

“身边的感动”·台州最美乡贤

周伟力:从帮一个人到富一群人



图为周伟力。(图片由受访者提供)

人物名片

周伟力,1972年生,仙居籍菲律宾归侨。现任台州市政协委员、义乌市政协委员,中国来料加工联盟协会会长、中国东盟贸易促进会副会长。多年来,他在全国各地积极探索来料加工产业服务乡村振兴,以项目投资、基础设施建设、技术帮扶、金融支持、农副产品采购、劳动用工、帮助困难家庭等多种方式开展合作,是许多贫困群众的致富引路人。

本报记者王荧璜

有订单需要赶制的厂家,会第一时间找他帮忙;承接来料加工活的经纪人,也常常找他揽活——在来料加工行业,周伟力是响当当的牌子。

周伟力是仙居籍菲律宾侨商,他的另外一个身份是中国来料加工联盟协会会长。最近,他常常出现在仙居县田市镇水阁村。

今年4月,水阁村利用闲置房屋建起了“侨助工坊”,周伟力应邀作为工坊技术和来料渠道总顾问,积极对接义乌和台州本地的侨商企业,帮助工坊引进了12家侨商企业的订单。身兼数职的他,会定期从义乌赶过来,送产品、送技术、送信息。

投身来料加工扶贫20多年,周伟力的足迹已踏遍全国,往经济欠发达地区发放来料加工订单超300多万元,带动了500多万剩余劳动力实现家门口就业。在老家仙居,由他牵线搭桥的62个来料加工点去年实现总产值超4020万元,惠及低收入群众920多人。

爱心“搭桥人”

走出去,再走回来——这句话用来形容周伟力再合适不过。

埠头镇地处仙居县西北部,四面环山,周伟力就出生在这里。

年少时,他立志走出大山干一番事业。1999年,20多岁的周伟力下南洋经商,经过10多年打拼,成为菲律宾当地小有名气的企业家。

“我走出来了,家乡还有很多走不出来的人。”成功后的周伟力并没有沉溺于获得财富的喜悦,更多的是想着如何回馈祖国,让家乡山区的人富裕起来。2000年左右,周伟力将企业重心放回国内。

他至今还记得,2000年底,自己和一些商户去山区探望一名70多岁的低保户阿婆时,阿婆问他,“我手脚便利,下次能不能给我带点来料加工的活?”

一句话点醒周伟力。他从事的小

会上,周伟力极力向汶川县领导推介无痕短裤的产业前景:无痕加工是纺织行业的一项新技术,有发展潜力;省空间,一万件货仅占一立方米,适合运输;整烫技术要求低,工人三到五天就能学会。

有理有据的说辞,说服了汶川县主要领导拍板将无痕短裤作为主要产业来抓,并答应根据市场需求,与投资者合作兴建产业车间。周伟力也承诺在10年内为汶川县提供20亿元来料加工信息和货源,实现从“单纯输血”向“自我造血”的转变。

他的执着,等来了好消息。2019年初,无痕短裤项目落地,建成34个生产车间,形成了“裁剪—整烫—打包—包装—运输”完整产业链,两千余人实现家门口就业。

“来料加工是劳动密集型产业,解决的是农村温饱至小康的问题。要助力乡村振兴,还得有新举措、新方法。”周伟力说,如何让来料加工项目在家乡仙居落地,帮助低收入农户增收,是他目前和今后几年最关心的事儿。

前些天,周伟力在“义乌—仙居共富来料加工对接”线上群发现一位义乌籍印度侨商有一笔10万元的饰品订单,正在寻找来料加工合作伙伴。他马上拨通了这位侨商的电话。几经交涉,他为水阁村“侨助工坊”争取到首批10万个饰品的订单,接下来还有几百万个饰品订单会分批交由该工坊来完成。

眼下,周伟力和他的团队正紧锣密鼓地计划在仙居县横溪镇、田市镇等地建立“来料加工集散基地”,陆续辐射白塔、埠头等仙居西部乡镇,带动2800人次劳动力增收,每年带动增收1亿元以上,10年带动增收10亿元以上。

致富“培训师”

每天一大早,水阁村来料加工坊二楼就已传来缝纫机的嗡嗡声。不过一会儿,村民吴美芳便完成了一件儿童演出服的制作。她说,在这里做工,每天能赚100多元,吃住都在家里,十分方便。

“工坊盘活了村里富余的劳动力,让他们实现家门口就业,每年人均增收2万元至7万元,连周边村的村民也有很多来我们村做工的。”水阁村党委书记吴焕连说。

在工坊建设初期,周伟力多次为村里对接加工订单。随着加入的村民越来越多,工坊也逐渐步入正轨。不仅龙头企业的订单越来越多,还设立了织布车间、胶印车间等,聘请企业专业技术人员担任经纪人,帮助村民规范操作,提升生产效率和品质。

周伟力深知,授之以鱼,不如授之以渔。传授技术和知识,比直接送钱送项目来得更加持久。于是,他亲自开设培训班,为愿意当经纪人的村民传授如何接单、如何排单、如何把握发货时间等等知识,培育一批懂业务、善经营、会管理的农村经纪人。

这几年,因为疫情影响,水阁村村民吴笑林在外地的生意一直不温不火。“侨助工坊”建成后,他抱着试试的心态,成为了一名经纪人。这一试,让他为工坊接下了力达新能源的订单。如今,他与大家协作每周从义乌、临海等地引进各类来料、来单业务,将订单输送到工坊。

几个月下来,农村经纪人越发成熟。

9月底,一批义乌客商来仙居考察工坊。这一次,周伟力让客商们和农村经纪人面对面,直接洽谈。一张10万件睡衣的加工订单,当即拍板落地。

一个个经纪人成长起来,一个个群体富了起来。这就是周伟力说的“星火燎原”。

“我们正在实施‘来料加工+来单加工+产业转移’三步走产业帮富战略,科学有效地推进共同富裕。”周伟力介绍道,目前,原材料由义乌提供,仙居制作成品后发回义乌,仙居群众主要赚取劳务费。接下来,由义乌企业提供样品和订单,仙居优秀经纪人在当地采购材料、组织生产,产品生产后发回义乌企业,这样产品的附加值会明显提升。等到时机成熟后,仙居熟悉业务的经纪人可以自行兴办工厂,设计生产产品,到义乌市场以及国内其他地方展销。同时,此前来单加工的一些义乌劳动密集型产业,可以到仙居投资办厂,实现产业转移。

他说,这不是梦想的蓝图,在不久后就会实现。

新能源车突然降价 二手车商措手不及



本报记者周丽丽

虽然才刚过立冬,但二手车市场却好像早已进入“冬季”。最近,特斯拉等新能源汽车突然降价,打乱了我市不少二手车商赚钱的计划。

突发降价,二手车商措手不及

提及新能源汽车,相信不少人心目中最先浮现的词,是涨价。的确,近一年时间,由于原材料成本上涨等问题,新能源汽车一度“涨声”不断。其中,特斯拉更是在短短一年内,连续涨价六次。

然而上周特斯拉突然宣布,下调Model 3、Model Y车型价格,降价幅度在1.4万元至3.7万元间,一共涉及5款市场表现较为火热的配置。其中Model Y长续航版,降幅竟接近一成。

“在我们车商看来,原本这两款车的二手价都挺香的,也是二手新能源汽车市场最走量的车型。最近官方新车降价之后,二手车、准新车与新车的价格差距越来越小。”在路桥从事二手车买卖的林先生叹气道,2021款的Model Y标准续航后驱版,二手

价格在25万元上下,而现在可能只能卖23万元,“目前新车价与九成新的二手车价格很接近,二手车在价格上的优势已荡然无存。买二手车唯一的好处就是无需等待,即可提车。”

“要知道,二手车捂得越久,产生库存,维护费用越高,价格也不断走低,到时亏得更多,要冲量只能是降价。二手特斯拉的利润现在算高的,但也只有两三万元,降个一两万元,销量是能冲一冲,车商几乎没啥赚了。”

更让林先生郁闷的是,特斯拉新车降价,间接影响到其它新能源二手车的销量。在很多消费者眼里,特斯拉是新能源汽车行业的“风向标”,一旦“风向标”降价了,消费者势必会观望其它品牌能否跟风降价。

林先生说,新能源二手车周转时间一旦拉长,车商也不知道赚钱和亏钱哪一个会先来。

新能源二手车“回暖”昙花一现?

由于新能源的保值率,一直以来新能源二手车市场都处于低迷状态。然而,这一两年来,新能源汽车强势来袭,不少人排队加价买车,二手车商也投入新能源汽车交易。

路桥二手车流通协会会长程杨富表示,今年3月初,受疫情及供应链短缺等因素影响,二手车市场迎来一段时间的涨价潮。尤其是二手新能源汽车,车龄2年、10万元左右的二手车,交易均价较以往上涨了10%左右。

“新能源汽车要么一年涨价几次,要么冷不丁降价,幅度都是大几千、上万元的,对于车商而言,收车风险太大。”程杨富说,此次特斯拉突然降价,相当于给二手车商提了个醒。

“新车价格长期稳定,市场便能简单通过常规的保值率,估算二手车价格走势。即便燃油车周转时间稍微长点,车商也不担心砸在手里,顶多是后期少赚一点。但是动力电池价格受原材料影响颇大,新能源车注定无法和燃油车一样,做不到价格长期稳定。”在经历了今年二手新能源车的大起大落,我市不少二手车商认为,谨慎收购的情绪,将再次笼罩新能源二手车市场。

有人博弈有人紧缩

“这次降价,每辆二手车可能亏上万元。”林先生说,未来也不知道新能源汽车的价格走势如何,他决定先亏一些出些库存,“现在市场行情不确定因素太多,以后还是收缩规模,尽量减少投入。”

不过也有人和林先生持有不一样的看法。林先生说,同行中也有很小一部分车商认为此时可以适当增加一些库存搏一搏。

“作为华东二手车集聚地,台州出了不少历经风雨的二手车商,也淘汰了一部分车商。”程杨富说,当前的二手车市场,已然加快了淘汰的脚步。在这轮洗牌中,总有人能接得住,也总有人会掉下来。

省太阳镜检测中心通过上门技术帮扶,助力民企创新产品研发——

一个难题 三天攻克

本报讯(通讯员叶灵东)近日,浙江省太阳镜产品质量检验中心收到了台州市久隆光学有限公司总经理陶永才送来的感谢信,信里感谢了省中心技术专家的帮扶指导和免费开放实验室,为其解决了新产品研发的难题。

作为临海眼镜行业的科技型企业,久隆光学深耕镜片市场20余年,十分重视产品的创新研发。前几天,

陶永才还在为公司新研发的一个产品的检测难题而发愁。

“我们新研发了一款防电焊镜片,市场前景非常好,但客户对其光学性能要求很高,我们在不断调整防护效果配方的过程中就遇到了检测难题。”陶永才告诉笔者,公司没有相关检测设备,拿不到检测数据,客户订单可能要取消。

接到求助电话,浙江省太阳镜产品质量检验中心立刻成立了技术帮扶团队,主动上门服务。在明晰诉求后,技术团队积极了解生产工艺,研究相关标准资料,同时电话联系国家中心相关技术专家,制定检测方案,通过反复检测数据比对,反馈方技术人员调整配方,3天时间就帮其解决了难题。

文明健康 有你有我

“讲文明 树新风”公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

垃圾分类 变废成宝

文明健康 绿色环保

台州市文明办 台州市创建办