



台州新闻 中国台州网

北山梯田稻子开镰

泳溪：“一粒米”谱写“共富曲”

本报讯(记者陈伟华)10月7日,天台县泳溪乡北山村,2022天台中国农民丰收节暨泳溪乡第十二届香米丰收节举行,全乡3800多亩高山梯田水稻开镰收割。

“三、二、一,开始……”只听一声号令,来自全乡的农耕高手们,在稻田里挥镰收割,传送稻穗。

“300单已经售空,再上100单……”“香米代言人”网络主播们,则忙碌于北山梯田的红色直播台上,冒雨向网友推介泳溪香米等农产品,不断有客户下单。当天,天台赤城、白鹤等乡镇(街道)的“红色村播”们也来到现场,一起直播助农。泳溪还与多家单位联手,通过发布梯田保护开发规划、启动“红色村播”助农、成立“共富工坊”联盟等系列活动,架起群众家门口的共富桥梁。

在香米节上,舞蹈《美丽中国》拉开了演出序幕。表演唱《我在天台等你来》、民俗表演《农耕走秀》等节目,精彩纷呈;稻米专家、种植大户和各地游客欢聚于此,以稻为媒,共庆丰收、同享喜悦。

“10年前,我们村的香米,最多卖2元一斤,现在能卖七八元一斤了。而且,精品香米还卖到15元一斤。香米价格不断上涨,面积逐年增多,拓宽了山区群众的增收致富路。”天台苍海桑田粮食专业合作社负责人陈达贵说,目前全乡香米种植户有1000多户,而他的合作社种植高山稻米面积有300亩,预计亩产超过1000斤。

“泳溪乡将以这次香米丰收节为契机,走好香米等特色农产品标准化、规模化、产业化发展之路,闯出一条具有泳溪辨识度和贡献度的共同富裕新路径。”泳溪乡党委书记蒋挺说,除了香米销售喜人之外,眼下的泳溪也吸引越来越多的游客前来赏泳溪“鎏金梯田”、品泳溪生态香米、享泳溪农家大礼。

数字化改革 现代化先行 · 喜迎二十大

村集体增收694万元
产共体试点共产生收益5480万元,其中农户增收1836万元,

仙居：“亲农在线”惠及10万梅农

本报记者张光剑

这几日,在仙居县下各镇西六村姚永件家的杨梅基地,技术工人正在1万多平方米的智能温控大棚上安装、固定相关配套设施。

在仙居,像这样的智能温控杨梅大棚有近千亩。该县依托“亲农在线”应用,将远程数据采集、智能温控等先进技术应用于农业生产,形成了杨梅智能管护全产业链,带动当地梅农增收增收和乡村振兴。

让农业实现提质增效

“年初因为天气影响,仙居的杨梅产量剧降,我们家的20亩大棚杨梅依托‘亲农在线’智能管理系统不减反增,较往年增收了40多万元。”梅农朱铭程说。

2020年底,朱铭程为家中20亩杨梅林穿上“新衣”,成为仙居杨梅智能化栽培示范基地之一,从传统种植转向智能化管理,探索杨梅种植新模式。去年6月初,他家的大棚杨梅首次出果,卖出每箱780元的高价,每颗杨梅均价达20元左右。

“我们家今年又新建了20亩杨梅大棚。使用‘亲农在线’后,浇水、施肥、温度调节都可以在手机上搞定,管控更精准,产品更甜,产量更高。”朱铭程一边打开手机演示,一边介绍水肥一体化调控、避雨设施、太阳能物理捕虫器等智能化设备。

在种植基地里,不仅日常生产管理有了“智慧大脑”,农产品还实现“远程看病”。农户一旦发现农作物出现病症,就能通过“亲农在线”远程诊断,智能匹配农业专家,实现“云问诊”。

仙居有杨梅面积14万亩,3.15万农户,其中96%以上为散户。存在区域分布广,散户多,以传统生产方式占主导的客观现象。生产端存在先进技术使用难,生产风险大,标准化、商品率低等问题,导致产量不均,增产不增收等现象。

种植分布、气象预警、农业在线指导……“亲农在线”应用后,与农业相关的20多项数据类别被绘制成独一无二的产业地图,这些数据来自税务、气象、银行等12个部门单位,通过不断分析、整合、应用,反哺农业发展。

依托“亲农在线”,仙居开展了5个杨梅智能化栽培示范项目,通过智能大棚、智能管理系统的推广应用,让农民实现靠“数”生产,杨梅产量、质量和效益都明显提升。相比应用上线前,杨梅商品果率平均提升60%,生产减灾52%,产值增长23.5%;2022年杨梅收购单价平均提升133%,梅农户均增收3.32万元。

“‘亲农在线’应用通过提供农业社会化服务,承担起一家一户干不了、干不好、干起来不划算的生产环节,将先进适用的技术、装备、组织形式等现代生产要素有效导入农业,促进小农户生产和现代农业有机衔接,引导小农户实现增产增收。”仙居县农业农村局党组成员、总农艺师朱水星说。

让小农户拥抱大市场

今年6月,“中国杨梅60元一颗出口迪拜”的新闻冲上微博热搜,带火了主角——仙居东魁杨梅。

近年来,仙居归集杨梅产量、产地价格、网销物流等数据,建立杨梅市场与价格指数模型,对接天猫、抖音等电商平台,真正让小农户衔接大市场。

当地果农90后郭帅,从17岁开始接手管理家中的果园,到现在已经有15年种植经验,如今是可爱杨梅基地负责人。(下转第二版)

奋进新征程 建功新时代

赓续千年府城的历史荣光

临海：“文化先行”擦亮历史名城底色

本报记者卢靖榆

融合创新城市。

以文塑韵,传承府城记忆

千载州府神韵,台学文脉流徽。回望千年,一部临海史几近台州史,特别是在宋代,临海作为王畿辅郡,一跃发展成为社会安定的“浙左股肱”、教育发达的“富教名区”、学术崛起的“东南邹鲁”。

赓续千年府城的历史荣光,成了百万临海人的时代使命和美好愿景。

今年7月,临海首次以市委的名义召开文化工作会议,提出全面实施文化先行战略,着力打造府城宋韵文化高地、桃渚古城抗倭文化高地和户外运动文化高地,将临海打造成为历史文化名城标杆、文化润富先行市、文明实践示范窗口、文化

演变而来的。

临海提出建设“历史名城、制造强市、共富高地”,高度重视文化工作,不仅系统谋划建设府城记忆工程、道宗溯源工程等历史名城十大标志性成果,还将重点打造府城宋韵文化、桃渚古城抗倭文化、户外运动文化三大标识。

前不久,当地举办了一场台州府城宋韵文化艺术特展,为重现宋韵生活美学写下了生动注脚。通过展陈宋人文物的书画文物、雅草盆景、日常器物,再现宋时雅致宁静的文化、艺术和生活。

“宋韵指宋代的文化底蕴和精神气质,其外延又拓展为从宋代传承至今的文学、思想、艺术、礼俗、民情等贴

近民众生活、反映时代精神的文化。”临海市文广旅体局局长王荣杰说,临海将围绕“宋韵临海”这一主线,打造最具辨识度的府城宋韵文化。

以文兴城,推进产业融合

从央视跨年晚会实力“出圈”,到举办首届“朱自清文学奖”吸引全球华文作家关注,再到第28届全国摄影艺术展览云集众多摄影大家,今年,临海频频走进全国公众的视野,知名度和美誉度大幅提升。

作为文化大市,“文化”二字深深镌刻在临海人的基因图谱里。如何将文化软实力转化为产业硬实力?临海积极在文旅和文创产业中寻找解题“密钥”。(下转第二版)

迈向共同富裕的脚步

产业造血带富 工坊助残享富 助学兴教润富 侨助共富的“玉环路径”

本报记者张荣金迪

共富的“玉环路径”。

产业造血带富,帮扶结对求共赢

在加工车间,50多名残疾人正组装着简易配件;在心理疏导室,多功能厅,配备了心理医师、健身器材等,全方位服务残疾人……近日,实地参观玉环市“侨爱助残共富工坊”后,省侨联党组书记、主席庄莉萍给予充分肯定,称赞这是推动侨助共富的好做法。

在“共富”先行的探路中,玉环积极发动侨界人士、海归人士投身其中,聚焦产业造血带富、工坊助残享富、助学兴教润富,探索出一条侨助

于一场结对帮扶。

2021年,由玉环市委统战部牵头,玉环市海创会与金山村签订了结对帮扶协议。

结对帮扶,帮什么?“金山村到处是新房,村民并不贫,但村集体经济薄弱。”玉环市海创会会长詹小远前期调研发现,村里的企业以个体塑料加工为主,大多家庭作坊,存在缺订单、技术弱、管理差等劣势。

找准痛点,玉环市海创会发挥成员企业的资源优势,以订单扶持的方式为金山村的企业输血,带动产业提

升,并将采购额2%转化为村集体收益。

詹小远的浙江澳兴生物科技有限公司,主攻健康食品,需要大量的外包装。经过考察,詹小远将博盛塑业纳入外包装供货商,今年下单量已100多万元。

“受疫情影响,这两年芦浦的塑料厂不少经营困难,得益于澳兴生物的稳定订单,我们形势还不错。”金富标说。

良性的发展态势,在产业链上延伸。作为部分日化瓶的下游供货商,梁世熙在博盛塑业的带动下不断提升生产能力,承接越来越多订单。

“共富不是扶贫,我们真正要实现的是共赢。”詹小远说,玉环市海创会将继续支持本地企业发展,带动产业提升造血能力,助推金山村实现“民富村强”走向共富。(下转第七版)

升,并将采购额2%转化为村集体收益。

詹小远的浙江澳兴生物科技有限公司,主攻健康食品,需要大量的外包装。经过考察,詹小远将博盛塑业纳入外包装供货商,今年下单量已100多万元。

“受疫情影响,这两年芦浦的塑料厂不少经营困难,得益于澳兴生物的稳定订单,我们形势还不错。”金富标说。

良性的发展态势,在产业链上延伸。作为部分日化瓶的下游供货商,梁世熙在博盛塑业的带动下不断提升生产能力,承接越来越多订单。

“共富不是扶贫,我们真正要实现的是共赢。”詹小远说,玉环市海创会将继续支持本地企业发展,带动产业提升造血能力,助推金山村实现“民富村强”走向共富。(下转第七版)



返程返岗 勿忘防疫

10月7日,国庆假期迎来返程高峰,在甬莞高速公路玉环互通出口,玉环市龙溪镇组织外来流动党员、志愿者等,参与当地疫情防控查验、登记和“落地检”等工作,共同守牢“五门”,守护群众健康平安。

本报通讯员詹智摄

节后收心 冲刺收官



陈飞鹏

有人说,世界上最短的距离,是从假期开始到假期结束。纵有万般不舍,国庆长假已过,轻松的神经重新绷紧,奋斗的脚步再次踏出。

放飞容易收心难。作别“放假模式”,立刻切换到工作状态,有些人由于心理和生理上的“惯性”,难免患上“假期综合征”。当治不治,必受其乱。一方面,从纪律角度作出明确要求,进行“集体提醒”,督促大家收心进岗,引导工作步入正轨;另一方面,从责任层面倒逼,节后收心不光是精神

状态问题,也是事业心责任感的问题,亮出问责“利剑”,让“身到”与“心到”同步,确保既定的工作目标任务圆满完成。

节后收心,也是为了冲刺收官,得拼劲。我们要以收心的高标准,保证收官的高质量;以收心的切换速度,定调收官的冲刺速度。收心攥劲,保持韧劲,加速奔跑,既要咬定目标,一着不让,抢抓四季度重大事件、重大政策、重大机遇带来的“关键变量”,实现“攀高跃升”的新突破;也要开动脑筋、善作善成,准确把握时与势,集中精力提高工作的创造性、落实的穿透力,在新一轮竞争中抢占制高点;更要持之以恒、克难攻坚,统筹抓好疫情防控和经济社会发展,啃下“硬骨头”,补上短板,不断培育新动能新优势,为“三高三新”开局年收好官,推动“两个先行”起好步。

彰显核心价值观·“身边的感动”

一任接着一任干 接力帮扶促共富

邵建新：一片丹心续华章

本报记者章海英

主法治村。今年6月,寺前村通过了省级美丽宜居示范村验收。

进村入户 抓关键环节

省人大机关结对帮扶三门县花桥镇已进入第16个年头,派出的八任农村工作指导员一任接着一任干,为助力花桥乡村振兴、推动共同富裕立下了汗马功劳。

2021年8月,邵建新接过“接力棒”,成为第九任指导员。一年来,他的身份一变再变:党建联盟的发起人、防疫小队的守门员、农产品销售的推銷员、庭院绿化的美容师、纾困扶弱的好朋友,始终不变的是他对农村、对村民深厚的感情。

在他的努力下,寺前村村貌大变化,村民生活更丰富,鲜甜产业销路更广。2021年,寺前村被评为省级民

为村里、为村民做了那么多事,我也要干出个样子,不辜负组织的信任。”这是到花桥前邵建新给自己定的目标。

到岗后,他第一时间入户走访,与村民拉家常、交朋友。

疫情防控值守时,他发现村里“守小门”存在漏洞,马上着手改进,并组建美丽寺前志愿服务队,制定规则、定制马甲、定期活动。志愿服务队在村疫情防控、防台救灾、庭院美化、安全巡查等活动中发挥了重要作用。

感情,在一件件小事中累积,邵建新对村民的牵挂日渐深厚。去年在防范台风“灿都”“圆规”时,他第一时间冒着大雨驱车4个多小时从杭州赶回村里值班,对低保户、施工现



邵建新在清扫垃圾。(资料图片)

场、高空坠物等安全隐患进行排查,确保万无一失。

紧盯项目 促产业发展

邵建新还是花桥镇“醉鲜甜”党建联盟副理事长、五支帮帮团的团长,他不但心系花桥,还为三门发展当好联络员。(下转第七版)

今日导读

椒江心海小学将增2160个学位 >> 2版

“无糖”不等于零糖 食用前看清配料表 >> 3版

台州电影市场国庆档票房超990万元 >> 4版