

订单减少,企业开工不足

路桥印刷产业出路在哪?



本报记者章韵

“今年很难,大家都在熬,倒闭的印刷企业已有好几家。”日前,台州市路桥区元达包装有限公司的总经理李萍说。

印刷产业辉煌一时

据了解,路桥的印刷产业经过多年的发展,已形成以新桥、横街两镇为主的综合性生产基地及产业群,是路桥区的支柱产业之一。全区目前在册包装印刷企业417家,涉及出版印刷、纸类包装印刷、塑料包装、商标印刷等领域,2021年行业总产值超33亿元。

李萍介绍,2002年以前,人工成本低,路桥的印刷企业也少,每家印刷企业生意红火,毛利也能达到30%左右。

2002年至2008年,一方面,我国加入WTO后,外贸逐渐红火,另一方面,我市大力发展制造业,带动了包装印刷产业的发展。新桥从原来的四五家印刷企业一下子发展到300多家,尽管竞争对手增多,但每家企业基本都是满负荷地运转。

2009年到疫情前,尝到甜头的印刷企业开始盲目扩张,主要表现在设备的更新换代上,很多企业购入进口设备,生产效率大大提高,原先只能印三四套(3000张以内),现在提升至10-15套。但由于人工成本上涨,原先3000-5000元的月工资提升至1万多元,企业的毛利不断下滑。

疫情发生后,路桥的印刷产业进入到第四个阶段。一方面外贸订单减少,另一方面,包装印刷企业作为制造企业的配套企业也受到影响。“各家印刷企业除了年初开工那会儿忙一些,似乎一下子进入淡季,直到现在也没有旺季的信号出现。”李萍说。

疫情加速行业洗牌

“订单一下子就没,打得我们措手不及。”台州市路桥巨鑫彩印复膜压光厂的负责人沈阳说,现在很多企业都接不到订单,为了减少人工成本,有些企业一个星期休4天。

“我们企业原先忙的时候两班倒,24小时运转,如今一天就上半天班。”李萍说,为了节约成本,她还把厂里部分车间出租了。

对此,台州市路桥区印刷行业协会理事王四玉表示,因电子传媒和互联网发展,传统印刷行业本就受影响较大。路桥的印刷行业主要以包装印刷为主,且主要依赖于我市的制造企业。“原先水暖配件类的包装印刷占了业务量的20%左右,今年受房地产行业影响,装修业务大量减少,这一块业务几乎降为零。”此外,疫情影响,出口型生产企业也受到

了不同程度的影响,路桥的包装印刷业作为配套产业,也被波及。王四玉说:“原本,产业发展到一定阶段,就会进入到洗牌阶段,每行每业都不例外,这也是路桥的印刷产业在持续盲目扩张后现在所面临的境况,疫情只是加速了洗牌。”

“这样的境况,估摸要持续两年,现下,就看谁能熬得住。熬下来,两年后会会有一个新的局面。”沈阳说。

出路:提质增效

未来堪忧,怎么办?采访中,印刷业的业内人士表示,现阶段日子比较难,有些企业亏本,有些企业直接倒闭,很多企业苦苦熬着,但洗牌的最终结果对整个产业来说是好的。

李萍说,接下来,她将精力集中在品质和服務上,不断挖掘自身潜力,再做一些必要的设备升级。“洗牌之后,留下的企业在市场中找到了自己的定位,并站稳了脚跟,到时,是一个新的局面。”

此外,为助推印刷行业转型升级,在路桥区市场监管局指导下,由路桥区印刷行业协会牵头成立了路桥区印刷业知识产权联盟,目前共有44家成员单位。“我们整合了企业、知识产权、服务机构、高等院校、律所、金融等多方力量,将推动企业在技术创新、品牌升级、知产布局、维权维权等方面凝心聚力,带动辖区印刷业提质增效。”该联盟新任理事长李冬春说。



光大·湖滨壹号:湖居墅景 美好生活

本报记者卢昕

临海城东佩弦湖板块,正朝着“城市新地标,商业新中心,文旅目的地,城市会客厅”的定位全速发展。光大置业选择在灵湖和佩弦湖双湖共生的城市版块营造湖滨壹号项目,西门出去即是佩弦湖主入口,真正做到“城在园中,园在城里”。

项目位于临邵路与经一路交汇处,项目南面,熊出没小镇将于明年5月开园,未来是“家门口的游乐园”,一站式满足业主“食、游、购、学”的生活需求。周边有台州中学、台州医院东院区、总部商务区等,求学、就医、商务方便。

同时,项目自带4000平方米商铺和2600平方米的下沉式庭院会所,会所内部布局恒温泳池、健身房、棋牌室、共享书吧、高尔夫等功能,社区还配备了约6100平方米的幼儿园,为业主提供高品质的生活服务。

该项目销售人员介绍,湖滨壹号项目专为改善置业打造,总建筑面积23.8万平方米,由10幢高层、36幢排屋、1幢叠墅组成,总计633套住宅。其中高层

户型建筑面积为110-220平方米;排屋户型建筑面积为400-1000(含地上地下)平方米,有露台有院落;叠墅户型建筑面积为220平方米。项目容积率1.6,绿化率达到30%以上,建筑密度低,业主居住舒适度高。

湖滨壹号项目在建筑设计上,打造游艇风造型,外立面以玻璃幕墙和铝板为主材,获得明亮通透的视野效果;景观设计上,将中式园林形制与现代美学手法糅合,重现传统名门归家礼仪,两阙、四庭、一街、一坊的结构,“一步一景,步移景异”。

项目开发商光大置业,20年来深耕浙江、布局全国,集房地产、物业服务、农业养殖、文化旅游等多元化业务于一体。在临海,就有工程品质受到业主高度认可的靖江壹号、江城里等项目。公司秉持着“匠心光大,诚筑好家”的经营理念,专注品质、追求卓越,为业主构筑美好家园、创造美好生活。

目前,湖滨壹号项目4期开售,主推建筑面积143平方米的晒滩户型,销售火热,项目现场美学示范区已于9月17日开放。

《稳进提质看实效,“稳企40条”条条通》

加快交通基建 推进城市有机更新

本报记者庄嘉瑜

“我们正在并联推进台州1号公路项目前期工作。目前全线共确定示范段6个,先行段3个,其中4处示范段概念方案已提前开展研究。”台州市高等级公路建设工程服务中心主任王嵩嵩说。

台州1号公路项目起于三门蛇蟠岛,沿东部海岸带,途经三门县、临海市、椒江区、路桥区、温岭市、玉环市等六县(市、区)以及台州湾东部新区,止于玉环海山岛,路线全长约270公里,按2车道旅游公路标准设计。

“台州1号公路项目建成后串联三门蛇蟠岛、临海白沙湾、方特乐园、海上括花湾、温岭石塘等重要景区,构建起一条滨海休闲旅游带。”王嵩嵩介绍,项目将会带动整个台州东部旅游资源的联动发展,对我市构建湾区型现代都市区,实现港产城湾一体化发展具有重要作用。

在今年5月底出台的《台州市推动经济稳进提质40条》中提到,要加快推动交通基础设施投资。大力推进市域铁路S1线、温玉铁路、甬台温高速温岭联络线、台州机场改扩建等在建交通项目建设。推动

台州1号公路、甬台温高速公路改扩建、头门港进港航道等项目年内开工。加快推进椒江大桥改扩建、椒江至武义公路黄岩北城至头陀段等项目前期。推进实施高质量建设“四好农村路”2.0版,实施新建农村公路80公里,养护工程638公里。

为此,市交通运输局制定了相关项目计划表,建立工作清单,开展挂图作战,继续加大交通基础设施建设力度,推动各个交通基础设施有序推进。

精准发力,捷报频传。甬台温高速公路改扩建台州段在沿线三市中率先完成特许经营(投资人)招标,通过交通运输部初步设计评审,争取年底实现全线开工节点工程无障碍施工,其中三门麻岙岭至临海青岭段率先获省发改委核准;市域铁路S1线进入动车联调联试阶段,预计12月底前实现载客运营……

“接下来,我们会加快建设一批、提速推进一批、立即启动一批、超前谋划一批交通项目,优化我市基础设施路网布局和结构,全面提升交通网络建设效益,推动我市交通运输高质量发展。”台州市交通运输局发展规划处副处长林巧萍说。



仙居:重大项目快速推进

日前,位于仙居县下各镇的比亚迪新能源刀片电池项目建设现场,工人们正在抓紧施工。该项目是仙居县引进的重大制造业项目,计划2024年6月底前竣工投产。本报通讯员王华斌摄

仙居大战乡:一颗“水蜜桃”带富一个村



本报记者许灵敏 张光剑文/摄

这几天,仙居县大战乡对山村村里卖水蜜桃的100多万元货款陆续到账。

“这是中秋节补发的‘礼物’吗?”9月14日,村民周买吾从村干部手中接过6000多元的水蜜桃货款时兴奋地说。

这些年,靠着水蜜桃,这个偏僻的山村走上致富路、共富路。

营销组合,从甜蜜的负担到致富的“金果子”

对山村地处大战乡西部山区,海拔600米,山高路陡,虽风景优美,但农业生产条件恶劣,资源匮乏,一度成为十里八乡最穷的一个村。虽说靠吃苦耐耐劳都能吃上饱饭,可有了饭吃没有钱花,村民心里始终不是滋味。

2013年起,该村开始种植高山水蜜桃,因为日照时间长,昼夜温差大,水蜜桃外形、色泽和口感等指标均为上等。但因为地处偏远,当时1000多亩的水蜜桃销路无门,满山的水蜜桃成了村民甜蜜的负担。

2019年,浙江联通结对帮扶对山村,大战乡党委政府利用该公司的资源优势,积极对接浙江联通,打造对山村直播间,建立淘宝店铺,开展网红直播等渠道,并先后筹划举办了三届桃花节和水蜜桃采摘节,全力推动水蜜桃销售。

通过一系列品牌营销的“组合拳”,大战水蜜桃的品牌知名度持续扩大,对山村高山水蜜桃实现了从“低价寻销路”到“供不应求”的转变,村民人均收入实现翻番,真正让水蜜桃变成了致富的“金果子”。

“在乡党委政府的帮助下,我们的水蜜桃第一年就从0.8元每斤涨到2.5元每斤,村集体



对山村水蜜桃价格涨了,村民腰包鼓了。

体经济收入从11万元增加到40余万元。”村党支部书记、村委会主任郑明学说,“现在,对山的水蜜桃供不应求,价格也是一涨再涨。”

很多客户慕名而来,对山村的水蜜桃从低价寻销路到供不应求。村里许多桃农深刻感受到了水蜜桃知名度提升带来的好处。

农旅融合,从“致富果”到“共富果”

对山村除了自然资源禀赋,文化底蕴也深厚。当有一定的物质条件后,在政府引导下,对山村竭力打造“桃文化”景观节点,构建对山村“农旅融合”发展新格局,助力结对村成为名副其实的“桃源村”,实现共同富裕。

水蜜桃价格上去了,村民的腰包鼓了,种植起来也更加有信心了。

“现在的桃子金贵,现在卖了6000多元,要不是年初冷空气影响导致减产了,今年能卖到10000多元。”周买吾说,等明年新种的桃树都能产果了,收入还能翻几番。

随着对山水蜜桃知名度、品牌价值的不断

提高,如何继续推动水蜜桃品牌提档升级,产业提质增效,推动水蜜桃实现从桃农的“致富果”向乡民的“共富果”的转变,成为关键的一步。

为此,对山村还成立了农产品公司,科学制定价格标准,集中收购农户家里的桃子后统一销售。这样一来,桃农的收入提高了,村集体也有了收益,更重要的是水蜜桃的价格水平也能够稳步提高,真正形成多赢的局面。

如今,对山村已建起近2000亩的高山水蜜桃基地,并通过扩大种植规模、引进新品种、酿造水蜜桃酒等措施,形成了一条以桃为主题,涵盖农业种植、鲜果销售、深度加工、品牌建设和乡村旅游的致富之路。

“今年,许多游客专程跑到对山村参观旅游,参加桃花节,最多的时候一天有几千人。农旅融合发展的效果慢慢显现。”郑明学说。

“我们将继续加强产业发展规划,全面推进‘桃源里共富工坊’建设,做强水蜜桃产业链。”大战乡党委书记林磊介绍,今年上半年,大战对山水蜜桃成功进驻“神仙大农”。同时,继续搭乘浙江联通“信息快车”,线上线下齐发力,开辟农产品销售大市场,让对山水蜜桃更好地走出大山。



拼接网衣养殖大黄鱼

日前,在玉环市干江镇小屿门中鹿岛养殖大黄鱼包装中心的空地上,工人们正拼接养殖网箱的网衣。

玉环市中鹿岛海洋牧场科技发展有限公司自2019年开始在中鹿岛海域实施海洋牧场养殖大黄鱼,采用立柱加合金网衣的方式开展大水面养殖。据介绍,合金网衣有一个好处,时间久了能避免网衣表面附着牡蛎、藤壶等贝类,避免养殖大黄鱼擦伤。本报通讯员倪建军摄

温岭农商银行——助力受灾群众恢复生产

本报讯(通讯员杨旭晨)9月15日,在台风“梅花”过境后,温岭农商银行党员客户经理第一时间开展慰问走访,助力受灾农户开展重建工作。

家住箬横镇的农户潘军华在南塘村承包了近500亩土地,今年8月,他陆续进行了大白菜、白萝卜、芹菜、大蒜等蔬菜作物的种植,目前大部分作物处于萌芽阶段。而这次台风“梅花”带来的大风和强降雨,使得原本地势低洼的土地因池塘水倒灌,多数被淹没,小苗被吹得东倒西歪。

“受台风影响,原先的土地大部分被池塘水淹没,小苗处于严重缺氧的状态,不少小苗因此出现烂根的情况,台风过境后,

天气又突然放晴,剧烈的天气变化使得后续土壤迅速出现板结的情况,这一轮播种近乎失败。”潘军华说,据统计,目前该种植户预估损失在30万-50万元之间。

该行客户经理赶到田间进行实地评估,综合考虑受灾情况,结合家庭资产池融资授信模式,对该客户的授信额度提高30万元,在客户贷款到期时,可采用无还本续贷的方式进行续贷,节约融资成本,帮助他开展灾后自救。

截至目前,对于受灾农户,温岭农商银行实行优先受理审批制,确保限时办结,确保资金早见效。该行还将通过无还本续贷、适度提高授信额度等多种方式,支持受灾客户尽快恢复生产。