

办学规模48班,预计明年8月竣工

椒江心海小学将增2160个学位

第一关注

浙江新闻名专栏

本报通讯员张琪

砖胎膜砌筑、挖机基础回填、教学楼连廊钢筋绑扎……国庆期间,位于椒江区葭沚街道董家洋村的心海小学项目施工现场,工人们正有条不紊地进行作业。

办学规模48班,预计明年8月竣工

心海小学项目总用地面积约41050平方米(合61.57亩),其中代征道路用地面积2211平方米,总建筑面积50439平方米;学校办学规模为48班,可新增学位2160个。主要建设

内容包括1栋9层行政楼,1栋3层艺术中心,4栋5层教学楼,图书馆、大会议室,250米环形跑道和6个篮球、排球。

“目前所有地下室已全部完成,4号教学楼已结顶,其他教学楼主体结构在施,行政楼和艺术中心已建至第二层。”心海小学工程组负责人介绍,项目自2021年11月29日桩基工程正式开工,截至目前教学楼主体已完成50%,办公楼主体完成30%,艺术中心完成30%。预计今年年底主体全部结顶,2023年8月竣工。

多方位空间融合,区实验小学师资承接

项目负责人透露,心海小学在设计空间上以“二轴三程多片区”的布局打造,使各个空间相互融合渗透,利用场地长宽尺度,突破传统紧凑式的

校园布局,围院造园,再设置长廊串联所有建筑,使之成为一个整体。

为打造室内外教学组团模式,心海小学将开放空间变成更大的学习延伸区,除庭院绿化和活动平台,将在部分建筑楼顶布置兴趣活动室、半室外屋顶种植园、屋顶球场,为学生营造更真实的体验交流平台。

“心海小学建成后,由椒江区实验小学师资承接,学校延续区实验小学‘阳光教育’的理念,秉承‘做最好的自己’的校训,坚持文化领航,质量立校,科研兴校,特色强校。”椒江区实验小学校长陈灵荣说。

智能化地下接送系统,学生出入更安全

为解决上下学接送拥堵问题,学校还将建设一个智能化的地下接送系统。“我们的地下室划分了6个区

块,分别是机动车停车区、非机动车停车区、步行通道、接人区、学生等待区和家长等待区。用人车分流的方式缓解周边道路的拥堵,智能化的地下接送系统也让学生出入校园变得更方便。”项目负责人介绍。

该项目地下车库共设278个停车位,家长可驾车进入地下车库,如果此时学生已在等待区,可直接上车后驶离,如果此时学生未放学,家长停放车辆后可步行至学校专门为家长设立的等待区等待学生放学。

学生通过门厅下方地下一层离校,地下一层设有学生等待区,学生可在此等待家长。在地下车库中设置学生出入的智能化地下接送系统,通过设置了门禁系统,学生与家长都将录入信息,通过人脸识别可实现实时比对和语音广播,提升安全系数。

三门:文明出游成“风景”

本报通讯员章雪瑶 通讯员黄梦诗 国庆节,在蛇蟠岛野人洞景区,工作人员严格执行疫情防控要求,认真指引游客扫码,并进行二码查验、体温监测、登记等工作,旅游接待工作有条不紊。

走进景区,随处可见的标志牌、循环播放的大喇叭都在提醒游客游玩期间的注意事项。“这两天人流量都挺多,日人均量有两三千人次,我们通过标语提醒、广播播报、工作人员引导等各种方式做好文明引导,及时提醒游客,做到文明出游。”蛇蟠岛景区管理部总监王玉林告诉记者。

在网红景点滑泥公园,正在举行国庆特别活动——“浑水摸鱼”,只见游客们徒手捞鱼,和灵敏的鱼儿斗智斗勇。“我这条黑鱼得有七八两吧!这一次三门之行很开心,一路游玩下来,体验感很好,没有出现插队、乱扔垃圾等不文明现象。”从三门来三门游玩的游客钱先生对三门景区的周到服务和文明现象赞不绝口。

国庆假期,天气晴好,游客出游热情高涨。三门积极开展文明旅游的倡议,县内各景区秩序井然,环境整治,服务周到,文明出游成了一道靓丽的风景线。

乡村振兴进行时

螺洋:让美丽城镇遇见“诗和远方”

本报通讯员周璐茜

“望得见山,看得见水,记得住乡愁。”人们对美丽家园的向往,便是记忆中的“诗和远方”。行走田间阡陌,穿行村落街巷,在路桥区螺洋街道,你能从人居环境变化中感受到“诗意栖居”。

近年来,该街道大力推进美丽城镇建设,紧盯“环境美、生活美、产业美、人文美、治理美”目标,科学规划,精心实施,匠心打造“诗和远方”的“大美螺洋”。

扮靓乡村,遇见“转角”的风景

“城镇美不美,就看群众生活美不美。”走进上倪村,平坦干净的沥青路映入眼帘,经过“美丽乡村”道路改造后,村容村貌焕然一新。

谈及家门口前后的变化,家住上倪村的王先生高兴地竖起了大拇指点赞:“以前虽然是水泥路面,但还是坑坑洼洼,路两旁脏乱差。现在不仅‘白改黑’,还整治了环境,整洁又好看。”截至目前,上倪村至向央村路段已完成施工,向央村至吞王村路段已完成图纸设计,预计9月份开工,年底完工。

道路另一侧,河水清清,堤岸上新栽种的绿树、白墙黑瓦的房子以及飞翔过的鸟儿一一倒映在水中。接下来,立面改造、河道景观改造提升、休闲公园建设……谈及未来上倪村的美丽嬗变,不少村民翘首以盼:“以前公园少,现在随处可见,转角遇到公园的生活,想想还是蛮期待的。”

盘活项目,打造“向往的生活”

位于财富大道与院路路交叉口西北角的螺洋居安置小区,恰好矗立在上倪村对面,目前已完成主体部分施工,正在热火朝天地推进中。

作为路桥区政府和螺洋街道重点打造的民生安置小区工程,项目建成后,将为624户村民解决安置问题。

为尽快圆上倪村民的“安居梦”,路桥区新城开发建设中心高起点规划、高质量建设,不断提升安置房建设标准,加快配套设施建设。

同样备受关注的还有凤栖未来学校。几个月前,凤栖未来学校正式动工,现已进入主体结构施工阶段。下一阶段,螺洋街道将持续推进路桥四中扩建、路桥中等职业技术学校迁建等项目建设,进一步满足群众教育需求,实现辖区教育由弱向强的转变。

乡贤助力,唤醒“沉睡”的资源

“吃了乌饭糕,蚊子不会咬。”这是路桥民间家喻户晓的一句谚语,乌饭糕香甜糯糯的口感也备受当地人的喜爱。

去年,上寺前村党支部书记、村委会主任、街道乡贤程香娇,被评为市级非遗乌饭糕传承人保护项目的文化传承人。她指着锃亮的牌匾高兴地说:“每年农历四月初八都是村里的‘乌饭糕文化节’,大家会围在一起做乌饭糕,这可是村里的一件大事。”

据了解,上寺前村盘活“蟠桃、杨梅、乌饭”三大资源,打造“三叶”同心共富工坊,通过村民技术、资金、原料“入股”的形式,制作的手工乌饭糕经常吸引周边游客前来抢购。在乡贤等统战力量的协助下,借助乌饭糕“以小带大”,将“习俗”变“口碑”,“口碑”变“产业”,为大村集体经济、村民开致富寻找新路径。该村还计划成立村集体股份合作制公司,提升改造飞瀑、水库、古驿道等现有景观,注册“上寺前乌饭糕”“上寺前蟠桃”品牌商标,推进“三叶”特色品牌发展,培育“同心共富”产业。



结对帮扶 爱心延续

10月7日,台州医院急诊科党支部组织党员开展了一次特殊的主题党日,为临海市古城街道松一村村民李卓君过39岁生日。李卓君是一名“渐冻症”患者,从2018年12月开始,该科室党支部主动与他开展结对帮扶,近4年来先后50余次上门为其排忧解难。

本报通讯员方永乐

党建好声音

湫山:激发党代表活力 推动履职见实效

本报讯(记者张光剑 通讯员俞静静)“油茶作为我们乡的支柱产业,你觉得我们在油茶产业发展上,还有什么亟需解决的?”连日来,仙居县湫山乡宅村的县党代表方建平,一有空闲就拿着工作本在各村走访,探问群众需求,认真做好记录。

自今年开展“代表组团攻坚”行动以来,该乡依托党群服务中心、名家

工作室等“1+14+N”党代表工作室资源,针对“乡村企”3个层级,组织党代表进村开展“乡情调研”和“民情探访”,把现实情况和真实需要摸清问透。

除了嵌入式调研,点对点“问需”,该乡根据104名党代表的工作履历、教育背景、社会成就等,划分出“美丽乡村、新农村改造、特色产业、党建智治、服务为民”五个履职小组,

组团来“破难”,推动中心工作落实。

“美丽乡村组为湫山精品村的创建,提供了很大的助力,他们提供了好的建议和意见,更多地做通了许多困难户的思想工作,拆除了‘老大难’危旧房,为我们精品村的顺利推进提供了切实有效的帮助。”美丽乡村组成员同时也是湫山村党支部书记李西洪感慨地说。

“组团攻坚其实只是我们党代表工作的一部分,乡党委政府制定了党代表履职工作方案,每季度召开‘履职擂台赛’竞赛打擂,按绩赋分,促进全乡党代表敢于晾晒、争先创优。”湫山乡组织委员应焱说。目前,该乡已开展擂台赛2场,评选出优秀党代表5名,并给予党员十二分制加分,各类先进者优先推荐等激励。

仙居:“亲农在线”惠及10万梅农

(上接第一版)

郭帅告诉记者:“最近几年,杨梅冷链保鲜技术蓬勃发展,越来越多仙居果农有了把杨梅销往全国、推向全球的底气。”“亲农在线”上传了仙居全县的地址、总容量、可用容量等冷库信息,为小农户提供杨梅保鲜所需冷库,有效延长了杨梅销售期,打通了销售的“最后一公里”。

据了解,“亲农在线”通过采集市场价格、销售平台、物流公司等数据,提炼用户购买偏好,并根据工作日、节假日、天气变化等不同需求,提前推送采摘量给梅农,实现订单采摘,即摘即售。

“电商平台的加入,给了我们农户底气,可以跟进销商议价。”郭帅说,今年杨梅大幅减产,市场价已从去年每斤40元涨到今年每斤70元,电商收购时,梅农的统销价每斤还能上涨3元到4元。

由于杨梅种植地块复杂,生产主

体数量多,杨梅质量追溯一直是一个难题。

对此,“亲农在线”对接“浙农优品”应用,建立了杨梅赋码制度,开发了赋码转码应用,消费者只要扫一扫包装箱上的二维码就能追溯到种植这箱杨梅的农户、地块以及生产过程。

同时,该县利用“亲农在线”,对仙居杨梅品牌进行授权管理,销售推广,叠加“神仙大农”区域公用品牌,投放杨梅鲜果、杨梅酒、杨梅饮品等系列产品,达到“1+1>2”的放大效应。今年,杨梅收购均价平均提升133%,杨梅区域公用品牌价值达24.98亿元,同比增长16.6%。

让农民变成股东

赵岙村作为仙居杨梅第一村,村内建有2000平方米的杨梅市场。

“我们把数据上传‘亲农在线’后,吸引了工商资本投资,组建了产村集体、梅农、工商资本以2:3:2的比例进行利润分配。通过配股分红和兜

底保障,村集体经济年收入从10万元提升至50万元。”赵岙村党支部书记、村委会主任应春生说。

这是仙居农业经营主体发展的缩影。去年以来,仙居县以“亲农在线”为载体,持续深化改革,不断完善现代农业经营体系,通过培育壮大新型经营主体,加快形成家庭经营、合作经营、企业经营、集体经营共同发展的新型现代农业经营体系,使之成为引领乡村振兴的“加速器”。

“我们依托‘亲农在线’,量化土地、资金、技术等要素贡献度,构建杨梅领域二次分配模型,探索发展‘村集体+农户’为主体、股权为纽带的‘1+1+X’新型杨梅产集体,助力梅农尤其是中小梅农致富,发展壮大村集体经济。”仙居县农业农村局局长张金平介绍,该县还立足“产业地图”、人才数据、销售平台,探索以资源、技术和销售入股的经营分配模式。广度乡三井村原本荒废的300

多亩高山杨梅,通过“亲农在线”数据匹配,村里引进了专家团队,进行技术托管,按15%的比例入股。去年实现销售240万元,专家团队获得分红36万元。

该县对入驻“亲农在线”的135家规模销售企业,按历年销量、市场口碑等进行综合排名,数据分析,挑选业绩最好的人入股产集体,以梅农每斤10元的订单价作为保底,村集体参与质量监管,既拓宽了销售渠道,又降低销售风险,实现了梅农和村集体双赢。

步路乡红红火火合作社,近几年销售额都在800万元以上,去年与响岩村村集体、梅农建立产集体,帮助61户梅农实现销售额1100万元、利润300万元。

目前,“亲农在线”已有注册用户6.2万余人,累计服务28万余次,农民线上开票、保险、贷款成为常态,已驱动10万梅农融入现代农业。产集体试点共产生了5480万元的收益,其中农户共增收1836万元,村集体共增收694万元。



寒露时节农事忙

10月7日,路桥区蓬街、峰江、金清等地的农民忙着在田头劳作。10月8日为寒露节气,全市各地农民抢抓农时,有序开展秋收、秋种、秋管等农事活动。

本报通讯员林宝聪



秋捕归来鱼满舱

10月4日晚,东海捕捞归来的渔船,正在玉环市大麦屿渔港码头卸载渔获。渔民们忙着将大量海鲜分拣、保鲜运送,以最快速度投放市场,丰富市民的“菜篮子”。秋汛是渔业生产的大好时节,渔民回港后立即充壳、补网,准备再出海。

本报通讯员段俊利

临海:“文化先行”擦亮历史名城底色

(上接第一版)

文旅产业是最能集聚人气、带动消费的“流量池”。去年,该市累计接待游客473.35万人次,实现旅游收入57.84亿元。出炉的“2022年全国县域旅游综合实力百强县”榜单,临海位居第13位。

临海着力打造“古城下生活”品牌,计划通过3至5年,实现有效游客数翻番,旅游收入翻番。同时,围绕“戚家军”元素,推进建设抗倭文博馆、抗倭文化旅游演艺馆、戚继光纪念馆等,让古城成为抗倭文化集中展示地;在山海资源中植入运动元素,继续办优荣古唐越野赛、滑翔全国

际邀请赛等精品赛事,加快建设括苍云径、东矶列岛海岛运动公园等品牌项目,构建“海水陆空”四位一体的户外运动发展格局。

文创产业方面,临海的休闲用品、古建产业等特色优势明显,非物质文化遗产丰厚,文化相关企业有1557家。该市将通过强化文化创意支撑,促进文化产品服务增值和文娱消费体验升级,还将探索成立文化产业基金,引导优质文化项目落地临海。

以文惠民,实现文化润富

“到社区图书室不到5分钟,到体育馆和博物馆只要10分钟。”家住

湖景国际小区的胡女士算起了平时参加文体活动的“时间账”。

随着公共文化设施不断完善,“15分钟品质文化生活圈”在临海遍地开花,优质文化服务直通市民家门口。各乡镇因地制宜,打造“小镇文化样板”。尤溪镇在原新华书店旧址建起了老街三寻图书馆,与乡村博物馆连点成线,打造成了留住乡村记忆的“文化纽带”;溪河镇先后建成古建文化广场、古建博物馆,开发了“溪小匠”研学课程,将古建文化融入群众日常生活。

今年5月,临海文化中心的设计方案公布,意味着该市的文化地标将

再添新成员。截至目前,该市已建有国家一级图书馆1家,自助图书分馆14家,各类博物馆19家,非遗主题展示馆25家,且全市行政村(社区)均已建成农家书屋或图书室。

此外,临海还注重打破群众文化活动与年轻人之间的次元壁垒,大力培育扶持概念书店、文创中心等新业态,积极策划举办话剧、音乐节、艺术展、脱口秀等活动。6月,临海“年轻态”群众文化活动入选浙江省公共文化服务高质量发展典型案例,台州唯一。

在数字化建设上,成果也日渐显现。“台州府城数字文旅融合场景体验”已入选省级数字化改革试点项目,台州府城宋韵诗路文化体验馆于上月底正式开馆,“浙里有戏”改革项目也已上架运行。

三门县英华外国语学校清算公告
为积极落实义务教育八部门《关于规范公办学校举办或者参与举办民办义务教育学校的通知》以及浙江省台州市相关政策要求,三门县英华外国语学校(以下简称学校)作为一所自然人投资,国有企业参股“公参民”类型的民办学校,依照台州市政府和市教育局的总体规划,将转设为一所公办学校。为尽快完成学校“民转公”的工作,经学校董事会研究决定,并经三门县教育局批准,学校依法终止民办义务教育资质。

现依据《民办教育促进法》第五十八条和《浙江省民办学校财务清算办法》和规定,学校董事会依法组织财务清算。并于2022年5月10日成立了清算组,清算组负责人为陈献孟,清算组成员由俞益民、徐保全、严立党、刘慧君、李雪梅、林亚芬组成。清算工作在2021年审计报告财务数据的基础上,结合学校财务状况开展清算工作,清算时间为:2022年9月8日到2022年10月25日。

请债权人自接到学校书面通知书之日起十五日内,未接到通知书的自本公告发布之日起四十五日内,向学校清算组申报债权登记,逾期不申报的视为放弃债权。

联系人:李雪梅 13906631869 林亚芬 13858607734

联系地址:台州市三门县海润街道三门湾大道39号

三门县英华外国语学校 2022年10月8日

报务力

繁盛品牌价值 收获客户认同



台州日报广告有限公司
地址:台州市府前大道33号
电话:88516011 88516155