

再创民营经济新辉煌 · 民企风采

祥珑科技——

深耕高阻隔包装,等待市场爆发



本报记者李泰阳文/摄

9月20日,台州市祥珑食品容器科技股份有限公司(以下简称“祥珑科技”)车间,为神舟十五号中国载人航天工程发射的备货任务刚刚完成,又一批“祥珑产”的食品包装容器即将“上天”,与宇航员们在太空“汇合”。祥珑科技是中国神舟航天系列食品容器的独家供应商,是该系列的唯一一家定点研发单位。

回到“地面”,祥珑科技是国内最大的阻隔性食品包装容器企业,市场占有率超7成。董事长陈华卿表示,高阻隔食品包装容器只占了国内食品包装容器市场的九牛一毛,作为行业领军者的祥珑科技,正全力以赴提高高阻隔包装的市场份额,推动中国的食品包装容器行业迈向零添加“保鲜”时代。

零添加“保鲜”

高阻隔食品包装,意味着使用高阻隔性的材料来包装食品、用品,不用防腐剂就达到“保鲜”的功效,而此类包装在中国的发展不过20年。

近年来,随着中国经济的迅速发展,人们对于健康、环保的渴求愈发强烈,“零添加包装”应运而生。陈华卿与科研团队百般探究,不断尝试,终于收到成效。

“这就是既不用任何添加剂,又能保鲜的奥秘。”陈华卿剪开一件样品,薄薄的容器是由5层结构堆叠制成,“最外层保证强度,中间几层隔绝水蒸气、紫外线和氧气等,最里层选用纯度最高的食品级材料。”

高阻隔材料环保、安全,造价也相对较高,相比普通食品包装要高50%,这使得下游品牌商不敢大范围推广,从而导致国内高阻隔食品包装发展较为缓慢。目前,高阻隔食品包装也不过占到国内食品包装容器市场的0.5%。

随着国际贸易形势愈发复杂、严峻,祥珑科技将原本的外销8成、内销2成策略转变为外销2成、内销8成。虽然高阻隔食品包装仍未成为国内食品包装行业的主流,但在国内市场越来越被认同。

陈华卿深知,中国零添加“保鲜”食品包装容器市场发展不可能一蹴而就,需要稳步、扎实的推进,而作为行业龙头的祥珑科技则需要对产品、产能上做好充足的准备。

“食品容器我们自己生产,生产容器的设备也是我们自己生产。”陈华卿向记者介绍,车间24台设备都是自主研发生产,并且每台设备都是一个独立流水线,一年可生产3.6亿个瓶子。

“我们得为行业的爆发预备产能。”陈华卿说,食品容器造型各异、种类繁多,流水线生产成本低、技术难度大,但这不会动摇祥珑科技推动中国食品包装容器走向零添加“保鲜”时代的决心。

提高产能 蓄势待发

为了配合航天作业,祥珑科技将产品的零添加“保鲜”时间从2年突破到3年,从而代替了又重又“难开”的铁制包装,成为太空食品容器的主要产品;针对果汁、牛奶等各类产品的特性,在包装阻隔层上不断研发、探究;为了将公司的环保理念贯彻到底,研发出一旦过了保质期便会自动降解的包装……

陈华卿坚信,好的产品自然会引领市场。

初代产品实现了零添加下的长



图为祥珑科技大楼。

久保鲜,但仅局限于密封状态。陈华卿认为,若在开瓶后仍能长久保鲜,将会把零添加高阻隔保鲜容器产品带到一个新的高度。

“不开伙的家庭,用过的橄榄油、酱油,再次使用时容易变质、变味,许多人索性选择换一瓶。何不将这笔多余消费放在一款开瓶后仍能持续保鲜的产品上?”陈华卿说。

不断地研发、测试让理想成为现实,祥珑科技二代产品问世,利用瓶口和瓶底的特殊装置,以及瓶中瓶的前沿设计,这款容器内的产品在保质期内,用到最后一滴都是新鲜的。

“成本上相较普通产品提高了1倍,但在消费者面前,产品也就贵个1元左右,接受度比较高,市场前景还是十分光明的。”陈华卿补充。

除了食品包装,该产品还适用于多个领域,包括清洁用品、保养品以及医疗溶剂等。

没有停下脚步,祥珑科技的第三代产品——自动降解的高阻隔包装

容器也在不久后出炉,锚定出海食品包装市场展开猛攻。

“渔船、货船一出海便是长时间在外漂泊,物资补充不方便,垃圾清理更是难题。这就需要轻便、环保并且支持长期‘保鲜’的食品包装容器。”陈华卿说,第三代产品在保留长时间零添加“保鲜”的基础上,增添了自动降解的功能,实现了产品对海洋、土地资源的环境保护。

为此,祥珑科技正在积极尝试与渔业部门合作,将产品代替柴油作为政府对船主、渔民的补贴,推广产品的同时,也对环保作出一些贡献。

如今,祥珑科技与国内多领域巨头品牌达成合作,金龙鱼、三只松鼠、海天酱油、元气森林……虽然当下高阻隔包装容器仍是他们的“小尝试”,但陈华卿认为,一旦契机成熟,下游客户的观念逐渐转变,高阻隔包装容器在包装容器的份额可能会趋近于30%,届时,才是祥珑科技“大展拳脚”的时机。

9月最后一周,台州土地市场——

9宗地压轴出场 起始价超43亿元

本报讯(记者陈赛娇)台州9月最后一周,土地市场分外热闹,据统计,有9宗地块网拍(不含工业用地),总出让面积383272平方米,总起始价43.6731亿元。

椒江区有两宗,一宗为台州市椒江分区JHM010规划管理单元江城北路以东、东升街以北地块,位于老城区板块。另一宗为葭沚街道白云山西路以北、永宁河以西商住地块,该地块自挂牌以来备受关注,地块位于水门村,东平路(原四号路)南侧,东面临水,靠近一江两岸板块,地块周边有翰澜苑、金成华府、华景名苑、新明半岛等小区,居住氛围浓厚,还有台州骨科医院、椒江区人民小学等配套资源,区位优势。地块挂牌起始价14.46亿元,起始楼面价高达11745元/平方米(未考虑配建等因素),将于9月30日拍卖。

台州湾新区的台州市经六路西侧、纬一路北侧地块也将于9月30日拍卖。地块属于台州中央创新区飞龙高闸未来社区,是该未来社区推出的

首宗商住地块,出让起始价8.67亿元,起始楼面价7120元/平方米(未考虑配建等因素)。该区位新楼盘云集,有滨帆·湖畔云邸、方远·天汇府、杨帆·梧桐府、众安未来社区等,周边交通便利。

黄岩区有2宗。其中,位于委羽山板块的西城街道洞天路西侧、二环南路南侧地块已于26日成功出让,经过27轮竞价,由台州绿城泰业房地产开发有限公司竞得,成交价2.52亿元,成交楼面价8332元/平方米(未考虑回购、配建等因素),溢价率11.50%。

路桥区有一宗出让地块,为台州路桥河西社区商住地块,出让面积71279平方米,起始价6.94亿元,地块邻近路桥十里长街、中盛城市广场、万科·十里观邸等。

此外,天台、仙居、三门各有一宗地块出让。9月底,土地挂牌量增多,业内预计少量优质地块将支撑起“金九银十”土地市场热度。

大溪镇养殖户在稻田里养殖黑斑蛙很受市场欢迎——

稻花香里听蛙声

本报讯(通讯员杨鹏)“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”。连日来,温岭市大溪镇南嵩岩村养殖基地,养殖户滕彩娇忙着在稻田里捕捉成熟的黑斑蛙,送往市场销售。

“以前单种水稻,效益相对较低。”滕彩娇介绍,“后来在市镇两级农技部门的指导下,了解到‘稻蛙共生’这种新模式,就想尝试一下。”

2019年开始,滕彩娇夫妻率先在温岭探索“稻蛙共生”模式,即使中间因为超强台风导致水稻倒伏,黑斑蛙逃散,也没有打消他们的决心。终于,从2021年起,夫妻俩获得了蛙、稻双丰收。

“近年来黑斑蛙很受市场欢迎,

价格也有所提升,目前每斤批发价都超过了16元。”滕彩娇告诉记者,由于种养环境和技术的生态化、自然化,黑斑蛙的品质较好。此外,水稻的除虫害和肥料都归功于黑斑蛙,达到了药肥双控的绿色有机标准。

据初步统计,一亩田地每年约可养殖1000多斤的黑斑蛙,水稻产值也达到1000斤,每亩综合效益不低于2万元。

“目前我们只有35亩的规模,明年打算扩展到50亩以上。”滕彩娇对“稻蛙共生”充满信心,“镇农办的人还特意上门讲解了规模化农业可以享受的补贴和帮扶,我觉得步子可以迈得大一点。”

工匠擂台!台州智能马桶装调大赛火热开场

本报讯(记者卢昕)9月23日,2022年台州市智能马桶装调技能大赛举行,来自全市顶尖的7家智能马桶企业和台州技师学院的32名选手同台竞技,以技能论英雄。

本次大赛由台州市人力资源和社会保障局、台州市总工会主办,台州市智能马桶行业协会、台州市产品质量安全检测研究院(国家智能马桶产品质量监督检验中心(浙江))承办。大赛分为理论知识考试和实操比赛两部分。其中理论知识考试成绩占总成绩的30%,实操比赛成绩占70%,按总成绩先后排名。

据悉,在去年基础上,今年的理论知识考试部分增加了职业道德、质量管理体系、电工电子等内容,参赛选手在一线工作时是否具备安全意识以及相关质量管理知识。实操方

面,创新了赛制设计,要求选手把智能马桶零配件组装成整、调试到位。

台州市产品质量安全检测研究院(国家智能马桶产品质量检验检测中心(浙江))副总工程师翁晓伟表示,今年的比赛难度升级,重点考量选手的布线经验以及对控制板的观察是否细致。“现场,我们发现很多选手都出现了接线错误,比如说显示屏一直转不出来,其实是显示屏这根线接错了的缘故。”

同往年相比,今年的参赛选手的实力依然有目共睹。“难度提高了这么多,但是有1/4的选手提前完成了实操比赛,这一点大大超乎我们的预料。”台州市智能马桶协会秘书长周文俊说。

特别值得一提的是,为了让比赛更公平、公正,大赛新设了纪律和

监督委员,并请到国家智能马桶检测中心的五位专家作为监考。

经过一天激烈的角逐,来自浙江涂涂智能卫浴科技有限公司的工程师项燕标摘得桂冠,浙江怡和卫浴有限公司的赵欢和孙涛涛分别获得第二名和第三名,由市人社局授予他们“台州市技术能手”称号。

对于获奖,项燕标难掩激动:“其实我去年就来参赛了,因为紧急事务没有完成比赛。我对获奖是很有信心的,但没想到是第一名,算是弥补了去年的遗憾。”

“本次比赛全方位考核了参赛选手的职业素养、评判性思维能力及操作水平。通过相互交流、相互切磋,充分展现新时代台州智能马桶产业工人的优良品质、精湛技艺和良好精神风貌。”翁晓伟说。



“海上田园”助农增收

9月26日,温岭市坞根镇东门头村,蓝天白云、滩涂渔排,将港湾装点得像一幅油画。

近年来,温岭市坚持向海图强,充分开发利用海域滩涂资源,大力发展蓝色海洋经济,打造“海上田园”,走上具有海域特色的集约化、规模化、多元化渔业发展模式,有效提高农民收入,助力乡村振兴。

本报通讯员刘振清摄



文明健康 有你有我
“讲文明 树新风”公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



为未成年人撑起一方晴空
关爱儿童 守护明天

台州市文明办 台州市创建办