

夜光明:深耕反光材料17年

本报记者施炜

10月27日,浙江夜光明光电科技股份有限公司(以下简称“夜光明”)在北京证券交易所上市,成为北交所反光材料第一股。这也是台州市第二家登陆北交所的企业。根据公开发行股票招股说明书,本次公开发行的股票数量为1349.27万股(未考虑超额配售选择权),发行价格10.99元/股。

深耕反光材料领域

夜光明位于台州湾新区,是一家专业从事反光材料及其制品研发、生产及销售的高新技术企业。公司产品涵盖反光布、反光膜等反光材料,以及反光服饰、反光标等反光制品,目前广泛应用于高可视性职业防护服装、运动服装及装备、时尚服饰鞋帽、雨伞雨衣、交通运输安全、户外广告、市政设施建设等领域。

创建于2005年的夜光明一直深耕反光材料领域,掌握着行业内各类核心技术。反光材料是用于特殊光学应用的薄膜材料,具有独特的视觉效果等特性,主要用于道路交通领域,而夜

光明结合其所掌握的技术、工艺,开发出不同应用场景和功能的新型反光材料和反光制品,将反光材料与下游服装、箱包、鞋帽等传统行业结合,为下游行业的产品创新提供动力,满足了下游客户定制化、多样化的产品需求。

截至招股说明书签署日,该公司拥有与上述核心技术、工艺、设计相关的发明专利10项(含欧洲专利1项)、实用新型25项、外观设计66项。今年8月,夜光明入选工信部第四批专精特新“小巨人”企业。

将迎来重大机遇

全球反光材料的生产商主要集中在中国、美国、日本、德国以及韩国,其中以3M、艾利、丹尼森为代表的美国企业,在产品、技术研发、渠道建设等各方面拥有绝对的领先优势。但经过多年的持续科研攻关以及资金投入,夜光明生产的反光材料也获得了多方认可。

在反光材料细分领域中,微棱镜反射膜是国产替代的重点方向。因微棱镜模制作困难,生产工艺难度较大,目前国内微棱镜型反光膜的大部

分市场份额被3M、艾利、NCI等国外企业占据,但国内厂商在该领域市场还有较大的增长空间,以夜光明为代表的企业将迎来国产替代的机遇。

与水晶光电、苏大维格、道明光学等同行上市公司对比,夜光明的营业收入目前相对较少,但公司近年来业绩增速领先于同行企业。未来,随着国内厂商技术的不断进步,微棱镜型反光膜等高端反光材料的国产替代将是国内反光材料领域的主流趋势,而夜光明有望受益于国产替代浪潮稳步增长。

专注研发,发力技改

未来三年,夜光明将重点建设反光材料行业智能工厂,通过设备与系统的全面整合提升,助推设备管理流程的再造与优化,从而实现设备管理规范化 and 精细化,提高企业总体执行效率。

招股说明书显示,该公司拟募集资金17812.64万元,分别用于年产2000万平方米高性能反光材料技改项目、生产线自动化改造项目、研发中心建设项目。

不难看出,这些项目紧密围绕公

司主营业务,致力于增强公司持续发展能力和核心竞争力。

年产2000万平方米高性能反光材料技改项目,将建成反光材料生产线,主要用于高亮系列和亮银系列反光布的生产,满足职业防护、民用消费等下游领域的市场需求,可以帮助公司抓住市场发展机遇,满足日益增长的业务需求,增强盈利能力;

生产线自动化改造项目,将购买并安装先进生产设备,提升生产效率,提高产品一致性、稳定性,提升公司自动化、智能化水平,降低人工成本并减少委外环节,加强产品质量控制,增强公司的综合竞争力,巩固市场地位;

研发中心建设项目,将购置先进的研发设备,引进专业型技术人才,改善公司的研发环境,巩固技术领先优势。研发内容主要包括光学薄膜的开发研究、有源/无源混合集成的智能可穿戴设备的研究、新型反光功能材料的研究、微棱镜型反光材料的研究,旨在加速研发设计成果转化,提高公司的产品研发能力和技术创新能力,顺应行业技术要求,进一步增强公司的竞争优势。

好木匠难寻,全屋定制兴起?

财富慢谈

沈海洲

随着90后成为房屋装修的主力,“全屋定制”也开始成为一种趋势、潮流。

在上市公司中,欧派、索菲亚、尚品宅配、志邦等都是主打“全屋定制”概念。此外,其他的原本只专注于家居某一细分领域的企业也进军到“全屋定制”这一新领域,例如做沙发的“顾家”、做板材的“兔宝宝”、做五金件的“顶固”……

全屋定制为什么突然流行起来?首先,全屋定制满足了个性化需求。

风行一时,号称可以“拎包入住”的精装修,消费者却并不待见,砸了崭新的墙面,重新装修的比比皆是。为什么会发生这种情况?那是因为每个家庭的需求、审美都是个性化的,无法统一。例如,男主人爱喝茶,就希望有一个茶室;女主人爱烘焙,就希望有一个西式糕点房;家有藏书无数,那就要设置满架的书柜;家有琴童,那就要为钢琴找一个合适场所……

明代计成的《园冶》是我国第一部全面系统总结和阐述造园法则与技艺的著作,书中有一个观点是“三

分匠、七分主人”,意思是如何造园,主人的意见占主导地位。全屋定制可以根据消费者的需求,量身定制,合理利用空间。

其次,全屋定制的用户体验更好。全屋定制建立在大规模的工业生产基础上,与传统的现场制作相比,有以下几个优点——

工厂制造的加工精度更高、品牌背书的质量更有保证;提前预订,装修可以一气呵成,节约时间成本;材料的环保性更有保障;售后服务可以和家电一样直接找厂家维修。更重要的是,全屋定制让流程变得更简单,消费者“所见即所得”,省心!

第三,全屋定制体现了家居“集成化”发展的方向。

油烟机、煤气灶、烤箱、洗碗机、微波炉……过去,厨房家电琳琅满目,当集成灶、蒸烤一体机出现,厨房一下子变简单了,这代表着家居产业的一个发展方向:集成化、系统化。全屋定制市场的爆发也是如此。过去,人们做柜子,除了选购优质的板材、五金外,还必须要找到技术精湛的师傅,而当下一个优秀的木工可遇不可求,并且工钱很贵,在这样的情况下,全屋定制的优势也凸显出来了,尤其是在预算充足家庭,装修中优先去选择全屋定制。

当家家户户家庭的储物空间都由几个品牌提供,这肯定是一个巨大的产业机会。全屋定制是可以产生像格力、海尔这样的巨无霸公司的。

绿城黄岩再筑新篇

绿城·春和锦庐项目全面复工

面总结,也是向购房者和橘乡黄岩,传达来自绿城“品质建房 品质交付”的决心、信心和态度。

永宁江畔,勾勒美好生活版图

从“十二五”规划到“十四五”规划,黄岩快步进入永宁江时代;永宁江大开发,正在改变黄岩的城市格局。新前、东城、西城、北城等传统地缘概念正在不断被淡化。永宁江沿线,从西到东,绿道基本建成,五里牌、长塘等板块正在快速崛起,项目周边界面不断成熟,配套也日益丰富。

在绿城·春和锦庐项目周边,吾悦广场、江北公园、永宁公园等商业与休闲配套的完善,为业主带来了便捷生活和近距离的绿色享受;教育配套方面,周边黄岩北城中学、黄岩北城街道小学、项目配建的九年制幼儿园等教育资源环伺;医疗配套方面,项目临近

台州市第一人民医院、黄岩中医院等优质医疗资源,投资1.39亿元的北城街道社区卫生服务中心(永宁医院)也于近日正式开工。同时,周边交通路网发达,内有二环西路、S325九龙大道等方便市民出行,外有台州高铁西站、甬台温高速入口无缝对接长三角。

品质为先,筑就绿城品牌

“绿城一直坚持‘品质为先’的理念,此次强势入局打造春和锦庐项目,也将把绿城对建筑的理解深深赋予在这片美好的热土上,与城市共生长,为台州的城市持续发展贡献力量。”绿城·春和锦庐项目总经理马伟说。

“取法极致,得乎其上”,项目要想筑就理想的品质,必须是各个环节严控与落地,以强大的产品标准体系与管理标准体系把把控落到实处。而这,一直是绿城的“拿手好戏”。

绿城·春和锦庐作为绿城在台州地区的首个“春天系”作品,产品类型丰富,项目规划502套住宅,由8幢城市现代小高层,3幢叠墅,8幢联排组成,所有住宅均为毛坯交付,园区采用人车分流设计,小区东侧自带配建9班制幼儿园,配建面积5350平方米的商业街,内还包含了3590平方米的菜市场。

“项目外立面运用了大面积玻璃元素,同时搭配金属铝板、石材等材料,呈现出现代前卫的灵动质感,宽阔的楼间距和利用多个景观组团打造更丰富的视觉享受,同时项目首期小高层房源15000元左右的单价对购房者来说也是极具吸引力的。”项目置业顾问介绍。

据悉,该项目全面复工后,优惠政策将逐步收回,所以还在观望的市民朋友可以尽早下手。



林雅婷

10月29日,绿城·春和锦庐“全面复工 品质交付”安全生产动员大会召开,项目各部门及施工单位等负责生产建设的合作单位悉数到场,共同见证该项目的重新起航。

这次全面复工和安全生产所举办的隆重仪式,既是绿城自全面接手以来,对升级打造春和锦庐项目的全



10月26日,在仙居县双庙乡,农民正在收割稻谷。眼下,仙居县晚稻迎来丰收季,当地农民抢抓农时收割晚稻,确保颗粒归仓。 本报通讯员王华斌摄

食品辅料市场需求旺盛

“桂花经济”持续升温

本报见习记者项瑛莹 记者李寒阳

金秋十月,桂花摇曳。不少市民走上街头,赏桂花、拍桂花、摘桂花,在朋友圈大秀了一把。

花香虽然袭人,但来也匆匆,去也匆匆。10月已进入尾声,台州街头的桂花在一夜之间“零落成泥碾作尘”,如何香如故,唯有美食来留住。

桂花味的季节限定

桂花糕,是传统的中式美食。每年桂花季,老工坊纯手工制作的糕点,拥有一批忠实的“粉丝”。

今秋,我市的西式蛋糕店也创新推出秋日限定款。比如椒江的派斯俊本味烘焙,在9月份应季推出桂花米酿水麻薯,将桂花米酿果冻、麻薯、盐味芝士层层铺开,口感清甜糯糯,水嫩软糯。

同样,不少饮品店也抓住机会,将秋天的味道注入奶茶、咖啡以及啤酒里。上周,古老的茶点菜单更新,推出桂花酒酿小丸子、桂花乌龙奶茶、桂花龙眼椰等限定特调。

“幸运咖”是蜜雪冰城旗下的咖啡连锁品牌。近期,该品牌重点推荐桂花拿铁,门店甚至推出了“买桂花拿铁,送雪球冰淇淋”的活动。“桂花味道浓郁,有些顾客特别喜欢。”幸运咖台州现代天地店负责人刘金军告诉记者,桂花拿铁推出一个半月以来,月销量在门店排名前二。

如今,精酿啤酒悄然进入年轻人的生活。椒江的李啤精酿啤酒工坊也

专门在今年秋天推出新款啤酒——桂花小麦,以比利时小麦啤酒为基酒,添加台州的桂花酿造而成。老板李一鸣介绍,台州的市花就是桂花,所以特地做一个本土特色酒款,目前桂花小麦的配方还在优化,桂花香气平衡啤酒的麦芽和酒花风味,别有一番风味。

二次加工延长产业链

除了带着浓浓桂花风味的季节限定,对新鲜桂花进行加工处理,从而延长其保鲜期,也是老百姓留住秋天味道的常见办法。比如桂花酒酿、桂花蜜、桂花乌龙茶等食品,就是使用晒制的桂花作为辅料。

资料显示,国人食用桂花,最早用于酿酒,秋季饮用桂花酒也是时令的雅趣。

在淘宝平台搜索桂花酒,会出现各个品牌的桂花酒酿、桂花米酿、桂花米露,以不到5度的酒精含量,甜甜的口感,收获一批食客。

此外,不少台州市民都有自制桂花蜜的体验。桂花盛开时,采摘新鲜桂花,将桂花、白糖分层铺在洗净的玻璃瓶内,直至瓶子装满,再进行密封保存,之后可以用于桂花蜜茶的冲泡和桂花拿铁的制作。

桂花乌龙茶的制作方法,跟桂花蜜有异曲同工之处。现在市面上也有密封好的桂花乌龙茶售卖,可以随时取出泡饮。“除了传统的六大茶类,花草茶、配制茶也很多,花茶比较受年轻人的喜欢,很多茶类饮料都不是单

一茶种。”临海杜桥依乐茶行的王瑜介绍,跟桂花结合的茶类,像桂花乌龙、桂花龙井、桂花烘青都很有市场。

当然,桂花二次加工制成食品外,还能做生活用品:桂花香薰、桂花香水、桂花护肤品……

食品辅料市场需求旺盛

桂花种类繁多,最具有代表性的有金桂、银桂、月桂、丹桂、四季桂等,但并非所有的桂花都可以食用。桂花中,金桂香味非常浓郁,因此常常用来作为桂花食品的辅料。

温岭的彭先生做生意,近年来转战电商,成立腾雅电子商务有限公司,通过加工厂生产不同款式的食品供货给各直播间,而桂花正是这些食品不可缺少的辅料之一。今年桂花季,他从黄岩院桥的桂花基地采购了六七十斤干桂花,做成桂花糕、红糖以及销售给散户做麦饼、冬至圆,预估一年的桂花产品销售额有50万元左右。

院桥的桂花种植主要以秀岭村为主,该村桂花种植面积达1000余亩。李正连的桂花果苗专业合作社长期以桂花苗木为主营业务,随着食品辅料市场对桂花的需求旺盛,李正连也开始卖桂花,吸引不少客商前来采购,增加收入的同时,也解决了台州本土需求。

值得一提的是,听闻台州就有桂花种植基地,李一鸣立即联系上李正连,这样一来,其酿造新款啤酒所需的桂花就有了着落。



文明健康 有你有我

“讲文明 树新风”公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善



椒江水仓里水库成网红打卡地

本报记者许灵敏

近来,椒江的水仓里水库刷爆抖音和朋友圈,引来不少市民特别是老年朋友来打卡。

10月29日,秋高气爽,恰逢周末,记者也慕名来到这一新晋网红打卡地。水仓里水库位于椒江城区大和山麓,从屿岙路右侧走进新修缮的台门,拾级而上不用5分钟就到了。

这个不足1平方公里的“袖珍水库”,像嵌在山中的一颗明珠,水库碧

绿清澈,四周郁郁葱葱,环境幽美清雅。沿着新修建的环库绿道漫步,呼吸新鲜空气,令人心旷神怡。

记者注意到,来这里游玩的大多是老年朋友。“真没想到,在椒江城区还有这么干净、优美的水库。”刚从学校退休的游客张明舒赞不绝口。

逛到水库南端的观景台,这里一片热闹。唱革命歌曲的、表演越剧的、弹奏各种乐器的……数层景观台都被老人们占据了,成了他们的乐园。整个绕库绿道约400米,位于东

端的水库大坝上,竖着一块石碑,上面记载着建造历史和时代变迁——水库建于1955年,于2019年进行了大修,主要用于生活备用水源。

“可以改名为‘夕阳红’水库了,很适合老年市民游玩,这里除了环境幽静,各种游乐设施舒适、安全,玩起来不累。”椒江区文广旅体局相关负责人告诉记者,作为椒江红色旅游的延伸部分,水仓里水库的各种游乐设施还在完善中,随着库区旅游资源的合理开发,将会吸引更多市民休闲游玩。

为未成年人撑起一方晴空

关爱儿童 守护明天

台州市文明办 台州市创建办