

深入学习习近平总书记系列著作、重要讲话

# 落实“三个外事”要求 全力服务地方经济社会高质量发展

台州市外办党组理论学习中心组

深入贯彻落实习近平总书记关于地方外事工作的指示精神,按照习近平总书记提出的“三个外事”和省委书记袁家军“对外多参与、多发声、多展形象”的要求,以更高站位谋划外事工作,积极推进从“干外事”到“谋外事”的转变,努力把各种资源转化为外事资源,把外事资源转化为地方发展资源,为台州奋进“两个先行”贡献更多外事元素。

## 一、提高站位,始终坚持以习近平外交思想为政治引领

地方外事工作是党和国家对外工作的重要组成部分,对推动对外交往合作、促进地方改革发展具有重要意义。作为地方外事部门,我们始终坚持以习近平外交思想为引领,统一思想,明确前进方向,凝聚奋进力量。坚持全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学,深刻领悟习近平外交思想的科学体系、精神实质、实践要求,学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,全面提升自身能力,推动地方外事工作不断迈上新台阶。坚持党对外工作的集中统一领导,把牢政治方向,心怀“国之大者”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定拥护“两个确立”,坚决做到

“两个维护”。坚持贯彻落实习近平总书记关于地方外事工作的重要指示批示精神和党中央对外战略方针、重大决策部署,不断推动政策在台州落地生根、开花结果,使之转化为推动地方外事工作高质量发展的强大动力。

## 二、找准赛道,在践行“三个外事”上体现实干担当

聚焦“经济外事”,增添发展动力。主动把优质外事资源转化为地方发展资源,出台《台州市外办贯彻落实稳经济一揽子政策10条举措》,编印发放《外事资源服务招商手册》等1700余份,为当地各级政府部门和企业开展对外招商、赴外参展提供便利化、精准化服务。深化助企纾困“三服务”,为市城投集团赴澳发行债券等涉及稳外贸外资的因公出国(境)团组开辟“绿色通道”,确保团组顺利出行;对存量涉外企业做好APEC商务旅行卡的宣传咨询和申办指导工作,助推企业“走出去”;主动前移服务窗口,通过召集助企纾困交流座谈、开展企业需求调查,了解涉外企业对于畅通人员“进出”的40余项迫切需求,并建立“一对一”定制服务清单,更好地助推企业外向发展。全力服务“首届浙江(台州)RCEP经贸合作论坛暨海洋经济重大项目签约仪式”等市级重大涉外活动,落实好领导会见、现场翻译、会议同传等保障工作。

聚焦“优质外事”,提供资源助力。创新推出“共同富裕‘台’幸福”主题系列,深化打造“老外在台州”“外国友人看台州”品牌,在对外更好展示台州共同富裕建设成就与风采的同时,促进地方农产促销、农民增收,促进区域人气增旺、国际知名度提升,有效服务共同富裕先行市建设。协助中联部举办“中国—丹麦共同富裕与发展线上研讨会”,指导帮助玉环市干江镇上垟头村作为唯一基层代表,在会上作共同富裕典型案例分享。积极履行境外疫情防控牵头单位工作职责,紧盯省内航空口岸、嘉兴驻点和省外入境来台人员三大源头,抓好信息流转、闭环转运、督查指导三个环节。贯彻落实省市海外安全专题会议、省市“除险保安百日攻坚行动”推进会等精神,健全完善涉外突发事件应急处置机制,进一步健全海外安全工作体系;承办浙江省涉外专项业务培训会,召集回国企业家座谈,进一步提高涉外(案)件处置及海外领事保护能力,有力保障我市企业、公民在海外安全发展。

聚焦“诚信外事”,增强开放张力。以推动国际友城“双十”名片建设为抓手,深入开展“台州智造连友城”“山海台州进友城”“和合文化走友城”等品牌活动,进一步对外展示台州良好营商环境和地域文化风采。用心做实人文交流,通过邀请世界著名指挥家、德籍华人汤沐海来台举办台州专场演出,让文化“请进来”最大程度惠及广大市民。围绕建设青年发展型城市目标,加强青少年国际交流,进一步增进台州青少年的国际视野,加快提升台州“青和力”。

始终坚持党的全面领导这一最高政治原则,围绕服务国家总体外交和服务地方社会经济发展“两个服务”,加快建设变革型组织、提高塑造变革能力,着力打造一支政治坚定、业务精湛、纪律严明的外事干部队伍。紧扣市委市政府中心工作,以“稳进提质、除险保安、塑造变革”为工作主线,系统推进从“干外事”到“谋外事”的重要转变,主要体现在工作理念上由管理型向服务型转变,工作方法上由被动型向主动型转变,工作格局上由“小外事”向“大外事”转变。深入推进学习型、变革型组织建设,以高质量落实“双建争先”工作为契机,组织开展“薪火传承聚力 老街焕新助共富”“感受这十年 喜迎二十大”等特色主题党日,夯实“强党建、强业务”学习实践,弘扬“唯实惟先、善作善成”的团队文化,进一步促进了外事干部塑造变革能力和专业水平提升。始终坚持严的主基调不动摇,强化政治监督,紧盯党中央决策部署贯彻落实,确保政令畅通、令行禁止;抓好党规党纪教育,经常性传达学习纪委监委案件通报,持续抓好节前廉政警示教育,教育引导机关党员干部知敬畏、存戒惧、守底线,驰而不息推进作风建设,推动健全完善作风建设长效机制,着力促进干部更好担当作为。

## 三、党建引领,着力提升外事干部队伍塑造变革能力

始终保持党的全面领导这一最高政治原则,围绕服务国家总体外交和服务地方社会经济发展“两个服务”,加快建设变革型组织、提高塑造变革能力,着力打造一支政治坚定、业务精湛、纪律严明的外事干部队伍。紧扣市委市政府中心工作,以“稳进提质、除险保安、塑造变革”为工作主线,系统推进从“干外事”到“谋外事”的重要转变,主要体现在工作理念上由管理型向服务型转变,工作方法上由被动型向主动型转变,工作格局上由“小外事”向“大外事”转变。深入推进学习型、变革型组织建设,以高质量落实“双建争先”工作为契机,组织开展“薪火传承聚力 老街焕新助共富”“感受这十年 喜迎二十大”等特色主题党日,夯实“强党建、强业务”学习实践,弘扬“唯实惟先、善作善成”的团队文化,进一步促进了外事干部塑造变革能力和专业水平提升。始终坚持严的主基调不动摇,强化政治监督,紧盯党中央决策部署贯彻落实,确保政令畅通、令行禁止;抓好党规党纪教育,经常性传达学习纪委监委案件通报,持续抓好节前廉政警示教育,教育引导机关党员干部知敬畏、存戒惧、守底线,驰而不息推进作风建设,推动健全完善作风建设长效机制,着力促进干部更好担当作为。

“垦荒精神立心”主题征文选萃

# 引领青年发展型城市建设 以大陈岛垦荒精神

徐海云

## 建设青年发展型城市,是城市与青年的双向互动。

建设青年发展型城市,是城市与青年的双向互动。要高水平建设青年发展型城市,离不开大陈岛垦荒精神的指引。大陈岛垦荒精神作为台州的“城市精神”,可以为台州青年发展型城市建设塑造灵魂、培养独特气质。以大陈岛垦荒精神引领青年发展型城市建设有利于丰富城市精神文化内涵,为城市市民提供精神滋养。

### 一、大陈岛垦荒精神引领青年发展型城市建设的价值原则

一是共生共荣。首先要坚持人与自然和谐共生,引导青年树立“绿水青山就是金山银山”的价值理念,动员青年积极投身绿色低碳生活方式,促进城市生活环境更加美丽宜居。其次要坚持人与生产发展的共生关系,构建起激励青年施展才华的就业环境,引导青年积极投身创新创业、实现岗位建功。最后还要坚持人与社会的共生关系,积极动员青年参与社会治理、引领社会风尚,不断提升城市社会治理水平。

### 二是共建共享。一方面,需要引导青年更好地参与到城市的建设和治理过程当中,使青年在助力城市高质量发展中更有作为。另一方面,城市也需要更好地关心、关爱、服务青年,促进青年更多、更好地共享城市发展成果。

三是共惠共富。青年发展型城市建设首先要以青年需求为导向,快速增加普惠性的公共服务供给,重点解决青年群体的“老大难”问题,不断增强青年的幸福感和获得感。同时,青年发展型城市建设要坚持以共同富裕为终极价值目标,以高质量发展促进共同富裕,以共同富裕价值目标激励青年不断奋斗。

### 二、大陈岛垦荒精神引领青年发展型城市建设的精神动能

一是用创业的事迹感召青年。青年发展型城市建设进程中需要以拓荒的精神,推进城市治理体系的自我革新,推动公共服务供给的升级换代,不断营造全新的、有利于青年成长发展的城市环境。同时需要以垦荒精神教育引领青年,不断发扬艰苦创业的精神,发扬吃苦耐劳的精神品质,提振敢于拓荒的人生勇气,永葆敢拼敢干的创业热情,以在城市中站稳脚跟。

二是用奋斗的精神激励青年。城市建设需要以破难攻坚的志气、奋发图强的勇气,全力解决影响青年高质量发展的“老大难”问题,为青年高质量发展营造一个和谐的城市环境。同时,需要不断引导青年树立起青年发展型城市建设的必胜信念和斗志,激发青年积极向上的内在精神动力,引领青年以舍我其谁的勇气和担当投身青年发展型城市建设。

### 三、大陈岛垦荒精神引领青年发展型城市建设的实践对策

一是用育才引智政策吸引青年。首先需要用好人才新政,不断加大育才引智的政策力度,通过加大政府财政投入,提高人才补贴,以吸引更多外来青年就业落户。不断加大城市形象宣传,重点宣传推广城市的友好政策与服务,提升城市的知名度、美誉度,增强城市对青年的内在吸引力。以更加开放的姿态吸引青年安家落户,以不断扩大城市包容度。通过社会实践和志愿服务等实践育人举措,增进学生对城市的认同感和归属感,以有效提升在台高校毕业生留台率。通过家燕归巢等社会实践活动,强化在外求学高校毕业生与家乡的情感联系,吸引台州生源的大学毕业返乡就业创业。

二是用向上向善环境培育青年。需要积极搭建青年建功立业平台,打造青年与产业协同发展的生态经济系统,积极发展能够有效吸引青年就业的新兴产业,推进城市产业结构更加年轻化。积极构建青年终身学习体系,不断加强青年全生命周期的就业创业指导和技能提升培训,帮助青年实现及时的知识和更新和技能提升,从而为青年提供更多的高质量就业机会。畅通城市青年群体的发展上升渠道,引导青年通过自身积极奋斗实现阶层跃升。

三是用贴心公共服务凝聚青年。青年发展型城市建设需要切实解决好青年人“急难愁盼”的就业、住房、教育、医疗、婚恋等关键问题,为青年人一心一意谋发展,埋头干事创业解除后顾之忧。同时,青年发展型城市建设还需要为青年提供一个健康、安全、美丽的城市生活环境,为青年提供高水准的生活品质、贴心暖心的公共服务,不断提升青年在城市的获得感、幸福感,从而使其全身心投入到城市高质量发展建设中去。

四是用创新激励制度引领青年。首先需要充分发挥青年开风气之先的积极作用,推动青年参与志愿服务和社会治理,引领城市文明新风尚。其次需要革新人才评价制度,使各类人才活力充分涌流。完善创新创业失败保障机制,激励青年踊跃投身大众创新、万众创业,激发城市创新活力。同时,需要积极吸引青年参与到城市公共决策和社会治理当中,丰富青年参与青年发展型城市的公共决策渠道,提升青年社会责任感,从而有效引导青年积极投身到青年发展型城市建设中去。

# 做优乡村自媒体推介 做强乡村旅游经济

丁静静

随着互联网技术的不断迭代升级,自媒体承载着乡村旅游宣传的重要使命,是展现乡村风貌的重要窗口。探索优质的乡村自媒体推介路径对于乡村旅游收入的提高、农村形象的提升、乡村文化的传播与传承、乡村共同富裕具有重要的作用。

加强策划力,打造特色主题内容。积极发挥村集体在自媒体特别是短视频传播中的服务、规划、引导、监督作用。品牌效应集聚离不开整体规划,需根据用户生成内容,深入了解目标客户群体对乡村旅游的需求和动机,依托乡村旅游资源和独特区位,打造特色乡村旅游吸引力体系,形成独特的乡村旅游风格,既能凸显个体特色,又可强化品牌形象。在带动本地特色产业、农副产品网络销售增长的同时,促进了商务旅游。在追求新求变的过程中,乡村旅游短视频也要谨防陷入庸俗化陷阱。短视频创作者在向大众展示田园风光、乡村风貌、乡土风俗和传统风味时,需要树立正确的视频传播价值观,增强社会使命感及道德约束感。

差异化定位,建立品牌识别系统。一是乡村旅游品牌名称设计。乡村旅游品牌的树立最主要是可以用语言展现,也是乡村旅游品牌识别系统的核心要素。在进行乡村旅游品牌的设计时,要能体现其特色功能和传播功能,不仅要容易懂容易记,更重要的是能给旅游者带来什么样的体验感。一个优秀的品牌名称既要有明确的品牌定位,又得有优质的富有寓意的旅游产品构想,让旅游者可以拥有美好的联想。二是乡村旅游品牌标识设计。乡村旅游品牌的标识是指能被辨识、容易记忆但不可以用语言阐述的部分,例如符号和图案等,让旅游者对品牌的总体形象有一个更加直观的感知。因此,标识的作用是让人们更容易记住并且能长时间辨别。标识设计的目标,不仅要囊括旅游信息,还应该把乡村旅游者的情感和认知等心理因素融入到乡村旅游品牌方案中,并且通过自媒体的发布内容润物细无声地深入到潜在旅游者的内心。三是完善乡村旅游品牌延伸与扩张。品牌的延伸与扩张,就要求乡村旅游经营者拥有自身品牌长

远发展的战略思想,从乡村旅游经营者更长远发展的角度去审视乡村旅游品牌的意义。立足本地的乡土历史或者乡土文化,深入挖掘开发文化与旅游之间的纽带作用,为本地乡村旅游提供源源不断的吸引力。

促平台联动,推进自媒体营销矩阵。媒体融合趋势下,尚处于初级阶段的乡村旅游短视频必须充分发挥各种媒介形态的优势进行整合传播,通过拓展信息覆盖实现最佳传播效果。一方面要将优质短视频内容借助传统媒体如电视、广播、报纸进行二次宣传,另一方面要集中力量全面拥抱新媒体,建立族群式传播渠道,让乡村旅游品牌在微信、微博等新媒体渠道获得集中式的曝光。根据每一个自媒体平台的特点而制定发布信息的不同特色,对应的受众也会有不同的特点,乡村旅游经营者应该根据不同受众群体的特点,在各个平台发布不同角度的内容,根据目标受众的特点来实施更加精准的策略。即便是同一个自媒体平台,受众也会有不同程度的差别,需要差别对待。每个人都处在不同的社群中,各个圈子之间形成交叉,信息传

播被复制的概率增大。传播过程中,通过社群传播打造粉丝经济的方式,能够达到二次传播的效益,减少产品中间信息传播误差,节省传播的时间和成本,提高传播效率。同时,集聚式的传播方式可以提高乡村旅游品牌的知名度和影响力,将品牌的价值通过规模效益体现出来。

聚民众力量,多层次提升体验感。互联网从本质上就是创造终端用户的连接,通过有趣的短视频将分散各地的事物有机连接,营造出了全新的共创价值,共享利益的线上展示平台,对人们线下的生活及行为产生深刻的影响。平台的出现为网民提供了新的表达途径,用户本身也发挥着影响乡村旅游宣传推广的作用。因此需要通过模式创新和制度设计新建专属的共创自媒体平台,有效吸引各种有力资源,特别是将“草根”力量加入乡村旅游营销之列。例如天台县塔后村依托自然资源优势,打造了“红色村播”创业基地,挖掘“村书记+党员+村民”的本土主播团队,今年已培养出数名农创网红主播,营造了人人

# 以协同治理 应对数字经济新挑战

陈永伟

考虑到数字经济的特征,用来对其进行规范的治理体系应当是一个多元协同的治理体系。而要建设好这样一个体系,则需要注意以下几个重点。

## 一、促进监管和治理的有效协同

监管和治理的逻辑是不同的,监管是单边的,是监管者对被监管者的,而治理则是多边的、相互的,涉及不同主体之间的互动。对于规范数字经济来讲,这两种手段都是重要的。一方面,治理的手段可以利用局部治理,更好应对变化,也更有利于解决不同主体之间的利益冲突;另一方面,治理本身需要有一个良好的环境,不允许其中的某一方滥用自己的权力,这本身就需要监管来加以保证。因此,监管和治理,一个也不能少。不过,到底哪些地方应该用监管,哪些地方应该用治理,就需要进行科学的划分。虽然对于不同的情况,监管和治理的划界各不相同,但在划界时,两个标准恐怕是应该重视的:一是问题的影响;二是政府监管的能力。如果涉及的是事关国家安全或者国计民生的大事,并且政府本身有充足的监管能力,那么政府监管就应该占据主导,一锤定音;而对于其他的问题,则可以更多地依赖于多方治理。

分发挥多方合力,兼顾各方利益,而要实现这一点,必须在不同主体之间科学划分好权、责、利。这就需要处理好几个层面的问题。首先,应该在政府部门和互联网平台等非政府治理主体之间划分好权力和责任。现在,人们关注的新问题交给平台来管是更有效率的,政府部门则应做好对平台的监督,确保它们的权力用于正途。其次,应该划分好不同政府部门之间的权责,权责的划分,应当以各部门可以更好地协调把事办好为原则,既不能权责不分导致“九龙治水”,也不能权责过于分散,导致各管一摊。再次,应当做好保障,维护好相关劳动主体的权利。政府部门应该当好他们的代理人,多倾听他们的声音,维护好他们的利益,让他们真正参与治理。

三、实现制度和有效协同。数字经济的治理应当是软件和硬件、制度和技术的结合,现在,人们在思考很多治理问题的时候,已经从制度建设、法治建设方面去思考问题,但事实上,数字经济时代的有些问题是由技术引发的,因此技术本身也是解决它们的最好办法。举例来说,数据的确权和交易是数字经济治理中的两大难题,尽管已经有相关制度出台,这个问题却依然存在。但是,当隐私计算等技术出现后,人们就可以实现对数据的“可用而不可见”,从而很大程度上解开以上难题。



学习思考

第1522期  
刊头书法 黄可  
刊头绘画 徐小丰  
本报理论评论部主编  
浙江省优秀理论评论栏目

# 抢抓新兴产业革命 发展机遇

——《新兴产业革命与经济高质量发展 交汇下的中国产业转型升级研究》简评

史丹

杜传忠等撰著的《新兴产业革命与经济高质量发展交汇下的中国产业转型升级研究》一书,已由经济科学出版社出版。该书以新兴产业革命与我国经济高质量发展形成历史性交汇为背景,对我国产业转型升级面临的重点问题进行了深入研究,对于抢抓新兴产业革命发展机遇、推动我国产业转型升级、促进高质量发展具有一定参考价值。

该书主要有以下几个特点:一是视野开阔,既总结提炼了历史上三次产业革命过程中一些后发国家实现产业赶超的经验

做法,又考察了当今世界百年未有之大变局加速演进对我国产业转型升级的影响。二是重点突出。围绕现阶段我国制造业转型升级、产业组织优化调整、科学技术等高端生产要素对产业转型升级的作用、新兴产业新业态新模式规范发展等重点问题进行深入研究,提出一些具有参考意义的理论观点。三是前沿性强。针对全要素生产率提升、工业互联网发展、5G及新一代信息技术标准国际竞争、人工智能对产业转型升级的作用机制等经济热点问题进行了较为深入的探讨,体现出较强的理论前沿性。