

台州公共文化场馆：创新服务方式，送课后花式大餐

本报记者 葛晨晨

在“双减”的大背景下，教育部门也在推动“双增”，即在减轻校内课业负担的同时，大大增加青少年群体的体育和美育教育方面课外培训的时间和机会。

由此，台州各地公共文化场馆参与进来，立足自身职能定位，创新公共服务方式，送课后公益大餐，满足孩子的多元化需求。

校馆“花样”互动

作为孩子们培养兴趣爱好、认识世界的另一课堂，台州市图书馆、台州市博物馆等拓宽服务渠道，适时开展“进校园”活动。

今年上半年，台州市图书馆参与全市“馆校联盟”阅读推广活动，策划建设“班级书香驿站”。该活动以全市多所小学为服务对象，建立“班级书香驿站”书库，入库图书5000余册。报名学校以班级名义，免费办理借阅证，借阅期限为一个月，借阅数量为100本册。

台州市图书馆还邀请台州市学院路小学等就近学校的学生，进入书库为“班级书香驿站”图书角寻书，其他学校则由该馆汽车流动图书馆提供上门“配送”服务。据了解，今年上半年，台州市图书馆为全市9所小学的35个班级，提供外借图书超3500册次。

9月，“班级书香驿站”第二学期活动已正式启动，总名额扩至55个。

台州市博物馆则深挖馆内资源，每学期组织“台博君进校园教育项目”，让台州历史走进校园。

据介绍，“台博君进校园教育项目”分为教育课程和展览两部分。

动漫版图片展用通俗易懂的文字陈述台州大事记，还邀请台州市博物馆官方代言人“台博君”和“盘盘”人偶走进校园，为学生们送去趣味性科普性兼具的历史课。

教育课程则以台州市博物馆历史厅为基础，设计了10个课程，以一所学校一学期一门拓展课的形式走进校园，教给学生相对完整的知识体系和清晰的历史脉络。截至目前，“台博君进校园教育项目”已经走进椒江三甲中学、台州市白云中学等12所学校，并获评“2021年度全省博物馆十佳青少年教育项目”。

市博物馆还充分发挥校外阵地作用，与台州市白云小学、台州市白云中学等开展馆校合作，每年组织“小小讲解员”招募活动。今年暑期，有169位“小小讲解员”参与博物馆实践。

9月3日上午9点半，记者来到台州市博物馆，在二楼“山魂海魄”历史馆、三楼“大地情怀”民俗厅的多个展区，都能看到身穿红色马甲、头戴小红帽、佩戴工作牌的小小讲解员上岗。他们主动上前，向参观者讲述台州历史。

就读台州市白云中学的王嘉艺就是其中之一。她今年13岁，当讲解员已有6年，她说自己非常喜欢这份工作，每个月至少参加一次讲解活动。

记者也随机采访了一位陪同家长张女士，她的儿子张奕担任“小小讲解员”已5年。张女士说，孩子参与志愿活动以来，一直坚持阅读相关书籍，主动学习历史文化知识。“这是讲解员活动带给孩子的正面引导，他不仅热心公益事业，还爱上学习台州历史，并在讲解实践中掌握了很多技能。”张女士说。

创新“第二课堂”

今年暑期，位于台州市广场的“环市民广场公共文化场馆”，依托充足的文化资源探索出多种“新玩法”，让孩子们度过了一个愉悦又有意义的假期。

作为与群众精神生活关系密切的文化馆，在青少年精神素养提升中，也发挥着重要作用。这个暑假，台州市文化馆启动台州市“苔花开”乡村美育课堂志愿服务活动。在全市已建成的乡镇综合文化站和农村文化礼堂中选取29个教学点，由各地群文系统的艺术骨干和高校大学生志愿者组成40名文化志愿者，面向8岁至18周岁基层未成年人，“配送”美术、舞蹈、音乐、书法、戏曲等美育课程。

为了进一步向青少年群体拓展服务触角，“苔花开”项目还与“文化超市”结合，探索出更多文教结合的案例。今年第30期“文化超市”，面对青少年群体开设课程21门，共招募314名学员。

台州市图书馆也在暑期常态化组织各类阅读推广活动，包括“童萌汇”小书坊亲子活动32场，5977人次参与；“嗨皮小书坊”少儿活动8场，139人次参与。该馆还在校外阵地与线上活动持续发力，在暑期开展2场“和合约书·好书共读”活动，线上轮番直播故事绘、兔兔老师讲绘本和双语小剧场。

提供课后服务，一直是台州市妇女儿童服务家指导中心重点工作之一。

今年暑期，该中心建设台州市妇女儿童驿站，开设“乐活”公益托管活动，“立足学生和家长的现实需求，我们面向小、中、大班幼儿推出乐活班，面向大龄儿童推出住佳班，有序组织孩子开展各类趣味学习活动，如美育、绘本、科学实验、机器人、语言训练、名著阅读等。”该中心培训发展部部长李旭回顾，过去的一年，该中心还对少儿素质培训课程进行优化，新增编程、乐高等特色项目，推出《家“育”户晓》栏目，开展线上和线下的家庭教育讲座，推动家校社协同育人、合力减负。

“艺”展美育风采

8月，台州市文化和广电旅游体育局等主办了“童心向未来 喜迎二十大”首届台州市少年儿童艺术大赛、市中小学“阅·演”越精彩课本剧大赛等主题活动，将“双减”与“公共文化服务”工作相结合，为青少年“美育”教育成果提供集中展示的舞台。

8月，台州市图书馆承办的全市中小学“阅·演”越精彩课本剧大赛在椒江举行。全市共有23支学校队伍参加角逐。参赛学生对课文内容进行二次加工创作改编成课本剧，并将这些生动的故事搬上舞台。

接着，台州市文化馆承办的“童心向未来 喜迎二十大”首届台州市少年儿童艺术大赛颁奖晚会，进行线上直播，吸引上万人次观看。该艺术大赛历时半年，设置少儿戏曲、少儿音乐、少儿舞蹈、少儿戏剧曲艺、少儿书画、青少年摄影六个专场，年龄覆盖幼儿园、小学、中学全年龄段，吸引全市数千位小选手报名。

还有7月份举办的全国“星海杯”钢琴比赛台州分赛区比赛，台州市首届少年儿童戏剧、曲艺大赛，都为青少年提供展示才艺的舞台。80后夏女士就鼓励5岁的女儿静静报名参加台州市首届少年儿童戏剧、曲艺大赛。“希望她通过比赛得到更好的锻炼，也给自己留下别样的童年回忆。”夏女士说，“兴趣是最好的老师，培养孩子的兴趣，发展一技之长，可以终身受益。”

台州市文化馆馆长俞叶萍表示，通过各县(市、区)选拔、市级同台竞技，多项才艺赛事集中展示了我市青少年的才艺特长与艺术风采，为培育青少年健康的审美情趣、良好的艺术修养形成良好氛围，也有利于推动青少年美育日常化、多样化、特色化发展。

(未署名图片由台州市图书馆、台州市博物馆提供)



在台州市博物馆的多个展区，都能看到身穿红色马甲、头戴小红帽、佩戴工作牌的小小讲解员上岗。 葛晨晨摄



台州市妇女儿童服务家指导中心举办的“乐活”公益托管班的现场。 葛晨晨摄



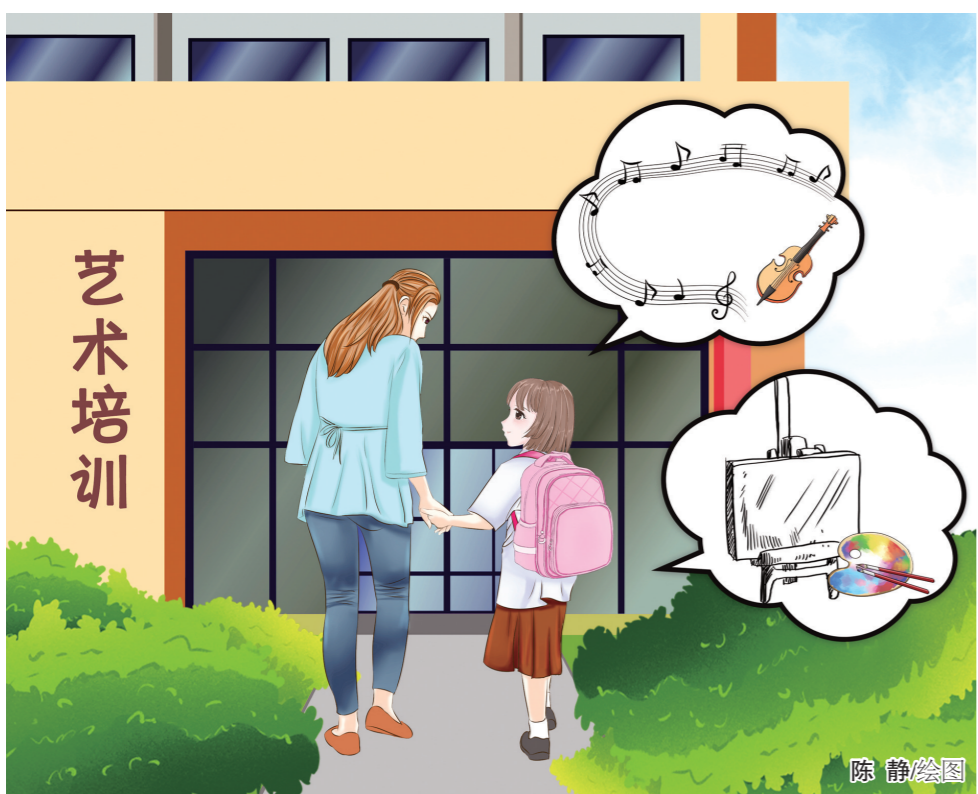
台州市图书馆组织的“益智坊——扇动夏天·悦享清凉”活动现场。 葛晨晨摄



台州市博物馆的小小讲解员向参观者讲述台州历史。 葛晨晨摄



台州市图书馆策划建设“班级书香驿站”，已为全市9所小学的35个班级提供外借图书。



本报记者 彭洁

“营转非”转型、“准入审核”……“双减”政策落地一年来，台州的校外培训机构，正在完成一次“转身”。

必要的转型

“双减”政策下，义务教育阶段的校外培训机构被分为学科类和非学科类。其中，前者的监管极其严格，“各地不再审批新的

面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构，现有学科类培训机构统一登记为非营利性机构”，这意味着，现有的学科类培训机构须将原先营利的性质变为非营利性，即不以赚钱为目的，“所产生的利润不能进行分红，盈利只能用于围绕营业宗旨的活动和自身发展”。

在台州，以温岭为例，该市有营利性学科类培训机构168家，有意向转登记为非营利性学科类培训机构的55家，有意向变更为非学科类培训机构的83家，计划或已经终止办学的30家。

校外培训机构“转身”记

去年10月，温岭市政零文化教育培训学校有限公司负责人在该市行政服务中心申请注销营利性培训机构办学许可证、营业执照，并同步领取了非营利性培训机构办学许可证及民办非企业法人登记证，成为“双减”政策实施以后，台州办出的首例学科类培训机构“营转非”登记业务。

“对群众来说，营利性培训机构转登记后，政府对培训机构课时费实行政府指导价，会减轻群众培训经济负担。同时，业务主管部门会加大监管力度，对这类培训机构的资金、师资、信用、课程内容进行全面监管，让老百姓放心。对培训机构来说，转登记为非营利性培训机构后，凭民办非企业登记证，经当地税务部门审批后，可以减免相应税收。”温岭市“双减”准入登记工作小组的工作人员表示。

但就培训机构而言，在“营转非”背景下，所有收入支出必须公开透明化，相关部门对其培训时间、收费等方面也有具体规定。2022年1月，台州市“双减”工作专班就加强全市校外培训机构规范管理发出工作提醒，重申相关要求，提出：

“学科类校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训；线上培训每课时不得超过30分钟，课程间隔不少于10分钟；线下培训结束时间不得晚于20:30，线上培训结束时间不晚于21:00，不得留课后作业。”

“根据‘双减’相关政策，我们调整办学时间，现在周末和节假日的课程都取消了。”椒江一家“营转非”学科类培训机构负责人说，机构已将所有学科类培训课程调整到周一至周五的晚上。

也因新规定，这类培训机构在另一个

“战场”打得火热——课后托管服务。尽管在“双减”政策实施后，我市中小校内托管服务的覆盖率已达到100%，但下午5点半来不及接孩子的家长，仍然存在。

有需求，就会有市场。今年7月，温岭市政零文化教育培训学校有限公司法人李双双，以10万元注册资本成立了温岭市政零校外托管有限公司，服务范围覆盖全市中小学校外托管服务。

每到下午放学时段，在椒江云健小学校门外，穿着印有托管机构名称马甲的工作人员就会出现。家长若是逗留一会儿，总能接到几张介绍托管机构的宣传单。

新的发展

“双减”政策之下，学科类培训机构除了转为非营利性机构以外，转型成为非学科类培训机构也是一种选择。在对多家非学科类培训机构的走访中，记者发现，运动类、艺术类的培训课程，的确受欢迎。

路桥一家青少年足球俱乐部的负责人说，这一年来，该俱乐部的生源至少增加了三成。在刚刚过去的暑假，由于报名的孩子太多，俱乐部又招聘了两名足球教练，增加排课时间，确保培训业务正常开展。

“‘双减’并没有减掉家长对美育的需求。”位于黄岩二环西路上的美术教育连锁机构负责人表示，来学画画的孩子反而多了，特别是周末。

中秋假期的最后一天，夜风微凉，10岁的小彤从椒江区星云路的一家古筝艺术中心走出来。小彤学习古筝已经三年，“双减”之后，她的古筝课从原先的每周一节课增

加到两节课，“每周五晚上一节课，周日一节课。跟上数学课比，我当然更喜欢弹古筝。”小彤说。

对于从学科类培训机构转型而来的非学科类培训机构来说，转型实在不是一件容易的事情。椒江解放南路的一家少儿艺术中心的负责人李女士说，“我们原先是做语言培训的。为了让课程内容更具艺术性和操作性，我们花了很多时间和精力，对所有课程重新设计，不断优化，通过更艺术、更符合政策的课程形式，来提升孩子们的语言能力。”

李女士直言，“真正的转型成功，是现行的课程模式通过了市场检验，已经开始盈利甚至扩大规模。按照这个标准看，我们机构还需要很长一段时间。”

值得一提的是，为进一步巩固“双减”成效，促进文化艺术类校外培训机构规范有序发展，根据省文旅厅、市“双减”办工作要求和统一部署，台州市文化和广电旅游体育局研究制定了《台州市中小学文化艺术类校外培训机构监督管理实施意见(试行)》，编制了《文化艺术类校外培训机构准入指引(试行)》及《文化艺术类校外培训机构业务流程》，对文化艺术类校外培训机构作出详细规范，包括机构设置、从业人员、设施条件、质量管理、审批登记等方面。

今年7月26日，临海合运学谷艺术培训有限公司等4家文化艺术类校外培训机构从当地文旅部门顺利申请到新的“身份证”，拿到了《文化艺术类校外培训机构审核意见书》。这是台州市颁发的第一批文化艺术类校外培训机构准入“审核意见书”，标志着我市全面启动文化艺术类校外培训机构准入审核工作。