

《“双十一”看变化》系列报道②消费之变

“双十一”已去 你的购物车清空了吗?



本报见习记者项瑶莹
本报记者沈海珠文/摄

一年一度的“双十一”购物狂欢季活动已经落下帷幕。随着快递陆续到家,网购产品也一一得到“检阅”,对于买家来说,今年,我们的消费热词又是什么呢?对于此,商家又是怎么做呢?

“理性”依旧是关键词

2021年消费领域年度五大热词,分别为:攒钱、平替、国潮、理性、断舍离。通过热词可以看出,消费者正变得更加成熟、理性。

2022年,理性消费仍然是主流趋势。理性消费是指消费者在消费过程中能够根据自身经济条件量入为出,适度消费,追求效用最大化,“把钱花在刀刃上”。

新台州人小杨,一直是个网购达人,正值爱漂亮年纪的她,喜欢给自

己囤各种各样的衣服和化妆品,出租房装不下,直接搬到办公室。不过近几年来,她的消费欲望似乎突然降低了,甚至劝起了身边的同事,在“双十一”,不要为了买而买。“一套化妆品至少能用三到六个月,囤多了也用不了,现在淘宝常常有活动,再过半年又有6·18大促,不急这一时。”

现在众多的电商平台也给予了年轻人理性消费的可能性。“最早,我手机上只有淘宝APP,这几年,我下载了越来越多的网购软件,很多时候,我会货比三家,寻找最实惠的平台。”1998年出生的阿龙成长于网络信息时代,深谙网络购物的门道,他还倾向于通过自媒体、B站和小红书等平台的KOC测评及推荐了解品牌信息,做出最优选择。

不过也有市民反映,自己的理性消费是不得已而为之,因为“钱包不允许”。“现在人压力大,买房买车,养孩子,都是开支。你看我刚买了房,马上又要装修,如果都在双十一‘买买买’,钱哪里存得下来。”

消费升级倒逼商家顺势而为

理性消费下,折射出国人消费理念的巨大变化。

从最初全民狂欢式的“剁手”,商家打“价格战”,到如今,消费者开始注重品质消费、个性消费乃至绿色消费,消费升级的过程也倒逼着商家做出一系列改变。



“双十一”期间,物流站点快递堆积如山。

“以前网购,只能看图片,商家可以摆拍,可以P图。现在直播带货后,消费者看得更清楚了,我们产品不够新,或者品质不够好,就很容易被淘汰。”台州丝绸服装城直播基地的负责人洪明说,现在的新电商模式,对他们来说,既是契机,也是挑战。

作为主营丝质睡衣、丝绸服装的专业市场,台州丝绸服装城商城顺应市场趋势,加大淘宝、抖音等网络平台销售渠道,并积极培育主播、运营等电商人才,开展直播活动。“在直播中,我们能够更准确地了解到市场需求,更新我们的产品,不夸张地说,我们一星期就要换一次产品。”洪明说。

“新电商作为电子商务的新形态新模式,通过对‘人、货、场’的重构,以消费需求牵引供给变革,以‘去中

间化’提高经济流通效率,可以进一步赋能消费升级和中小企业转型。”台州学院商学院教授王呈斌说。

王呈斌还认为,随着信息产业的快速发展,具备足够市场洞察力以及领先科技的企业,也会创造新的市场需求,不过这对公司的运营和要求都会比较高,像台州水晶光电的个别产品以及服务行业的滴滴、共享单车等,多少有这方面的属性。而真正形成需求牵引供给,供给创造需求动态平衡,还是需要科技水平提升作为基础。现在的直播带货实现了传统电商向兴趣电商的演进,通过大数据和精准算法实现“人与货”的匹配,进而激发消费需求,但还不足以创造需求,商家一味依赖于直播的流量,而无法准确触及用户的真实需求,也是无法长久的。

者对高品质商品和新产品的需求正在上升。

拥有互联网技术的电商平台,在准确把握消费者切实需求的前提下,如果能在供给侧,特别是研发、设计和制造环节,及时传递信息,帮助企业达到供给端的技术转型,从根本上推动产业升级,打通供给端和消费端,赋能消费升级,可能更有助于激发市场活力。

临海——

再创3家省级 商业秘密示范基地

本报记者章韵

日前,台州市永信证章有限公司、浙江荣鑫智能仪表股份有限公司、台州中孚新材料科技股份有限公司已通过省级商业秘密考核验收。截至目前,临海共创建商业秘密保护示范基地2家、示范站点21家,台州市示范站点11家。

商业泄密防不胜防

“现如今,科技越来越发达,商业泄密防不胜防,稍有疏忽就会给企业带来不可估量的损失。”日前,浙江荣鑫智能仪表股份有限公司的总经理主任金钟说。

就在今年7月份,该公司准备进入国外一家大型公司的供应商目录,但要求必须签“MFA”协议书及各项承诺性文件。因涉及合作标的巨大,且合同文本选择的法律使用冲突性约定的法律适用是国外法律,荣鑫股份的商业秘密保护小组立即启动了商密审查程序,结果发现了协议书中“所有权利放弃”、“视为统一转让”“图纸、文件、设计、布局、软件等所有资料提供”等不利于荣鑫股份的“陷阱”条款。好在及时发现,避免了公司商业秘密的泄露。

“我们投资1000多万元研发超声波燃气表是国内唯一出口的同品类产品,去年年产量1亿多元,占我们公司总产值的一半以上,一旦发生商业泄密,等于是毁了我们的半壁江山。”金钟说,为此,荣鑫股份在临海市市场监督管理局的指导下,建立了商业秘密保护体系,分别从访问限制、区域受控、展览限制、信息保护、员工保密等多方面进行保护。“譬如我们对这款产品进行了很好的物理空间隔离,把研发技术放在上海的研发中心,工艺秘密在临海加工产区,再加上立体的商业秘密保护体系,有效地防止了商业秘密泄露。”

多维度构建保护体系

“10年以前,临海大多数企业商

业秘密保护意识薄弱,保护措施不到位,以至于泄密的情况时有发生,导致企业损失惨重。”临海市市场监督管理局价格监督检查和反不正当竞争分局局长许世明说,为了提高企业商业秘密保护意识,建立完善的商业秘密保护体系,临海市市场监督管理局自2012年起,着手打造“政府引导、企业自律、社会共治”的“三方共建”保护体系。

据了解,临海市在全省率先将省商业秘密保护示范区、站(点)的创建、地方标准的制定等纳入政府工作目标和要求,并出台《关于建立商业秘密保护联动协作机制的意见》等文件,建立市场监管、法院、检察院、公安、司法等5部门的执法协同机制,强化泄密行为打击力度。2019年以来,累计查处商业秘密案件5起,查处数量居台州首位,其中跨市查处的陆某阳等合伙侵犯商业秘密系列案系台州近3年来的首例。

此外,临海市市场监督管理局建议有实力的中小企业使用数字化保密软硬件,将数字化管理模式与商业秘密保护工作相融合,通过建立专用数据机房,运用私有云监控等软硬件设备对数据流转、技术研发等信息进行加密流程管理,提升企业的数字化护密实力。截至目前,已有9家龙头企业建立相关保密手段,抵御线上攻击17次。成立灯饰行业、医化行业、汽摩配行业、电商行业等4个行业协会指导站,组建商业秘密保护专家库,4人入选省级专家库,伟星新材法务受邀参加全国商业秘密保护百家企业圆桌会议并做经验分享。

“如今,虽然企业的商业秘密保护意识普遍提高,但仍有部分企业的保密措施单一且形式化,起不到很好的商业秘密保护作用。”许世明说,通过商业秘密保护示范区、示范站点的创建,并定期邀请行业上下游企业开展入企参观、座谈交流,分享商业秘密保护体系建设的方法心得,大大提高了企业商业秘密保护的有效性。

记者手记

需求侧、供给侧需要双向联动

本报见习记者项瑶莹

现在越来越多的商家加入直播平台,趁着“双十一”,铆足了劲,日以继夜地直播,希望有个好销量。但现实情

况是,消费者越来越理性,兴趣电商的法宝似乎不灵了。

近日,京东11·11消费趋势报告公布,京东消费数据显示,带有节能、节水、绿色、低碳、有机等关键词

的产品普及度日益加速;随着时间的推移会带来丰厚的“回报”的健康消费、教育消费和运动健身消费,以及能够节省时间的服务消费必将更受欢迎……京东的数据表明,消费

文明健康 有你有我
“讲文明 树新风” 公益广告

社会主义核心价值
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

杜绝舌尖浪费 节约有限资源 光盘行动 反对浪费

台州市文明办 台州市创建办