

“创新制胜 向海图强”主题论坛嘉宾云集

首届岭商大会,大咖们都说了啥?



本报记者 颜静 本报通讯员 赵碧莹

近日,温岭市召开首届岭商大会,温岭商人齐聚一堂,分享亲情乡情、见证项目落地、共商家乡发展。

民营经济是温岭的金名片,岭商是温岭发展的主力军、生力军。岭商的崛起,为温岭发展作出了巨大贡献,为温岭产业奠定了坚实基础,为温岭精神注入了时代内涵。在新时代、新阶段、新变局下,岭商又该如何抢抓新机遇,抢占未来发展制高点?

在“创新制胜 向海图强”主题论坛上,来自各个领域的企业家、投资者、专家等围绕营商环境、科技创新、产业链发展等话题,畅聊“新岭商、新产业、新未来”。

关键词:创新

创新,民营经济发展过程中永恒的话题。

回望温岭民营经济孕育、成长、繁荣之路,创新是温岭活力之源:中国第一张个体户营业执照、中国第一家股份合作制企业、全国最大的工量刀具交易市场、全国最大的泵与电机基地……一个个“中国第一”“全国之最”的背后,是无数岭商勇

于革新、勇攀高峰的见证和注解。

面对新的赶考之路,创新将再次成为温岭的核心内驱:在加快新兴产业协同布局和传统产业转型升级的路上,以创新制胜未来,既是核心武器,也是必由之路。

“创新是企业发展的基石。”浙江钱江摩托股份有限公司总裁、温岭市工商联(总商会)主席(会长)郭东劭说,近几年,传统摩托车行业国内市场总体上供大于求。在行业业绩持续下滑的背景下,公司实现逆势上扬,“我们在管理、技术、营销等方面实施一系列的创新升级,才有了在同行中脱颖而出。”

浙江工业大学温岭研究院院长、浙江工业大学机械工程学院党委书记潘柏松,长期从事智能制造、智能装备、质量工程、可靠性技术等科研和教学工作,近十年来他深度接触温岭企业,见证他们通过科研创新推动产业升级。“从技术创新到市场创新、管理创新,温岭很多企业都是在迭代中不断成长,掌握独到的技术,才得以在残酷的市场竞争中立足。”

关键词:向海图强

在温岭市“创新制胜、向海图强”的大战略下,温岭商人如何奋进全新的发展空间?

“向海图强,一方面是空间上的拓展,我们要学习海外的经验和科技;另一方面是胸怀上的拓展,我们要有大海一样的胸襟,囊括五湖四海的人才。”浙江星曜半导体有限公司副总经理王亮说。

郭东劭认为,向海图强的底层逻辑

是国际化。“以摩托车行业为例,全球摩托车产业规模为5000万台,中国只占500万台,国际化是我们企业乃至整个行业发展的必由之路,只有积极投身全球市场,参与国际化竞争,才能真正做大做强。同时,制造业其他各个要素包括品牌、技术、人才等方面,都要考虑全球化。”

关键词:强链

产业链的发展对于一个地区的竞争力来说举足轻重。强链是提升本土竞争优势必须要迈过的一道关卡,既要统筹升级传统产业“焕发新春”,也要大力培育新兴产业“结出硕果”。

在武汉华中数控股份有限公司董事长陈吉红过往印象中,台州主要是中小型数控机床的,不在其目标市场内。“直到实地考察后,我们看到温岭企业创新发展活力和向中高端制造转型的潜力,主动与温岭企业达成合作意愿,于2021年在温岭设立了一院一司一中心。”陈吉红说,相关项目将进一步通过整合优势资源打造产学研合作典范,补齐本土产业链不完善、专业人才短缺等短板,辐射带动温岭乃至台州装备制造制造业整体提升。

成立于1994年法雷奥温岭汽车零部件有限公司,是温岭第一家外资企业,也是法雷奥在中国投资的第一家工厂。公司总经理吴宗文也是温岭营商环境持续优化的见证者。

“我们当初选择到温岭,主要就是看中了这里的产业链优势。”吴宗文说,但此后一段时间里,区位、交

通等劣势导致用人难题,法雷奥曾几度想撤离温岭,“随着交通的不断改善,区位优势短板补齐,温岭的营商环境和产业链优势又进一步凸显,公司也做到了雨刮器中国市场占有率第一。因此法雷奥不仅要继续留在温岭,而且要把一部分转移出去的业务再搬回来。”

关键词:“两湖两城”

今年,温岭市做出“构建‘两城两湖’发展格局,谱写‘两个先行’温岭篇章”的决定,在城区以九龙湖为中心,打造一座占地100平方公里、常住人口100万、规上工业产值超1000亿元的大三角“品质新城”;在东部以龙门湖为纽带,打造一座占地115平方公里、常住人口超30万、规上工业产值超1000亿元的东部“滨海新城”。对广大岭商和投资者来说,如何抢抓发展机遇?

“‘两城两湖’的统筹规划,各类科创平台的搭建,为温岭民营企业发展和岭商的回归,提供了更广阔的发展空间。”浙大联创投资董事长、创始合伙人林光说。

“今年以来,政府方面出台各项惠企政策,为企业纾困解难,同时大力推进经济开发区建设,为我们创造这么好的平台。企业自身肯定不会拖后腿,既要积极参与‘两城两湖’建设,也要通过这个战略布局,克服行业内外环境的不利因素,集中借力政策和资源优势,实现蝶变。”郭东劭说,钱江摩托将在温岭经济开发区建造智慧产业园区,打造一座智能高效、绿色环保的科技型工厂。

台州首张“二检合一”专项计量授权证书落地临海

本报讯(通讯员徐迎春)近日,浙江荣鑫智能仪表股份有限公司顺利通过评审,领取了台州市首张“二检合一”专项计量授权证书,成为临海市市场监管局开展“二检合一”改革首批试点单位。

临海市市场监管局自2021年开始探索计量器具出厂检定和使用中的首次检定合并实施“二检合一”改革工作,并选定浙江荣鑫智能仪表股份有限公司作为首批试点企业。该局多次组织专家建立技术指导团队,开辟绿色通道,开展企业帮扶。期间,对浙江荣鑫智能仪表股份有限公司的组织架构、管理体系、检定场地、检定实施、人员资质、设备技术归档等方面进行了指导和完善。

根据考核要求和专家意见,浙江荣鑫智能仪表股份有限公司斥资200万元建立“二检合一”实验室,配备7名检定人员,检定产能达到每日400只。

9月28日,浙江省市场监管局通过了浙江荣鑫智能仪表股份有限公司

的专项计量授权考核。授权后,该企业制造的燃气表在出厂时进行检定,检定合格后在本市范围内安装使用前可不再进行强制检定。

“成为‘二检合一’试点企业后,我们公司节省了很多管理成本费,产品交付周期也缩短了好多天,在同类公司中形成了竞争优势。接下来,公司将进行第二期实验室扩建,届时,实验室的建筑面积可达1000平方米以上,检定产能达到2800只/天。”浙江荣鑫智能仪表股份有限公司相关负责人表示。

据了解,“二检合一”是国家市场监督管理总局推进的一项重要改革,即由市场监管部门对符合条件的燃气表生产企业进行计量授权,经授权的企业出厂检定与首次强制检定合并实施。“二检合一”大大降低了企业生产与运营成本,增强了市场竞争力。浙江荣鑫智能仪表股份有限公司获得《专项计量授权证书》,标志着台州市“二检合一”改革取得实质性进展,开拓了台州市计量检定工作新局面。



三门:茄子“进棚”管理

三门县健跳镇结合当地实际,采取“党支部+合作社+农户”模式大力发展特色产业,促进农业增效和农民增收。图为9月24日,当地蔬菜种植大户在大棚里对茄子进行管护。

本报通讯员 林利军 摄

路桥:食品换发“二代身份证”让群众吃得更放心

本报讯(记者章韵 通讯员陈嘉)近日,家住路桥区桐屿街道的王女士发现,自己从附近超市买到的浙产预包装食品标签有点不一样了。除了常见的条形码,还多了个名为“浙食链”的二维码,拿起手机“扫一扫”,就能看到检验报告、生产批次等数据,更放心了。

其实,这小小的二维码背后,是浙江省正在推进的“浙食链”项目,也是“全球二维码迁移计划(简称GM2D)”的首个推广应用项目。简单来说,就是给商品换发“二代身份证”,从一维条码过渡到二维码。二维码涵盖信息面更广,一码即可知批次/批号、到期日期、序列号、销售日期等。这对编码标准规范应

用于产品生产加工、物流仓储、零售结算、消费投诉等关键环节有着重要意义。

浙江锐爽食品有限公司是路桥一家生产时尚饮品“白凉粉”的企业,产品主要通过全国各地大中型商超的渠道销售。在超市里,随手拿起一款锐爽食品的夏令饮品,标注“浙食链”的二维码赫然在目。

“我们要录入原料数据、食品添加剂数据、加工流程、自检数据等一系列数据,才能生成这张‘浙食链’二维码。”该公司负责人阮于斌说,“受生产成本限制,很多中小生产企业会采用‘品类码’赋码,即一类产品一个二维码。而我们采用的是一个批次一个二维码的‘批次码’,虽

然增加了成本,但产品更让消费者放心,企业也才能走得更长远。”

此外,在流通领域,全省共有605家大中型商超纳入了浙产食品标注“浙食链”二维码的要求。在路桥新一佳超市,市场监管部门人员正在指导超市管理人员将仓储环节用码数据接入省市场监管局“GM2D在线”平台。从今年6月份开始,该超市就严格按照市场监管部门的要求,购进标注“浙食链”二维码的浙产预包装食品,并逐月递增浙产食品销售品种覆盖率达至60%。现在超市购进的浙产预包装食品达到了500多种。店长黄浙湖说,“在食品上标注‘浙食链’二维码,有助于我们商家把好进货关,同时也方便消费者监督,减少一些不

必要的消费纠纷。”

据了解,为推进“GM2D”示范区建设,路桥区加快数字化改革进度,提升“浙食链”“浙冷链”数字化应用成果,已取得了阶段性成效。截至目前,全区共激活“浙食链”应用主体1600余家,入库流转115万余批次,猪肉、蛙类、豇豆、四季豆等高风险农产品全部上链。全区20家在产食品生产企业全部接入“浙食链”系统,实现售卖到全省605家大型商超的产品包装100%实体赋码。

“下一步,我们将继续普及推广‘GM2D在线’,推动更多商超完成结算软硬件系统改造,全面实现商品二维码结算。”路桥区市场监督管理局食品生产流通科科长陈辉说。



玉环:“海上公交”运客忙

9月27日是世界旅游日。当天,在栈头客运码头,玉环市海上公交公司的工作人员在迎接游客下船,坐船渡海前往“海上森林公园”大鹿岛和鸡山岛3D景区。据统计,今年以来,鸡山岛航线共运送旅客28.8万人次。

本报通讯员 吴达夫 摄

北洋:“一村一品”助力乡村振兴

本报讯(通讯员孙红红)金秋时节,在黄岩区北洋镇五尖山村紫米种植基地里,100亩金黄、紫黑相间的紫米稻穗压弯了稻秆,呈现出一派丰收的喜人景象。收割、脱粒、捆扎……9月27日,北洋镇组织党员志愿者、巾帼志愿者、新时代文明实践志愿者走进田间地头,开展秋收服务活动。

紫米是水稻中的一个品种,米粒细长呈紫色,属于糯米类,食味香甜,甜而不腻。因紫米表面有一层紫色物质,含有人体所需要的花青素,具有益气补血、暖胃健脾等作用,素有“米中极品”之称。今年,该紫米品种在五尖山首次试种成功,每亩产量约300公斤。

据北洋镇副镇长王倩介绍,年

初,镇里拨款在五尖山村成立了台州市黄岩五臻农业科技有限公司,通过“共富公司+线上+平台+低收入人群”的模式,利用五尖山村独特的高山优势开发特色农副产品,发展“一村一品”特色产业。“我们通过种植紫米,以紫米为媒,让偏远山区的纯手工绿豆面等农产品,走出大山,实现农民增收。”

今年以来,北洋镇围绕“农旅北洋”“一村一品”的发展思路,以特色产业寻找突破口,成立了5家共富公司,利用政策引导和资金扶持,因地制宜大力发展特色农产品种植,将特色产业培育与共同富裕紧密结合,不断延伸产业链,提升农产品附加值,实现“村村有产业,户户能增收”。

国庆节前夕海鲜价格“跳水”

本报记者 周丽丽

随着国庆假期的临近,台州各地的海鲜价格有所回落。

“最近,螃蟹价格降了很多,原来一斤要60多元,现在大概只需50多元,而且个头还大。”椒江的王女士在万济池菜场买菜时发现最近海鲜价格下降不少,除了螃蟹,鲳鱼、

龙头鱼等鱼类价格也降了一些。

“中秋节时海鲜价格比较贵,现在正在逐步降低。尤其是这几天,海鲜是一天一个价地往下降,最明显的就是梭子蟹,品质好的蟹从开渔初到现在,价格降了25%以上,半斤以下规格的批发价甚至只要30多元一斤。”万济池菜场一位卖鱼的商贩介绍,陆续上市的海鲜,小黄鱼最近

的价格也很便宜,像小规格的鲳鱼批发价最低的仅7元一斤。

记者了解到,随着海鲜价格逐渐“亲民”,市场海鲜的销量大幅增加。“平时一天几十单,现在一天上百单。”椒江标兵水产负责人应先生表示,随着9月16日东海全面开渔,近日回港的渔船特别多,带回的海鲜主要以带鱼、小黄鱼、鲳鱼等鱼类

为主,“由于数量较多,现在海鲜价格比中秋节期间要低一些,而购买的顾客也多了不少。”

不少水产批发商表示,9月中下旬,不少螃蟹开始膏肥脂满,“这时的蟹膏是米黄色的,不是橙红色,而且是那种相对绵密的口感,蟹膏味道鲜甜微酸。运气好的话,国庆期间在菜市场就能买到蟹膏满满的螃蟹。”