

盘点国庆消费市场

编者按

今年国庆假期,在疫情常态化防控下,我市消费市场兴旺红火,亮点纷呈,升级态势愈发明显,消费市场高质量发展趋势愈发清晰。在当前稳经济的背景下,消费是推动经济发展的重要推手,国庆长假往往是消费的“黄金周”,让我们一起盘点一下国庆期间的假日经济。

线上“种草”线下“打卡” 国庆网红经济亮眼

本报记者施 炜文/摄

今年国庆长假,长途旅游仍受限制,市民却在近两年逐渐在周边找到了各种度假消遣的新方式。随着各社交平台的推波助澜,线上“种草”带动下“打卡”,各地网红景点、各种网红玩法,呈现出蓬勃发展的态势,也给消费领域带来新变化。

这些网红地迎来“人从众”

临海紫阳街、仙居神仙居、天台天台山……这些台州经典旅游景点继续延续了网红属性,在长假迎来了客流量大爆发。

“之前看过盗月社的视频,对台州‘糯叽叽’留下了深刻印象。在网上做了攻略,发现台州府城文化旅游区还是5A景区,就和朋友一起来玩几天。”在上海工作的郑女士假期没有回云南老家,而是选择来到台州度过假期。她提到的盗月社,是在视频网站B站上拥有700多万粉丝的网红up主盗月社食遇记,他们在去年年底来到紫阳街拍摄了一期美食天堂“糯叽叽”的视频,单在B站上就收获了近360万的播放量,冲上热门首页,之后台州“糯叽叽”便成为各大社交平台上的高频搜索词。

这波热度一直延续到当下。紫阳街从假日头天开始,便一直保持着“人从众”的状态。10月1日下午,郑女士和朋友顶着大太阳在一家老字号海苔饼店前排了一个多小时的大长队,本来只准备买两三个尝尝味道,为了不辜负长队,最后也和其他人一样一口气买了三十个。

不仅星级景区人气爆棚,一些不知名的小公园、小农场、小沙滩,甚至水库、溪坑、草坪都挤满了人。这些身边的寻常风景,在滤镜包装下,也成为“低调”的网红打卡地,通过网络的聚焦,又吸引来无数游人。不少地方稍稍修整,搭起帐篷,摆上一些户外野营用品,就做起了租赁生意,营收可观。

网红项目刷屏社交平台

吃吃喝喝是假期休闲永不过时的主题。以环境、创意吸引顾客打卡的网红餐饮店仍然有着大批拥趸,与此同时,到大自然中亲自搭帐篷、做食物的露营地,热度也在这个风和日丽的国庆假期达到了顶峰。

台州一家露营装备租赁的商家推出每天88元的基础套餐,受到了热捧。“套餐里包含可容纳7至9人的六边形天幕、实木蛋卷桌、4张克米



露营地聚集了众多游客。

特露营地,有需要的还可以另外自选露营车、收纳箱、卡式炉、麦饭石锅烤盘等等。”店主介绍。

此外,台州各地不少自然环境不错、设施齐全的露营地,什么都不需要准备,人们就可以直接到地方就能享受户外野营的乐趣。

“大人每人160元左右,烧烤食材、应季水果无限供应,还有草地、KTV、星空电影、飞盘,非常划算,玩得很好。”黄岩宝妈洪梅美和朋友两家人带着孩子选了一个位于黄岩头

陀镇的营地,离家不过15公里,避开了堵车。“台州这边的营地人均价格在130至200元左右,国庆稍有加价,偶尔去一次还是很实惠的。”

除了吃吃喝喝,密室逃脱、剧本杀、换装自拍、VR游戏、汉服体验等网红项目,也在假期里颇受欢迎。小红书等社交平台上,许多人线上搜索相关“种草”经验,再到线下“打卡”,然后又上传本人体验进行分享,打造出越来越多的“网红”,实现促进消费的正循环。

不少市民也表示,在降息等宽松政策刺激下,加上房企推出幅度不小的折扣,会考虑近期购房。在大量新盘入市的带动下,楼市成交量或进一步增加。

主旋律影片“挑大梁”

台州电影市场国庆档 票房超990万元

本报记者王依依

国庆假期,积极响应“就地过节”的号召,走进电影院享受一场视听盛宴,成为了众多市民的共同选择。

根据猫眼专业版APP数据,截至10月7日,2022年国庆档电影总票房超14亿元(本文数据均含服务费),相较于去年同期43.88亿元的票房成绩,市场表现有些平淡。截至10月7日17时,台州电影市场国庆档总票房达992.73万元,总出票25.2万张(包含线下柜台及全网上平台出票量)。

记者注意到,今年国庆档期共有7部新片上映,以《万里归途》《钢铁意志》《平凡英雄》《搜救》4部主旋律题材电影挑大梁,以及《新灰姑娘2》《我是霸王龙》《新大头儿子和小头爸爸5:我的外星朋友》3部面向儿童的动画影片作为补充,整体排片相对较少。而刚刚过去的中秋档,3天时间内上映新片就多达12部。

一直以来,国庆档都是国内电影市场的最热门档期之一。该档期上映的主旋律电影,似乎已成为假期的“标配”,近年来爆款频出,不断将假期氛围推向最高潮。比如中国影史单片总票房冠军《长津湖》,便上映于去年的国庆档。

而今年的国庆档,同样被家国情怀“点燃”。切口不同的四大主旋律商业大片同台竞技,吸引不少市民打卡国庆节专属的“仪式感”。

10月3日,在星映STARX影城(黄岩吾悦广场旗舰店)大厅,前来观影的市民在服务台前有序排队进行购票,或早早在手机上挑选好喜欢的电影,兑换取票后等待入场观影。而在另一边的观影等候区,市民张女士正和闺蜜热烈讨论着刚上映的新片《万里归途》。“近几年的主旋律电影基本都

是大制作,拍得比以前细腻很多,题材更丰富,剧情也非常打动人,观影体验很好。”张女士说,今天也是专门为了这部影片而来,和朋友看一场精彩的电影放松心情,把握国庆假期的美好时光。

据了解,在台州各大影院院线,该影片也是电影院国庆档人气最为火爆的一部影片,假期票房占比超六成,斩获了近645万元档期票房,与同期上映的其他影片拉开明显差距。

10月5日下午,站在长假的尾巴上,记者在椒江华纳影城(台州宝龙城市广场店)内,看到不少家长带着孩子,一家人其乐融融的来看动画电影,这其中,作为知名国产动画IP的系列电影,《新大头儿子与小头爸爸5:我的外星朋友》最受关注。在台州电影市场中,该片在上映首日就创下了3.4万元的日票房。

“这已经是我们假期观影的第二部动画片了,几天前陪孩子看了延长上映的国漫《新神榜:杨戬》,作为成年人感觉视觉效果不输国际大片,今天再来看航天航空主题的‘新大头儿子和小头爸爸’系列之我的外星朋友,对国产动画的期待值依然很高。”市民陈先生告诉记者。

值得一提的是,该影片作为“新大头儿子”系列第五部动画电影,设置的故事线除了延续这对父子的温暖情意,也在大头儿子的太空探索旅程中展示了丰硕壮观的中国航天科技成果和浩瀚浪漫的太空之美,在致敬祖国航天事业的同时,也致力于引导小观众们燃起航天梦,培养孩子们的民族自豪感以及在不懈努力中对自己成长的探索精神。很显然,这其实也是一部以主旋律题材为“内核”的影视作品,只不过在表现形式上进行了低幼化的处理。

“十一”楼市花式营销拉动人气

本报记者陈赛娟

国庆期间,记者走访发现,不少楼盘的售楼处似乎比以往来得热闹,前来看房的人络绎不绝。

10月2日,在天台某楼盘营销中心,洽谈区很难找到空闲的座位,一边是大人向置业顾问咨询了解项目情况,一面是孩子们在玩耍。“假期不能带孩子出门旅游,参加楼盘举办的节日活动,孩子有地方玩,我们也能看看房。”在项目现场看房的刘女士表示。

“营销活动取得了不错的效果,一天下来接待了不少客户。”该楼盘置业顾问表示,受疫情影响,假期不方便出远门,很多市民选择来看房,

楼盘到访量可观,能否最终成交还不一定。

在市区某楼盘看房的陈先生也是一家出动,“我们去年就在看房,当时首套房贷款利率要5.6%,现在降了不少,这次趁国庆活动比较多也过来看一下。”在详细了解户型、环境、周边配套之后,陈先生打算定下来。据介绍,该楼盘在9月底刚推出新房源,国庆期间依然延续开盘优惠。

今年国庆黄金周期间,新房市场相当热闹,有的楼盘赶在国庆前开盘,有的楼盘在假期开放展厅、样板间,还有房企联动各项目推出折扣优惠。“楼盘有特价房源,一房一价,优惠房源大概是7套。”有置业顾问向记者介绍了楼盘黄金周优惠活动。

除了真金白银的价格优惠之外,还有楼盘推出了特色活动,为楼盘聚集人气。例如,到访礼、认购礼、老友礼等多重礼包,还可以参加亲子DIY、游乐会等活动。

另外,国庆假期前,楼市利好政策频出,这也给国庆楼市添了一把火。央行、银保监会发文表示,阶段性动态调整首套房贷款利率下限,9月30日,财政部和税务总局发文表示,为支持居民改善住房条件,对出售自有住房并在现住房出售1年内内在市场重新购买住房的纳税人,对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。同时,央行宣布,下调首套个人住房公积金贷款利率0.15个百分点。

小活动“吸睛” 国庆汽车消费热度高



国庆假期方林汽车城迎来客流高峰。

本报记者李寒阳/摄

10月1日,路桥区方林汽车城为期三天的“国庆欢乐购”活动启动,引来大量消费者前来参观、选购。

“虽然9月20日政府的500万元消费补贴提前‘消化’了一部分购买力,但方林汽车城市场在国庆期间的销售量较平时仍增长了近40%。”方林汽车城总经理林荣辉说。

除了“国庆欢乐购”的优惠活动,方林汽车城还凭借其新打造的台州新能源汽车集聚中心,展出多款新能源汽车品牌的最新车型。理想L8、雪铁龙天逸C5等还未正式交付的车型首次“亮相”,吸引大批“车迷”的关注,也为市场的消费热添上“一把火”。

“今年在没有办大型车展且疫情严格防控的情况下,仍就依靠小活动斩获了不错的热度,日均客流

量约达到1万人次。”林荣辉补充。

今年国庆,新能源车型是汽车消费的主力,特斯拉、比亚迪、小鹏等热门品牌的都在国庆斩获了不错的销量。据了解,比亚迪汽车国庆期间仅在方林汽车城内的销量就超过100台。此外,在各大商超综合体的一楼,各大新能源汽车店铺和展位总能引起围观,不少品牌销售人员表示,试驾、签单人数均创下开店以来新高。

十一国庆期间,因为购置税减半、车企与经销商让利、经济回暖等多重因素加持下,台州汽车市场的活力被进一步释放,燃油车也在国庆期间迎来客流的“小高潮”。台州领横汽车销售服务有限公司总经理张永其表示,国庆期间,每天的下午1点到5点会迎来客流的高峰期,常常出现接待人员人手不够的情况。

“今年国庆的汽车销售氛围特别好,客流量特别多,主要原因是各个品牌厂商给出的优惠力度特别大。比如我们领克除了降价优惠外,还加了一些礼品抽奖等小环节,厂家还推出了购置税减免的优惠,个别车型还享受购置税全免的特别福利。”张永其说,线上线下大力度促销,使得台州辖区内领克在国庆期间订单签约数超过150台。



文明台州
CIVILIZATION TAIZHOU

和合台州 有礼之城

“浙风十礼” 公益广告



餐有礼

用餐要光盘 聚餐用公筷

台州市文明办 台州市创建办