示的内容未向消费者作出说明,显然其法定义务未履行到位,对消费纠纷的发生负有责任。

在市场监管部门的调解下,双方最终达成和解,店家同意支付消费者王女士全部医药费。

温岭市消保委、温岭市市场监管局提醒,附赠商品视同销售商品,消费者要注意保留证明所购商品和赠品的凭证,宣传单据等,作为事后维权的依据。如果发现附赠商品系假冒伪劣的,应及时向市场监管部门举报。由此发生消费纠纷自行协商不成的,可拨打12345热线投诉,也可直接向经营者所在地市场监管部门或消保委投诉。



浙江永宁药业又一药品通过仿制药一致性评价

本报讯(记者王妮妮 通讯员王军)近日,浙江永宁药业股份有限公司收到了国家药品监督管理局核准签发的注射用头孢地嗪钠的《药品补充申请批准通知书》,公司研制的注射用头孢地嗪钠(0.5g、1.0g)两品规已通过仿制药质量和疗效一致性评价。这是公司继今年7月注射用盐酸头孢替安过评后第二个通过一致性评价的注射剂。

据了解,注射用头孢地嗪钠为第三代头孢菌素,也是世界上首个具有免疫增强功能的第三代头孢菌素。该药品具有广泛的抗菌谱,主要用于链

球菌属、肺炎球菌等敏感菌所致的肺炎、支气管炎、咽喉炎、扁桃腺炎、肾盂肾炎、尿路感染、淋菌性尿道炎、胆囊炎、胆管炎、妇科感染、败血症及中耳炎等。

尽管该药品尚未纳入国家医保目录,但由于其独特的免疫增强功能,在临床上有一定的销售需求,2021年,该药品在国内市场上有近9亿元的销售额。

原研注射用头孢地嗪钠由赛诺菲开发,在国内销售格局中,市场份额竞争激烈,韩国一进口企业的销售份额达到67.5%,呈现头部企业高度垄断

的格局。

“我公司注射用头孢地嗪钠于2021年3月申报受理,并于今年8月23日获批通过一致性评价。截至目前,公司针对该药品仿制药质量和疗效一致性评价已投入近千万元。”永宁药业化药研究所所长陈鑫说,通过一致性评价后,公司将面临较好的市场准入及先发机会,有望跻身先发布一梯队,打破原先的销售格局,具有较好的增长潜力。

此外,根据现有的国家带量采购要求,本次过评也为本品进入下一轮国家集采奠定了基础。

目前,永宁药业共有四个产品通过一致性评价,其中口服制剂坎地沙坦酯片、盐酸左西替利嗪片分别于2019年、2020年通过,并双双中标国家集中采购,以量换价,将进一步降低药价,让消费者享受更加实惠的药品。

“产品是企业存在的基础,随着越来越多的产品通过一致性评价,永宁药业将为社会生产更多优质药品,使仿制药与原研药的疗效与安全性一致,从而打破国外企业在某种程度上垄断,满足患者用药需求,助力医疗市场的合理健康发展。”永宁药业总经理叶天健说。